2011-2015年中国手机浏览器市场运营态势与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2011-2015年中国手机浏览器市场运营态势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201110/17-85236.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

手机浏览器是运行在手机上的浏览器，可以通过GPRS进行上网浏览互联网内容。目前，中国第三方手机浏览器市场累计账户数已经达到2.029亿户，而其中UC浏览器以56.68%的用户占有率稳居第一。优视科技CEO俞永福将UC定位于管道工的角色，力图通过与产业链各方的合作共赢实现自身发展。

与主流的同时拥有手机操作系统及浏览器的手机厂商相比，第三方的手机浏览器厂商要想与之进行有效地竞争，创新的速度、市场定位和更加开放的原则将起着非常重要的作用，并从某种程度上决定着第三方手机浏览器厂商的未来。

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国手机浏览器市场运营态势与投资战略研究报告》共八章。首先介绍了手机浏览器相关概述、中国移动互联网行业发展概况等，接着分析了中国手机浏览器行业运行形势，然后具体介绍了中国手机浏览器市场竞争格局、中国手机产业及3G的发展。最后分析了中国手机浏览器行业投资与未来发展预测。您若想对手机浏览器行业有个系统的了解或者想投资手机浏览器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 手机浏览器相关概述
第一节 浏览器及手机浏览器简介
一、网页浏览器简述
二、手机上网简介
三、手机浏览器的定义
四、手机浏览器与PC浏览器的比较
第二节 手机浏览器的分类
一、按安装模式分类
二、按制造商分类
第三节 手机浏览器的评价指标
一、外观
二、便捷性
三、速度
四、安全性

第二章 2010年中国移动互联网行业发展概况分析
第一节 2010年全球移动互联网行业发展总况
一、全球移动互联网发展概述

二、全球移动互联网产业发展规模浅析
三、美国移动互联网市场用户规模分析
四、欧洲移动互联网市场运行状况
五、日本移动互联网产业发展概况
第二节 2010年中国移动互联网行业发展概况
一、我国移动互联网行业发展环境分析
二、我国移动互联网行业运行综述
三、中国移动互联网行业获五大进展
四、国内农村手机网民迅猛增长
五、中国移动互联网企业竞争解析
第三节 2008-2010年6月中国移动互联网行业运行分析
一、2008年我国移动互联网行业发展回顾
二、2009年我国移动互联网市场运行分析
三、2010年上半年我国移动互联网行业发展状况
第四节 2010年中国移动互联网行业发展存在的问题及措施建议分析
一、我国移动互联网行业发展的制约因素
二、移动互联网产业运营商错失的三大机会剖析
三、我国移动互联网市场亟需完善安全网络环境
四、推进我国移动互联网产业发展的措施
五、移动运营商打造核心竞争力的策略
第五节 2011-2015年中国移动互联网行业未来前景及趋势预测
一、全球移动互联网产业发展预测
二、我国移动互联网行业发展的促进因素
三、我国移动互联网产业发展展望
四、中国移动互联网行业未来发展趋势

第三章 2010年中国手机浏览器行业运行形势分析
第一节 2010年全球手机浏览器的发展概况
一、全球手机浏览器的发展阶段
二、主要手机浏览器厂商大事盘点
三、全球手机浏览器将趋于标准化
第二节 2010年中国手机浏览器行业发展概述

