

2011-2015年中国望远镜市 场行情动态与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2011-2015年中国望远镜市场行情动态与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201201/06-89907.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国望远镜市场行情动态与发展前景预测研究报告》共十二章，依据国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构的数据。内容严谨，数据翔实，结合丰富的图表，可以直观的看到望远镜市场的发展动态竞争格局等信息。对我国望远镜产品市场环境与发展前景、市场竞争格局与动态、市场需求供给与产销状况、投资风险与规避经营、未来行业趋势与规划建议等进行深入研究，并列举望远镜市场行业内重点企业状况，竞争优势等。报告深入揭示了望远镜市场潜在需求和机会，为投资者选择恰当的投资时机和投资决策，为公司领导层做战略规划提供准确的行业市场情报及科学的决策依据，对银行信贷部门也具有重要的参考价值！

第一章 望远镜产业相关概况

第一节 望远镜简介

一、望远镜原理

二、发展历程

三、望远镜常见参数

第二节 望远镜类别划分及特性分析

一、折射望远镜

二、反射望远镜

三、折反射望远镜

第二章 2011年世界望远镜产业发展状况分析

第一节 2011年世界光学仪器运行透析

一、世界光学仪器研究新进展

二、2011年世界光学仪器应用领域透析

三、世界光学仪器向自动化及智能化方向发展

第二节 2011年世界望远镜产业运行综述

一、世界望远镜产业特点分析

二、世界望远镜市场需求分析

三、世界望远镜产业技术分析

四、世界望远镜品牌新款聚焦

第三节 2011年世界主要国家望远镜市场分析

一、美国

二、日本

三、俄罗斯

四、德国

第四节 2011-2015年世界望远镜产业发展新趋势分析

第三章 2011年中国望远镜行业市场发展环境解析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2011年中国望远镜市场政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2011年中国望远镜市场技术环境分析

第四节 2011年中国望远镜市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章 2011年中国光学仪器产业整体运行态势分析

第一节 2011年中国光学仪器动态分析

一、国产新一代光电分析仪器获得重大突破

二、湖北省军区某高炮团自研光学仪器防潮箱获成功

三、南京江南永新推出两款显微镜新产品

四、打造驶向世界的“镜头航母”

第二节 2011年中国光学仪器产业运行总况

一、光学仪器研究与突破

二、中国光学仪器应用领域透析

三、中国光学仪器应加强自主研发能力

第三节 2007-2011年中国光学仪器行业产品产量分析

一、2007-2010年全国光学仪器产量分析

二、2011年3月全国及主要省份光学仪器产量分析

三、2011年3月光学仪器产量集中度分析

第四节 2011年中国光学仪器产业热点问题探讨

一、制约仪器仪表业发展的“瓶颈”

二、国内仪器仪表业与国外的差距

三、中国仪器仪表行业亟待产业升级

第五章 2011年中国望远镜产业运营动态全面解读

第一节 2011年中国望远镜产业动态分析

一、中国气象首个太阳射电望远镜系统在石岛建成

二、20多个国家筹建巨型望远镜阵监听外星人

三、院士联名建议参与30米望

望远镜国际合作四、贵州平塘:建世界上最大的球面射电望远镜工程第二节 2011年中国望远镜产业现状综述一、中国望远镜产业特点分析二、中国主要品牌望远镜价格分析第三节 2011年中国望远镜产业市场运行动态分析一、市场供给情况分析二、产品需求分析三、市场供需平衡分析第四节 2011年中国望远镜市场热点产品透析一、数码望远镜二、红外望远镜三、太阳望远镜第五节 2011年中国望远镜产业热点问题探讨第六章 2007-2011年中国光学仪器制造行业数据监测分析第一节 2007-2011年中国光学仪器制造行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2011年一季度中国光学仪器制造行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析第三节 2007-2011年中国光学仪器制造行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节 2007-2011年中国光学仪器制造行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计第五节 2007-2011年中国光学仪器制造行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析第七章 2006-2010年中国望远镜相关产品进出口数据监测分析第一节 2006-2010年中国双筒望远镜进出口数据监测分析一、双筒望远镜进出口数量分析(90051000)二、双筒望远镜进出口金额分析三、双筒望远镜进出口国家及地区分析第二节 2006-2010年中国天文望远镜进出口数据监测分析一、天文望远镜进出口数量分析(90058010)二、天文望远镜进出口金额分析三、天文望远镜进出口国家及地区分析第三节 2006-2010年中国光学望远镜进出口数据监测分析一、光学望远镜进出口数量分析(90058090)二、光学望远镜进出口金额分析三、光学望远镜进出口国家及地区分析第四节 2006-2010年中国望远镜零件、附件进出口数据监测分析一、望远镜零件、附件进出口数量分析(90059090)二、望远镜零件、附件进出口金额分析三、望远镜零件、附件进出口国家及地区分析第八章 2011年中国望远镜产业市场竞争现状及趋势分析第一节 2011年中国望远镜产业竞争现状分析一、四国竞争全球最大射电望远镜二、望远镜产业主要竞争者分析三、望远镜市场品牌竞争力分析四、望远镜竞争热点聚焦第二节 2011年中国望远镜产业竞争格局分析第三节 2011年中国影响望远镜竞争的因素分析第四节 2011-2015年中国望远镜市场竞争趋势分析第九章 2011年世界知名品牌望远镜产业运营情况分析第一节 美国BAUSCH(博士伦)一、公司概况二、2011年在华市场销售情况三、品牌竞争力分析四、国际化发展战略分析第二节 美国TASCO(德宝)第三节 尼康第四节 日本KOWA(兴和)第五节 蔡司第六节 俄罗斯BAIGISH(贝戈士)第七节 奥地利SWAROVSKI(施华洛世奇)第十章 2011年中国望远镜标志性生产企业竞争力及关键性数据分析(企业可自选)第一节 凤凰光学(广东)有限公司(凤凰PHENIX望远镜)一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第二节 昆明晶华光学有限公司(西山区)(晶华望远镜)一、企业概况二、企业主要经济指标分析三

