2012-2016年中国网络文学
市场行情动态与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2012-2016年中国网络文学市场行情动态与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201204/27-97995.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

网络文学就是以网络为载体而发表的文学作品，本身并没有一个明确的界限。

从21世纪开始，越来越多的人开始在网上阅读和写作，文学网站在经历了发展、整合、兼并、以及其他困难和波折之后，在新的建站模式和网络技术基础上走向成熟。2003年开始，幻剑书盟、起点中文网、晋江原创网等文学原创网站相继崛起，为网络写手提供了更广阔的创作平台。

网络文学的草根性、低门槛和内容的非传统性，为社会制造了众多的作者，也扩张了文学消费的读者，更使得网络文学发展成为庞大的产业。2009年网络文学使用率达42.3%，成为互联网十大主要应用之一。截至2009年底，中国网络文学用户规模达到1.62亿人，庞大的网络文学用户群，为网络文学甚至整个产业链带来了可观的利润，企业也越来越重视对网络文学产业的投资。

与网络小说本身相比，其衍生品将面对一个更大的市场。出自起点中文网的《鬼吹灯》，它曾连续几个月高居网络小说搜索风云榜冠军，仅仅这一部小说就让起点中文网的点击率超过千万。2007年，起点中文网出版同名小说《鬼吹灯》之后，在短短数月中，销量突破50万册。《鬼吹灯》的电影版权也吸引了众多电影公司的目光。

由完美时空推出《诛仙online》开始，我国本土的原创小说与漫画，在2009年步入了制作网络游戏的快车道，特别是网络小说。翻开2009年发布和制作的网络游戏名单，《兽血沸腾》、《盘龙》、《星辰变》，无一不是网络小说读者们熟悉的名字。

目前，网络文学已经成为资本关注焦点。从2005年开始，盛大进军起点、晋江、红袖，TOM拿下幻剑，欢乐传媒整合榕树下，文学网站频获资本瞩目。与此同时，完美时空和网易也开始进军网络文学领域，布局争夺网游上游内容资源。

伴随着文学商业化大潮突飞猛进的网络文学，其发展前景相当乐观，就目前的发展状况，还只能算是“星星之火”。文学类网站可能会走大型门户网站等发展道路，将会在海外建立分站，向庞大的海外华文市场拓展；与影视机构进行深入合作，或者独立开发影视作品，拍摄以网络小说为剧本的影视作品，更大范围的占领文化市场；开发无线阅读平台，利用3G无线通信技术将文学作品送到读者手上。按照网络文学现在的发展势头，如果再配以充分的市场挖掘，潜力不可限量。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国网络文学市场行情动态与投资战略咨询报告》共六章。报告依据国家统计局、国家信息中心、国际组织、相关行业协会、中国产业研究报告网等权威机构的数据。内容严谨，数据翔实，结合丰富的图表，可以直观的看到网络文学行业的发展动态竞争格局等信息。对我国网络文学行业市场环境与发展前景、市场竞争格局与动态、市场需求状况、投资风险与规避经营、未来行业趋势与规划建议等进行深入研究

，并列举网络文学行业市场行业内重点企业状况，竞争优势等。报告深入揭示了网络文学市场潜在需求和机会，为投资者选择恰当的投资时机和投资决策，为公司领导层做战略规划提供准确的行业市场情报及科学的决策依据，对银行信贷部门也具有重要的参考价值！

报告目录

第一章 网络文学的相关概述
第一节 网络文学的概念及分类
一、网络文学的基本定义
二、网络文学的分类情况
三、中国网络文学的早期历史
四、中国网络文学的商业化发展
第二节 网络文学与传统文学的区别分析
一、存在方式的比较
二、创作模式的比较
三、传播模式的比较
四、语言的比较

第二章 网络文学商业化发展分析
第一节 中国网络文学的发展概况
一、我国网络文学的两次高潮
二、中国网络文学市场的发展壮大
三、网络文学逐步成为市场主流
四、国内网络文学产业渐入佳境
五、网络文学在文化产业链中的价值体现
六、中国网络文学产业显现巨大魅力
七、网络文学产业链催生过亿商业价值
第二节 中国网络文学市场发展回顾
一、网络文学十年发展趋势剖析
二、2009年我国网络文学发展态势透析
三、2010年中国网络文学进入全盛时期
四、2010年各类网络文学发展特征解析
五、2011网络文学综述

