

2012-2016年中国冠状动脉 支架市场分析与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2012-2016年中国冠状动脉支架市场分析与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201204/17-97069.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着物质生活水平的提高，生活方式的改变，心血管疾病发病率越来越高，由于心血管狭窄引起的冠心病已经成为危及人类生命健康安全的主要疾病之一。目前，冠心病的治疗分为药物治疗、外科手术和介入治疗三大类。药物治疗周期长、见效慢、副作用大，患者容易产生对药物的依赖性；外科手术会对病人产生永久性的伤害；介入性治疗方法因其创伤小、效果好，成为目前治疗心血管狭窄的新型方法。冠脉支架是通过传统的球囊扩张导管，把支架植入血管狭窄区，以防止经皮腔内冠状动脉成形术后再狭窄。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国冠状动脉支架市场分析与投资趋势研究报告》共九章。首先介绍了冠状动脉支架发展概述、中国冠状动脉支架行业发展环境等，接着分析了中国冠状动脉支架运行的现状，然后介绍了中国冠状动脉支架行业市场竞争格局。随后，报告对中国冠状动脉支架做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国冠状动脉支架行业发展趋势与投资预测。您若想对冠状动脉支架产业有个系统的了解或者想投资冠状动脉支架行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 冠状动脉支架发展概述

第一节 冠状动脉介入治疗技术概述

一、介入治疗技术的方法及其器械简介

二、介入治疗技术全球发展简史

三、介入治疗技术在我国发展现状

四、介入治疗技术的发展趋势

第二节 冠状动脉支架的简介

一、冠心病治疗概述

二、冠状动脉支架简介

三、冠状动脉支架的作用

四、冠状动脉支架分类

第三节 冠状动脉支架的适用范围

第二章 2011-2012年全球介入医疗器械产业运行动态分析

第一节 2011-2012年国内外介入医疗器械市场现状分析

一、国际介入医疗器械市场现状

二、国内介入医疗器械市场特征

第二节 2011-2012年中国介入医疗器械行业进入壁垒分析

一、技术和工艺壁垒

二、人才壁垒

三、专利壁垒

四、政策壁垒

五、市场渠道壁垒

第三节 2011-2012年国内介入医疗器械行业发展存在问题分析

第三章 2011-2012年中国冠状动脉支架行业发展环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国冠状动脉支架政策环境分析

一、医改政策影响分析

二、医疗器械行业监督管理体制

三、医疗器械进出口相关政策分析

四、冠状动脉支架相关政策规定

第三节 2011-2012年中国冠状动脉支架社会环境分析

第四章 2011-2012年中国冠状动脉支架运行动态分析

第一节 2011-2012年中国冠状动脉支架发展综述

一、先天性心脏病介入医疗器械市场分析

二、冠状动脉支架市场分析

三、冠状动脉支架需求分析

第二节 2011-2012年中国冠状动脉支架市场需求分析

一、先天性心脏病治疗概述

二、国内心脏病患病率上升

三、冠状动脉支架需求潜力分析

第三节 2011-2012年中国冠状动脉支架市场供给分析

第五章 2009-2011年中国假肢、人工器官及植（介）入器械行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国假肢、人工器官及植（介）入器械行业总体数据分析

一、2009年中国假肢、人工器官及植（介）入器械行业全部企业数据分析

二、2010年中国假肢、人工器官及植（介）入器械行业全部企业数据分析

三、2011年中国假肢、人工器官及植（介）入器械行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国假肢、人工器官及植（介）入器械行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国假肢、人工器官及植（介）入器械行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国假肢、人工器官及植（介）入器械行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国假肢、人工器官及植（介）入器械行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国假肢、人工器官及植（介）入器械行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国假肢、人工器官及植（介）入器械行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国假肢、人工器官及植（介）入器械行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国假肢、人工器官及植（介）入器械行业不同所有制企业数据分析

第六章 2011-2012年中国冠状动脉支架行业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国冠状动脉支架产业竞争现状分析

一、冠状动脉支架行业竞争力分析

二、冠状动脉支架开发技术竞争分析

三、冠状动脉支架成本竞争分析

第二节 2011-2012年中国冠状动脉支架行业集中度分析

一、冠状动脉支架市场集中度分析

二、冠状动脉支架区域集中度分析

第三节 2011-2012年中国冠状动脉支架企业提升竞争力策略分析

第七章 2011-2012年中国冠状动脉支架优势企业竞争力分析

第一节 乐普(北京)医疗器械股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 微创医疗器械(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京安泰生物医用材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京华医圣杰科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 国外企业分析

一、强生公司

二、波士顿科技

三、美敦力

第八章 2012-2016年中国冠状动脉支架行业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国冠状动脉支架行业前景展望分析

一、冠状动脉支架技术革新趋势

二、冠状动脉支架价格走势

三、假肢、人工器官及植（介）入器械制造业预测分析

第二节 2012-2016年中国冠状动脉支架产业市场预测分析

一、冠状动脉支架供给预测分析

二、冠状动脉支架需求前景预测

三、冠状动脉支架市场竞争格局预测分析

第三节 2012-2016年中国冠状动脉支架产业市场盈利预测分析

第九章 2012-2016年中国冠状动脉支架产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国冠状动脉支架产业投资环境预测

第二节 2012-2016年中国冠状动脉支架产业投资机会分析

一、市场吸引力预测分析

二、投资热点分析

第三节 2012-2016年中国冠状动脉支架产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术风险分析

三、政策性风险分析

四、进入退出风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

通过《2012-2016年中国冠状动脉支架市场分析与投资趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提

供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201204/17-97069.html>