2011-2015年游艇行业前十
大企业竞争力分析及行业投资潜力研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2011-2015年游艇行业前十大企业竞争力分析及行业投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R11/R1101/201106/15-76783.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国是游艇产业的新兴市场，游艇业的壮大是我国调整产业结构、拉动内需、实现可持续发展的需要。随着游艇业配套产业的建设，我国游艇业发展前景呈现出一片大好气象。而海南游艇新政的出台，或将助推海南成为国内游艇业发展风向标。目前中国注册在案的游艇已超过1000艘，2008年游艇进口值达到1.1亿美元，2009年涨幅超过40%。在游艇行业，中国仅次于日本和香港，成为亚洲第三大市场，并预计在五年内发展为亚洲第一。未来10年，中国游艇业的年均增速将达30%以上，迎来持续的行业新景气。我国已有超过17个省市及80多个中心城市进行了景观水系资源开发规划和项目建设，有多个城市政府表示要大力支持游艇产业的发展。与此同时，我国游艇产业链的发展也日趋平衡，游艇的配套设施和服务缺失等问题也日渐改善。在游艇业发展方面，中国拥有强大淡水湖及内湖市场，福建、广东、海南等省市及渤海周边地区市场发展潜力巨大。上海、大连、青岛、厦门、深圳、三亚等地在全国各大城市举行的游艇展极大地推动了周边地区游艇产业的发展，并为游艇制造商、经销商及专业的服务机构创造了大量的商机；海口游艇经济论坛、世博会游艇论坛、海峡两岸游艇产业合作论坛、帆船产业论坛等各种专业的论坛活动不仅吸引了各界的广泛关注，也增进了大众对游艇的了解，促进了业界与政策制定部门的沟通。截止到2009年，我国从事游艇建造的相关企业已达到了370多家，年销售额超过30亿元。由此可见，我国游艇业已具备了较强的制造基础。

游艇产业也是“后汽车时代”的代名词。中国作为发展中国家，在向发达国家迈进的过程中，将会逐渐拥有庞大的游艇消费群体。据估计，20年后，中国游艇市场规模为1000亿元人民币。目前国内游艇市场大约30亿的市场规模，并按照平均每年30%的速度增长，预计我国游艇产业在下个十年将达到400-500亿的产业规模。现阶段，国内游艇生产主要集中在中低端，规格主要在24-48英尺（7.3-14.6米）之间，价格在100-400万人民币之间，以对外出口为主。不过，超过50英尺（15米）的游艇销量也在增长。但80英尺（24米）以上的高端游艇市场基本被国外厂商垄断，这种游艇的售价一般都在千万以上，利润丰厚。国内厂商已经开始具备向此类优质优价游艇涉足的实力，一旦取得突破，业绩的持续增长将获取强大驱动力。根据国内的实际情况，游艇产业发展初期主要呈现奢侈消费的特征，购买者多为资产雄厚的富翁。截至2010年，中国内地的千万富豪人数已达87.5万人，亿万富豪达5.5万。在这5.5万人中，有一半的富豪表示打算购买游艇，其巨大的市场潜力由此可见。国家近年对游艇产业也给予了更多重视，上海、山东、福建、辽宁、浙江、广东等东部沿海省份纷纷制定游艇产业的相关规划，大量水域将有望放开，配套设施也将逐步跟上。综合来看，我国游艇产业将迎来发展高峰，相关公司未来几年的业绩成长可期。在当前形势下，我国游艇行业的

投资潜力如何？存在哪些投资机会？前十大优秀企业又有哪些经验值得借鉴呢？

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家工业和信息化部、国家海关总署、中国船舶工业行业协会、中国船舶工业市场研究中心、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息、游艇行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国游艇市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了游艇前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对游艇市场风险进行了预测，为游艇生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在游艇行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国游艇行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

目 录

CONTENTS

第一部分 行业运行现状

第一章 中国游艇行业发展概述

第一节 游艇行业发展情况

一、游艇定义

二、游艇行业发展历程

第二节 游艇产业链分析

一、产业链模型介绍

二、游艇产业链模型分析

第三节 2009-2011年中国游艇行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 全球游艇市场发展分析
第一节 全球游艇市场发展情况分析
一、2009-2010年全球游艇市场发展分析
二、2010-2011年全球游艇市场统计分析
三、2010-2011年全球游艇市场发展分析
四、2010-2011年全球游艇销售排名分析
五、2010-2011年全球游艇消费者调查分析
第二节 世界主要国家游艇市场分析
一、2010-2011年美国游艇市场现状分析
二、2010-2011年欧洲游艇市场现状分析
三、2010-2011年日本游艇市场现状分析
四、2010-2011年韩国游艇市场现状分析
五、2010-2011年中东与非洲游艇市场分析