一、手机浏览的主要模式

二、3G推动中国手机浏览器行业兴起

三、国内第三方手机浏览器市场发展状况分析

四、国内手机浏览器行业平台化发展态势明显

第三节 2009-2010年6月中国手机浏览器行业发展分析

一、2009年中国手机浏览器市场运行特点回顾

二、2009年我国手机浏览器行业市场规模快速增长

三、2010年1-6月我国手机浏览器市场用户规模分析

第四节 2010年中国手机浏览器行业发展存在的问题分析

一、我国手机浏览器市场发展存在的主要问题

二、我国手机浏览器产品面临的主要挑战

三、我国第三方手机浏览器发展存在的威胁

第五节 2010年中国手机浏览器行业发展的措施及建议分析

一、我国手机浏览器的生存策略分析

二、我国手机浏览器的未来发展出路分析

三、我国应尽快制定手机浏览器行业标准

四、我国手机浏览器行业的服务策略分析

第四章 中国手机浏览器用户调研分析

第一节 我国移动互联网用户调研分析

一、我国移动互联网用户基本属性

二、用户使用手机上网服务的比例

三、我国移动互联网用户基本使用行为

四、用户了解手机应用商店及应用类别选择

五、我国移动互联网用户基础消费行为

第二节 我国手机浏览器行业用户行为基本调查分析

一、我国手机浏览器用户基本属性

二、我国手机浏览器用户手机上网行为分析

三、我国手机浏览器用户使用偏好分析

第三节 我国手机浏览器网友调查分析

一、手机支持3G功能分析

二、手机浏览器使用比例分析

三、浏览内容分析

第五章 2010年中国手机浏览器市场竞争格局分析
第一节 2010年中国手机浏览器行业竞争综况分析
一、手机浏览器的主要竞争者及进入门槛
二、我国手机浏览器市场竞争概况
三、“入口优势”成为手机浏览器行业竞争的导火索
四、我国手机浏览器行业竞争焦点逐渐转移
五、我国手机浏览器行业推广渠道竞争日趋明显
第二节 2010年中国手机浏览器市场厂商竞争分析
一、我国手机浏览器市场厂商实力竞争比较
二、我国手机浏览器市场厂商竞争状况
三、2010年上半年我国手机浏览器市场厂商竞争份额分析
四、决定手机浏览器厂商竞争份额的主要因素分析
第三节 2010年中国主流手机浏览器竞争比较分析
一、3G网背景下五大手机浏览器竞争比较分析
二、S60V5三大主流手机浏览器竞争比较分析
三、两大国产手机浏览器流量及速度比较分析
第四节 2010年中国手机浏览器行业的竞争策略分析
一、重点技术和产品功能的提升
二、重视市场推广
三、加强品牌建设

第六章 2010年国内外主流手机浏览器竞争力分析
第一节 Opera手机浏览器
一、Opera公司简介
二、Opera手机浏览器国际市场份额占比大
三、OperaMini手机浏览器市场受热捧
四、Opera手机浏览器在华市场发展遇阻
五、空中Opera手机浏览器市场运行迈入新阶段
第二节 爱可信NF手机浏览器
一、爱可信公司简介

二、NF手机浏览器全球市场受青睐
三、NF浏览器在华3G手机市场占有率领先
第三节 UCWEB手机浏览器
一、UC手机浏览器简介
二、UC手机浏览器的商业模式分析
三、UC手机浏览器获新一轮融资支持
四、UC手机浏览器联合俄移动增值服务商拓展海外市场
五、2010年8月UC手机浏览器驶入印尼市场
第四节 QQ手机浏览器
一、QQ手机浏览器简介
二、QQ手机浏览器实行开放式运行模式
三、QQ手机浏览器市场发展的前景及挑战
第五节 GO手机浏览器
一、GO手机浏览器简介
二、GO手机浏览器的主要特点
三、GO手机浏览器市场发展概述
四、GO手机浏览器市场运行尚需着力拓展渠道
第六节 其它手机浏览器
一、Skyfire（天火）手机浏览器
二、Fennec（火狐Firefox手机版）
三、Safari（iPhone）手机浏览器
四、windows手机浏览器（IE手机版）
五、YoYo手机浏览器
六、MP手机浏览器
七、星际手机浏览器
八、航海家手机浏览器

第七章 2010年中国手机产业及3G的发展分析
第一节 2010年全球手机市场的发展
一、全球手机市场规模分析
二、全球领先手机制造商的销量情况
三、世界手机市场发展状况

四、世界手机行业呈现颓势
第二节 2010年中国手机市场的发展现状
一、中国手机市场概述
二、国产手机发展战略分析
三、中国手机市场存在的问题
第三节 2010年中国3G产业的发展现况分析
一、全球3G的发展现状分析
二、中国3G手机市场分析
三、中国3G商机催热手机电池的研发
四、中国的手机厂商应对3G时代的策略

第八章 2011-2015年中国手机浏览器行业投资与未来发展预测分析
第一节 2011-2015年中国手机浏览器的产业链及行业壁垒
一、手机浏览器的产业链
二、行业进入壁垒
第二节 2011-2015年中国中国手机浏览器行业投资潜力分析
一、我国手机浏览器行业投资的政策环境分析
二、中国手机浏览器行业投资盈利模式探析
三、未来手机浏览器的投资价值探析
四、我国手机浏览器行业的投资机遇及挑战
第三节 2011-2015年中国中国手机浏览器行业未来发展预测
一、手机浏览器是移动互联网的重要发展方向
二、未来我国手机浏览器活跃用户规模增长的驱动因素
三、未来三年我国手机浏览器行业活跃用户规模预测
四、2011-2015年中国手机浏览器行业发展预测
五、我国第三方手机浏览器未来发展趋势
六、未来我国第三方手机浏览器市场格局将生变

