

# 2011-2015年中国柔性线路 板市场调研与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国柔性线路板市场调研与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0607/201108/18-81590.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

柔性电路板又称“软板”，是用柔性的绝缘基材制成的印刷电路，具有许多硬性印刷电路板不具备的优点。例如它可以自由弯曲、卷绕、折叠，可依照空间布局要求任意安排，并在三维空间任意移动和伸缩，从而达到元器件装配和导线连接的一体化。利用FPC可大大缩小电子产品的体积，适用电子产品向高密度、小型化、高可靠方向发展的需要。因此，FPC在航天、军事、移动通信、手提电脑、计算机外设、PDA、数字相机等领域或产品上得到了广泛的应用。

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国柔性线路板市场调研与投资战略研究报告》共十章。首先介绍了世界印制电路板产业运行状况、中国柔性线路板产业运行环境，接着分析了中国柔性线路板行业发展的现状，然后介绍了中国柔性线路板行业竞争格局。随后，报告对中国柔性线路板产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国柔性线路板行业发展前景与投资预测。您若想对柔性线路板产业有个系统的了解或者想投资柔性线路板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010-2011年世界印制电路板产业运行状况分析

#### 第一节 2010-2011年世界印制电路板产业发展概况

- 一、世界印制线路板的6个时期
- 二、世界刚性印制线路板的生产和市场
- 三、国外PCB印制电路板制造技术发展动向

#### 第二节 2010-2011年世界印制电路板产业市场动态分析

- 一、全球PCB产业规模
- 二、新技术引发PCB业变革
- 三、产能持续向中国转移

#### 第三节 2010-2011年世界主要国家印制电路板产业运行透析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、日本
- 四、印度

## 第二章 2010-2011年世界柔性线路板行业运行概况分析

### 第一节 2010-2011年世界柔性线路板市场运行分析

- 一、全球软板行业现状
- 二、世界软板供应商分析
- 三、全球软板市场规模

### 第二节 2010-2011年世界知名柔性线路板企业运行情况解析

- 一、日本NOK集团
- 二、Fujikura公司
- 三、Nitto Denko集团
- 四、台湾嘉联益

### 第三节 2011-2015年世界柔性线路板行业发展趋势预测分析

## 第三章 2010-2011年中国柔性线路板产业运行环境分析

### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2010-2011年中国柔性线路板产业政策环境分析

- 一、《清洁生产标准印制电路板制造业》
- 二、印制电路板行业标准分析
- 三、柔性电路板规范标准
- 四、进出口政策分析

### 第三节 2010-2011年中国柔性线路板产业社会环境分析

## 第四章 2010-2011年中国印制电路板产业运行形势分析

### 第一节 2010-2011年中国印制电路板产业发展综述

- 一、中国PCB产业的主要特点表现
- 二、与发达国家对比分析
- 三、挠性印制电路板市场在起伏中前进

### 第二节 2010-2011年中国印制电路板产业市场动态分析

- 一、印制线路板需求分析
- 二、印制线路板市场销售情况分析

### 三、影响印制线路板产业市场的因素分析

#### 第三节 2010-2011年中国印制线路板产业发展存在的问题分析

## 第五章 2010-2011年中国柔性线路板行业发展形势分析

### 第一节 2010-2011年中国柔性线路板行业发展状况分析

#### 一、柔性线路板发展现状

#### 二、柔性线路板消费结构分析

#### 三、柔性线路板技术发展水平分析

### 第二节 2010-2011年中国柔性线路板行业发展机遇与挑战分析

#### 一、中国柔性线路板行业发展障碍分析

#### 二、中国柔性线路板行业发展机遇分析

#### 三、中国柔性线路板行业发展对策分析

### 第三节 2010-2011年中国柔性线路板市场发展动态分析

## 第六章 2008-2010年中国印制电路板制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国印制电路板制造行业总体数据分析

#### 一、2008年中国印制电路板制造行业全部企业数据分析

#### 二、2009年中国印制电路板制造行业全部企业数据分析

#### 三、2010年中国印制电路板制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国印制电路板制造行业不同规模企业数据分析

#### 一、2008年中国印制电路板制造行业不同规模企业数据分析

#### 二、2009年中国印制电路板制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2010年中国印制电路板制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国印制电路板制造行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2008年中国印制电路板制造行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2009年中国印制电路板制造行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2010年中国印制电路板制造行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2010-2011年中国柔性线路板行业竞争格局分析

