

# 2011-2015年中国即时通讯 ( IM ) 市场行情动态与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2011-2015年中国即时通讯（IM）市场行情动态与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201106/23-77345.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

InstantMessaging（即时通讯、实时传讯）的缩写是IM，这是一种可以让使用者在网络上建立某种私人聊天室（chatroom）的实时通讯服务。目前在互联网上受欢迎的即时通讯软件包括QQ、百度HI、新浪UC、MSN Messenger等。

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国即时通讯（IM）市场行情动态与投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了即时通讯（IM）相关概述、中国即时通讯（IM）市场运行环境等，接着分析了中国即时通讯（IM）市场发展的现状，然后介绍了中国即时通讯（IM）重点区域市场运行形势。随后，报告对中国即时通讯（IM）重点企业经营状况分析，最后分析了中国即时通讯（IM）行业发展趋势与投资预测。您若想对即时通讯（IM）产业有个系统的了解或者想投资即时通讯（IM）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 即时通讯相关概述

#### 第一节 即时通讯基础概述

##### 一、即时通讯新集成性分析

##### 二、即时通讯功能

##### 三、即时通讯的新发展

##### 四、即时通讯的好处

#### 第二节 即时通讯软体

#### 第三节 即时通讯的行业应用

##### 一、个人即时通讯

##### 二、商务即时通讯

##### 三、企业即时通讯

##### 四、行业即时通讯

##### 五、泛即时通讯

#### 第四节 即时通讯的安全问题

### 第二章 世界即时通讯行业整体运营状况分析

#### 第一节 2009-2010年全球即时通讯业运行概况

- 一、全球即时通讯仍处起步阶段
- 二、全球即时通讯行业专利部署态势
- 三、移动运营商联合起来欲统一全球即时通讯服务
- 四、全球“即时通讯”行业的专利大战
- 五、全球15家运营商瞄上即时通讯

## 第二节 2009-2010年全球即时通讯用户规模分析

- 一、微软Live Messenger即时通信全球用户量规模
- 二、全球企业即时通讯用户数分析
- 三、全球移动即时通讯收入规模分析

## 第三节 2009-2010年全球即时通讯动态分析

- 一、雅虎、微软打造全球即时通讯社区
- 二、IBM 构建全球最大的企业即时通讯社区
- 三、全球各类即时通讯工具的使用情况同比分析
- 四、谷歌将为Gmail加入即时社交网络功能

