# 2012-2016年中国烟草包装
# 市场行情动态与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

# 一、报告报价

《2012-2016年中国烟草包装市场行情动态与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R12/R1204/201203/14-94874.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、说明、目录、图表目录

烟草包装是指对烟草产品进行包装。烟草包装盒子一般分为两种，一种是长条装的，一种是散装的。为便于携带，散装烟盒一般是5支装香烟盒，7支装香烟盒，10支装香烟盒，14支装香烟盒，20支装香烟盒。材质有纸质烟盒，铝质烟盒，马口铁烟盒。

中国烟草的包装自改革开放以来，取得了飞速发展，尤其是近几年，包装更新换代更是让人目不暇接。就纸制烟盒包装而言，从软包到普通白卡硬包，到玻璃卡，到近几年流行的铝箔金银卡纸，再到采用PET复合卡纸引进高档磨砂工艺，烟草包装一直走在全国包装界的前列，形成了“纸类包装看烟包”的新时尚。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国烟草包装市场行情动态与发展趋势研究报告》共九章。首先介绍了中国烟草行业政策环境、中国烟草行业发展形势，接着分析了中国烟草包装业运行的现状，然后介绍了中国烟草包装行业竞争格局。随后，报告对中国烟草包装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国烟草包装行业发展趋势与投资预测。您若想对烟草包装产业有个系统的了解或者想投资烟草包装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国烟草行业政策环境分析
第一节 国内外控烟政策
一、世界各国的控烟政策解读
二、《烟草控制框架公约》概述
三、《烟草控制框架公约》对中国烟草业的影响和应对措施
四、中国禁止公共场所吸烟的政策现状
第二节 中国烟草行业改革
一、中国烟草行业经济体制改革的历史与未来
二、中国烟草行业制度建设的基本任务
三、中国烟草业的市场化取向改革分析
四、关于烟草企业深化改革的思考
第三节 中国烟草税收政策
一、中国烟草税收政策现状与调整对策建议
二、中国烟叶税收制度演变及改革背景分析

三、中国卷烟消费税政策调整分析
四、中国推出卷烟出口税收管理新模式
第四节 烟草行业其他相关政策分析
一、卷烟价格管理政策分析
二、大部制改革对烟草业影响和理性应对
三、《物权法》对烟草业的双重作用
四、《反垄断法》对中国烟草业的影响
五、世贸组织有关条款对中国烟草行业的影响
第五节 烟草行业发展规划

第二章 2011-2012年中国烟草行业发展形势分析
第一节 2011-2012年中国烟草行业总体发展
一、中国烟草行业发展回顾
二、中国烟草行业发展状况
三、中国烟草产业的发展模式分析
四、中国烟草产业发展中存在的问题
第二节 2011-2012年中国烟草行业的物流建设
一、烟草业现代物流管理系统概述
二、中国卷烟企业“大物流”局面初显
三、烟草商业企业物流的成本控制
四、国内烟草物流标准化存在的问题与解决对策
五、实现烟草行业物流资源共享的相关思考
第三节 2011-2012年中国烟草行业的可持续发展分析
一、烟草可持续发展的范畴
二、烟草可持续发展的思路
三、烟草可持续发展的对策

第三章 2011-2012年中国烟草包装业运行动向分析
第一节 2011-2012年中国烟草包装业发展概况
一、中国烟草包装的现状
二、烟草包装防伪技术现状
三、中国烟草过度包装问题严重

第二节 2011-2012年中国烟草包装产业运行形势分析
一、国产烟草包装民族特色分析
二、烟草包装环保分析
三、“警示性烟标规定”给烟草包装带来新机遇
第三节 2011-2012年中国影响烟草包装发展的因素及其分析

第四章 2011-2012年中国烟草包装市场运行格局分析
第一节 2011-2012年中国烟草包装材料市场发展态势分析
一、卷烟包装材料的应用现状和未来趋势
二、卷烟纸制造业发展分析
三、卷烟用铝箔纸的发展轨迹
四、卷烟包装逐步向硬盒发展
五、BOPP烟膜的市场现状及未来发展方向
第二节 2011-2012年烟草包装的设计分析
一、卷烟包装设计应该遵循的原则
二、烟草产品包装设计的创新
三、中式卷烟的包装设计分析
四、烟包的整合设计方略
五、烟草包装设计的未来发展方向
第三节 2011-2012年中国烟草包装的印刷市场营运现状分析
一、烟包印刷的常用的材料及工艺分析
二、国内烟草印刷企业的现状与发展分析
三、国内烟草包装印刷技术的创新和应用状况
四、烟包印刷的未来发展方向

