

# 2011-2015年中国教育培训 行业市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

# 一、报告报价

《2011-2015年中国教育培训行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201108/22-81827.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 目录

#### 第一章 教育培训产业概述 1

##### 第一节 教育概述 1

###### 一、教育的价值 1

###### 二、教育的类型和分类 1

###### 三、教育的历史 3

###### 四、读经教育和宗教教育 4

##### 第二节 培训概述 6

###### 一、培训产业特点 6

###### 二、培训的发展 6

###### 三、培训的层次 6

###### 四、培训的周期 7

###### 五、培训的经费来源 7

###### 六、培训的经济效益 7

###### 七、培训的成本 7

###### 八、培训方法的分类 8

###### 九、企业培训概述 8

#### 第二章 2010-2011年世界教育状况透析 10

##### 第一节 2010-2011年世界教育产业简况 10

###### 一、全球教育的成绩与问题 10

###### 二、世界最著名的六种教育方法 10

###### 三、全球初等教育普及情况及问题 12

##### 第二节 2010-2011年国外农业教育观念变革与发展对策 13

###### 一、国外高等农林教育观的变革情况 13

###### 二、国外高等农业教育的发展趋势 14

###### 三、国外发展高等农业教育的对策 15

##### 第三节 2010-2011年世界热门教育话题及其发展情况 17

###### 一、性教育 17

###### 二、消防教育 19

###### 三、理财教育 22

#### 第四节 2010-2011年世界部分地区和国家的教育发展分析 24

- 一、美国 24
- 二、欧洲 24
- 三、日本 26
- 四、印度 26
- 五、俄罗斯 29

### 第三章 2010-2011年中国教育事业发展分析 30

#### 第一节 2010-2011年中国教育事业运行总况 30

- 一、我国素质教育发展情况 30
  - 二、我国教育生存与发展问题 30
  - 三、我国教育改革的意义 31
  - 四、中国教育信息化深入情况 32
  - 五、两会关于教育热门话题聚焦 32
  - 六、我国教育部工作要点 35
  - 七、2009年我国教育改革规划纲要制定情况 43
- #### 第二节 2010-2011年中国教育改革模式及其意义分析 44
- 一、中国教育改革最有意义的八个构想 44
  - 二、浅论现代教育技术对教育改革的意义 47
  - 三、《新课程标准》对当前教育改革的意义 52
  - 四、远程开放教育模式在教育改革中的意义 53
- #### 第三节 2010-2011年中国农村教育事业发展分析 58
- 一、我国农村教育事业改革发展情况 58
  - 二、农村现代远程教育发展策略 63

### 第四章 2010-2011年中国教育事业细分领域透析 67

#### 第一节 学前教育 67

- 一、幼儿教育的专业特性 67
- 二、幼儿教育的培养目标与规格 67
- 三、我国学前教育收费问题 68
- 四、学前教育空白引发的标准之争 69
- 五、2010-2011年学前教育改革措施分析 69

