2012-2016年中国路由器行业调研与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2012-2016年中国路由器行业调研与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/201204/20-97423.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

路由器（Router）是连接因特网中各局域网、广域网的设备，它会根据信道的情况自动选择和设定路由，以最佳路径，按前后顺序发送信号的设备。 路由器是互联网络的枢纽、"交通警察"。目前路由器已经广泛应用于各行各业，各种不同档次的产品已成为实现各种骨干网内部连接、骨干网间互联和骨干网与互联网互联互通业务的主力军。路由和交换之间的主要区别就是交换发生在OSI参考模型第二层（数据链路层），而路由发生在第三层，即网络层。这一区别决定了路由和交换在移动信息的过程中需使用不同的控制信息，所以两者实现各自功能的方式是不同的。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国路由器行业调研与投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了世界路由器行业发展总况、中国路由器行业市场发展环境，接着分析了中国路由器行业营运的现状，然后介绍了中国路由器行业竞争格局。随后，报告对中国路由器行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国路由器行业发展趋势与投资预测。您若想对路由器产业有个系统的了解或者想投资路由器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目 录

第一章 2011年世界路由器行业发展总况分析 1
第一节 2011年国际路由器行业发展轨迹综述 1
一、国际路由器行业发展历程 1
二、国际路由器行业发展面临的问题 3
三、国际路由器行业技术发展现状及趋势 9
第二节 2011年国际路由器市场发展现状分析 11
一、全球路由器产量情况分析 11
二、全球路由器销售情况分析 11
三、全球新型路由器研发情况 12
第三节 2011年全球部分国家地区路由器市场发展分析 13
一、美国路由器市场分析 13
二、日本路由器产品分析 13
三、韩国路由器市场分析 13

四、德国路由器市场分析 14
五、亚太路由器市场分析 14
第二章 2011年中国路由器行业市场发展环境分析 16
第一节 国内宏观经济环境分析 16
一、GDP历史变动轨迹分析 16
二、固定资产投资历史变动轨迹分析 18
三、2012年中国宏观经济发展预测分析 25
第二节 中国路由器行业政策环境分析 29
一、路由器测试规范 29
二、RW2000 CDMA 路由器技术规范 36
第三章 2011年中国路由器行业营运现状分析 40
第一节 2011年中国路由器市场发展格局分析 40
一、路由器市场规模与增长 40
二、路由器价格走势分析 40
三、路由器市场基本特点 41
第二节 2011年中国路由器市场结构分析 41
一、路由器产品结构分析 41
二、路由器价格段结构 42
三、路由器市场渠道结构 42
第三节 2011年中国路由器品牌市场份额分析 44
第四章 2011年中国路由器市场消费分析 45
第一节 2010年中国路由器市场品牌关注度 45
一、2010年第一季度路由器市场品牌关注简述 45
二、2010年第二季度路由器市场品牌关注简述 46
三、2010年第三季度路由器市场品牌关注简述 56
四、2010年第四季度路由器市场品牌关注简述 57
第二节 2011年中国路由器市场关注度分析 59
一、2011年1季度路由器市场品牌关注简述 59
二、2011年2季度路由器市场品牌关注简述 61
三、2011年3季度路由器市场品牌关注简述 62
四、2011年4季度路由器市场品牌关注简述 64
第三节 2011年中国路由器用户需求研究 64