图表目录：（部分）

图表：2008年各国移动互联网网民渗透率
图表：2006-2008年全球移动互联网市场规模变化走势
图表：2008-2014年美国移动互联网用户规模走势

图表：2006-2011年欧洲移动互联网市场规模预测
图表：截至2007年12月日本移动用户数和移动互联网用户数量统计
图表：2003-2009年中国市场移动互联网用户规模
图表：2004-2009年中国市场移动互联网行业收入规模
图表：2009年中国市场移动互联网收入构成
图表：2003-2010年中国市场移动互联网用户规模
图表：2004-2010年中国市场移动互联网行业收入规模
图表：2009-2013年全球移动互联网用户规模预测
图表：2008-2009年主要手机浏览器厂商大事盘点
图表：2009年11-12月手机操作系统市场占有率增长比例
图表：2009年2-12月按平台划分的浏览器增长趋势曲线
图表：2009年2-12月Android系统操作系统市场占有率增长趋势曲线
图表：2008-2012年中国手机浏览器市场规模
图表：2009年Q2-2010年Q2中国手机浏览器市场活跃用户规模
图表：2010年移动互联网用户收入水平构成比例
图表：2009-2010年移动互联网用户月均收入结构对比
图表：2010年移动互联网用户年龄构成比例
图表：2009-2010年移动互联网用户年龄结构对比
图表：2010年移动互联网用户性别构成比例
图表：2009-2010年移动互联网用户性别结构对比
图表：2010年移动互联网用户学历构成比例
图表：2009-2010年移动互联网用户学历结构对比
图表：2010年移动互联网用户职业特征构成比例
图表：2009-2010年移动互联网用户职业结构对比
图表：2010年移动互联网用户使用移动互联网服务的选择
图表：2010年移动互联网用户对移动电话网络的选择比例
图表：2010年移动互联网用户使用手机上网的场景
图表：2009-2010年移动互联网用户使用手机上网的场景对比
图表：2010年移动互联网用户手机上网频率
图表：2010年移动互联网用户平均每次上网时长
图表：2010年移动互联网用户常用手机下载的应用软件类别
图表：2010年移动互联网用户对手机应用商店的认知情况

图表：2010年移动互联网用户常用手机下载的应用类别
图表：2010年近半年移动互联网用户每月手机费总支出
图表：2009-2010年移动互联网用户月均手机费支出对比
图表：2010年移动互联网用户购买手机的途径
图表：2010年移动互联网用户包月套餐费用比例
图表：2010年手机浏览器用户性别分布状况
图表：2010年手机浏览器用户年龄分布状况
图表：2010年手机浏览器用户手机上网主要活动分布
图表：2010年手机浏览器用户使用地点分布
图表：2010年手机浏览器用户使用频率分布
图表：2010年手机浏览器用户选择因素分布
图表：2010年用户获取第三方手机浏览器方式
图表：网友支持3G功能的手机占比情况
图表：网友对手机浏览器的品牌选择
图表：网友使用手机浏览器浏览的内容占比情况
图表：2010年Q1中国第三方手机浏览器活跃用户市场占比情况
图表：2009年中国手机浏览器市场实力矩阵
图表：2009年Q4中国第三方手机浏览器活跃用户市场占比
图表：截至2010年上半年中国第三方手机浏览器厂商活跃用户占比
图表：五大手机浏览器操作界面比较
图表：五大手机浏览器浏览速度比较
图表：UC浏览器访问最3G网站的速度
图表：Opera Mini 5访问最3G网站的速度
图表：五大手机浏览器浏览效果比较
图表：五大手机浏览器稳定性比较
图表：五大手机浏览器下载及管理比较
图表：五大手机浏览器流量消耗比较
图表：五大手机浏览器浏览体验比较汇总
图表：五大手机浏览器附加功能升级挑战比较
图表：五大手机浏览器比较得分汇总
图表：三大主流手机浏览器比较总结果
图表：三大主流手机浏览器的起始页面比较

图表：三大主流手机浏览器的美观度比较
图表：三大主流手机浏览器的多窗口浏览功能比较
图表：三大主流手机浏览器的横屏模式与下载管理比较
图表：三大主流手机浏览器的菜单设置比较
图表：UC、QQ浏览器分别访问QQ手机官网、UC手机官网所消耗流量对比
图表：UC、QQ浏览器分别访问各自导航站中的乐讯手机社区所消耗流量对比
图表：UC、QQ浏览器分别访问各自导航站中的互联网酷站所消耗流量对比
图表：UC、QQ浏览器访问华南理工大学门户网站速度比较
图表：UC、QQ浏览器访问上海交大门户网站速度比较
图表：UC、QQ浏览器访问武汉理工大学门户网站速度比较
图表：UC、QQ浏览器访问北京理工大学门户网站速度比较
图表：Skyfire天火浏览器
图表：Fennec在N900中的使用
图表：Safari浏览器
图表：IE手机版
图表：中国手机浏览器产业链结构
图表：手机浏览器厂商分类
图表：2008-2012年中国手机浏览器活跃用户规模
图表：中国手机浏览器行业发展的六大趋势

通过《2011-2015年中国手机浏览器市场运营态势与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201110/17-85236.html