第五章 2009-2011年中国包装装潢及其他印刷行业数据监测分析
第一节 2009-2011年中国包装装潢及其他印刷行业总体数据分析
一、2009年中国包装装潢及其他印刷行业全部企业数据分析
二、2010年中国包装装潢及其他印刷行业全部企业数据分析
三、2011年中国包装装潢及其他印刷行业全部企业数据分析
第二节 2009-2011年中国包装装潢及其他印刷行业不同规模企业数据分析
一、2009年中国包装装潢及其他印刷行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国包装装潢及其他印刷行业不同规模企业数据分析
三、2011年中国包装装潢及其他印刷行业不同规模企业数据分析
第三节 2009-2011年中国包装装潢及其他印刷行业不同所有制企业数据分析
一、2009年中国包装装潢及其他印刷行业不同所有制企业数据分析
二、2010年中国包装装潢及其他印刷行业不同所有制企业数据分析
三、2011年中国包装装潢及其他印刷行业不同所有制企业数据分析

第六章 2011-2012年中国烟草包装行业竞争格局分析
第一节 2011-2012年中国烟草包装行业竞争形势分析
一、中国烟草包装行业竞争力分析
二、烟草包装行业集中度分析
三、中国烟草包装行业竞争压力分析
第二节 2011-2012年中国烟草包装市场竞争局势分析
一、烟草包装品牌竞争分析
二、烟草包装设计工艺竞争分析
三、烟草包装市场价格竞争分析
第三节 2011-2012年中国烟草包装行业竞争策略分析

第七章 2011-2012年中国烟草包装行业优势企业关键性数据分析
第一节 重庆巨龙印刷包装有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 光夏包装（厦门）有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析
第三节 南阳卷烟厂双龙实业公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 四川科美纸业有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 南京特麦奥包装材料有限责任公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第八章 2012-2016年中国烟草包装行业发展趋势预测分析
第一节 2012-2016年中国烟草行业未来发展趋势
一、中国烟草行业的发展趋势
二、中国卷烟品牌的变动趋势分析
第二节 2012-2016年中国烟草包装行业市场盈利预测分析
一、烟草包装供给预测分析
二、烟草包装需求预测分析
三、烟草包装技术研发方向预测分析
第三节 2012-2016年中国烟草包装市场盈利预测分析

第九章 2012-2016年中国烟草包装行业投资机遇与风险分析
第一节 2012-2016年中国烟草包装行业的投资机遇
一、中国烟草企业发展机遇
二、中国烟草包装业投资机会分析
三、马拉维成为中国烟草工业投资新机遇
第二节 2012-2016年中国烟草包装行业的投资风险预警
一、宏观调控风险
二、行业竞争风险
三、供需波动风险
四、技术风险
五、经营管理风险
第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：重庆巨龙印刷包装有限公司主要经济指标走势图
图表：重庆巨龙印刷包装有限公司经营收入走势图
图表：重庆巨龙印刷包装有限公司盈利指标走势图
图表：重庆巨龙印刷包装有限公司负债情况图
图表：重庆巨龙印刷包装有限公司负债指标走势图
图表：重庆巨龙印刷包装有限公司运营能力指标走势图
图表：重庆巨龙印刷包装有限公司成长能力指标走势图
图表：光夏包装（厦门）有限公司主要经济指标走势图
图表：光夏包装（厦门）有限公司经营收入走势图
图表：光夏包装（厦门）有限公司盈利指标走势图
图表：光夏包装（厦门）有限公司负债情况图
图表：光夏包装（厦门）有限公司负债指标走势图
图表：光夏包装（厦门）有限公司运营能力指标走势图
图表：光夏包装（厦门）有限公司成长能力指标走势图
图表：南阳卷烟厂双龙实业公司主要经济指标走势图
图表：南阳卷烟厂双龙实业公司经营收入走势图
图表：南阳卷烟厂双龙实业公司盈利指标走势图
图表：南阳卷烟厂双龙实业公司负债情况图

图表：南阳卷烟厂双龙实业公司负债指标走势图
图表：南阳卷烟厂双龙实业公司运营能力指标走势图
图表：南阳卷烟厂双龙实业公司成长能力指标走势图
图表：四川科美纸业有限公司主要经济指标走势图
图表：四川科美纸业有限公司经营收入走势图
图表：四川科美纸业有限公司盈利指标走势图
图表：四川科美纸业有限公司负债情况图
图表：四川科美纸业有限公司负债指标走势图
图表：四川科美纸业有限公司运营能力指标走势图
图表：四川科美纸业有限公司成长能力指标走势图
图表：南京特麦奥包装材料有限责任公司主要经济指标走势图
图表：南京特麦奥包装材料有限责任公司经营收入走势图
图表：南京特麦奥包装材料有限责任公司盈利指标走势图
图表：南京特麦奥包装材料有限责任公司负债情况图
图表：南京特麦奥包装材料有限责任公司负债指标走势图
图表：南京特麦奥包装材料有限责任公司运营能力指标走势图
图表：南京特麦奥包装材料有限责任公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国烟草包装市场行情动态与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R12/R1204/201203/14-94874.html