2011-2015年中国改性塑料
工业市场评估与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2011-2015年中国改性塑料工业市场评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R02/R0201/201108/01-80460.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目 录

第一章 2009-2010年世界改性塑料产业发展形势分析 1

第一节 2009-2010年世界改性塑料产业发展动态分析 1

一、世界改性塑料技术发展动态分析 1

二、全球改性塑料市场产品结构分析 3

三、世界改性塑料品牌竞争分析 5

第二节 2009-2010年世界主要国家改性塑料产业运行分析 6

一、美国 6

二、日本 6

三、德国 7

第三节 2011-2015年世界改性塑料产业发展趋势预测分析 7

第二章 2009-2010年世界著名改性塑料企业发展动态分析 9

第一节 美国陶氏化学公司 9

一、企业发展历程分析 9

二、企业经营情况分析 10

三、企业发展战略分析 12

四、未来企业发展规划分析 13

第二节 美国杜邦 13

一、企业发展历程分析 13

二、杜邦公司在中国发展分析 17

三、企业发展战略分析 21

第三节 德国拜耳 22

一、企业发展历程分析 22

二、企业研发动态分析 23

三、企业业务分布分析 24

四、企业在中国发展分析 26

第四节 日本旭化成 28

一、企业概况 28

二、企业产品研发 30

三、企业全球市场动态 32

第三章 2009-2010年中国改性塑料产业发展环境分析 33
第一节 2009-2010年中国改性塑料产业经济发展环境分析 33
一、中国GDP分析 33
二、消费价格指数分析 38
三、城乡居民收入分析 42
四、社会消费品零售总额 42
五、全社会固定资产投资分析 44
六、进出口总额及增长率分析 46
第二节 2009-2010年中国改性塑料产业政策发展环境分析 53
一、中国新出台政策分析 53
二、产业标准分析 55
三、限塑令 55
第三节 2009-2010年中国改性塑料产业社会环境发展分析 58
一、人口环境分析 58
二、教育环境分析 61
三、文化环境分析 64
四、生态环境分析 64

第四章 2009-2010年中国改性塑料产业营运格局分析 65
第一节 2009-2010年中国改性塑料产业发展动态分析 65
一、中国改性塑料实现了跨越式发展 65
二、中国改性塑料产业发展呈六大显著特点分析 66
三、国内改性塑料产品技术分析 66
第二节 2009-2010年中国改性塑料应用情况分析 75
一、电线电缆 75
二、玩具 76
三、节能灯具 76
四、家用电器 77
五、电子电气 77
第三节 2009-2010年中国改性塑料产业发展存在的问题分析 78

第五章 2009-2010年中国改性塑料市场运行态势分析 80

第一节 2009-2010年中国改性塑料市场运行状况分析 80
一、改性塑料市场区域分布 80
二、改性塑料对塑料产业影响分析 81
三、改性塑料销售盈利情况分析 82
第二节 2009-2010年中国改性塑料市场细分产品发展分析 82
一、PP改性塑料 82
二、ABS改性塑料 83
三、PS改性塑料 84
四、PC改性塑料 85
五、PA改性工程塑料 86
六、PBT改性工程塑料 87
七、POM改性塑料 88
八、MPPO改性塑料 89
第三节 2009-2010年中国改性塑料市场发展策略分析 90

第六章2009-2010年中国玻璃钢产业运行形势分析 92
第一节2009-2010年中国玻璃钢产业发展概述 92
一、中国玻璃钢发展优势 92
二、中国玻璃钢企业概况 93
三、玻璃钢工业正在迎来崭新的发展阶段 93
四、中国玻璃钢产业技术分析 94
第二节2009-2010年中国玻璃钢市场运行情况分析 95
一、玻璃钢行业重点开发五大市场 95
二、玻璃钢原料辅料价格影响分析 96
三、中国玻璃钢产业市场应用分析 96
第三节2009-2010年中国玻璃钢主要地区市场发展动态分析 100
一、安丘玻璃钢产业发展势头强劲 100
二、江苏玻璃钢复材产业形势看好 100
三、山东武城县玻璃钢产业闯出逾80亿元市场 102

第七章2007-2010年中国玻璃纤维增强塑料制品产量数据统计分析 104
第一节2007-2009年全国玻璃纤维增强塑料制品产量数据分析 104

一、2007-2009年全国玻璃纤维增强塑料制品产量数据 104
二、2007-2009年重点省市玻璃纤维增强塑料制品产量数据 104
第二节2010年全国玻璃纤维增强塑料制品产量数据分析（数据均可更新至最新月份） 106
一、2010年全国玻璃纤维增强塑料制品产量数据 106
二、2010年重点省市玻璃纤维增强塑料制品产量数据 107
第三节 全国玻璃纤维增强塑料制品产量增长性分析 108

