

2011-2015年中国尿素行业 市场调研及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2011-2015年中国尿素行业市场调研及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0208/201108/09-80969.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009-2010年主要尿素市场走势，我们发现，尿素价格在2009年还是比较平稳的，市场波动不大；而在2010年中旬经历了尿素价格的最低位运行后，到年底是一路直上，一度达到380美元/吨。但是，无论是09年尿素价格走势线，还是2010年价格走势线，都跟国际尿素市场的步伐是一直的，国内尿素价格随着国际市场波动而变化。

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国尿素行业市场调研及投资前景分析报告》共十三章。首先介绍了中国尿素行业的概念，接着分析了中国尿素行业发展环境，然后对中国尿素行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国尿素行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国尿素行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年世界尿素产业运行状况透析

第一节 近几年世界化肥产业运行概况

一、2004-2010年全球化肥消费量统计

二、全球化肥需求强劲增长

三、国际化肥价格纷纷上扬

第二节 2010-2011年世界尿素市场动态分析

一、世界尿素产能分析

二、世界尿素市场成交活跃

三、世界尿素供需形势分析

四、国外尿素生产技术概况及进展分析

五、世界尿素市场价格波动情况

第三节 2010-2011年世界主要国家尿素产业分析

一、美国尿素市场最新行情分析

二、俄罗斯尿素市场最新行情

三、韩国尿素市场最新标购动态

第四节 2011-2015年世界尿素产业前景预测

第二章 2010-2011年中国尿素行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国尿素市场政策环境分析

- 一、尿素出口关税最新政策出台
 - 二、调整尿素限价政策分析
 - 三、浅议尿素行业的政策导向分析
 - 四、中国尿素相关政策分析
- 1、关于调整化肥类产品特别出口关税的通知
 - 2、化工部关于小氮肥安全技术规程

第三节 2010-2011年中国尿素市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三章 2010-2011年中国化肥工业运行新形势分析

第一节 2010-2011年中国化肥工业概况

- 一、改革开放30年中国化肥产业取得长足进展
- 二、中国化肥产业总体运行态势良好
- 三、中国化肥产业在创新和标准化中逐步壮大
- 四、化肥工业发展的关键要素透析
- 五、化肥产业进入循环经济发展阶段

第二节 2010-2011年中国氮肥市场运行透析

- 一、氮肥生产成本激增
- 二、氮肥行业整合成为必然
- 三、氮肥行业存在交易机会

第三节 2007-2011年中国氮肥产量统计分析

- 一、2007-2010年全国氮肥产量分析
- 二、2011年3月全国及主要省份氮肥产量分析

三、2011年3月氮肥产量集中度分析

第四节 2006-2010年中国氮肥进出口数据监测分析（31029000）

一、2006-2010年中国氮肥进口数据分析

二、2006-2010年中国氮肥出口数据分析

三、2006-2010年中国氮肥进出口平均单价分析

四、2006-2010年中国氮肥进出口国家及地区分析

第四章 2007-2011年中国氮肥制造行业数据监测分析

第一节 2007-2011年中国氮肥制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年一季度中国氮肥制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国氮肥制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国氮肥制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2011年中国氮肥制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2010-2011年中国尿素产业市场运行动态分析

