

# 2012-2016年中国软件外包 服务市场供需预测与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2012-2016年中国软件外包服务市场供需预测与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0401/201201/30-91086.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

软件外包服务就是一些发达国家的软件公司将他们的一些非核心的软件项目通过外包的形式交给人力资源成本相对较低的国家的公司开发，以达到降低软件开发成本的目的。众所周知，软件开发的成本中70%是人力资源成本，所以，降低人力资源成本将有效地降低软件开发的成本。软件外包已经成为发达国家的软件公司降低成本的一种重要的手段。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国软件外包服务市场供需预测与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了软件外包概述、中国软件外包服务行业运行环境等，接着分析了中国软件外包服务产业运行的现状，然后介绍了年中国软件外包服务行业竞争格局。随后，报告对中国软件开发做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国软件外包服务市场运行趋势与投资预测。您若想对软件外包服务产业有个系统的了解或者想投资软件外包服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 软件外包概述

#### 第一节 服务外包阐述

- 一、服务外包范围界定
- 二、服务外包的分类和内容
- 三、BPO和ITO的区别

#### 第二节 软件外包基础概述

- 一、软件外包意义涵盖
- 二、软件外包的分类
- 三、贡献和需求要素分析

#### 第三节 软件外包全流程分析

- 一、软件外包的宏观流程
- 二、外包项目和传统项目的异同点
- 三、控制大中型外包项目的进度与质量
- 四、流程运转的过程中需要注意的问题

### 第二章 2011年国内外服务外包产业整体运行态势分析

## 第一节 2011年世界服务外包行业发展现状

- 一、世界服务外包市场的特点
- 二、服务外包市场规模
- 三、世界服务外包保持平稳增长
- 四、世界服务外包市场结构分析

## 第二节 2011年中国服务外包行业发展现状

- 一、中国服务外包业务尚处于起步阶段
- 二、中国服务外包业发展规模
- 三、中国服务外包业务增长明显，但发展速度仍不够快
- 四、中国服务外包产业呼唤国家品牌

## 第三节 2011年中国服务外包行业细分市场运营情况（除软件服务外包）

- 一、业务程序外包
- 二、行业性程序外包
- 三、离岸服务

## 第四节 2011年中国服务外包产业发展面临的问题及对策

- 一、我国服务外包产业面临的主要问题
- 二、服务外包行业知识产权问题及发展措施
- 三、推进我国服务外包产业发展的对策
- 四、支持服务外包产业发展的金融建议

## 第五节 未来中国服务外包业前景趋势分析

- 一、中国服务外包行业面临良好的发展机遇
- 二、中国服务外包市场规模预测
- 三、国际服务外包产业总体发展趋势
- 四、未来我国外包服务发展的三个重要趋势

## 第三章 2011年全球软件外包服务行业运行态势分析

### 第一节 2011年全球软件外包服务行业发展概况分析

- 一、全球IT外包的潜在市场规模巨大
- 二、IT服务外包仍是全球服务外包市场主导
- 三、国际软件外包多元化转移
- 四、国外推出新款软件外包服务
- 五、亚太IT外包市场规模

## 六、欧美IT外包的几种业务模式

### 第二节 2011年全球主要地区IT服务市场发展分析

- 一、韩国政府向公共IT服务板块投资37亿
- 二、俄罗斯软件和IT服务业快速增长
- 三、中国印度引领亚太地区IT服务市场
- 四、印度IT服务业面临的挑战分析
- 五、美国IDC预测软件外包服务全球市场规模预测
- 六、英国外包企业发展现状分析

### 第三节 2012-2016年世界软件外包服务产业发展前景预测分析

## 第四章 2011年中国软件外包服务行业运行环境分析

### 第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2011年中国软件外包行业政策动态

- 一、国家出台多项软件外包利好政策
- 二、政府出台政策加强服务外包产业金融支持力度
- 三、服务外包产业财政支持力度加大
- 四、服务外包及软件企业将获10亿支持资金和出口贴息
- 五、我国多城市离岸服务外包业务获税收优惠新政
- 六、软件外包企业扶持政策将出台
- 七、工信部推动我国软件产业鼓励政策出台

### 第三节 2011年中国软件外包产业发展的政策措施及导向

- 一、中国软件和信息服务外包产业发展的政策措施
- 二、我国软件与信息服务外包产业的四大政策导向

### 第四节 具体政策法规介绍

- 一、软件产品管理办法
- 二、国务院办公厅关于加快发展服务业若干政策措施的实施意见
- 三、六部门关于金融支持服务外包产业发展的若干意见
- 四、关于境内企业承接服务外包业务信息保护的若干规定
- 五、关于鼓励政府和企业发包促进我国服务外包产业发展的指导意见

