

# 2012-2016年中国品牌电动 剃须刀市场运营态势与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2012-2016年中国品牌电动剃须刀市场运营态势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0607/201201/12-90303.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电动剃须刀：利用电力带动刀片，剃剪胡须和鬓发的整容电器。电动剃须刀主要由外壳(包括电池盒)、电动机（或电磁铁）、网罩（包括外刀片，固定刀）、内刀片（可动刀）和内刀架组成。外壳多用塑料，网罩采用不锈钢，内刀片多用碳素钢制成。电动剃须刀的工作原理实质上是剪切原理。内刀片和网罩内表面密切配合，胡须和毛发从网罩外面伸入其孔槽内，内刀片高速旋转或往复动作，与网罩形成相对运动，从而将伸入的胡须和毛发剪切掉。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国品牌电动剃须刀市场运营态势与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了电动剃须刀产业相关概述、中国电动剃须刀行业市场发展环境等，接着分析了中国电动剃须刀行业市场运行的现状，然后介绍了中国电动剃须刀产业市场竞争格局。随后，报告对中国电动剃须刀产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电动剃须刀行业发展趋势与投资战略。您若想对电动剃须刀产业有个系统的了解或者想投资电动剃须刀行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局

数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。第

第一章 电动剃须刀产业相关概述第一节 电动剃须刀结构及关键组成一、电池盒二、电动机三、电铸网罩四、内刀片及刀架第二节 电须刀剃须系统一、网膜式二、旋转式第三节 电动剃须刀分类及特性一、电动剃须刀按刀片动作方式二、电动剃须刀按原动机型式第四节 电动剃须刀质量鉴定第二章 2011年世界电动剃须刀市场运营状况透析第一节 2011年世界电动剃须刀市场运营环境浅析一、个人消费类小家电生产与制造二、个人消费类小家电消费景气度分析第二节 2011年世界电动剃须刀行业市场发展格局一、世界电动剃须刀市场亮点聚焦二、世界电动剃须刀品牌市场动态三、世界电动剃须刀消费形态第三节 2011年世界主要国家电动剃须刀市场运行分析一、美国二、日本三、德国第四节 2012-2016年世界电动剃须刀行业发展趋势分析第三章 2011年中国电动剃须刀行业市场发展环境解析第一节 2011年中国宏观经济环境分析 一、GDP历史变动轨迹分析 二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2012年中国宏观经济发展预测分析第二节 2011年中国电动剃须刀市场政策环境分析一、扩大内需保增长政策解析二、电动剃须刀进出口政策分析三、电动剃须刀相关行业政策第三节 2011年中国电动剃须刀市场社会环境分析第四章 2011年中国电动剃须刀行业市场运行态势剖析第一节 2011年中国电动剃须刀市场现状综述一、电动剃须刀市场运行特点分析二、电动剃须刀企业规模及分布三、电动剃须刀技术分析第二节 2011年中国剃须刀行业生产基地特点与优势 一、专业化分工协作的特色产业区二、国家级区域品牌三、具备自主知识产权的专利产品四、构筑国内、国际市场营销网络第三节 2011年中国电动剃须刀行业存在的问题分析第五章 2011年中国电动剃须刀市