第一节 2010-2011年国产尿素分析

一、国产尿素在化肥市场的重要地位

二、国产尿素发展中存在的问题

三、国产尿素的市场机遇与发展策略

第二节 2010-2011年中国尿素行业发展中的压力

一、尿素行业利润空间缩小

二、中国尿素企业面临的风险

三、尿素出口关税应适度调低

第三节 2010-2011年中国尿素行业的发展策略

一、国家对氮肥企业的扶持措施

二、理性发展中国尿素业

三、大力发展缓释尿素

四、发展尿素期货完善市场机制

第六章 2010-2011年中国尿素的生产工艺及技术进展

第一节 2010-2011年中国尿素生产水溶液全循环法工艺分析

第二节 2010-2011年中国尿素生产气提法的工艺分析比较

一、工艺路线

二、合成条件

三、操作弹性

四、动力消耗

五、材料比较

第三节 2010-2011年中国尿素生产的质量指标分析

第七章 2010-2011年中国尿素市场运行动态分析

第一节 2010-2011年中国尿素市场销售特点

第二节 2010-2011年中国尿素市场运行走势分析

一、我国尿素市场支撑点仍然较多

二、2010-2011年中国尿素市场显露疲态

第三节 2010-2011年中国尿素市场价格分析

一、主流报价及区域市场分布

二、低端价格及区域市场分布

三、高端价格及区域市场分布

第八章 2006-2010-2011年中国尿素产量统计分析

第一节 2006-2009年全国尿素产量分析

第二节 2010-2011年1-8月全国及主要省份尿素产量分析

第三节 2010-2011年1-8月尿素产量集中度分析

第九章 2006-2010年中国尿素进出口数据监测分析（31021000）

第一节 2006-2010年中国尿素进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国尿素出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国尿素进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国尿素进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2010-2011年中国尿素市场竞争现状与趋势分析

第一节 2010-2011年中国尿素行业竞争现状

一、国际市场尿素竞争激烈

二、尿素市场竞争激烈价格仍在下滑

三、DMF龙头华鲁恒升拟提升尿素行业竞争力

四、大小颗粒尿素竞争升级

第二节 2010-2011年中国尿素行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2010-2011年中国尿素行业竞争中存的问题

第四节 2011-2015年中国尿素行业竞争趋势分析

第十一章 2010-2011年中国尿素优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国石化股份有限公司金陵分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中国石油化工股份有限公司安庆分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中国石油化工股份有限公司九江分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 山东联盟化工集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 辽宁华锦化工（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 山东华鲁恒升集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 山西焦化集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 安徽昊源化工集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 河南心连心化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略……

第十二章 2011-2015年中国尿素产业发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国尿素产业发展前景分析

一、尿素产业技术发展方向分析

二、大颗粒尿素的发展趋势分析

三、氮肥制造行业预测分析

第二节 2011-2015年中国尿素产业市场预测分析

一、尿素产量预测分析

二、尿素需求预测分析

三、尿素进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国尿素产业市场盈利预测分析

第十三章 2011-2015年中国尿素产业投资战略研究

第一节 2010-2011年中国尿素产业投资环境分析

一、国家恢复对化肥生产优惠政策

二、氮肥行业仍是环保专项资金支持重点

三、化肥价格新政策出台构成行业性利好

四、政府对于外资进入中国化肥市场的政策导向分析

第二节 2011-2015年中国尿素产业投资机会分析

一、尿素区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国尿素产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、信贷风险分析

第四节 中心专家建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2011年我国氮肥制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国氮肥制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国氮肥制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国氮肥制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年一季度我国氮肥制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年一季度我国氮肥制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年一季度我国氮肥制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年一季度我国氮肥制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国氮肥制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国氮肥制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国氮肥制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国氮肥制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国氮肥制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国氮肥制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国氮肥制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2010年中国尿素进口数量分析

图表：2006-2010年中国尿素进口金额分析

图表：2006-2010年中国尿素出口数量分析

图表：2006-2010年中国尿素出口金额分析

图表：2006-2010年中国尿素进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国尿素进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国尿素出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国氮肥进口数量分析

图表：2006-2010年中国氮肥进口金额分析

图表：2006-2010年中国氮肥出口数量分析

图表：2006-2010年中国氮肥出口金额分析

图表：2006-2010年中国氮肥进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国氮肥进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国氮肥出口国家及地区分析

图表：2007-2010年全国尿素产量分析

图表：2011年3月全国及主要省份尿素产量分析

图表：2011年3月尿素产量集中度分析

图表：2007-2010年全国氮肥产量分析

图表：2011年3月全国及主要省份氮肥产量分析

图表：2011年3月氮肥产量集中度分析

图表：中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司主要经济指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司经营收入走势图

