2011-2015年中国亚麻酸产业竞争态势与投资战略咨询研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2011-2015年中国亚麻酸产业竞争态势与投资战略咨询研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201108/29-82271.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

亚麻酸简称LNA，属ω-3系列多烯脂肪酸（简写PUFA），为全顺式9、12、15十八碳三烯酸，它以甘油酯的形式存在于深绿色植物中，是构成人体组织细胞的主要成分，在体内不能合成、代谢，转化为机体必需的生命活性因子DHA和EPA。然而，它在人体内不能合成，必须从体外摄取。人体一旦缺乏，即会引导起机体脂质代谢紊乱，导致免疫力降低、健忘、疲劳、视力减退、动脉粥样硬化等症状的发生。尤其是婴幼儿、青少年如果缺乏亚麻酸，就会严重影响其智力正常发育，这一点已经被国内外科学家所证实，并被世界营养学界所公认。

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国亚麻酸产业竞争态势与投资战略咨询研究报告》共十二章。首先介绍了亚麻酸相关概述、中国亚麻酸市场运行环境等，接着分析了中国亚麻酸市场发展的现状，然后介绍了中国亚麻酸重点区域市场运行形势。随后，报告对中国亚麻酸重点企业经营状况分析，最后分析了中国亚麻酸行业发展趋势与投资预测。您若想对亚麻酸产业有个系统的了解或者想投资亚麻酸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 亚麻酸相关概述
第一节 亚麻酸的简述
第二节 α-亚麻酸
一、α-亚麻酸特性
二、α-亚麻酸的体内代谢
三、α-亚麻酸的生理功能
第三节 γ-亚麻酸
一、γ-亚麻酸特性
二、γ-亚麻酸的体内代谢
三、γ-亚麻酸的主要生理功能
第四节 亚麻酸主要生物资源
一、 α-亚麻酸主要资源
二、γ-亚麻酸主要资源
第五节 人体对两种脂肪酸的需求量

第二章 世界亚麻酸行业发展概况
第一节 世界营养保健品业发展概况
第二节 世界亚麻酸市场发展现状
一、世界亚麻酸的技术进展
二、世界亚麻酸保健品市场运行
三、世界亚麻酸存在问题分析
第三节 中国亚麻酸主要国家运行分析
一、美国
二、日本
三、欧洲
第四节 2011-2015年世界亚麻酸业发展趋势分析

第三章 中国亚麻酸行业市场运行环境FX
第一节 国内亚麻酸经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2011年中国亚麻酸经济发展预测分析
第二节 中国亚麻酸行业政策环境分析

第四章 中国亚麻酸行业发展现状综述
第一节 中国亚麻酸产业概述
一、亚麻酸产业特点分析
二、亚麻酸项目分析
三、亚麻酸最新资讯分析
第二节 中国亚麻酸行业技术分析
一、分子蒸馏法
二、超临界流体萃取法
三、尿素包合法
四、冷冻溶剂法生产a-亚麻酸
五、真菌发酵生产γ-亚麻酸
第三节 中国亚麻酸产业运行存在的问题分析

第五章 中国亚麻酸市场运行态势分析
第一节 中国亚麻酸产业动态分析
一、先锋与ASOYIA达成开发极低亚麻酸含量的大豆品种新协议
二、亚麻酸最大允许使用量最大允许残留量标准胶粘影响
第二节 中国亚麻酸产业市场分析
一、市场供给情况分析
1、中国亚麻酸生产线情况
2、α—亚麻酸生产线在甘肃榆中投产
二、产品需求分析
三、影响供需的因素分析

第六章 中国消费者市场消费调查分析
第一节 消费者对亚麻酸的认知程度调查分析
第二节 中国分类保健品消费者调查
一、补钙保健品消费者调查
二、提高免疫力类消费者调查分析
第三节 消费者对保健品认知渠道调查分析
一、朋友介绍
二、电视购物
三、药店
第四节 影响中国消费者购买因素分析
一、价格因素
二、营养价值
三、购买方便
四、广告因素

第七章 中国亚麻酸行业市场竞争格局分析
第一节 中国亚麻酸行业竞争现状
一、技术竞争
二、品牌竞争
三、成本费用竞争
第二节 中国亚麻酸行业市场集中度分析

一、市场集中度分析
二、重点省市竞争力分析
第三节 中国亚麻酸行业竞争策略分析
第四节 2011-2015年中国亚麻酸行业竞争趋势分析

第八章 中国亚麻酸产业主体企业关键性财务指标分析
第一节 康恩贝
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 甘肃省敦煌种业股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 新农开发
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 东阿阿胶
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 金宇集团
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 上海益寿金许昌生物药业有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第九章 中国保健品产业市场运行新形势分析
第一节 中国滋补类保健品简述
一、保健食品
二、保健药品
第二节 中国保健品业发展动态
一、中国保健品开辟入美新途径
二、软胶囊包装在药品保健品中应用现状浅析
三、消费者质肄保健品存在虚假宣传
四、中国消费者对保健品认识狭隘
第三节 中国保健品业市场运行分析
一、中国滋补类保健品销售情况
二、中国保健品市场营销现状
三、中国保健品业存在的问题
第四节 2011-2015年中国保健品业发展前景展望分析