## 六、2010-2011年学前教育收费公众观点调查 70

### 第二节 义务教育 73

#### 一、改革开放30年来我国义务教育事业发展情况 73

#### 二、我国农村义务教育发展情况 93

#### 三、中国义务教育发展的新跨越 95

#### 四、2010-2011年我国农村义务教育发展新措施 100

#### 五、2010-2011年广东取消义务教育学生借读费 106

#### 六、2010-2011年中国市义务教育普及与完成情况 107

### 第三节 高中阶段教育 109

#### 一、城乡普通高中入学率差异分析 109

#### 二、发展农村高中阶段教育的困难及对策 112

#### 三、广东普及高中教育战略情况 115

#### 四、2010-2011年我国基本普及高中阶段教育 120

#### 五、2012年重庆市将实现普及高中教育 121

### 第四节 高等教育 123

#### 一、我国高等农业教育发展情况 123

#### 二、我国东中西部高等教育办学分析 124

#### 三、中国高校在校生规模情况 126

#### 四、我国各地区高等院校统计 126

#### 五、我国高等教育“平民化”及民工化问题探讨 127

#### 六、我国高等教育区域化发展政策建议 128

#### 七、我国高等教育可持续发展探讨 132

### 第五节 成人教育和培训 136

#### 一、成人教育培训市场简述 136

#### 二、成人教育培训活动中的交换关系 137

#### 三、成人教育培训的产业性质 138

#### 四、成人教育培训培训市场的本质 139

#### 五、建立成人教育培训市场的可行性分析 140

#### 六、我国成人教育发展目标的探讨 141

#### 七、我国成人教育发展的必然趋势 149

## 第五章 2010-2011年中国人才供求形势透视 152

第一节 2010-2011年我国人才供求发展综述	152
一、我国人才供求发展综述	152
二、我国促进大学生就业新举措	152
三、近几年我国高等院校毕业生就业情况	154
四、2010-2011年国内热点行业人材供求分析	154
1、建筑业人才	154
2、技术工人	155
3、物流人才	157
第二节 2010-2011年我国部分地区人才供求分析	158
一、2010-2011年北京人才市场供求分析	158
二、2010-2011年山东人才市场供求分析	158
三、2010-2011年辽宁人才市场供求分析	158
四、2010-2011年四川人才市场供求分析	158
五、2010-2011年海南人才市场供求分析	159
六、2010-2011年辽宁高技能人才市场供求	159
七、2010-2011年上海各类人才总量规模	159
第六章 2010-2011年中国培训市场发展分析	161
第一节 2010-2011年中国培训产业运行总况	161
一、我国培训业步入高速发展阶段	161
二、教育培训市场步入品牌经营时代	161
三、中国教育培训市场运作分析	161
四、教育培训潜在市场规模情况	165
五、培训市场的泡沫对企业危害	167
六、我国培训行业的战略转型分析	169
第二节 2010-2011年中国IT培训市场分析	171
一、IT培训市场进入新发展周期	171
二、我国IT人才地域分布不平衡	173
三、IT人才订单式培训节省成本	173
四、国家政策大力扶持IT培训项目	174
五、IT行业重点培训课程	176
六、IT培训运营模式探究	177

七、IT培训市场品牌发展情况	181
第三节 2010-2011年中国外语培训市场发展分析	183
一、我国语言培训行业市场规模的影响因素	183
二、品牌语言培训机构运营模式分析	187
三、外语培训市场营销分析	189
四、日语培训市场状况	191
五、其他小语种市场状况	193
六、2010-2011年我国英语培训市场总值预测	195
第四节 2010-2011年中国会计培训市场发展分析	195
一、会计培训市场需求分析	195
二、会计行业人才的就业前景分析	195
第五节 2010-2011年中国少儿培训市场发展分析	199
一、中国少儿英语培训市场发展情况	199
二、少儿培训市场经营模式	199
三、中外少儿英语专业教育培训竞争态势	200
第六节 2010-2011年中国企业管理培训市场分析	201
一、企业培训市场现状	201
二、企业管理培训市场的格局	202
三、企业管理人员培训模式分析	203
四、企业管理中国企业培训误区分析	208
第七节 2010-2011年中国我国游戏培训市场分析	210
一、我国网游培训市场发展分析	210
二、我国手机游戏培训市场发展分析	211
第七章 2010-2011年中国民办教育市场动态分析	213
第一节 民办教育发展概况	213
一、我国民办教育发展历史	213
二、民办教育法制状况	215
三、我国农村民办中小学发展情况	220
四、我国民办教育前景分析	223
五、2010-2011年我国民办教育健康发展对策	223
第二节 2010-2011年中国民办幼儿教育发展分析	226

一、我国民办幼儿教育发展阶段分析	226
二、我国民办幼儿教育存在问题分析	226
三、我国民办幼儿教育发展策略分析	227
四、我国民办幼儿教育发展管理探讨	229
第三节 2010-2011年中国民办高等教育发展分析	231
一、我国民办高等教育发展的概况	231
二、我国民办高等教育机构的现状分析	234
三、我国民办高等教育问题分析	236
第四节 2010-2011年中国部分地区民办教育发展情况	238
一、河南	238
二、新疆	239
三、湖南	239
四、陕西	240

## 第八章 2010-2011年中国职业教育发展新形势透析 241

### 第一节 职业教育发展概述 241

一、2010-2011年我国职业教育发展现状	241
二、我国职业教育问题	242
三、2010-2011年我国职业教育发展机遇	243
四、“十一五”中央财政对职业教育投入情况	246
五、2010-2011年我国职业教育的成绩与隐忧	247
六、职业教育发展战略	249

### 第二节 2010-2011年中国职业教育改革发展分析 250

一、30年来我国职业教育改革发展的历史性成就	250
二、我国职业教育改革和发展的基本经验	256
三、今后我国职业教育改革发展的基本思路 and 主要任务	257

### 第三节 2010-2011年中国职业教育的需求分析 259

一、社会分工	259
二、经济结构	262
三、社会进步	263
四、劳动力市场	265

### 第四节 2010-2011年中国职业教育集团化发展分析



- 一、职教集团化的契约属性 266
- 二、职教集团化发展的契约绩效 270
- 三、职业教育集团化契约优势的保证 271
- 第五节 2010-2011年中国农村职业教育分析 272
- 一、我国农村职业教育发展现状 272
- 二、中国农村职业教育问题 275
- 三、我国农民职业教育发展前景 277
- 四、我国农村中等职业教育发展趋势 277

