

# 2012-2016年中国速食连锁 行业市场深度调研及投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

# 一、报告报价

《2012-2016年中国速食连锁行业市场深度调研及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0902/201201/06-89890.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

食品囊括零食、副食、主食的各个领域。根据食物种类及中国人的饮食习惯，可分为以下三种类型：1、快餐食品：包括主食和副食品的方便食品，如中国特有的中式快餐及麦当劳、肯德基、比萨饼等。2、方便食品：指部分或完全加工成熟、食用前只需稍微处理或完全不处理即可食用的食品。如快速米饭、方便面、冷冻饺子、罐头食品等。3、休闲食品：常指传统意义上的零食类速食食品。如膨化类、果仁类等食品。

产业研究报告网发布的《2012-2016年中国速食连锁行业市场深度调研及投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了中国速食连锁行业的概念，接着分析了中国速食连锁行业发展环境，然后对中国速食连锁行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国速食连锁行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国速食连锁行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 速食连锁业相关概述

#### 第一节 速食连锁简述

##### 一、速食范围界定

##### 二、速食连锁分类

##### 三、餐饮市场的业态

#### 第二节 速食连锁行业特征分析

##### 一、网路铺设方式多样化

##### 二、对资本量要求高

##### 三、速食连锁要求标准化经营

##### 四、速食连锁行业生命周期分析

### 第二章 2011年全球速食连锁业运行态势分析

#### 第一节 2011年全球速食连锁业运行环境分析

##### 一、金砖四国经济增长普遍趋缓

##### 二、主要经济体经济形势分析

##### 三、经济全球化进程加快

四、发展中国家经济发展迅速但区域差异依旧明显

五、食品危机影响到速食连锁行业的发展

## 第二节 2011年全球速食连锁现状综述

一、全球餐饮业发展规模

二、各国餐饮业发现情况对比

三、连锁式发展已经成为全球速食行业的主流方向

四、西式速食与地区性质的速食文化相互融合

五、全球速食连锁行业持续增长

## 第三节 2012-2016年全球速食连锁行业发展趋势分析

## 第三章 2011年世界部分国家速食连锁业同比分析

### 第一节 美国速食连锁市场

一、美国速食连锁市场特点分析

二、美国速食市场规模

三、美国速食连锁业的成功要素

四、美国速食连锁行业竞争格局分析

五、美国速食连锁行业进军海外市场趋势

六、美国速食连锁市场发展趋势

### 第二节 英国速食连锁市场

一、英国人速食消费量居欧洲首位

二、英国速食业特许经营市场概况

三、英国居民消费习惯转变，速食巨头英国市场受挫

四、英国中式速食市场发展状况

五、中式速食在英国市场上的前景及预测

### 第三节 日本速食连锁市场

一、日本速食连锁发展历程

二、日本速食产业发展现状

三、日本速食连锁业态发展竞争焦点

四、日本速食巨头进军海外市场

### 第四节 俄罗斯速食连锁市场

一、俄罗斯餐饮市场发展迅猛

二、莫斯科速食连锁发展现状

## 第四章 2011年速食连锁行业国际主体企业主体竞争力分析

### 第一节 百胜

#### 一、公司的全球业务概况

#### 二、公司在华业务模组发展现状

#### 三、公司经营效益情况

#### 四、百胜在中国速食连锁市场运营模式分析

#### 五、百胜在中国速食连锁市场竞争策略分析

### 第二节 麦当劳

### 第三节 德克士

### 第四节 吉野家

### 第五节 快乐蜂

## 第五章 2011年中国速食连锁业运行环境解析

### 第一节 2011年中国速食连锁业政策环境分析

#### 一、餐饮行业管理体系逐步完善

#### 二、行业相关法律分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

#### 四、中国餐饮业在国民经济中的地位分析

### 第三节 2011年中国速食连锁行业社会环境分析

#### 一、餐饮消费观念逐步改变

#### 二、速食已深入影响大众生活形态

#### 三、城市化进程

#### 四、中国人口结构

## 第六章 2011年中国速食连锁行业整体运行形势透析

### 第一节 2011年中国速食连锁业运行总况

#### 一、中国速食连锁行业市场份额不断扩大

#### 二、中国速食连锁行业发展大事记综述

#### 三、中国速食连锁行业的发展特点点评

#### 四、针对速食连锁行业的思考和理性总结

#### 第二节 2011年中国速食业发展连锁经营分析

##### 一、速食企业发展连锁经营的动因浅析

##### 二、速食连锁行业的市场竞争全面展开

##### 三、中国速食连锁企业人才培养体系构建

#### 第三节 2011年中国速食连锁行业供求格局分析

##### 一、中国速食连锁行业市场规模统计

##### 二、中国速食连锁市场需求特性及结构分析

#### 第四节 2011年中国速食连锁业面临壁垒

### 第七章 2011年中国速食连锁细分市场运行剖析

#### 第一节 西式速食连锁

##### 一、西式速食的经营特点

##### 二、西式速食在中国市场的目标消费群体

##### 三、西式速食连锁市场品牌竞争分析

##### 四、西式速食市场规模预测

#### 第二节 中式速食连锁

##### 一、中式速食市场特点

##### 二、中式速食市场竞争力SWOT分析

##### 三、中式速食发展的缺陷

##### 四、中式速食发展趋势

#### 第三节 日式速食连锁

##### 一、经营特点

##### 二、在中国市场的目标消费群体

##### 三、日式速食市场规模预测

##### 四、日式速食连锁主体企业运行分析

#### 第四节 韩式速食连锁

##### 一、经营特点

##### 二、在中国市场的目标消费群体

##### 三、中国韩式速食特色分析

##### 四、韩式速食连锁中国市场的竞争力分析

#### 第五节 其它速食连锁业

- 一、伊斯兰式速食连锁