第三章 中国游艇市场运行分析
第一节 游艇行业市场发展基本情况
一、市场现状分析
二、市场规模分析
三、市场特点分析
四、市场技术发展状况
第二节 游艇行业技术研发情况
一、行业研发情况分析
二、竞争对手研发占投入比
三、研发投入与研发成果关系
第三节 行业市场工业总产值分析
一、年市场工业总产值分析
二、2010-2011年不同规模企业工业总产值分析
三、2010-2011年不同所有制企业工业总产值比较
四、2010-2011年行业市场工业总产值地区分布
第四节 行业市场产品价格分析
一、2009年市场产品价格走势
二、2010年市场产品价格走势

三、2011年市场产品价格走势
四、2011-2015年产品价格趋势

第四章 中国游艇行业的国际比较分析
第一节 中国游艇市场发展情况分析
一、2009-2010年中国游艇市场发展分析
二、2010-2011年中国游艇市场统计分析
三、2010-2011年中国游艇市场发展分析
四、2010-2011年中国游艇细分市场分析
第二节 中国游艇行业的国际比较分析
一、中国游艇行业竞争力指标分析
二、国际游艇行业竞争力指标分析
三、中国游艇行业经济指标国际比较分析
第三节 全球游艇行业市场需求分析
一、市场规模现状
二、需求结构分析
三、重点需求客户
四、市场前景展望

第五章 中国游艇行业经济运行指标分析
第一节 2010-2011年中国游艇行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业生产规模分析
第二节 2010-2011年中国游艇行业产销分析
一、行业产成品情况总体分析
二、行业产品销售收入总体分析
第三节 2010-2011年中国游艇行业财务指标总体分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第二部分 市场供需分析
第六章 中国游艇行业生产现状分析
第一节 游艇行业生产分析
一、产品及原材料进口、自有比例
二、国内产品及原材料生产基地分布
三、产品及原材料产业集群发展分析
四、2009-2011年产品及原材料产能情况分析
第二节 游艇行业产能分析
一、2010-2011年游艇产能分析
二、2010-2011年重点企业产能及占有份额
二、2011-2015年游艇产能预测
第三节 游艇行业产量分析
一、2010-2011年游艇产量分析
二、2010-2011年产能配置与产能利用率调查
三、2011-2015年游艇产量预测
第四节 游艇行业市场供给分析
一、2010-2011年游艇生产规模现状
二、2010-2011年游艇产能规模分布
三、2010-2011年游艇市场价格走势
四、2010-2011年游艇重点厂商分布
五、2010-2011年游艇产供状况分析

第七章 游艇行业采购状况分析
第一节 游艇成本分析
一、2010-2011年原材料成本走势分析
二、2010-2011年劳动力供需及价格分析
三、2010-2011年其他方面成本走势分析
第二节 上游原材料价格与供给分析
一、主要原材料情况
二、2009-2011年主要原材料价格与供给分析
三、2011-2015年主要原材料市场变化趋势预测
第三节 游艇产业链的分析

一、行业集中度
二、主要环节的增值空间
三、行业进入壁垒和驱动因素
四、上下游行业影响及趋势分析

第八章 中国游艇市场供需分析
第一节 2010-2011年游艇市场需求分析
一、游艇行业需求市场
二、游艇行业客户结构
三、游艇行业需求的地区差异
第二节 2010-2011年游艇市场供给分析
一、2010-2011年游艇市场供给分析
二、2011-2015年游艇市场供给预测
第三节 2011-2015年供求平衡分析及未来发展趋势
一、2011-2015年游艇行业的需求预测
二、2010-2011年游艇供求平衡分析
三、2011-2015年游艇供求平衡预测

第九章 区域市场情况深度研究
第一节 长三角区域市场情况分析
第二节 珠三角区域市场情况分析
第三节 环渤海区域市场情况分析
第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析
第五节 游艇行业主要市场大区发展状况及竞争力研究
一、华北大区市场分析
二、华中大区市场分析
三、华南大区市场分析
四、华东大区市场分析
五、东北大区市场分析
六、西南大区市场分析
七、西北大区市场分析
第六节 游艇重点地区销售分析