## 第九章 2010-2011年中国远程教育运行透析 279

### 第一节 2010-2011年中国远程教育发展分析 279

- 一、我国远程教育发展状况及其意义 279
- 二、我国远程教育资金与装备投入情况 279
- 三、我国农村现代远程教育发展分析 280
- 四、我国远程教育发展的战略 281

### 第二节 2010-2011年中国远程教育在我国高校教学中的应用与思考 282

- 一、高校网上远程教育情况 282
- 二、高校网上远程教育的教学方式 283
- 三、发展高校网上远程教育的思考 285

### 第三节 2010-2011年中国远程教育学习群体分析 285

- 一、远程教育学生的来源 285
- 二、学习者对于远程教育的态度 287
- 三、促使学生取得学习成功的策略 288

### 第四节 2010-2011年中国现代远程教育责任分析 291

- 一、道德困境 291
- 二、责任伦理的构建 291

## 第十章 2010-2011年中国教育与培训行业竞争新格局分析 300

### 第一节 2010-2011年中国教育与培训竞争总况 300

- 一、国内培训市场竞争激烈 300
- 二、环境对中国培训市场竞争的影响 300

### 第二节 2010-2011年中国教育与培训细分市场竞争分析 301

一、高端英语培训竞争分析 301

二、少儿英语培训竞争分析 303

三、国内IT培训竞争分析 304

四、管理培训市场竞争分析 304

第三节 中外少儿英语专业教育培训竞争分析 304

一、中外少儿英语专业教育培训竞争态势加剧 304

二、融资热对国内少儿英语培训品牌竞争的影响 306

三、我国部分少儿英语培训机构竞争动态 307

第十一章 2010-2011年中国教育与培训企业竞争策略分析 310

第一节 教育与培训市场竞争策略分析 310

一、2010-2011年教育与培训市场增长潜力分析 310

二、2010-2011年教育与培训主要潜力品种分析 310

三、现有教育与培训竞争策略分析 311

四、教育与培训潜力品种竞争策略选择 313

五、典型企业品种竞争策略分析 315

第二节 教育与培训企业竞争策略分析 319

一、金融危机对教育与培训行业竞争格局的影响 319

二、金融危机后教育与培训行业竞争格局的变化 320

三、2011-2015年我国教育与培训市场竞争趋势 322

第十二章 2010-2011年中国教育与培训重点企业分析 325

第一节 新东方教育科技集团 325

一、企业概况 325

二、竞争优势分析 326

三、经营状况 327

四、发展战略 328

第二节 华尔街英语 331

一、企业概况 331

二、竞争优势分析 332

三、经营状况 333

四、发展战略 334

### 第三节 北大青鸟 334

- 一、企业概况 334
- 二、竞争优势分析 334
- 三、经营状况 335
- 四、发展战略 335

### 第四节 昂立教育集团 335

- 一、企业概况 335
- 二、竞争优势分析 336
- 三、经营状况 337
- 四、发展战略 337

### 第五节 巨人教育集团 337

- 一、企业概况 337
- 二、竞争优势分析 338
- 三、经营状况 339
- 四、发展战略 339

### 第六节 红黄蓝教育集团 339

- 一、企业概况 339
- 二、竞争优势分析 340
- 三、经营状况 341
- 四、发展战略 341

### 第七节 环球雅思 341

- 一、企业概况 341
- 二、竞争优势分析 342
- 三、经营状况 343
- 四、发展战略 343

### 第八节 韦博国际英语 344

- 一、企业概况 344
- 二、竞争优势分析 344
- 三、经营状况 345
- 四、发展战略 346

## 第十三章 2011-2015年中国教育与培训市场发展趋势预测 347

第一节 2011-2015年我国教育产业发展趋势	347
一、教育产业发展趋势	347
二、教育行业网络建设新趋势	352
三、网络教育行业发展趋势分析	354
四、思想政治教育发展新趋势探析	354
五、中国培训教育业标准化连锁经营趋势分	357
第二节 2011-2015年我国培训产业发展趋势	358
一、培训机构品牌化	358
二、培训项目综合化	359
三、培训课程个性化	359
四、培训范围国际化	360
五、培训模式多元化	361
六、培训手段多样化	363
七、培训服务增值化	363
第三节 2011-2015年我国物流教育培训发展趋势	364
一、物流教育思想发展趋势	364
二、物流专业教育内阜发展趋势	365
三、物流管理专业的教学内容发展趋势	365
四、物流教育数量化分析发展趋势	366
第四节 2011-2015年学前教育发展趋势分析	366
一、学前教育新趋势	366
二、我国婴儿早教市场发展趋势	368
三、我国学前教育民营化发展趋势分析	369
四、我国学前教育投资趋势	370
五、2020年我国学前教育发展形势	371
第五节 2011-2015年我国语种培训低龄化趋势分析	375

通过《2011-2015年中国教育与培训行业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201108/22-81827.html>