2011-2015年中国半夏产业
竞争格局与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2011-2015年中国半夏产业竞争格局与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R10/R1003/201107/06-78396.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

半夏该物种为中国植物图谱数据库收录的有毒植物，其毒性为全株有毒，块茎毒性较大，生食0．1—1．8g即可引起中毒。对口腔、喉头、消化道粘膜均可引起强烈刺激；

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国半夏产业竞争格局与投资前景分析报告》共十章。首先介绍了半夏相关概述、中国半夏市场运行环境等，接着分析了中国半夏市场发展的现状，然后介绍了中国半夏重点区域市场运行形势。随后，报告对中国半夏重点企业经营状况分析，最后分析了中国半夏行业发展趋势与投资预测。您若想对半夏产业有个系统的了解或者想投资半夏行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 半夏产业基础概述
第一节 半夏概述
一、基本信息
二、中药化学成分
三、中药炮制和功用
四、各种半夏炮制品的比较
第二节 半夏药理作用
一、镇咳作用
二、抑制腺体分泌的作用
三、镇吐和催吐作用
四、抗生育作用
五、对胰蛋白酶的抑制作用
六、抗癌的作用
七、其它作用
第三节 半夏现代研究分析
一、主要成分
二、药理作用

第二章 中国医药行业的发展状况综述

第一节 中国医药行业发展总体概况
一、我国医药行业的发展历程
二、中国医药行业发展综述
三、中国医药产业处于调整升级关键期
四、中国医药产业转型期政府的监管作用
五、我国加快推进医药行业结构调整的步伐
第二节 中国医药行业区域发展分析
一、甘肃医药工业发展概况
二、江苏医药行业运行概况
三、云南医药产业发展简况
四、广东医药产业的发展
五、2015年前湖南医药行业产值或将突破千亿
第三节 中国医药行业发展存在的问题分析
一、中国医药行业发展存在的主要问题
二、中国医药产业发展面临重大挑战
三、制约我国医药行业发展的主要瓶颈
第四节 中国医药行业发展对策建议
一、我国医药行业主要发展策略
二、我国医药产业运行措施
三、推动我国医药行业发展的对策

第三章 中国半夏行业发展环境分析
第一节 国内半夏经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2011年中国半夏经济发展预测分析
第二节 中国半夏行业政策环境分析

第四章 中国半夏行业运行形势综述
第一节 中国半夏行业发展概述
一、世界半夏市场分析
二、半夏种植技术

三、中国半夏行业特征分析
第二节 中国半夏行业临床应用分析
一、用于痰多咳嗽
二、用于胸脘痞闷，胸痹，结胸
三、用于瘿瘤瘰疬、疮疡肿痛、梅核气等
四、用于胃气上逆、恶心呕吐
第三节 中国半夏行业发展存在问题分析

第五章 中国半夏行业市场运行态势分析
第一节 中国半夏行业市场供需分析
一、半夏供给分析
二、半夏需求分析
三、半夏需求特点分析
第二节 半夏行业重点地区市场动态分析
一、赫章河镇乡农民种植半夏增收
二、秦州区平南镇掀起半夏种植高潮
三、泰兴建成千亩半夏种植基地
四、西和县半夏种植实现纯利分析
五、西和县与太极集团签约建万亩半夏基地
第三节 中国半夏行业市场销售分析

第六章 2008-2010年中国半夏加工行业主要数据监测分析
第一节 2008-2010年中国半夏行业总体数据分析
一、2008年中国半夏行业全部企业数据分析
二、2009年中国半夏行业全部企业数据分析
三、2010年中国半夏行业全部企业数据分析
第二节 2008-2010年中国半夏行业不同规模企业数据分析
一、2008年中国半夏行业不同规模企业数据分析
二、2009年中国半夏行业不同规模企业数据分析
三、2010年中国半夏行业不同规模企业数据分析
第三节 2008-2010年中国半夏行业不同所有制企业数据分析
一、2008年中国半夏行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国半夏行业不同所有制企业数据分析
三、2010年中国半夏行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国半夏产业市场竞争格局分析
第一节 中国半夏产业竞争现状分析
一、半夏竞争力分析
二、半夏种植技术竞争分析
三、半夏价格竞争分析
第二节 中国半夏产业集中度分析
一、半夏市场集中度分析
二、半夏企业集中度分析
第三节 提高半夏企业竞争力的策略分析