- 二、城市网路速食连锁

## 第八章 2011年中国重点地区快餐业运行分析

### 第一节 北京

- 一、北京快餐业逐步走向规范化
- 二、北京快餐速递市场分析
- 三、中式快餐“东方既白”进入北京市场
- 四、受成本上涨影响北京快餐业集体涨价
- 五、北京市主要中式快餐品牌共性分析

### 第二节 上海

- 一、上海快餐市场的总体分析
- 二、新兴快餐企业步入上海市场的策略
- 三、为刺激消费上海快餐初次降价
- 四、上海西式快餐开拓新途径
- 五、上海快餐业市场空间广阔

### 第三节 广州

- 一、广州快餐企业纷纷圈地交通要塞
- 二、金融危机发生前广州快餐业高位运行
- 三、广州快餐业降价成主流
- 四、中式快餐“东方既白”发力广州市场

### 第四节 深圳

- 一、深圳中式快餐市场竞争格局分析
- 二、深圳超市快餐异军凸起
- 三、深圳快餐行业发展的优势
- 四、深圳快餐配送全面实行标准化管理

### 第五节 天津

- 一、天津快餐业趋向企业化发展
- 二、天津快餐业纷纷圈占滨江商圈
- 三、天津快餐业已进入高速发展期
- 四、天津快餐市场上演价格战

### 第六节 长沙

- 一、长沙快餐行业发展概况
- 二、长沙快餐行业面临的挑战
- 三、长沙中式快餐特许加盟兴起热潮
- 四、长沙快餐企业发展趋势

#### 第七节 武汉

- 一、外来品牌抢滩江城中高端快餐市场
- 二、受累金融危机武汉快餐店降价促销
- 三、武汉快餐业标准化缺失
- 四、武汉光谷快餐业发展前景广阔

### 第九章 2011年中国速食连锁行业国内主体企业竞争力分析

#### 第一节 真功夫

- 一、真功夫概况
- 二、经营理念
- 三、真功夫食品价格走势
- 四、真功夫食品占有市场份额

#### 第二节 面点王

- 一、面点王概况
- 二、深圳面点王快速发展背后的经营理念
- 三、面点王企业的营销感悟和经营哲学

#### 第三节 马兰拉面

- 一、企业基本概况
- 二、马兰拉面的经营理念及优势
- 三、马兰拉面欲引领中国快餐业

#### 第四节 大娘水饺

- 一、企业基本概况
- 二、大娘水饺优劣势分析
- 三、大娘水饺经营启示

#### 第五节 吉祥馄饨

- 一、企业概况
- 二、吉祥馄饨全国连锁事业的品牌管理机构
- 三、吉祥混沌成功启示



## 第六节 丽华快餐

- 一、丽华快餐公司概况
- 二、丽华快餐打造中国驰名商标
- 三、丽华快餐在北京的发展策略

## 第七节 永和豆浆

- 一、永和大王概况
- 二、永和大王的发展历程
- 三、永和大王的成功之道

# 第十章 2012-2016年中国速食连锁业前景预测分析

## 第一节 2012-2016年中国速食连锁业新趋势探析

- 一、中式速食由感性认识向理性思考转变
- 二、多元化、细分化和个性化趋势逐步加强
- 三、品牌企业不断壮大，连锁扩张逐步发展
- 四、中西速食融合步伐加快
- 五、速食连锁行业的专业人才队伍逐步扩大
- 六、行业组织作用加强，促进行业规范与服务平台建设步伐

## 第二节 2012-2016年中国速食连锁行业前景预测分析

- 一、速食连锁行业的发展势头良好
- 二、中国速食连锁行业市场盈利预测分析

# 第十一章 2012-2016年中国速食连锁业投资战略研究

## 第一节 2011年中国速食连锁业投资概况

- 一、速食连锁业投资特性
- 二、速食连锁业环境

## 第二节 2012-2016年中国速食连锁业行业投资机会分析

- 一、加盟速食连锁业行业将成为新的投资热点
- 二、速食连锁业配送店前景广阔

## 第三节 2012-2016年中国速食连锁业行业投资风险预警

- 一、竞争风险
- 二、经营风险
- 三、进入退出风险

#### 第四节 专家投资观点

图表目录：（部分）

图表：中国肯德基开店数增长情况

图表：2005-2011年三季度中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年三季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年三季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2011.9年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年三季度我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年三季度我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年三季度中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年三季度我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年三季度中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：餐饮百强的平均利润率

图表：2010年肯德基、麦当劳在中国连锁店数量

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

通过《2012-2016年中国速食连锁行业市场深度调研及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0902/201201/06-89890.html>