2012-2016年中国城市燃气
市场行情态势及投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2012-2016年中国城市燃气市场行情态势及投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R01/R0103/201204/20-97408.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

城市燃气作为城市基础设施的重要组成部分，不仅关系到人民的生活质量、城市自然环境和社会环境，而且已日益成为国民经济中具有先导性、全局性的基础产业，并已成为我国目前重点扶植和对外放开的产业。随着我国能源结构的调整，国家重点天然气工程的相继建成投产和开工建设，为城市燃气的大发展提供了前提和前所未有的机遇。

作为一种城市公共事业，城市燃气的发展需要以天然气、液化石油气等上游工业为基础，更需要社会和政府的大力支持。同时，城市燃气行业的良性发展也必然会反过来促进上游能源的科学开采和合理利用。因此说，城市燃气的发展不仅可以改善城市自然环境和社会环境，而且必将促进我国经济的快速发展。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国城市燃气市场行情态势及投资趋势研究报告》共十二章。首先介绍了中国城市燃气行业发展概述、中国城市燃气行业的国际比较分析等，接着分析了城市燃气产业链，然后介绍了城市燃气市场竞争格局。随后，报告对中国城市燃气行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国城市燃气行业发展前景预测。您若想对城市燃气产业有个系统的了解或者想投资城市燃气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目 录

第一章 中国城市燃气行业发展概述 1
第一节 城市燃气行业发展情况 1
第二节 最近3-5年中国城市燃气行业经济指标分析 2
一、赢利性 2
二、成长速度 2
三、附加值的提升空间 3
四、进入壁垒/退出机制 3
五、风险性 4
六、行业周期 4
七、竞争激烈程度指标 4

八、当前行业发展所属周期阶段的判断 5
第三节 关联产业发展分析 5

第二章 中国城市燃气行业的国际比较分析 9
第一节 中国城市燃气行业竞争力指标分析 9
第二节 中国城市燃气行业经济指标国际比较分析 10
第三节 全球城市燃气行业市场需求分析 11
一、市场规模现状 11
二、需求结构分析 11
三、重点需求客户 11
四、市场前景展望 12
第四节 全球城市燃气行业市场供给分析 13
一、 生产规模现状 13
二、产能规模分布 14
三、市场价格走势 14
四、重点厂商分布 15
第二部分 市场需求分析 16

第三章 应用领域及行业供需分析 16
第一节 需求分析 16
一、城市燃气行业需求市场 16
二、城市燃气行业客户结构 17
三、城市燃气行业需求的地区差异 17
第二节 供给分析 18
第三节 供求平衡分析及未来发展趋势 20
一、城市燃气行业的需求预测 20
二、城市燃气行业的供应预测 21
三、供求平衡分析 21
四、供求平衡预测 22
第四节 市场价格走势分析 22

第四章 城市燃气产业链的分析 24

第一节 行业集中度 24
第二节 主要环节的增值空间 24
第三节 行业进入壁垒和驱动因素 25
第四节 上下游行业影响及趋势分析 27

第五章 区域市场情况深度研究 29
第一节 长三角区域市场情况分析 29
第二节 珠三角区域市场情况分析 57
第三节 环渤海区域市场情况分析 59
第四节 城市燃气行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 63
一、华北大区市场分析 63
二、华中大区市场分析 63
三、华南大区市场分析 63
四、华东大区市场分析 64
五、东北大区市场分析 64
六、西南大区市场分析 64
七、西北大区市场分析 66
第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析 66

第六章 2012-2016年需求预测分析 68
第一节 城市燃气行业领域2011-2015年需求量预测 68
第二节 2012-2016年城市燃气行业领域需求产品（服务）功能预测 69
第三节 2012-2016年城市燃气行业领域需求产品（服务）市场格局预测 70
第三部分 产业竞争格局分析 73

第七章 城市燃气市场竞争格局分析 73
第一节 行业竞争结构分析 73
一、现有企业间竞争 73
二、潜在进入者分析 73
三、替代品威胁分析 74
四、供应商议价能力 74
五、客户议价能力 74

第二节 行业集中度分析 75
一、市场集中度分析 75
二、企业集中度分析 75
三、区域集中度分析 76
第三节 行业国际竞争力比较 77
一、生产要素 77
二、需求条件 77
三、支援与相关产业 77
四、企业战略、结构与竞争状态 78
五、政府的作用 79
第四节 城市燃气行业主要企业竞争力分析 79
一、重点企业资产总计对比分析 79
二、重点企业从业人员对比分析 79
三、重点企业全年营业收入对比分析 80
四、重点企业利润总额对比分析 80
五、重点企业综合竞争力对比分析 81
第五节 城市燃气行业竞争格局分析 82
一、2011年城市燃气行业竞争分析 82
二、2011年国内外城市燃气竞争分析 82
三、2011年中国城市燃气市场竞争分析 83
四、2011年中国城市燃气市场集中度分析 83