一、游艇各地区对比销售分析
二、游艇“重点地区一”销售分析
三、游艇“重点地区二”销售分析
四、游艇“重点地区三”销售分析
五、游艇“重点地区四”销售分析
六、游艇“重点地区五”销售分析
七、游艇“重点地区六”销售分析

第三部分 行业竞争分析
第十章 游艇市场竞争格局分析
第一节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第三节 行业国际竞争力比较
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用
第四节 游艇竞争力优势分析
一、整体产品竞争力评价
二、产品竞争力评价结果分析
三、竞争优势评价及构建建议
第五节 游艇行业竞争格局分析
一、2010年游艇行业竞争分析

二、2010年国内外游艇竞争分析
三、2010年中国游艇市场竞争分析
四、2010年中国游艇市场集中度分析
五、2010年中国游艇竞争对手市场份额
六、2010年中国游艇主要品牌企业梯队分布

第十一章 游艇行业产业结构分析
第一节 产业结构分析
一、市场细分充分程度的分析
二、各细分市场领先企业排名
三、各细分市场占总市场的结构比例
四、领先企业的结构分析（所有制结构）
第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
一、产业价值链条的构成
二、产业链条的竞争优势与劣势分析
第三节 产业结构发展预测
一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
三、中国游艇行业参与国际竞争的战略市场定位

第十二章 前十大领先企业发展分析
第一节 宾士域集团
一、企业概况
二、市场定位情况
三、市场占有份额情况
四、2010-2011年产能及占比
五、2010-2011年主要经营数据指标
六、2011-2015年公司发展战略分析
第二节 美国控股公司
一、企业概况
二、市场定位情况
三、市场占有份额情况

四、2010-2011年产能及占比
五、2010-2011年主要经营数据指标
六、2011-2015年公司发展战略分析
第三节 博纳多集团
一、企业概况
二、市场定位情况
三、市场占有份额情况
四、2010-2011年产能及占比
五、2010-2011年主要经营数据指标
六、2011-2015年公司发展战略分析
第四节 法拉帝集团
一、企业概况
二、市场定位情况
三、市场占有份额情况
四、2010-2011年产能及占比
五、2010-2011年主要经营数据指标
六、2011-2015年公司发展战略分析
第五节 厦门瀚盛游艇有限公司
一、企业概况
二、市场定位情况
三、市场占有份额情况
四、2010-2011年产能及占比
五、2010-2011年主要经营数据指标
六、2011-2015年公司发展战略分析
第六节 厦门唐荣游艇工业有限公司
一、企业概况
二、市场定位情况
三、市场占有份额情况
四、2010-2011年产能及占比
五、2010-2011年主要经营数据指标
六、2011-2015年公司发展战略分析
第七节 上海宝岛游艇有限公司

一、企业概况
二、市场定位情况
三、市场占有份额情况
四、2010-2011年产能及占比
五、2010-2011年主要经营数据指标
六、2011-2015年公司发展战略分析
第八节 上海红双喜游艇有限公司
一、企业概况
二、市场定位情况
三、市场占有份额情况
四、2010-2011年产能及占比
五、2010-2011年主要经营数据指标
六、2011-2015年公司发展战略分析
第九节 东莞杰腾造船有限公司
一、企业概况
二、市场定位情况
三、市场占有份额情况
四、2010-2011年产能及占比
五、2010-2011年主要经营数据指标
六、2011-2015年公司发展战略分析
第十节 平湖东昌游艇制造有限公司
一、企业概况
二、市场定位情况
三、市场占有份额情况
四、2010-2011年产能及占比
五、2010-2011年主要经营数据指标
六、2011-2015年公司发展战略分析

第四部分 投资潜力预测
第十三章 2011-2015年游艇行业发展趋势及影响因素
第一节 游艇市场前景分析
一、游艇市场容量分析

二、游艇行业利好利空政策
三、游艇行业发展前景分析
第二节 游艇未来发展预测分析
一、中国游艇发展方向分析
二、2011-2015年中国游艇行业发展规模
三、2011-2015年中国游艇行业发展趋势预测
第三节 2011-2015年游艇行业供需预测
一、2011-2015年游艇行业供给预测
二、2011-2015年游艇行业需求预测
三、2011-2015年游艇行业进出口预测
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
一、市场整合成长趋势
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
三、企业区域市场拓展的趋势
四、科研开发趋势及替代技术进展
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
六、中国游艇行业SWOT分析