## 第五章 2011年中国软件外包服务产业运行形势分析

### 第一节 2011年中国软件外包服务部分地区经济新增长点分析

- 一、上海：以浦东为“桥头堡”；
- 二、大连：打造“软件外包之都”；
- 三、西安：“对日外包”为起点
- 四、广东：主打“粤港澳合作”；

### 第二节 2011年中国软件外包服务市场运行动态分析

- 一、壮大国际软件外包业务计划搁浅
- 二、中国软件外包产业并轨国际化
- 三、合肥市服务外包业发展优势及面临的问题

### 第三节 2011年中国软件外包服务部分地区发展分析

- 一、西安再拼软件外包政策优势：三个机遇
- 二、哈尔滨开发区鼓励软件及服务外包产业发展的暂行规定
- 三、重庆将打造西南地区最大的对韩软件外包基地
- 四、提升武汉地区软件外包产业竞争力对策
- 五、沈阳皇姑区软件外包直奔“金字塔尖”；

## 第六章 2011年中国承接国际软件外包的现状、模式及对策研究分析

### 第一节 2011年中国承接国际软件外包的发展速度及质量分析

- 一、从宏观的产业层面来看，发展速度很快
- 二、从微观的企业层面看来，发展质量有待提高

### 第二节 2011年中国承接国际软件外包的主要经营模式分析

- 一、跨国公司在中国设立的软件研发机构
- 二、跨国软件公司在中国设立的市场开拓机构
- 三、中国本土纯粹的国际软件外包企业
- 四、中国本土研发型的软件外包企业

### 第三节 2011年中国承接国际软件外包的贡献和需求要素分析

- 一、直接经济贡献
- 二、创造就业机会
- 三、产生技术外溢效应
- 四、形成产业集群
- 五、培育国内软件市场等外部性效应

#### 第四节 2011年制约中国承接国际软件外包的因素分析

- 一、政府财税支持政策定位不明确
- 二、知识产权保护力度还有欠缺
- 三、高端人才依然比较紧缺
- 四、行业协会发展服务能力有待提高
- 五、融资环境需要改善

#### 第五节 2011年中国承接国际软件外包的政策建议

- 一、有针对性地提供财税支持
- 二、完善知识产权保护体系
- 三、进一步加大人才储备
- 四、提高行业协会服务能力
- 五、创造条件协助企业开拓软件外包市场

### 第七章 2011年全国重点地区软件外包产业运行探析

#### 第一节 北京

- 一、北京软件外包业发展优势
- 二、北京支持服务外包产业发展的新政策
- 三、北京软件外包业发展状况
- 四、北京软件外包产业存在的问题分析
- 五、北京软件外包产业的发展建议

#### 第二节 上海

- 一、上海服务外包业步入快速发展时期
- 二、上海市软件外包快速发展的基础
- 三、上海软件外包行业发展现状分析
- 四、上海对软件外包等产业给予资金支持
- 五、上海浦东软件园成软件外包产业发展高地

