2008-2009年中国海运行业
市场分析及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2008-2009年中国海运行业市场分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R11/R1101/200811/13-7872.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国海运业发展环境分析
一、2008年中国经济发展环境分析
（一）2008年前三季度经济运行情况
（二）全球金融危机对中国产业格局影响
（三）中国应对金融危机的措施
二、2008年中国海运业发展政策环境分析
（一）中国海运业相关的政策法规
（二）中国《港口法》为外资投资提供了法律支持
三、2008年中国海运业发展社会环境分析
（一）社会不平衡问题分析
（二）环境保护的问题
（三）居民消费水平分析
四、2008年中国海运业发展技术环境分析

第二章 海洋运输的定义及相关概述
一、海洋运输和集装箱运输的定义
（一）全球海洋运输定义及特点
（二）集装箱运输相关定义及概述
（三）集装箱海运运费简述
二、海运的船舶及货物分类
（一）海洋运输船舶的种类
（二）海洋运输船舶的经营方式
（三）全球海洋运输货物的分类
三、海洋运输的航线
（一）海运航线的分类
（二）全球海运主要大洋航线
（三）中国主要海运航线分类
（四）中国外贸主要海运航线

第三章 2008年全球海运市场分析

一、2008年全球主要国家海运政策借鉴
（一）美国航运政策与航运发展
（二）日本海运政策分析及其借鉴
（三）韩国的新海运政策
二、2008年全球海运市场发展概况
（一）全球货运总量八成靠海运
（二）全球海运市场发展失衡
（三）2008年全球海运市场概况
三、2008年部分国家海运业的发展概况分析
（一）日本海运业
（二）美国海运业
（三）希腊海运业
（四）泰国海运业
（五）印度海运业
四、2008年全球海运市场面临的挑战
（一）全球海运市场急需规范
（二）全球海运运输链失衡日趋严重
（三）中国需求放缓使全球海运成本下降
（四）全球海运需求旺盛运力增长抑制运费
（五）全球海运公司的经营环境面临挑战
五、2009-2012年全球海运市场前景与发展战略分析
（一）全球海洋运输服务业的发展趋势
（二）东南亚地区海运业发展前景
（三）欧洲海洋运输发展战略分析

第四章 2008年中国海运业发展形势分析
一、2008年中国海运业概况分析
（一）中国海运业已成朝阳产业
（二）中国已成为全球重要的海运大国
（三）中国海运业在全球海运中的角色日益突出
（四）中国海运新版图八大运输系统解析
二、2008年中国海运市场发展现状分析

（一）中国海运船队运力规模分析
（二）港口货物吞吐量连续五年位居全球首位
（三）巨大市场潜力将为全球船东提供广阔空间
（四）2009-2012年造船总吨位预测分析
三、2008年中国海运发展机遇与问题分析
（一）中国海运业迎来新的发展机遇
（二）海运业机遇与能力的矛盾
（三）中国从三方面完善海运的发展
（四）全球海运业并购现状及中国海运业的应对手段
四、2007-2008年GATS背景下中国海运服务对外开放的研究
（一）中国海运服务对外开放的立法与实现
（二）海运服务谈判对中国海运服务对外开放的冲击
（三）GATS背景下中国海运服务进一步对外开放的对策
五、2008年中国海运运费衍生品市场发展现状分析
（一）海运运费衍生品市场的发展现状分析
（二）当今海运运费衍生品市场特点分析
（三）海运运费衍生品市场趋势分析

第五章 2008年中国海运运费问题分析
一、2008年中国海运运费的分类
（一）班轮运价
（二）租船运费
（三）集装箱海运运费
二、2008年全球海运运费概况分析
（一）全球海运运费上涨已成定局
（二）大西洋航线运费上调并增加燃油费
（三）2008年全球国内海运市场运价分析
三、2008年中国海运运费的影响分析
（一）海运费上涨使传统贸易格局受冲击
（二）海运运费上涨影响外贸的发展
（三）海运货柜运费飚升使企业积极避险
四、2008年中国海运运费风险性及其法律保护措施分析

（一）运费支付形式的风险性比较
（二）海运运费风险的防范
（三）运费到期未付的补救

第六章 2008年中国进出口贸易推动海运业发展
一、2008年中国进出口发展现状分析
（一）中国的基本国情与进出口结构
（二）中国外贸进出口发展迅速
（三）中国主要进出口商品概况
（四）2008年中国进出口贸易发展概况分析
二、2008年中国重要产品进出口状况分析
（一）中国医药保健品进出口分析
（二）中国化工用品进出口分析
（三）中国纺织品服装纺织进出口分析
（四）中国汽车商品进出口分析
（五）中国电子信息产品进出口分析
（六）中国农产品进出口分析
三、2008年中国外贸业面临的挑战分析
（一）中国外贸环境总体严峻
（二）中国外贸的四大困扰
（三）中国外贸增长面临的考验
（四）中国外贸遭遇贸易顺差的隐忧
（五）中国出口贸易面临的壁垒
四、2008年中国外贸的发展策略研究分析
（一）循环经济时期中国外贸的发展机遇与挑战
（二）中国外贸存在的问题及对外政策
（三）中国外贸比较优势问题的分析
（四）中国外贸发展战略变化分析
（五）中国从贸易大国迈向强国的策略
五、2009-2012年中国外贸的发展前景分析
（一）循环经济时期中国外贸的发展机遇与挑战分析
（二）WTO后过渡期中国外贸的发展趋势