一、品牌倾向 64
二、产品功能 65
三、价格期望 65
四、促销推广 66
五、购买渠道 66
六、服务体验 66
第五章 2011年中国路由器技术研究进展分析 68
第一节 2011年国内外路由器技术现状分析 68
一、技术发展现状 68
二、存在的问题分析 70
三、路由器技术发展策略分析 70
第二节 路由器技术分类及特点 71
一、系统结构技术 71
二、系统管理技术 71
三、系统维护技术 72
四、系统应用技术 72
第三节 国内外现行标准 74
一、国内标准 74
二、国际标准 77
三、IEC标准（国际电工委员会标准） 77
四、ANSI标准（美国国家标准） 78
五、BSI标准（英国国家标准） 78
六、DIN标准（德国国家标准） 78
七、JISC标准（日本国家标准） 79
八、UL标准（美国保险商实验室协会标准） 79
第六章2009-2011年中国计算机网络设备制造行业数据监测分析 80
第一节 2009-2011年中国计算机网络设备制造行业总体数据分析 80
一、2009年中国计算机网络设备制造行业全部企业数据分析 80
二、2010年中国计算机网络设备制造行业全部企业数据分析 82
三、2011年中国计算机网络设备制造行业全部企业数据分析 83
第二节 2009-2011年中国计算机网络设备制造行业不同规模企业数据分析 85
一、2009年中国计算机网络设备制造行业不同规模企业数据分析 85

二、2010年中国计算机网络设备制造行业不同规模企业数据分析 86
三、2011年中国计算机网络设备制造行业不同规模企业数据分析 86
第三节 2009-2011年中国计算机网络设备制造行业不同所有制企业数据分析 87
一、2009年中国计算机网络设备制造行业不同所有制企业数据分析 87
二、2010年中国计算机网络设备制造行业不同所有制企业数据分析 87
三、2011年中国计算机网络设备制造行业不同所有制企业数据分析 88
第七章 2011年中国路由器行业竞争格局分析 89
第一节2011年中国路由器行业结构分析 89
一、行业的省份分布概况 89
二、行业销售集中度分析 89
三、行业利润集中度分析 90
四、行业规模集中度分析 90
第二节2011年中国路由器竞争格局分析 90
一、我国路由器品牌竞争分析 90
二、国内外路由器厂商竞争力对比 91
三、主要路由器企业动向 92
四、国内路由器拟在建项目分析 93
第三节 2011年中国路由器企业竞争策略分析 94
第八章2011年国内外路由器重点企业竞争力分析 95
第一节 CISCO公司 95
一、企业概况 95
二、竞争优势分析 96
三、2011年经营状况 97
四、2012-2016年发展战略 98
第二节 TP-LINK 100
一、企业概况 100
二、竞争优势分析 100
三、2011年经营状况 102
四、2012-2016年发展战略 102
第三节 JUNIPER集团 102
一、企业概况 102
二、竞争优势分析 104

三、2011年经营状况 104
四、2012-2016年发展战略 105
第四节 迈普集团 106
一、企业概况 106
二、竞争优势分析 107
三、2011年经营状况 107
四、2012-2016年发展战略 107
第五节 华为集团 110
一、企业概况 110
二、竞争优势分析 111
三、2011年经营状况 112
四、2012-2016年发展战略 114
第九章 2011年中国路由器重点企业关键性财务数据分析 118
第一节 鸿富锦精密工业(深圳)有限公司 118
一、企业概况 118
二、企业主要经济指标分析 118
三、企业盈利能力分析 119
四、企业偿债能力分析 119
五、企业运营能力分析 120
六、企业成长能力分析 120
第二节 杭州华三通信技术有限公司 120
一、企业概况 120
二、企业主要经济指标分析 121
三、企业盈利能力分析 122
四、企业偿债能力分析 122
五、企业运营能力分析 123
六、企业成长能力分析 123
第三节 达创科技(东莞)有限公司 123
一、企业概况 123
二、企业主要经济指标分析 124
三、企业盈利能力分析 124
四、企业偿债能力分析 125

五、企业运营能力分析 125
六、企业成长能力分析 125
第四节 阳立电子（苏州）有限公司 126
一、企业概况 126
二、企业主要经济指标分析 126
三、企业盈利能力分析 127
四、企业偿债能力分析 127
五、企业运营能力分析 128
六、企业成长能力分析 128
第五节 东莞致通电脑有限公司 128
一、企业概况 128
二、企业主要经济指标分析 129
三、企业盈利能力分析 130
四、企业偿债能力分析 130
五、企业运营能力分析 130
六、企业成长能力分析 131
第六节 东莞友讯电子有限公司 131
一、企业概况 131
二、企业主要经济指标分析 131
三、企业盈利能力分析 132
四、企业偿债能力分析 132
五、企业运营能力分析 133
六、企业成长能力分析 133
第七节 统合电子(杭州)有限公司 133
一、企业概况 133
二、企业主要经济指标分析 134
三、企业盈利能力分析 134
四、企业偿债能力分析 135
五、企业运营能力分析 135
六、企业成长能力分析 135
第八节 盛恒达电子(东莞)有限公司 136
一、企业概况 136