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析 84
第一节 行业企业排名分析 84
第二节 产业结构分析 84
一、市场细分充分程度的分析 84
二、各细分市场领先企业排名 86
三、各细分市场占总市场的结构比例 86
四、领先企业的结构分析（所有制结构） 87
第三节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 88
一、产业价值链条的构成 88
二、产业链条的竞争优势与劣势分析 88

第四节 产业结构发展预测 89
一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策） 89
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 90
三、中国城市燃气行业参与国际竞争的战略市场定位 91

第九章 前十大领先企业分析 93
第一节 新奥能源控股有限公司 93
一、主营业务及经营状况 93
二、历年生产规模、销售规模、利润指标 96
三、主要市场定位 99
四、主要优势与主要劣势 99
五、市场拓展战略与手段分析 100
第二节 中国燃气控股有限公司 100
一、中国燃气控股有限公司简介 100
二、主营业务及经营状况 103
三、历年生产规模、销售规模、利润指标 106
四、主要市场定位 109
五、主要优势与主要劣势 109
六、2011年中燃集团发展回顾 110
七、市场拓展战略与手段分析 115
第三节 东华能源股份有限公司 117
一、主营业务及经营状况 117
二、历年生产规模、销售规模、利润指标 121
三、主要市场定位 123
四、主要优势与主要劣势 126
五、市场拓展战略与手段分析 129
第四节 长春燃气股份有限公司 131
一、主营业务及经营状况 131
二、历年生产规模、销售规模、利润指标 133
三、主要市场定位 135
四、主要优势与主要劣势 136
五、市场拓展战略与手段分析 137

第五节 港华燃气有限公司 137
一、主营业务及经营状况 137
二、历年生产规模、销售规模、利润指标 140
三、主要市场定位 142
四、主要优势与主要劣势 142
五、市场拓展战略与手段分析 143
第六节 华润燃气控股有限公司 143
一、主营业务及经营状况 143
二、历年生产规模、销售规模、利润指标 144
三、主要市场定位 147
四、主要优势与主要劣势 147
五、市场拓展战略与手段分析 147
第七节 申能股份有限公司 147
一、主营业务及经营状况 147
二、历年生产规模、销售规模、利润指标 150
三、主要市场定位 152
四、主要优势与主要劣势 154
五、市场拓展战略与手段分析 155
第八节 中油燃气集团有限公司 156
一、主营业务及经营状况 156
二、历年生产规模、销售规模、利润指标 159
三、主要市场定位 161
四、主要优势与主要劣势 161
五、市场拓展战略与手段分析 161
第九节 陕西省天然气股份有限公司 162
一、主营业务及经营状况 162
二、历年生产规模、销售规模、利润指标 164
三、主要市场定位 167
四、主要优势与主要劣势 167
五、市场拓展战略与手段分析 167
第十节 深圳市燃气集团股份有限公司 169
一、主营业务及经营状况 169

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 172
三、主要市场定位 174
四、主要优势与主要劣势 175
五、市场拓展战略与手段分析 178
第四部分 产业发展关键趋势与投资方向推荐 180

第十章 2011年中国城市燃气行业整体运行指标分析 180
第一节 中国城市燃气行业总体规模分析 180
一、企业数量结构分析 180
二、行业生产规模分析 180
第二节 中国城市燃气行业产销分析 181
一、行业产成品情况总体分析 181
二、行业产品销售收入总体分析 181
第三节 中国城市燃气行业财务指标总体分析 182
一、行业盈利能力分析 182
二、行业偿债能力分析 182
三、行业营运能力分析 182
四、行业发展能力分析 183

第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势 184
第一节 市场整合成长趋势 184
第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测 186
第三节 企业区域市场拓展的趋势 187
第四节 科研开发趋势及替代技术进展 187
第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势 188
第六节 中国城市燃气行业SWOT分析 190

第十二章 2012-2016年城市燃气行业投资价值评估分析 192
第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 192
第二节 产业发展的空白点分析 193
第三节 投资回报率比较高的投资方向 194
第四节 新进入者应注意的障碍因素 194

第五节 营销分析与营销模式推荐 194
一、渠道构成 194
二、销售贡献比率 195
三、覆盖率 195
四、销售渠道效果 195
五、价值流程结构 195

通过《2012-2016年中国城市燃气市场行情态势及投资趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R01/R0103/201204/20-97408.html