、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析
第三节 云华光学有限公司（熊猫PANDA望远镜）一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析
第四节 西安北方光电有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析
第五节 蓬莱市晶良光学仪器有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析
第六节 重庆市北碚美华光电有限责任公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析
第七节 镰仓光学(东莞)有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析
第八节 台州东华仪表有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析
第九节 福建福光数码仪器有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析
第十节 宁波湛京光学仪器有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析
第十一章 2011-2015年中国望远镜产业发展趋势与市场预测分析
第一节 2011-2015年中国望远镜产业发展前景分析一、望远镜产业发展方向分析二、技术发展趋势分析三、望远镜产业品牌格局预测分析
第二节 2011-2015年中国望远镜产业市场预测分析一、产品供给预测分析二、市场需求预测分析三、进出口预测分析
第三节 2011-2015年中国望远镜产业市场盈利预测分析
第十二章 2011-2015年中国望远镜产业投资可行性预测分析
第一节 2011-2015年中国望远镜产业投资环境分析
第二节 2011-2015年中国望远镜产业投资机会分析一、投资热点分析二、区域投资机会分析三、投资潜力分析
第三节 2011-2015年中国望远镜产业投资风险分析一、市场竞争风险二、技术风险三、政策风险四、进入退出风险
第四节 中国产业研究报告网权威专家投资建议图表目录：（部分）
图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图
图表：2010年中国三产业增加值结构图
图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图
图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表
图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图
图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速图
图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图
图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图
图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图
图表：2009年-2010年人民币兑美元汇率中间价图
图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元
图表：2010年中国货币供应量月度增速走势图

：2001-2009年中国外汇储备走势图图表：2008-2011年央行利率调整统计表图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图图表

：2005-2010年我国货物进出口总额走势图图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图图表：2005-2009年中国就业人数走势图图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图图表：2009年人口数量及其构成图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图图表：1978-2009年中国城镇化率走势图图表：2005-2010年我国研究与试验发展

(R&D)经费支出走势图图表：2007-2011年我国光学仪器制造行业企业数量增长趋势图图表：2007-2011年我国光学仪器制造行业亏损企业数量增长趋势图图表：2007-2011年我国光学仪器制造行业从业人数增长趋势图图表：2007-2011年我国光学仪器制造行业资产规模增长趋势图图表：2011年一季度我国光学仪器制造行业不同类型企业数量分布图图表：2011年一季度我国光学仪器制造行业不同所有制企业数量分布图图表：2011年一季度我国光学仪器制造行业不同类型企业销售收入分布图图表：2011年一季度我国光学仪器制造行业不同所有制企业销售收入分布图图表：2007-2011年我国光学仪器制造行业产成品增长趋势图图表

：2007-2011年我国光学仪器制造行业工业销售产值增长趋势图图表：2007-2011年我国光学仪器制造行业出口交货值增长趋势图图表：2007-2011年我国光学仪器制造行业销售成本增长趋势图图表：2007-2011年我国光学仪器制造行业费用使用统计图图表：2007-2011年我国光学仪器制造行业主要盈利指标统计图图表：2007-2011年我国光学仪器制造行业主要盈利指标增长趋势图图表：2007-2010年全国光学仪器产量分析图表：2011年3月全国及主要省份光学仪器产量分析图表：2011年3月光学仪器产量集中度分析图表：2006-2010年中国双筒望远镜进出口数量分析图表：2006-2010年中国双筒望远镜进出口金额分析图表：2006-2010年中国双筒望远镜进出口平均单价分析图表：2006-2010年中国双筒望远镜进出口国家及地区分析图表