二、企业主要经济指标分析 136
三、企业盈利能力分析 137
四、企业偿债能力分析 137
五、企业运营能力分析 138
六、企业成长能力分析 138
第九节 展达通讯（苏州）有限公司 138
一、企业概况 138
二、企业主要经济指标分析 138
三、企业盈利能力分析 139
四、企业偿债能力分析 139
五、企业运营能力分析 140
六、企业成长能力分析 140
第十节 深圳市卓翼科技股份有限公司 141
一、企业概况 141
二、企业主要经济指标分析 141
三、企业盈利能力分析 143
四、企业偿债能力分析 143
五、企业运营能力分析 144
六、企业成长能力分析 145
第十章 2012-2016年中国路由器行业发展趋势分析 146
第一节2012-2016年中国路由器研发趋势分析 146
一、路由器研究开发新趋势 146
二、路由器主要品种发展趋势 147
第二节2012-2016年中国路由器市场发展趋势分析 148
一、2012-2016年国内路由器行业产能预测 148
二、2012-2016年国内路由器行业产量预测 149
三、2012-2016年国内路由器市场需求前景 149
四、2012-2016年国内路由器市场价格预测 150
五、2012-2016年国内路由器行业集中度预测 150
第十一章2012-2016年中国路由器行业投资可行性分析 151
第一节 电子信息产业振兴规划 151
一、电子信息产业振兴规划概述 151

二、电子信息产业振兴规划细则 151
三、电子信息产业振兴规划三大任务 158
四、电子信息产业振兴规划六大工程 158
五、电子信息产业振兴规划十项措施 160
六、电子信息产业振兴规划的意义与作用 160
七、电子信息产业振兴规划对路由器行业的影响 161
第二节2012-2016年中国路由器行业投资效益分析 162
一、2011年路由器行业投资状况分析 162
二、2012-2016年路由器行业投资效益分析 163
三、2012-2016年路由器行业投资趋势预测 164
四、2012-2016年路由器行业的投资方向 165
五、2012-2016年路由器行业投资的建议 166
六、新进入者应注意的障碍因素分析 167
第三节2012-2016年中国路由器行业投资风险及控制策略分析 167
一、2012-2016年路由器行业市场风险及控制策略 167
二、2012-2016年路由器行业政策风险及控制策略 168
三、2012-2016年路由器行业经营风险及控制策略 168
四、2012-2016年路由器行业技术风险及控制策略 169
五、2012-2016年路由器同业竞争风险及控制策略 171
六、2012-2016年路由器行业其他风险及控制策略 171
第十二章2012-2016年中国路由器行业投资战略研究 173
第一节 路由器行业发展战略研究 173
一、战略综合规划 173
二、技术开发战略 174
三、业务组合战略 174
四、区域战略规划 175
五、产业战略规划 176
六、营销品牌战略 176
七、竞争战略规划 177
第二节 对我国路由器品牌的战略思考 177
一、企业品牌的重要性 177
二、路由器实施品牌战略的意义 180

三、路由器企业品牌的现状分析 180
四、我国路由器企业的品牌战略 180
五、路由器品牌战略管理的策略 181
第三节 路由器行业投资战略研究 181
一、电子信息行业投资战略 181
二、我国路由器行业投资战略 182
三、2012-2016年路由器行业投资战略 182
四、2012-2016年细分行业投资战略 183

通过《2012-2016年中国路由器行业调研与投资前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/201204/20-97423.html