图表：中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司盈利指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司负债情况图

图表：中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司负债指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司运营能力指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司成长能力指标走势图

图表：中国石化股份有限公司金陵分公司主要经济指标走势图

图表：中国石化股份有限公司金陵分公司经营收入走势图

图表：中国石化股份有限公司金陵分公司盈利指标走势图

图表：中国石化股份有限公司金陵分公司负债情况图

图表：中国石化股份有限公司金陵分公司负债指标走势图

图表：中国石化股份有限公司金陵分公司运营能力指标走势图

图表：中国石化股份有限公司金陵分公司成长能力指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司安庆分公司主要经济指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司安庆分公司经营收入走势图

图表：中国石油化工股份有限公司安庆分公司盈利指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司安庆分公司负债情况图

图表：中国石油化工股份有限公司安庆分公司负债指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司安庆分公司运营能力指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司安庆分公司成长能力指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司九江分公司主要经济指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司九江分公司经营收入走势图

图表：中国石油化工股份有限公司九江分公司盈利指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司九江分公司负债情况图

图表：中国石油化工股份有限公司九江分公司负债指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司九江分公司运营能力指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司九江分公司成长能力指标走势图

图表：山东联盟化工集团有限公司主要经济指标走势图

图表：山东联盟化工集团有限公司经营收入走势图

图表：山东联盟化工集团有限公司盈利指标走势图

图表：山东联盟化工集团有限公司负债情况图

图表：山东联盟化工集团有限公司负债指标走势图

图表：山东联盟化工集团有限公司运营能力指标走势图

图表：山东联盟化工集团有限公司成长能力指标走势图

图表：辽宁华锦化工（集团）有限责任公司主要经济指标走势图

图表：辽宁华锦化工（集团）有限责任公司经营收入走势图

图表：辽宁华锦化工（集团）有限责任公司盈利指标走势图

图表：辽宁华锦化工（集团）有限责任公司负债情况图

图表：辽宁华锦化工（集团）有限责任公司负债指标走势图

图表：辽宁华锦化工（集团）有限责任公司运营能力指标走势图

图表：辽宁华锦化工（集团）有限责任公司成长能力指标走势图

图表：山东华鲁恒升集团有限公司主要经济指标走势图

图表：山东华鲁恒升集团有限公司经营收入走势图

图表：山东华鲁恒升集团有限公司盈利指标走势图

图表：山东华鲁恒升集团有限公司负债情况图

图表：山东华鲁恒升集团有限公司负债指标走势图

图表：山东华鲁恒升集团有限公司运营能力指标走势图

图表：山东华鲁恒升集团有限公司成长能力指标走势图

图表：山西焦化集团有限公司主要经济指标走势图

图表：山西焦化集团有限公司经营收入走势图

图表：山西焦化集团有限公司盈利指标走势图

图表：山西焦化集团有限公司负债情况图

图表：山西焦化集团有限公司负债指标走势图

图表：山西焦化集团有限公司运营能力指标走势图

图表：山西焦化集团有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽昊源化工集团有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽昊源化工集团有限公司经营收入走势图

图表：安徽昊源化工集团有限公司盈利指标走势图

图表：安徽昊源化工集团有限公司负债情况图

图表：安徽昊源化工集团有限公司负债指标走势图

图表：安徽昊源化工集团有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽昊源化工集团有限公司成长能力指标走势图

图表：河南心连心化工有限公司主要经济指标走势图

图表：河南心连心化工有限公司经营收入走势图

图表：河南心连心化工有限公司盈利指标走势图

图表：河南心连心化工有限公司负债情况图

图表：河南心连心化工有限公司负债指标走势图

图表：河南心连心化工有限公司运营能力指标走势图

图表：河南心连心化工有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

更多图表见报告正文

通过《2011-2015年中国尿素行业市场调研及投资前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0208/201108/09-80969.html>