场运营态势分析第一节 2011年中国剃须刀行业供给能力分析 一、市场供给总体规模二、市场供给产品结构 三、市场容量分析四、企业地域分布第二节 2011年中国剃须刀市场需求分析一、电动剃须刀行业最受关注十大品牌二、电动剃须刀市场品牌市场占有率三、中国剃须刀行业市场需求总量四、中国成为飞利浦电动剃须刀全球第二大市场第三节 不同区域的需求分析一、城市市场 二、农村市场第四节 2011年中国品牌电动剃须刀价格分析一、国外品牌电动剃须刀价格分析二、国内品牌电动剃须刀价格分析第六章 2011年中国电动剃须刀行业市场销售渠道运行态势分析第一节 2011年中国电动剃须刀行业市场销售渠道特点一、垂直层次代理为主的渠道结构二、区域商场为主渠道终端三、公司直营制的混合渠道结构第二节 2011年中国电动剃须刀行业市场销售渠道分类一、大型商场专柜二、零售卖场超市三、中小型专卖店四、流通批发市场第三节 2012-2016年中国电动剃须刀市场营销策略分析一、品牌定位准确二、目标市场进行价格覆盖三、市场传播渠道及方式四、呈现清晰卖点第七章 2009-2011年中国家用美容、保健电器具制造行业数据监测分析第一节 2009-2011年中国家用美容、保健电器具制造行业总体数据分析一、2009年中国家用美容、保健电器具制造行业全部企业数据分析二、2010年中国家用美容、保健电器具制造行业全部企业数据分析三、2011年中国家用美容、保健电器具制造行业全部企业数据分析第二节 2009-2011年中国家用美容、保健电器具制造行业不同规模企业数据分析一、2009年中国家用美容、保健电器具制造行业不同规模企业数据分析二、2010年中国家用美容、保健电器具制造行业不同规模企业数据分析三、2011年中国家用美容、保健电器具制造行业不同规模企业数据分析第三节 2009-2011年中国家用美容、保健电器具制造行业不同所有制企业数据分析一、2009年中国家用美容、保健电器具制造行业不同所有制企业数据分析二、2010年中国家用美容、保健电器具制造行业不同所有制企业数据分析三、2011年中国家用美容、保健电器具制造行业不同所有制企业数据分析第八章 2011年中国电动剃须刀产业市场竞争格局透析第一节 2011年中国电动剃须刀行业竞争现状一、国际品牌引领潮流 二、中低端市场国内品牌惨烈厮杀 三、价格竞争分析第二节 2011年中国电动剃须刀行业集中度分析 一、电动剃须刀市场集中度分析二、电动剃须刀区域集中度分析第三节 2012-2016年中国电动剃须刀企业提升竞争力策略分析第九章 2011年中国电动剃须刀优势企业竞争力及关键性数据分析第一节 博朗（上海）有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第二节 松下电工·万宝电器（广州）有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第三节 卓亚士电子（深圳）有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第四节 浙江飞科电器有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业

偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第五节 舒适刀片（广州）有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第六节 飞利浦电子（珠海）有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第七节 慈溪市日威电器有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第八节 宁波真汉子电器有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第九节 上海真博电器有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第十节 温州市光科电器有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第十章 2012-2016年中国电动剃须刀行业发展趋势与前景展望分析第一节 2012-2016年中国电动剃须刀行业发展趋势分析一、款式设计趋势分析二、电动剃须刀市场营销趋势分析三、未来行业技术开发方向第二节 2012-2016年中国电动剃须刀行业市场预测分析一、电动剃须刀供给情况预测分析二、电动剃须刀需求情况预测分析三、电动剃须刀进出口贸易情况预测分析第三节 2012-2016年中国电动剃须刀市场盈利预测分析第十一章 2012-2016年中国电动剃须刀市场投资战略研究第一节 2011中国电动剃须刀市场投资环境分析第二节 2012-2016年中国电动剃须刀行业投资机会分析一、电动剃须刀投资潜力分析二、电动剃须刀投资第三节 2012-2016年中国电动剃须刀行业投资风险分析一、市场运营机制风险二、市场竞争风险三、进退入风险第四节 专家投资建议图表目录：（部分）图表：2006-2011年国内生产总值图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）图表：2006-2011年国家外汇储备图表：2006-2011年财政收入图表：2006-2011年全社会固定资产投资图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力图表：博朗（上海）有限公司主要经济指标走势图图表：博朗（上海）有限公司经营收入走势图图表：博朗（上海）有限公司盈利指标走势图图表：博朗（上海）有限公司负债情况图图表：博朗（上海）有限公司负债指标走势图图表：博朗（上海）有限公司运营能力指标走势图图表：博朗（上海）有限公司成长能力指标走势图图表：松下电工．万宝电器（广州）有限公司主要经济指标走势图图表：松下电工．万宝电器（广州）有限公司经营收入走势图图表：松下电工．万宝电器（广州）有限公司盈利指标走势图图表：松下电工．万宝电器（广州）有限公司负债情况图图表：松下电工．万宝电器（广州）有限公司负债指标走势图图表：松下电工．万宝电器（广州）有限公司运营能力指标走势图图表：松下电工．万宝电器（广州）有限公司成长能力指标走势图