第八章 中国半夏产业重点企业竞争性财务数据分析
第一节 宁波四明制药有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 四川省安岳县地道药材科技有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 四川江油中坝附子科技发展有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 四川射洪中药饮片有限责任公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第九章 2011-2015年中国半夏产业运行趋势及前景预测分析
第一节 2011-2015年中国半夏产业运行趋势分析
一、半夏价格预测
二、半夏竞争格局预测分析
三、中药饮片加工工业预测分析
第二节 2011-2015年中国半夏产业发展市场预测分析
一、半夏供给预测分析
二、半夏市场需求预测分析
第三节 2011-2015年中国半夏产业市场盈利预测分析

第十章 2011-2015年中国半夏产业投资机会与风险分析
第一节 2011-2015年中国半夏投资机会分析
一、行业投资吸引力分析
二、区域投资优势分析
第二节 2011-2015年中国半夏投资风险预警
一、行业竞争风险预警
二、市场环保风险预警
三、技术风险预警

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度
图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2005-2011年国家外汇储备
图表：2005-2011年财政收入
图表：2005-2011年全社会固定资产投资
图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力
图表：宁波四明制药有限公司主要经济指标走势图
图表：宁波四明制药有限公司经营收入走势图
图表：宁波四明制药有限公司盈利指标走势图
图表：宁波四明制药有限公司负债情况图
图表：宁波四明制药有限公司负债指标走势图
图表：宁波四明制药有限公司运营能力指标走势图
图表：宁波四明制药有限公司成长能力指标走势图
图表：四川省安岳县地道药材科技有限公司主要经济指标走势图
图表：四川省安岳县地道药材科技有限公司经营收入走势图
图表：四川省安岳县地道药材科技有限公司盈利指标走势图
图表：四川省安岳县地道药材科技有限公司负债情况图
图表：四川省安岳县地道药材科技有限公司负债指标走势图
图表：四川省安岳县地道药材科技有限公司运营能力指标走势图
图表：四川省安岳县地道药材科技有限公司成长能力指标走势图
图表：四川江油中坝附子科技发展有限公司主要经济指标走势图
图表：四川江油中坝附子科技发展有限公司经营收入走势图
图表：四川江油中坝附子科技发展有限公司盈利指标走势图
图表：四川江油中坝附子科技发展有限公司负债情况图
图表：四川江油中坝附子科技发展有限公司负债指标走势图
图表：四川江油中坝附子科技发展有限公司运营能力指标走势图
图表：四川江油中坝附子科技发展有限公司成长能力指标走势图
图表：四川射洪中药饮片有限责任公司主要经济指标走势图
图表：四川射洪中药饮片有限责任公司经营收入走势图
图表：四川射洪中药饮片有限责任公司盈利指标走势图
图表：四川射洪中药饮片有限责任公司负债情况图

图表：四川射洪中药饮片有限责任公司负债指标走势图
图表：四川射洪中药饮片有限责任公司运营能力指标走势图
图表：四川射洪中药饮片有限责任公司成长能力指标走势图
图表：2011-2015年中国半夏竞争格局预测分析
图表：2011-2015年中国中药饮片加工工业预测分析
图表：2011-2015年中国半夏供给预测分析
图表：2011-2015年中国半夏市场需求预测分析
图表：2011-2015年中国半夏产业市场盈利预测分析
图表：略. . . . .

通过《2011-2015年中国半夏产业竞争格局与投资前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R10/R1003/201107/06-78396.html