## 第四节 2009-2010年世界即时通讯部分国家运行分析

- 一、美国即时通信市场运行状况
- 二、日本即时通信产业运行格局
- 三、欧洲手机即时通信用户数高速增长

## 第五节 2011-2015年世界即时通讯行业发展趋势分析

# 第三章 中国即时通讯行业发展环境分析

## 第一节 国内即时通讯经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国即时通讯经济发展预测分析

## 第二节 中国即时通讯行业政策环境分析

# 第四章 中国即时通讯行业市场运行态势剖析

## 第一节 2009-2010年中国即时通讯行业动态分析

- 一、火科技:263正式推出企业即时通讯软件
- 二、多用途聊天软件Pidgin 2.5.6发布

## 第二节 2009-2010年中国即时通讯业现状综述

一、中国即时通讯迈入新纪元

二、中国网络即时通讯全球第一

三、即时通讯软件转舵

四、国内EIM产品应用进入成熟期

第三节 2009-2010年中国及时通讯技术研究

一、即时通讯技术突飞猛进

二、中国及时通讯技术新进展

第四节 2009-2010年中国即时通讯产业存在的问题

第五章 中国即时通讯业市场深度剖析

第一节 2009-2010年即时通讯业市场运营特点分析

第二节 2009-2010年中国即时通讯亮点聚焦

一、盛大将首度涉足邮箱业务 重新规划即时通讯产品

二、三五互联在企业级即时通讯领域具有先发优势

三、TATA即时通讯,助力中国企业协同通信

第三节 2009-2010年中国即时通讯业市场规模

一、中国即时通信用户增速放缓

二、即时通讯活跃账户分析

三、中国即时通讯市场累计注册账户

四、中国企业邮箱产业规模

第四节 中国七大即时通讯软件应有情况同比分析

第六章 中国即时通讯行业应用状况分析

第一节 个人即时通讯

一、个人即时通讯相关介绍

二、个人即时通讯市场分析

三、个人即时通讯网络安全现状及问题

第二节 商务即时通讯

一、商务即时通讯相关概述

二、即时通讯10强分析

三、中国商务即时通讯的前景分析

第三节 企业即时通讯

- 一、企业即时通讯发展三大特点
- 二、中国企业即时通讯市场终端用户达2236万
- 三、企业即时通讯市场爆发在即
- 四、腾讯发布企业即时通讯新方案
- 五、企业即时通讯市场三大发展趋

#### 第四节 行业即时通讯

- 一、行业即时通讯阐述
- 二、腾讯积极开拓行业即时通讯市场
- 三、物流行业即时通讯软件分析

### 第七章 中国即使通讯市场深度调研

#### 第一节 中国即时通讯用户特征分析

- 一、男女性别比例
- 二、即时通讯用户的职业结构
- 三、即时通讯用户仍然以低收入状况
- 四、受教育程度

#### 第二节 中国即时通讯用户使用习惯分析

- 一、用户使用即时通讯软件的频率分析
- 二、用户最常用的即使通讯软件
- 三、用户使用即时通讯软件的目的

#### 第三节 影响用户选择即时通讯工具的因素分析

#### 第四节 中国即时通讯用户使用安全防护措施情况

### 第八章 中国即时通讯市场竞争格局透析

#### 第一节 2009-2010年中国即时通讯市场竞争格局

- 一、即时通讯市场竞争将日益激烈
- 二、中国即时通讯竞争新焦点聚

#### 第二节 2009-2010年中国即时通讯市场竞争动态分析

- 一、腾讯与MSM商务办公应用之争
- 二、门户网站即时通讯免费短信大战
- 三、大电信运营商与IDG强势进军即时通讯市场

#### 第三节 中国即时通讯行业竞争中存的问题

## 第四节 2011-2015年中国即时通讯行业竞争趋势分析

## 第九章 国内外即时通讯重点运营企业分析

### 第一节 腾讯

### 第二节 微软

### 第三节 TOM-Skype

### 第四节 新浪

### 第五节 网易

### 第六节 淘宝

### 第七节 阿里巴巴

### 第八节 Yahoo

## 第十章 2011-2015年中国即时通讯行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2011-2015年中国即时通讯行业发展前景分析

#### 一、中国即时通讯市场发展展望

#### 二、未来中国即时通讯软件市场前景分析

#### 三、即时通讯技术的巨大潜力

### 第二节 2011-2015年中国即时通讯行业发展趋势分析

#### 一、即时通讯的发展趋势

#### 二、即时通讯软件三大趋势探析

### 第三节 2011-2015年中国即时通讯行业市场预测分析

#### 一、中国移动即时通信市场规模将超过50亿元

#### 二、即时通讯市场同时在线人数增长预测

#### 三、电子邮件必将被即时通讯取代

### 第四节 2011-2015年中国即时通讯市场盈利预测分析

## 第十一章 2011-2015年中国即时通讯行业投资前景预测

### 第一节 2011-2015年中国即时通讯行业投资概况

#### 一、即时通讯投资环境分析

#### 二、即时通讯相关产业对投资影响分析

### 第二节 2011-2015年中国即时通讯行业投资机会分析

#### 一、即时通讯行业投资潜力分析

## 二、即时通讯软件投资吸引力分析

### 第三节 2011-2015年中国即时通讯行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

#### 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：即时通讯市场同时在线人数增长预测

图表：2011-2015年中国即时通讯市场盈利预测分析

图表：略&hellip;&hellip;

通过《2011-2015年中国即时通讯（IM）市场行情动态与投资前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201106/23-77345.html>