表：卓亚士电子（深圳）有限公司主要经济指标走势图图表：卓亚士电子（深圳）有限公司经营收入走势图图表：卓亚士电子（深圳）有限公司盈利指标走势图 图表：卓亚士电子（深圳）有限公司负债情况图图表：卓亚士电子（深圳）有限公司负债指标走势图图表：卓亚士电子（深圳）有限公司运营能力指标走势图图表：卓亚士电子（深圳）有限公司成长能力指标走势图图表：浙江飞科电器有限公司主要经济指标走势图图表：浙江飞科电器有限公司经营收入走势图图表：浙江飞科电器有限公司盈利指标走势图图表：浙江飞科电器有限公司负债情况图图表：浙江飞科电器有限公司负债指标走势图图表：浙江飞科电器有限公司运营能力指标走势图图表：浙江飞科电器有限公司成长能力指标走势图图表：舒适刀片（广州）有限公司主要经济指标走势图图表：舒适刀片（广州）有限公司经营收入走势图图表：舒适刀片（广州）有限公司盈利指标走势图图表：舒适刀片（广州）有限公司负债情况图图表：舒适刀片（广州）有限公司负债指标走势图图表：舒适刀片（广州）有限公司运营能力指标走势图图表：舒适刀片（广州）有限公司成长能力指标走势图图表：飞利浦电子（珠海）有限公司主要经济指标走势图图表：飞利浦电子（珠海）有限公司经营收入走势图图表：飞利浦电子（珠海）有限公司盈利指标走势图图表：飞利浦电子（珠海）有限公司负债情况图图表：飞利浦电子（珠海）有限公司负债指标走势图图表：飞利浦电子（珠海）有限公司运营能力指标走势图图表：飞利浦电子（珠海）有限公司成长能力指标走势图图表：慈溪市日威电器有限公司主要经济指标走势图图表：慈溪市日威电器有限公司经营收入走势图图表：慈溪市日威电器有限公司盈利指标走势图 图表：慈溪市日威电器有限公司负债情况图图表：慈溪市日威电器有限公司负债指标走势图图表：慈溪市日威电器有限公司运营能力指标走势图图表：慈溪市日威电器有限公司成长能力指标走势图图表：宁波真汉子电器有限公司主要经济指标走势图图表：宁波真汉子电器有限公司经营收入走势图图表：宁波真汉子电器有限公司盈利指标走势图图表：宁波真汉子电器有限公司负债情况图图表：宁波真汉子电器有限公司负债指标走势图图表：宁波真汉子电器有限公司运营能力指标走势图图表：宁波真汉子电器有限公司成长能力指标走势图图表：上海真博电器有限公司主要经济指标走势图图表：上海真博电器有限公司经营收入走势图图表：上海真博电器有限公司盈利指标走势图图表：上海真博电器有限公司负债情况图图表：上海真博电器有限公司负债指标走势图图表：上海真博电器有限公司运营能力指标走势图图表：上海真博电器有限公司成长能力指标走势图图表：温州市光科电器有限公司主要经济指标走势图图表：温州市光科电器有限公司经营收入走势图图表：温州市光科电器有限公司盈利指标走势图图表：温州市光科电器有限公司负债情况图图表：温州市光科电器有限公司负债指标走势图图表：温州市光科电器有限公司运营能力指标走势图图表：温州市光科电器有限公司成长能力指标走势图 通过《2012-2016年中国品牌电动剃须刀市场运营态势与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市

场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0607/201201/12-90303.html>