第十四章 2011-2015年游艇行业投资方向与风险分析
第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析
第二节 产业发展的空白点分析
第三节 投资回报率比较高的投资方向
第四节 游艇行业投资潜力与机会
第五节 新进入者应注意的障碍因素
第六节 2011-2015年中国游艇行业投资风险分析
一、市场竞争风险
二、原材料压力风险分析
三、技术风险分析
四、政策和体制风险
五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第五部分 市场策略研究

第十五章 行业发展环境与渠道分析
第一节 全国经济发展背景分析
一、2010年宏观经济数据分析
二、2011年宏观政策环境分析
三、“十二五”发展规划分析
第二节 主要城市发展背景分析
一、主要城市区域市场特点分析
二、主要城市社会经济现状分析
三、未来主要城市经济发展预测
第三节 竞争对手渠道模式
一、游艇市场渠道情况
二、游艇竞争对手渠道模式
三、游艇直营代理分布情况
第四节 主要商圈发展趋势分析
一、各城市主要商圈渠道分布情况
二、各城市主要商圈销售规模分析
三、各城市主要商圈发展趋势分析

第十六章 2011-2015年游艇行业市场策略分析
第一节 消费者调查研究
一、消费者生活方式调查
二、未来社会人口生活水平
三、游艇消费者调查
四、发达国家同期消费者感知
第二节 营销分析与营销模式推荐
一、渠道构成
二、销售贡献比率
三、覆盖率
四、销售渠道效果
五、价值流程结构
第三节 多元化策略分析
一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式
三、上下游行业策略分析
第四节 广告投放策略分析
一、行业广告投放现状分析
二、2010-2011年广告投放方式变化分析
三、2010-2011年广告投放总量变化分析
四、2011-2015年广告投放策略分析
第五节 品牌策略分析
一、各品牌定位及策略分析
二、各品牌知名度及策略分析
三、各品牌美誉度及策略分析
四、各品牌忠诚度及策略分析

图表目录

图表：游艇产业链分析
图表：游艇行业生命周期
图表：2010-2011年中国游艇行业市场规模
图表：2010-2011年全球游艇产业市场规模
图表：2010-2011年游艇重要数据指标比较
图表：2010-2011年中国游艇行业销售情况分析
图表：2010-2011年中国游艇行业利润情况分析
图表：2010-2011年中国游艇行业资产情况分析
图表：2010-2011年中国游艇竞争力分析
图表：2011-2015年中国游艇市场前景预测
图表：2011-2015年中国游艇市场价格走势预测
图表：2011-2015年中国游艇发展前景预测
图表：2010-2011年国内生产总值及其增长速度
图表：2010-2011年居民消费价格涨跌幅度
图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度
图表：2010-2011年国家外汇储备
图表：2010-2011年税收收入及其增长速度
图表：2010-2011年粮食产量及其增长速度

图表：2010-2011年工业增加值及其增长速度
图表：2010年主要工业产品产量及其增长速度
图表：2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
图表：2010-2011年建筑业增加值及其增长速度
图表：2010-2011年固定资产投资及其增长速度
图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力
图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况
图表：2010-2011年社会消费品零售总额及其增长速度
图表：2010年货物进出口总额及其增长速度
图表：2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度
图表：2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度
图表：2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
图表：2010-2011年货物进出口总额及其增长速度
图表：2010年分行业外商直接投资及其增长速度
图表：2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
图表：2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
图表：2010-2011年电话用户数
图表：2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
图表：2010-2011年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
图表：2010-2011年各类教育招生人数
图表：2010年人口数及其构成
图表：2010-2011年农村居民村收入及其增长速度
图表：2010-2011年城镇居民可支配收入及其增长速度
图表：2010年1-12月工业生产主要指标
图表：2010-2011年2月全国居民消费价格指数
图表：2010-2011年2月工业品出厂价格指数
图表：2010年1-12月游艇产量全国统计
图表：2010年1-12月游艇产量北京市统计
图表：2010年1-12月游艇产量天津市统计
图表：2010年1-12月游艇产量河北省统计
图表：2010年1-12月游艇产量内蒙古统计