第八章 2005-2010年中国塑料制品制造行业规模以上企业经济运行数据监测 109
第一节 2006-2010年（按季度更新）中国塑料制品制造行业数据监测回顾 109
一、竞争企业数量 109
二、亏损面情况 109
三、市场销售额增长 110
四、利润总额增长 110
五、投资资产增长性 111
六、行业从业人数调查分析 111
第二节 2006-2010年（按季度更新）中国塑料制品制造行业投资价值测算 112
一、 销售利润率 112
二、销售毛利率 112
三、资产利润率 113
第三节 2006-2010年（按季度更新）中国塑料制品制造行业产销率调查 113
一、工业总产值 113
二、工业销售产值 113
三、产销率调查 114
第四节 2006-2010年（按季度更新）塑料制品制造出口交货值数据 114
一、出口交货值增长 114
二、出口交货值占工业产值的比重 115

第九章 2009-2010年中国改性塑料产业竞争格局分析 116
第一节 2009-2010年中国改性塑料产业竞争格局分析 116
一、改性塑料生产技术竞争分析 116
二、改性塑料成本竞争分析 117
三、改性塑料价格竞争分析 117

第二节 2009-2010年中国改性塑料产业集中度分析 117
一、改性塑料市场集中度分析 117
二、改性塑料生产企业分布分析 118
第三节 2009-2010年中国改性塑料产业竞争战略分析 118
一、价格战略 118
二、技术战略 119
三、服务战略 121
四、差异化策略 121

第十章 2009-2010年中国改性塑料产业优势企业竞争力分析 122
第一节 金发科技股份有限公司 122
一、公司基本情况概述 122
二、公司竞争力分析 122
三、公司发展战略分析 123
第二节 广东银禧科技股份有限公司 123
一、公司基本概述 123
二、公司竞争力分析 123
三、公司发展战略分析 124
第三节 绵阳长鑫新材料发展有限公司 125
一、公司基本概述 125
二、公司竞争力分析 125
三、公司发展战略分析 126
第四节 苏州工业园区和昌电器有限公司 127
一、公司基本概述 127
二、公司竞争力分析 127
三、公司发展战略分析 127
第五节 宁波福天工程塑料有限公司 128
一、公司基本概述 128
二、公司竞争力分析 128
三、公司发展战略分析 128
第六节 长春市勇峰实业有限公司 129
一、公司基本概述 129

二、公司竞争力分析 129
三、公司发展战略分析 129
第七节 江门市景隆橡塑有限公司 129
一、公司基本概述 129
二、公司竞争力分析 130
三、公司发展战略分析 130
第八节 佛山市顺德区金康业塑料有限公司 130
一、公司基本概述 130
二、公司竞争力分析 130
三、公司发展战略分析 131
第九节 宁波玛斯特塑料新材料有限公司 131
一、公司基本概述 131
二、公司竞争力分析 131
三、公司发展战略分析 132
第十节 广州宝石花科技有限公司 132
一、公司基本概述 132
二、公司竞争力分析 132
三、公司发展战略分析 132

第十一章2011-2015年中国改性塑料行业投资风险预警 133
第一节 2011-2015年中国改性塑料行业投资环境分析 133
第二节2011-2015年中国改性塑料行业投资机会分析 137
一、投资潜力分析 137
二、吸引力分析 137
三、融资方式分析 137
第三节 2011-2015年中国改性塑料行业投资风险预警分析 138
一、宏观调控风险 138
二、行业竞争风险 138
三、供需波动风险 138
四、技术风险 139
五、经营管理风险 139
第四节 2011-2015年中国改性塑料行业投资策略分析 139

第十二章2011-2015年中国改性塑料产业发展趋势预测分析 141
第一节 2011-2015年中国改性塑料行业发展技术趋势预测分析 141
一、刚性粒子增韧技术 141
二、纳米复合技术 141
三、原位复合技术 142
四、木塑复合材料 144
第二节 2011-2015年中国改性塑料市场发展方向分析 146
一、产销预测分析 146
二、进出口预测分析 147
三、产品价格走势分析 148
第三节 2011-2015年中国改性塑料市场盈利预测分析 149

通过《2011-2015年中国改性塑料工业市场评估与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R02/R0201/201108/01-80460.html