（三）未来中国外贸的发展变化
（四）中国外贸出现摩擦加剧趋势

第七章 2008年干散货运输行业发展格局分析
一、2008年全球干散货航运市场的总体分析
（一）2008年全球干散货海运价格骤涨
（二）2008年全球干散货运输市场现状分析
（三）全球干散货运输市场影响因素
（四）全球干散货运输市场风险分析
二、2008年中国干散货运输概况分析
（一）干散货运输兴旺取决于中国
（二）中国铁砂入口量增支撑干散货运输
（三）中远领先中国干散货运输市场
（四）2008年中国长航干散货运输成功涉足远洋运输
三、2008年中国干散货船舶经营现状分析与对策分析
（一）干散货船舶经营成效显著
（二）干散货船舶经营面临的主要问题
（三）干散货船舶经营的发展对策
四、2009-2012年中国干散货运输发展前景分析
（一）2009年全球干散货市场热度仍将持续
（二）未来几年全球干散货海运市场预测
（三）未来几年散货运输将繁荣
（四）轻便型散货船运输前景广阔
（五）全球干散货运输市场展望

第八章 2008年中国铁矿石运输行业市场监测分析
一、2008年全球铁矿石运输市场分析
（一）全球铁矿石海上运输发展概况
（二）全球铁矿石海运费迅猛上涨
（三）印度增税引起全球铁矿石海运的变局
（四）铁矿石海运费变化的资本环境分析
二、2008年中国铁矿石运输概况分析

（一）中国港口铁矿石进口运输情况回顾
（二）2008年中国港口铁矿石进口运输的形势
（三）2008年铁矿石海运费再创新高
（四）2008年中国铁矿石进口分析
三、2008年铁矿石运输市场风险分析
（一）新增运力的冲击分析
（二）铁矿石运输利润分析
（三）铁矿石运输成本分析
四、2009-2012年中国铁矿石海运发展及预测分析
（一）中国铁矿石海运区域布局预测
（二）中国铁矿石海运的发展前景

第九章 2008年中国石油运输行业市场运行态势分析
一、2008年全球石油运输市场
（一）全球石油海运繁忙运费翻番
（二）亚洲各国均看好石油运输新航线
（三）地缘政治对海上石油运输路线的影响
（四）俄罗斯加大海上石油运输力度
（五）外国石油海运对中国的经验借鉴
二、2008年中国石油运输概况
（一）中国进口石油运输市场发展现状
（二）中国原油运输市场分析
（三）民营企业抢占中国石油远洋运输市场步伐加快
（四）中国石油建成首个成品油运输船队
（五）中国拟建超大油轮舰队以提高石油运输能力
三、2008年中国石油海上运输安全体系介绍
（一）石油海上运输安全体系的概述
（二）中国石油海上运输安全体系的主要内容
（三）中国石油海上运输安全体系的发展现状
（四）对中国石油海上运输安全体系的评论
四、2008年中国石油运输问题分析
（一）军队难保海运安全使中国石油问题多

（二）进口石油运输中国船队面临的问题
（三）中国石油运输线须避开咽喉地带
（四）中国石油运输面临马六甲困局
（五）中国九成石油进口依靠外轮运输
五、2009-2012年中国石油运输市场前景与风险防范
（一）石油运输发展潜力巨大
（二）中国海上原油运输及超级油轮热潮
（三）东南亚石油海运的风险分析
（四）民企涉足原油运输领域需注意风险防范

第十章 2008年中国LNG与LPG运输市场发展走势分析
一、2008年全球LNG市场状况分析
（一）LNG在全球天然气市场的地位
（二）全球LNG供应与贸易的发展现状
（三）全球LNG市场分析
（四）亚太天然气资源和LNG市场概述
（五）2015年前亚洲LNG需求量预测分析
二、2008年中国LNG的市场发展概况
（一）中国LNG市场快速增长
（二）中国LNG网络的建立
（三）LNG成为国内外的投资热点
（四）中国LNG的发展对策
（五）中国LNG产业健康发展的途径
三、2008年中国天然气运输市场分析
（一）液化天然气点亮全球海运市场
（二）液化天然气运输方式遭遇变革
（三）国内航运与石油巨头携手LNG运输市场
四、2009-2012年中国天然气运输市场的趋势分析
（一）全球液化天然气海运市场发展看好
（二）LNG运输船即将面临新变化
（三）LNG船市场前景值得期待
（四）2010年LNG船市场缺口大