第十章 中国亚麻酸的原料供应形式分析
第一节 核桃
一、中国核桃种植概况
二、中国市场核桃供需分析
三、中国市场核桃价格分析
四、2006-2010年中国核桃进出口情况分析
第二节 松仁
一、中国核桃种植概况
二、中国松仁市场供给情况分析
三、中国松仁市场需求分析
四、中国市场松仁市场价格走势
第三节 亚麻
一、中国亚麻产业动态透析
1、哈尔滨建立最大的亚麻交易中心
2、“亚麻大王” 进军生物医药
二、中国亚麻产业概况
1、亚麻种植情况概述
2、亚麻产业的发展进入创新时代
3、“订单”亚麻成为民和县农民增收的新亮点
三、中国亚麻市场供需分析
1、中国亚麻市场供给情况
2、中国亚麻市场消费情况分析
3、张家港口岸亚麻进口强劲回升
第四节 2011-2015年中国亚麻酸原料产业发展前景预测分析

第十一章 2011-2015年中国亚麻酸市场发展趋势与前景展望分析
第一节 2011-2015年中国亚麻酸市场发展前景
一、γ-亚麻酸开发应用前景
二、α-亚麻酸被会议定为“21世纪绿色的保健食品”
三、亚麻酸具有广阔的发展前景
第二节 2011-2015年中国亚麻酸市场发展趋势
一、技术发展趋势

二、富含亚麻酸的保健品发展趋势
三、富含亚麻酸的源料发展趋势
第三节 2011-2015年中国亚麻酸市场盈利能力预测分析

第十二章 2011-2015年中国亚麻酸行业投资机会及风险分析
第一节 2011-2015年中国亚麻酸行业投资周期分析
第二节 2011-2015年中国亚麻酸行业投资机会分析
一、区域投资机会
二、与产业链相关的投资机会分析
第三节 2011-2015年中国亚麻酸行业投资风险分析
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、食品、药品安全风险
四、市场运营机制风险
五、技术风险
六、进入退出风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值
图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度
图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2005-2011年国家外汇储备
图表：2005-2011年财政收入
图表：2005-2011年全社会固定资产投资
图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力
图表：康恩贝主要经济指标走势图
图表：康恩贝经营收入走势图
图表：康恩贝盈利指标走势图
图表：康恩贝负债情况图
图表：康恩贝负债指标走势图
图表：康恩贝运营能力指标走势图

图表：康恩贝成长能力指标走势图
图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司主要经济指标走势图
图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司经营收入走势图
图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司盈利指标走势图
图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司负债情况图
图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司负债指标走势图
图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司运营能力指标走势图
图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司成长能力指标走势图
图表：新农开发主要经济指标走势图
图表：新农开发经营收入走势图
图表：新农开发盈利指标走势图
图表：新农开发负债情况图
图表：新农开发负债指标走势图
图表：新农开发运营能力指标走势图
图表：新农开发成长能力指标走势图
图表：东阿阿胶主要经济指标走势图
图表：东阿阿胶经营收入走势图
图表：东阿阿胶盈利指标走势图
图表：东阿阿胶负债情况图
图表：东阿阿胶负债指标走势图
图表：东阿阿胶运营能力指标走势图
图表：东阿阿胶成长能力指标走势图
图表：金宇集团主要经济指标走势图
图表：金宇集团经营收入走势图
图表：金宇集团盈利指标走势图
图表：金宇集团负债情况图
图表：金宇集团负债指标走势图
图表：金宇集团运营能力指标走势图
图表：金宇集团成长能力指标走势图
图表：上海益寿金许昌生物药业有限公司主要经济指标走势图
图表：上海益寿金许昌生物药业有限公司经营收入走势图
图表：上海益寿金许昌生物药业有限公司盈利指标走势图

图表：上海益寿金许昌生物药业有限公司负债情况图
图表：上海益寿金许昌生物药业有限公司负债指标走势图
图表：上海益寿金许昌生物药业有限公司运营能力指标走势图
图表：上海益寿金许昌生物药业有限公司成长能力指标走势图
图表：2011-2015年中国亚麻酸市场盈利能力预测分析
图表：……

通过《2011-2015年中国亚麻酸产业竞争态势与投资战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201108/29-82271.html