#### 第三节 大连

- 一、大连软件和服务外包行业领先全国
- 二、2011年上半年大连高新园区软件服务外包行业发展简况
- 三、大连规划八年软件外包业赶上班加罗尔

#### 第四节 深圳

- 一、深圳服务外包产业发展全国领先

二、深圳软件外包企业应当加快进军欧洲市场

三、深圳大力推进服务外包发展

## 第五节 西安

一、西安软件外包产业发展的主要优势

二、西安软件外包产业发展形势分析

三、西安企业对日软件外包发展剖析

四、西安软件外包发展人才方面存在的问题及对策

## 第六节 重庆

一、重庆软件外包业发展概述

二、重庆市为软件外包业发展制定规划

三、重庆北部新区软件服务外包产业运行状况

四、日企落子重庆打造对日软件外包高地

五、重庆软件外包行业发展模式剖析

## 第七节 江苏

一、江苏省软件与信息服务外包业的主要优势

二、江苏软件与信息服务外包产业发展综况

三、江苏软件与信息服务外包产业发展情况

四、江苏主要城市软件与信息服务外包产业发展状况

五、江苏省软件与信息服务外包产业的主要载体

六、江苏软件与信息服务外包企业情况介绍

七、苏州科技城大力发展软件外包产业

## 第八章 2011年中国软件外包服务行业竞争格局分析

### 第一节 2011年中国软件外包服务总体竞争现状分析

一、产业竞争程度分析

二、价格竞争分析

三、技术差异化竞争激烈

### 第二节 2011年中国软件外包服务行业区域格局分析

一、软件外包服务行业区域竞争格局分析

二、软件外包服务行业人才竞争格局分析

### 第三节 2011年中国软件外包服务企业提升竞争力策略分析



## 第九章 2011年中外软件外包服务重点企业发展评述

### 第一节 IBM

#### 一、公司简介

#### 二、IBM中国IT外包服务之殇

#### 三、公司业绩

#### 四、公司策略

### 第二节 HP

#### 一、公司简介

#### 一、公司业绩

#### 二、惠普与美公司签订七年业务流程外包合同

### 第三节 EDS

#### 一、公司简介

#### 一、公司业绩

#### 二、EDS落户武汉

## 第十章 2011年中国软件开发优势企业竞争力分析

### 第一节 东软集团股份有限公司（600718）

#### 一、企业概况

#### 二、软件外包推动业绩增长分析

#### 三、收入结构改善提升盈利能力分析

### 第二节 浙大网新科技股份有限公司（600797）

#### 一、企业概况

#### 二、外包业务保持稳定增长

#### 三、应对金融危机策略分析

### 第三节 大连华信计算机技术股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业发展动态

### 第四节 中软国际有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、中软国际收购和勤环球资源

#### 三、中软国际服务外包战略重点投向湖南

### 第五节 海辉软件(国际)集团

## 一、企业概况

## 二、企业动态分析

### 第六节 柯莱特信息系统有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、柯莱特成为对日软件外包领跑者

### 第七节 上海中和软件有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、创投生物软件步入高成长期

### 第八节 北大方正集团有限公司（600601）

#### 一、企业概况

#### 二、北大方正将打造华中最大软件外包基地

### 第九节 日电卓越软件科技（北京）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业市场发展概况

### 第十节 上海海隆软件股份有限公司（002195）

#### 一、企业概况

#### 二、企业软件外包服务发展趋势分析

#### 三、海隆软件专注对日软件外包：人员规模快速扩张

## 第十一章 2012-2016年中国软件外包服务市场运行趋势及预测分析

### 第一节 2012-2016年中国软件外包服务市场运行趋势分析

#### 一、服务外包的业务领域在不断发展和延伸

#### 二、IT应用服务外包和业务流程外包已相对成熟

#### 三、全球离岸服务外包的潜在市场规模巨大

#### 四、许多国家和地区将服务外包行业确定为国家发展的战略重点

### 第二节 2012-2016年中国软件外包服务市场预测分析

#### 一、软件外包服务供给预测分析

#### 二、软件外包服务竞争格局预测分析

### 第三节 2012-2016年中国软件外包服务市场盈利预测分析

## 第十二章 2012-2016年中国软件外包服务产业投资环境与风险预警分析

### 第一节 2012-2016年中国软件外包服务投资环境分析

## 第二节 2012-2016年中国软件外包服务投资机遇分析

一、引领北亚、开拓欧美，发展IT应用服务及业务流程外包

二、IT基础设施服务离岸外包领域前景广阔

三、全球制造业设计研发逐渐向发展中国家转移

四、独立软件商在中国增加研发投入

五、鼓励中国大型企业外包非核心IT业务

## 第三节 2012-2016年中国软件外包服务投资风险预警

一、市场环境风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

## 第四节 专家投资建议

### 图表目录（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：东软集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：东软集团股份有限公司经营收入走势图

图表：东软集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：东软集团股份有限公司负债情况图

图表：东软集团股份有限公司负债指标走势图

图表：东软集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：东软集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙大网新科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙大网新科技股份有限公司经营收入走势图

图表：浙大网新科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙大网新科技股份有限公司负债情况图

图表：浙大网新科技股份有限公司负债指标走势图

图表：浙大网新科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙大网新科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北大方正集团有限公司主要经济指标走势图

图表：北大方正集团有限公司经营收入走势图

图表：北大方正集团有限公司盈利指标走势图

图表：北大方正集团有限公司负债情况图

图表：北大方正集团有限公司负债指标走势图

图表：北大方正集团有限公司运营能力指标走势图

图表：北大方正集团有限公司成长能力指标走势图

图表：上海海隆软件股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海海隆软件股份有限公司经营收入走势图

图表：上海海隆软件股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海海隆软件股份有限公司负债情况图

图表：上海海隆软件股份有限公司负债指标走势图

图表：上海海隆软件股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海海隆软件股份有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国软件外包服务市场供需预测与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0401/201201/30-91086.html>