六、2011年网络文学用户规模

七、网络文学成互联网十大应用之一

第三节 2011年中国网络文学市场发展分析

一、2011年由网络文学垃圾论引发的思考

二、2011年鲁迅文学奖首次接纳网络文学

三、2011年盛大文学收购潇湘书院

四、网络文学有望成影视主流

五、当网络小说改编网游情况分析

六、巨额收入的网络文学挑战阅读的主流发展

第四节 深入探讨网络文学的商业化运作空间

一、网络文学商业化的基本概述

二、商业化运作的必然性和可行性

三、商业化运作的主要模式分析

四、网络文学商业化运作的利弊评析

五、网络文学商业化运作具有广阔潜力

第五节 网络文学存在的问题与对策

一、我国网络文学发展的困扰

二、网络文学急剧膨胀带来的隐忧

三、中国网络文学商业化陷入模式之争

四、解决网络文学盗版问题的对策措施

五、思考网络文学对传统文学的传承及创新

第三章 文学网站

第一节 文学类网站的相关概述

一、文学类网站的概念和性质

二、文学类网站的重要功能简析

三、文学类网站主要特点解析

四、中国文学网站发展的四大阶段

第二节 中国文学网站的发展综述

一、国内文学网站的基本格局

二、商业资本激活中国文学类网站

三、我国文学类网站面临的挑战

四、文学网站持续繁荣发展的关键要素
五、文学类网站的开发建议
六、文学类网站发展趋势
第三节 2011-2012年垂直文学网站行业数据分析
一、2011年9月垂直文学网站市场监测数据简析
二、2011年11月垂直文学网站市场监测数据简析
三、2011年12月垂直文学网站市场监测数据简析
四、2012年1月垂直文学网站市场监测数据简析
五、2012年2月垂直文学网站市场监测数据简析
六、2012年3月垂直文学网站市场监测数据简析
第四节 主要文学网站的比较分析
一、文学网站的两种商业形态
二、榕树下网站分析
三、起点中文网分析
四、榕树下和起点中文网的差异透析
第五节 文学网站的商业化运作途径剖析
一、文学类网站商业化发展的定义
二、可行性和必要性分析
三、国内文学网站商业化的实践探索
四、从五个角度透析文学网站的经营模式

第四章 网络文学出版
第一节 网络出版业发展分析
一、网络出版的定义及特点
二、网络出版的价值及意义解析
三、中国网络出版业发展总体概况
四、我国网络出版出发展的特征和态势
五、我国网络出版产业链进入高速增长阶段
第二节 中国网络文学出版业现状
一、网络文学与出版接轨成为主流趋向
二、传统出版业开始融入网络文学领域
三、网络原创渐趋向商业出版发展

四、网络文学出版业步入规模化时期
五、上海网络文学出版市场发展抢眼
第三节 中国网络文学出版业的问题与对策
一、制约网络出版发展的主要因素
二、网络文学出版遭遇版权瓶颈
三、网络原创出版的问题及对策
四、解析网络出版的七大盈利模式

第五章 网络文学的其他商业化发展
第一节 网络文学与影视
一、网络文学与影视联姻的互赢效应
二、网络文学改编影视前景光明
三、中国掀起网络文学影视改编高潮
四、网络原创同名话剧再度搬上舞台
五、网络文学影视改编面临的挑战
第二节 网络文学与网游
一、网络文学对网游的市场价值透析
二、网络文学与网游联姻成为大势所趋
三、网络文学弥补网游致命缺陷
四、2011年网络文学改编网游盘点

第六章 重点企业分析
第一节 盛大文学有限公司
一、公司简介
二、盛大文学旗下主要文学网站
三、盛大文学影视改编业务渐入佳境
四、盛大文学着力构建网络文化产业链
五、盛大文学的盈利模式剖析
六、盛大文学收购大事记
第二节 北京完美时空网络技术有限公司
一、公司简介
二、完美时空旗下文学网站介绍

三、2011年完美时空计划强攻文学阵地
第三节 网易公司
一、公司简介
二、2011年网易旗下文学网站投入运营
三、网易文学网站的运作模式探讨

附录：热门网络文学作品介绍
附录一：《鬼吹灯》
附录二：《诛仙》
附录三：《佣兵天下》
附录四：《明朝那些事儿》

图表目录（略）

通过《2012-2016年中国网络文学市场行情动态与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201204/27-97995.html