

2010中国低压变频器市场研究报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2010中国低压变频器市场研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0503/201203/27-95795.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

Part 项目介绍 1

A.研究方法 1

B.样本分布 1

Part 市场概述 3

A.基本市场指标 3

B.趋势与挑战 6

Part 定义 8

A.产品定义 8

B.地域定义 8

C.行业定义 8

D.时间定义 11

Part 宏观经济判断 12

A.方法论 12

B.经济形势的走向 12

C.经济形势对变频器市场的影响 14

D.新经济形势下的战略选择 14

E.存在避险的生意模式吗？ 16

Part V市场增长预测 18

A.增长概述 18

B.短期（09-10）增长判断及季度数据 18

C.中长期（10-13）增长判断 20

D.OEM、项目的增长判断 20

E.行业增长判断 20

Part 市场规模与细分 22

A.电压 22

B.功率 23

C.负载类型 24

D.行业 25

Part 市场份额 28

A.高端市场份额集中，也是供应商取得领先市场份额的关键 28

B.中端市场将更加拥挤 28

C.低端竞争开始酝酿出本土的变频器领导者 29

Part 解决方案与关联销售： 32

A.大型传动——与工业的紧密结合 32

B.传动的综合解决方案——变频器+电机+减速机 32

C.OEM的综合电控解决方案——PLC+HMI+变频器/伺服 33

Part 渠道分析 34

A.基本渠道结构 34

B.渠道分类 35

C.渠道面临的挑战 35

Part 厂商介绍 37

ABB 37

Danfoss 41

Delta 43

Emerson 46

Fuji 49

HITACHI 51

Eura 53

Inovance 56

Invt 58

Lenze 60

LSIS 62

Mitsubishi 64

Omron 67

Rockwell 70

Sanch 72

Sanken 74

Schneider 76

Senlan 79

siei 81

Siemens 83

Vacon 86

Yaskawa 88

Part 附件：主要经济指标 91

GDP 91

汇率 92

进出口 92

退税 94

利率 95

图表：

表1：调研采样分布 1

表2：用户样本行业分布 2

表3：中国低压变频器市场规模增长预期（2008-2013） 3

图1：中国低压变频器市场规模增长预期（2008-2013） 4

表4：2009年中国低压变频器主要供应商业绩与市场份额 5

图2：2009年中国低压变频器主要供应商业绩与市场份额 6

图3：区域划分 8

表5：最终用户行业定义 9

表6：OEM行业定义 9

表7：中国低压变频器市场规模增长预期（2008-2013） 18

表8：中国低压变频器市场规模增长-2009季度数据 19

图4：中国低压变频器市场规模增长-2009季度数据 19

表9：中国低压变频器市场——分电压 22

图5：中国低压变频器市场——分电压 23

表10：中国低压变频器市场——分功率 23

图6：中国低压变频器市场——分功率 24

表11：中国低压变频器市场——分负载类型 24

图7：中国低压变频器市场——分负载类型 25

表12：中国低压变频器市场——分行业 25

图8：中国低压变频器EU市场——分行业 27

图9：中国低压变频器OEM市场——分行业 27

表13：中国低压变频器主要供应商业绩与市场份额变化 30

图10：中国低压变频器主要供应商业绩与市场份额变化 31

表14：渠道结构 34

表15：ABB主要产品 38

表16：2008年B&R产品与业绩 38

表17：Danfoss主要产品 41

表18：Danfoss 2008-2009销售额 42

表19：Delta主要产品 44

表20：Delta 2008-2009销售额 44

表21：Emerson主要产品 47

表22：Emerson 2008-2009销售额 47

表23：Fuji主要产品 50

表24：Fuji 2008-2009销售额 50

表25：Hitachi主要产品 52

表26：Hitachi 2008-2009销售额 52

表27：Eura主要产品 53

表28：Eura2008-2009销售额 54

表29：Inovance主要产品 56

表30：Inovance 2008-2009销售额 57

表31：INVT主要产品 58

表32：INVT2008-2009销售额 59

表33：Lenze主要产品 60

表34 : Lenze 2008-2009销售额	61
表35 : LSIS主要产品	62
表36 : LSIS 2008-2009销售额	63
表37 : Mitsubishi主要产品	65
表38 : Mitsubishi 2008-2009销售额	65
表39 : Omron主要产品	67
表40 : Omron 2008-2009销售额	68
表41 : Rockwell主要产品	70
表42 : Rockwell 2008-2009销售额	71
表43 : Sanch主要产品	72
表44 : Sanch 2008-2009销售额	73
表45 : Sanken主要产品	74
表46 : Sanken 2008-2009销售额	75
表47 : Schneider主要产品	77
表48 : Schneider 2008-2009销售额	77
表49 : Senlan主要产品	79
表50 : Senlan 2008-2009销售额	80
表51 : SIEI主要产品	81
表52 : SIEI 2008-2009销售额	82
表53 : Siemens主要产品	84
表54 : Siemens 2008-2009销售额	84
表55 : Vacon主要产品	86
表56 : Vacon 2008-2009销售额	87
表57 : Yaskawa主要产品	89
表58 : Yaskawa 2008-2009销售额	89
表44 : 2003-2009年GDP及增长率	91
图12 : 2003-2009年GDP及增长率	91
图13 : 2005年7月21日-2009年2月13日汇率变化	92
表45 : 2003-2009年进出口额及增长率	93
图14 : 2003-2009年进出口额及增长率	93
图15 : 2003-2009年进出口增长率	94
表46 : 2002-2009年贷款与存款利率调整	95

图16：2002-2009年存款基准利率与贷款基准利率 96

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0503/201203/27-95795.html>