：2006-2010年中国天文望远镜进出口数量分析图表：2006-2010年中国天文望远镜进出口金额分析图表：2006-2010年中国天文望远镜进出口平均单价分析图表：2006-2010年中国天文望远镜进出口国家及地区分析图表：2006-2010年中国光学望远镜进出口数量分析图表：2006-2010年中国光学望远镜进出口金额分析图表：2006-2010年中国光学望远镜进出口平均单价分析图表：2006-2010年中国光学望远镜进出口国家及地区分析图表：2006-2010年中国望远镜零件、附件进出口数量分析图表：2006-2010年中国望远镜零件、附件进出口金额分析图表

：2006-2010年中国望远镜零件、附件进出口平均单价分析图表：2006-2010年中国望远镜零件、附件进出口国家及地区分析图表：凤凰光学(广东)有限公司主要经济指标走势图图表：凤凰光学(广东)有限公司经营收入走势图图表：凤凰光学(广东)有限公司盈利指标走势图图表：

凤凰光学(广东)有限公司负债情况图图表：凤凰光学(广东)有限公司负债指标走势图图表：凤凰光学(广东)有限公司运营能力指标走势图图表：凤凰光学(广东)有限公司成长能力指标走势图图表：昆明晶华光学有限公司主要经济指标走势图图表：昆明晶华光学有限公司经营收入走势图图表：昆明晶华光学有限公司盈利指标走势图图表：昆明晶华光学有限公司负债情况图图表：昆明晶华光学有限公司负债指标走势图图表：昆明晶华光学有限公司运营能力指标走势图图表：昆明晶华光学有限公司成长能力指标走势图图表：云华光学有限公司主要经济指标走势图图表：云华光学有限公司经营收入走势图图表：云华光学有限公司盈利指标走势图图表：云华光学有限公司负债情况图图表：云华光学有限公司负债指标走势图图表：云华光学有限公司运营能力指标走势图图表：云华光学有限公司成长能力指标走势图图表：西安北方光电有限公司主要经济指标走势图图表：西安北方光电有限公司经营收入走势图图表：西安北方光电有限公司盈利指标走势图图表：西安北方光电有限公司负债情况图图表：西安北方光电有限公司负债指标走势图图表：西安北方光电有限公司运营能力指标走势图图表：西安北方光电有限公司成长能力指标走势图图表：蓬莱市晶良光学仪器有限公司主要经济指标走势图图表：蓬莱市晶良光学仪器有限公司经营收入走势图图表：蓬莱市晶良光学仪器有限公司盈利指标走势图图表：蓬莱市晶良光学仪器有限公司负债情况图图表：蓬莱市晶良光学仪器有限公司负债指标走势图图表：蓬莱市晶良光学仪器有限公司运营能力指标走势图图表：蓬莱市晶良光学仪器有限公司成长能力指标走势图图表：重庆市北碚美华光电有限责任公司主要经济指标走势图图表：重庆市北碚美华光电有限责任公司经营收入走势图图表：重庆市北碚美华光电有限责任公司盈利指标走势图图表：重庆市北碚美华光电有限责任公司负债情况图图表：重庆市北碚美华光电有限责任公司负债指标走势图图表：重庆市北碚美华光电有限责任公司运营能力指标走势图图表：重庆市北碚美华光电有限责任公司成长能力指标走势图图表：镡仓光学(东莞)有限公司主要经济指标走势图图表：镡仓光学(东莞)有限公司经营收入走势图图表：镡仓光学(东莞)有限公司盈利指标走势图图表：镡仓光学(东莞)有限公司负债情况图图表：镡仓光学(东莞)有限公司负债指标走势图图表：镡仓光学(东莞)有限公司运营能力指标走势图图表：镡仓光学(东莞)有限公司成长能力指标走势图图表：台州东华仪表有限公司主要经济指标走势图图表：台州东华仪表有限公司经营收入走势图图表：台州东华仪表有限公司盈利指标走势图图表：台州东华仪表有限公司负债情况图图表：台州东华仪表有限公司负债指标走势图图表：台州东华仪表有限公司运营能力指标走势图图表：台州东华仪表有限公司成长能力指标走势图图表：福建福光数码仪器有限公司主要经济指标走势图图表：福建福光数码仪器有限公司经营收入走势图图表：福建福光数码仪器有限公司盈利指标走势图图表：福建福光数码仪器有限公司负债情况图图表：福建福光数码仪器有限公司负债指标走势图图表：福建福光数码仪器有限公司运营能力指标走势图图表：福建福光数码仪器

有限公司成长能力指标走势图图表：宁波湛京光学仪器有限公司主要经济指标走势图图表：宁波湛京光学仪器有限公司经营收入走势图图表：宁波湛京光学仪器有限公司盈利指标走势图图表：宁波湛京光学仪器有限公司负债情况图图表：宁波湛京光学仪器有限公司负债指标走势图图表：宁波湛京光学仪器有限公司运营能力指标走势图图表：宁波湛京光学仪器有限公司成长能力指标走势图 通过《2011-2015年中国望远镜市场行情动态与发展前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201201/06-89907.html>