第十一章 中国海运顶尖企业分析
一、中国远洋控股股份有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
（三）企业发展战略分析
二、中海发展股份有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
（三）企业发展战略分析
三、招商局能源运输股份有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
（三）企业发展战略分析
四、中远航运股份有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
（三）企业发展战略分析
五、宁波海运股份有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
（三）企业发展战略分析
六、南京水运实业股份有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
（三）企业发展战略分析
七、中海(海南)海盛船务股份有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
（三）企业发展战略分析
八、A.P.穆勒-马士基集团
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析
九、天津市海运股份有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
（三）企业发展战略分析
十、长航凤凰股份有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
（三）企业发展战略分析

第十二章 2008年中国港口码头业发展情况分析
一、2008年全球港口码头业发展概况分析
（一）全球著名港口概述
（二）全球港口的不同发展
（三）亚洲航运港口业发展迅速
（四）欧洲海港组织及其政策
二、2008年中国港口行业发展状况
（一）中国港口码头发展历程
（二）中国港口发展的特点分析
（三）贸易增长带动港口业规模的扩张
三、2008年中国港口码头业面临的问题分析
（一）中国港口发展中的问题
（二）中国港口高速发展暗藏隐忧
（三）中国港口业面临体制困局
（四）体制转轨中港口面临的主要问题
四、2009-2012年中国港口业发展趋势与战略分析
（一）中国现代港口业的发展趋势
（二）中国港口将向经济效益性过渡
（三）中国港口经营面临的趋势分析
（四）21世纪中国港口的发展战略

第十三章 2008年中国集装箱运输业发展动态分析

一、2008年全球集装箱运输市场分析
（一）全球集装箱运输概述
（二）2008年全球集装箱运输分析
（三）2008年全球港口集装箱吞吐量排名分析
（四）2008年全球集装箱运输市场现状
二、2008年中国集装箱运输市场发展分析
（一）中国港口集装箱运输的发展背景及特点
（二）中国集装箱运输发展回顾
（三）2008年中国集装箱运输市场概况
（四）中国具有全球最大集装箱海运能力
三、2008年20大集装箱船公司运力分析
（一）巨型船舶订单井喷
（二）承运商巨头们的市场份额分析
（三）地中海航运紧逼马士基
（四）巨型船舶备受航运巨头们的追捧
（五）押宝有风险，建船需谨慎
四、2008年中国RFID智能集装箱系统研究
（一）智能集装箱系统的相关概述
（二）智能集装箱系统带来海运业的革命
（三）促进智能集装箱系统发展的政策和措施
五、2008年中国集装箱运输面临的问题及影响因素
（一）全球集装箱航运市场运力严重短缺
（二）中国港口问题影响集装箱运输
（三）中国集装箱运输的内部因素
（四）中国集装箱运输的外部因素
六、2009-2012年中国集装箱运输发展前景与对策分析
（一）2008年集装箱运输跨入平稳增长期
（二）中国集装箱运输市场发展壮大的策略

第十四章 2008年中国船舶制造业运行局势分析
一、全球船舶制造业发展现状分析
（一）全球船舶工业供求状况及变化趋势

（二）全球船舶航速分析
（三）中国造船业接单量占全球船舶市场总额分析
（四）2008年上半年韩造船业全球市场占有率过半
（五）未来全球造船运力供给增长预测
二、2008年中国船舶制造业市场概况分析
（一）2008年中国船舶工业分析
（二）中国造船业成功拓美市场
（三）中国船舶工业发展的瓶颈分析
（四）政府积极利用外资推动船舶制造业健康发展
三、2008年中国船舶制造业SCP模式分析
（一）市场结构
（二）市场行为
（三）市场绩效
（四）产业组织政策建议
四、2008年中国海运造船业发展格局分析
（一）追赶日韩
（二）向中国转移
（三）冲破技术封锁线
（四）正面竞争
（五）标准之争
（六）积极应对
五、2009-2012年中国船舶制造业的发展前景与预测分析
（一）未来全球造船市场的趋势
（二）中国船舶工业的前景分析
（三）中国成为全球第一造船大国的可能性与时间表

第十五章 2009-2012年中国海运行业投资及发展前景分析
一、2009-2012年全球海运的发展趋势分析
（一）船队规模大型化和更先进的技术化
（二）海运船公司走向联合化、同盟化
（三）现代海运业向现代物流业发展
（四）海运管理信息化

（五）方便船只船队增加，规模变大
二、2009-2012年中国海运业发展战略分析
（一）港口航运联合战略
（二）发展全球物流战略
（三）航运企业联盟、兼并策略
（四）优化船队结构
三、2009-2012年中国海运业投资机会与发展前景分析
（一）中国海运业为全球带来投资机遇
（二）海运三巨头对码头投资升温
（三）鞍钢集团投资海运业试图控制运输成本
（四）中国海运业迅速发展有助于增强全球竞争力
（五）大型海运装备成为中国未来发展重点

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况
图表：2008年前三季度中国三大产业结构
图表：2003-2008年中国工业增加值增长率
图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况
图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势
图表：2008年1-9月中国外贸增长情况
图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）
图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）
图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）
图表：近期公布的刺激经济的政策一览表
图表：提高出口退税率的商品清单
图表：略……
更多图表见报告正文

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R11/R1101/200811/13-7872.html