图表：2010年1-12月游艇产量辽宁省统计
图表：2010年1-12月游艇产量吉林省统计
图表：2010年1-12月游艇产量黑龙江统计
图表：2010年1-12月游艇产量上海市统计
图表：2010年1-12月游艇产量江苏省统计
图表：2010年1-12月游艇产量浙江省统计
图表：2010年1-12月游艇产量安徽省统计
图表：2010年1-12月游艇产量福建省统计
图表：2010年1-12月游艇产量江西省统计
图表：2010年1-12月游艇产量山东省统计
图表：2010年1-12月游艇产量河南省统计
图表：2010年1-12月游艇产量湖北省统计
图表：2010年1-12月游艇产量湖南省统计
图表：2010年1-12月游艇产量广东省统计
图表：2010年1-12月游艇产量广西区统计
图表：2010年1-12月游艇产量海南省统计
图表：2010年1-12月游艇产量四川省统计
图表：2010年1-12月游艇产量云南省统计
图表：2010年1-12月游艇产量陕西省统计
图表：2010年1-12月游艇产量甘肃省统计
图表：2010年1-12月游艇产量青海省统计
图表：2010年1-12月游艇产量宁夏区统计
图表：2010年1-12月游艇产量新疆区统计
图表：2011年1-2月游艇产量全国统计
图表：2011年1-2月游艇产量北京市统计
图表：2011年1-2月游艇产量天津市统计
图表：2011年1-2月游艇产量河北省统计
图表：2011年1-2月游艇产量内蒙古统计
图表：2011年1-2月游艇产量辽宁省统计
图表：2011年1-2月游艇产量吉林省统计
图表：2011年1-2月游艇产量黑龙江统计
图表：2011年1-2月游艇产量上海市统计

图表：2011年1-2月游艇产量江苏省统计
图表：2011年1-2月游艇产量浙江省统计
图表：2011年1-2月游艇产量安徽省统计
图表：2011年1-2月游艇产量福建省统计
图表：2011年1-2月游艇产量江西省统计
图表：2011年1-2月游艇产量山东省统计
图表：2011年1-2月游艇产量河南省统计
图表：2011年1-2月游艇产量湖北省统计
图表：2011年1-2月游艇产量湖南省统计
图表：2011年1-2月游艇产量广东省统计
图表：2011年1-2月游艇产量广西区统计
图表：2011年1-2月游艇产量海南省统计
图表：2011年1-2月游艇产量四川省统计
图表：2011年1-2月游艇产量云南省统计
图表：2011年1-2月游艇产量陕西省统计
图表：2011年1-2月游艇产量甘肃省统计
图表：2011年1-2月游艇产量青海省统计
图表：2011年1-2月游艇产量宁夏区统计
图表：2011年1-2月游艇产量新疆区统计
图表：2010年1-12月我国游艇产品进口数据
图表：2010年1-12月我国游艇产品出口数据
图表：2010年1月我国游艇产品进口数据
图表：2010年1月我国游艇产品出口数据
图表：2010年2月我国游艇产品进口数据
图表：2010年2月我国游艇产品出口数据
图表：2010年3月我国游艇产品进口数据
图表：2010年3月我国游艇产品出口数据
图表：2010年1季度我国游艇产品进口数据
图表：2010年1季度我国游艇产品出口数据
图表：2010年4月我国游艇产品进口数据
图表：2010年4月我国游艇产品出口数据
图表：2010年5月我国游艇产品进口数据

图表：2010年5月我国游艇产品出口数据
图表：2010年6月我国游艇产品进口数据
图表：2010年6月我国游艇产品出口数据
图表：2010年2季度我国游艇产品进口数据
图表：2010年2季度我国游艇产品出口数据
图表：2010年7月我国游艇产品进口数据
图表：2010年7月我国游艇产品出口数据
图表：2010年8月我国游艇产品进口数据
图表：2010年8月我国游艇产品出口数据
图表：2010年9月我国游艇产品进口数据
图表：2010年9月我国游艇产品出口数据
图表：2010年3季度我国游艇产品进口数据
图表：2010年3季度我国游艇产品出口数据
图表：2010年10月我国游艇产品进口数据
图表：2010年10月我国游艇产品出口数据
图表：2010年11月我国游艇产品进口数据
图表：2010年11月我国游艇产品出口数据
图表：2010年12月我国游艇产品进口数据
图表：2010年12月我国游艇产品出口数据
图表：2010年4季度我国游艇产品进口数据
图表：2010年4季度我国游艇产品出口数据
图表：2011年1月我国游艇产品进口数据
图表：2011年1月我国游艇产品出口数据
图表：2011年2月我国游艇产品进口数据
图表：2011年2月我国游艇产品出口数据

通过《2011-2015年游艇行业前十大企业竞争力分析及行业投资潜力研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R11/R1101/201106/15-76783.html