

2011-2015年中国电子病历 行业市场运行情况及投资前景分析研究报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2011-2015年中国电子病历行业市场运行情况及投资前景分析研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0401/201110/14-85114.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电子病历（EMR,Electronic Medical Record）也叫计算机化的病案系统或称基于计算机的病人记录（CPR,Computer-Based Patient Record）。它是用电子设备（计算机、健康卡等）保存、管理、传输和重现的数字化的病人的医疗记录，取代手写纸张病历。它的内容包括纸张病历的所有信息。美国国立医学研究所将定义为：EMR是基于一个特定系统的电子化病人记录，该系统提供用户访问完整准确的数据、警示、提示和临床决策支持系统的能力。

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国电子病历行业市场运行情况及投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了中国电子病历行业的概念，接着分析了中国电子病历行业发展环境，然后对中国电子病历行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电子病历行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电子病历行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 电子病历产业相关概述

第一节 电子病历简述

一、与HIS的关系

二、电子病历的主要功能点

三、以电子病历为核心的临床信息系统

第二节 电子病历的几个优点

一、传送速度快

二、共享性好

三、存贮容量大

四、使用方便

五、成本低

第三节 信息时代电子病历在医院发展中的作用

第二章 2009年全球电子病历行业发展现状分析

第一节 电子病历应用需跨两道坎

第二节 全球电子病历行业面临的主要问题分析

一、标准问题

二、培训问题

三、安全问题

第三节 全球电子病历行业发展趋势分析

一、标准化

二、网络智能化

三、安全强化

四、商业化问题

第三章 2009年部分国家电子病历行业现状及趋势分析

第一节 美国电子病历行业现状及趋势分析

一、美国电子病历国家政策

二、美国制定全球首个电子病历标准

三、美国电子病历进展分析

第二节 日本电子病历行业现状及趋势分析

一、日本电子病历的应用及启示

二、日本国电子病历软件开发商

第三节 其它国家分析

一、英国的电子病历研究工作开展分析

二、新加坡将建立全国电子病历系统

第四章 2009-2010年中国电子病历行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国电子病历行业政策环境分析

一、新医改政策背景、内容与影响

二、《病历书写基本规范》

三、相关管理法律对电子病历推行和使用的影响

第三节 2009-2010年中国电子病历行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2009-2010年中国电子病历行业技术环境分析

第五章 2009-2010年中国电子病历产业运行形势分析

第一节 传统病历与电子病历对比分析

- 一、传统病历是被动的、静态的、孤立
- 二、传统病历无法保证数据完整
- 三、传统病历无法得到必要的释义，无法进行知识关联
- 四、传统病历不能保证及时获取、不能共享

第二节 2009-2010年电子病历系统的五大技术难点及方案

- 一、病历编辑器问题
- 二、结构化存储的问题
- 三、快速录入问题
- 四、支持灵活的表格操作
- 五、医学矢量图技术

第三节 PURE XML解决电子病历技术难题

第六章 2009-2010年中国电子病历产业运行动态分析

第一节 2009-2010年中国电子病历产业发展综述

- 一、从美国电子病历现状看中国电子病历发展
- 二、电子病历的应用现状

第二节 电子病历是医疗信息化的核心

- 一、发展阶段分析
- 二、面对的困难和挑战
- 三、发展路线与策略

第三节 2009-2010年中国电子病历相关法律、技术问题

- 一、电子签名法
- 二、数据接口和交换
- 三、数据模型
- 四、数据安全

五、电子病历与电子化病历

第七章 2009-2010年中国电子病历行业地质战略分析

第一节 北京地区电子病历行业地质战略分析

- 一、北京地区电子病历使用现状

二、北京地区电子病历行业趋势

第二节 上海地区电子病历行业地质战略分析

一、上海地区电子病历使用现状

二、上海地区电子病历行业趋势

第三节 广州地区电子病历行业地质战略分析

一、广州地区电子病历使用现状

二、广州地区电子病历行业趋势

第四节 成都地区电子病历行业地质战略分析

一、成都地区电子病历使用现状

二、成都地区电子病历行业趋势

第五节 其他地区发展动态

一、香港“电子病历”7月开始设计系统4年后可望实施

二、安徽省推进电子病历建设看病不需要再拿病历

第八章 2009-2010年中国电子病历行业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国电子病历行业竞争格局分析

一、行业发展水平分析

二、行业进入及退出壁垒分析

三、电子病历技术竞争分析

第二节 2009-2010年中国电子病历行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2009-2010年中国电子病历企业提升竞争力策略分析

第九章 2009-2010年中国电子病历部分企业竞争力分析

第一节 东软集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 通用医疗集团

第三节 日本艺卓公司（EIZO NANA O）

第四节 美国INTER SYSTEMS公司

第五节 鉅仁科技股份有限公司

第六节 上海金仕达卫宁软件有限公司

第七节 南京海泰信息技术有限公司

第八节 广东灏瀚科技有限公司

第九节 江苏先联信息系统有限公司

第十节 西门子公司

第十一节 无锡曼荼罗软件有限公司

第十二节 厦门智业软件工程有限公司

第十章 2009-2010年中国电子病历关联行业现状及发展趋势

第一节 医院信息系统（HIS）软件

第二节 放射科信息管理系统（RIS）软件

第三节 实验室临床信息系统（LIS）软件

第十一章 2011-2015年中国电子病历产业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国电子病历投资环境预测分析

第二节 2011-2015年中国电子病历投资机会分析

一、投资吸引力分析

二、投资潜力分析

第三节 2011-2015年中国电子病历风险分析

一、技术风险

二、政策风险

三、经营风险

第四节 研究中心专家观点

第十二章 2011-2015年中国电子病历产业发展趋势分析

第一节 中国电子病历行业发展趋势分析

一、智能化

二、标准化

三、网络化

四、集成化

五、分布化

六、服务化

第二节 2011-2015年中国电子病历市场预测分析

第三节 2011-2015年中国电子病历盈利预测分析

图表目录

图表1 美国、加拿大应用电子健康记录趋势统计结果

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年年末国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表16 2009年中国国内以及国外重点电子病历企业集中度

图表17 2009年全国重点省市以及试点医院应用电子病历市场集中度

图表18 东软集团股份有限公司主要经济指标单位：万元

图表19 东软集团股份有限公司盈利指标走势图

图表20 东软集团股份有限公司偿债指标走势图

图表21 东软集团股份有限公司运营指标走势图

图表22 东软集团股份有限公司成长指标走势图

图表23 四家RIS系统的业务功能、技术特点比较

通过《2011-2015年中国电子病历行业市场运行情况及投资前景分析研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0401/201110/14-85114.html>