### 第一节 2010-2011年中国柔性线路板行业集中度分析

#### 一、柔性线路板区域集中度分析

#### 二、柔性线路板市场集中度分析

## 第二节 2010-2011年中国柔性线路板行业竞争现状分析

### 一、FPC厂商理智参与竞争

### 二、FPC产业竞争激烈

### 三、FPC行业市场竞争秩序好转

## 第三节 2010-2011年中国柔性线路板行业竞争策略分析

## 第八章 2010-2011年中国柔性线路板行业优势企业竞争力分析

### 第一节 日东电工（苏州）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 索尼凯美高电子（苏州）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 常熟金像电子有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 深圳市比亚迪电子部品件有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 佳通科技（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 淳华科技（昆山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 超毅科技（珠海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 天津豪熙电电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第九章 2011-2015年中国柔性线路板行业发展前景预测分析

### 第一节 2011-2015年中国柔性线路板产品发展趋势预测分析

#### 一、柔性线路板技术走势分析

#### 二、柔性线路板行业发展方向分析

### 第二节 2011-2015年中国柔性线路板行业市场发展前景预测分析

#### 一、柔性线路板供给预测分析

#### 二、柔性线路板需求预测分析

#### 三、柔性线路板进出口形势预测分析

### 第三节 2011-2015年中国柔性线路板行业市场盈利能力预测分析

## 第十章 2011-2015年中国柔性线路板行业投资机会与风险分析

### 第一节 2011-2015年中国柔性线路板行业投资机会分析

#### 一、柔性线路板行业吸引力分析

#### 二、柔性线路板行业区域投资潜力分析

### 第二节 2011-2015年中国柔性线路板行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、技术风险

#### 三、其它风险

### 第三节 2011-2015年中国柔性线路板行业投资策略分析

## 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：日东电工（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：日东电工（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：日东电工（苏州）有限公司盈利指标走势图



图表：日东电工（苏州）有限公司负债情况图

图表：日东电工（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：日东电工（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：日东电工（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：索尼凯美高电子（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：索尼凯美高电子（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：索尼凯美高电子（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：索尼凯美高电子（苏州）有限公司负债情况图

图表：索尼凯美高电子（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：索尼凯美高电子（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：索尼凯美高电子（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：常熟金像电子有限公司主要经济指标走势图

图表：常熟金像电子有限公司经营收入走势图

图表：常熟金像电子有限公司盈利指标走势图

图表：常熟金像电子有限公司负债情况图

图表：常熟金像电子有限公司负债指标走势图

图表：常熟金像电子有限公司运营能力指标走势图

图表：常熟金像电子有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市比亚迪电子部品件有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市比亚迪电子部品件有限公司经营收入走势图

图表：深圳市比亚迪电子部品件有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市比亚迪电子部品件有限公司负债情况图

图表：深圳市比亚迪电子部品件有限公司负债指标走势图

图表：深圳市比亚迪电子部品件有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市比亚迪电子部品件有限公司成长能力指标走势图

图表：佳通科技（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：佳通科技（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：佳通科技（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：佳通科技（苏州）有限公司负债情况图

图表：佳通科技（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：佳通科技（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：佳通科技（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：淳华科技（昆山）有限公司主要经济指标走势图

图表：淳华科技（昆山）有限公司经营收入走势图

图表：淳华科技（昆山）有限公司盈利指标走势图

图表：淳华科技（昆山）有限公司负债情况图

图表：淳华科技（昆山）有限公司负债指标走势图

图表：淳华科技（昆山）有限公司运营能力指标走势图

图表：淳华科技（昆山）有限公司成长能力指标走势图

图表：超毅科技（珠海）有限公司主要经济指标走势图

图表：超毅科技（珠海）有限公司经营收入走势图

图表：超毅科技（珠海）有限公司盈利指标走势图

图表：超毅科技（珠海）有限公司负债情况图

图表：超毅科技（珠海）有限公司负债指标走势图

图表：超毅科技（珠海）有限公司运营能力指标走势图

图表：超毅科技（珠海）有限公司成长能力指标走势图

图表：天津豪熙电电子有限公司主要经济指标走势图

图表：天津豪熙电电子有限公司经营收入走势图

图表：天津豪熙电电子有限公司盈利指标走势图

图表：天津豪熙电电子有限公司负债情况图

图表：天津豪熙电电子有限公司负债指标走势图

图表：天津豪熙电电子有限公司运营能力指标走势图

图表：天津豪熙电电子有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国柔性线路板市场调研与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0607/201108/18-81590.html>