

# 2011-2015年中国管壳式换 热器市场全景调查及未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国管壳式换热器市场全景调查及未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201105/06-74184.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

管壳式换热器(shell and tube heat exchanger)又称列管式换热器。是以封闭在壳体中管束的壁面作为传热面的间壁式换热器。这种换热器结构较简单，操作可靠，可用各种结构材料（主要是金属材料）制造，能在高温、高压下使用，是目前应用最广的类型。

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国管壳式换热器市场全景调查及未来发展趋势报告》共十章。首先介绍了管壳式换热器相关概述、中国管壳式换热器市场运行环境等，接着分析了中国管壳式换热器市场发展的现状，然后介绍了中国管壳式换热器重点区域市场运行形势。随后，报告对中国管壳式换热器重点企业经营状况分析，最后分析了中国管壳式换热器行业发展趋势与投资预测。您若想对管壳式换热器产业有个系统的了解或者想投资管壳式换热器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 管壳式换热器基本情况

#### 第一节 管壳式换热器结构

- 一、管壳式换热器的结构
- 二、管壳式换热器基本参数
- 三、管壳式换热器的系列标准

#### 第二节 管壳式换热器的分类

- 一、固定管板式换热器
- 二、浮头式换热器
- 三、U型管换热器

#### 第三节 管壳式换热器的其他相关概述

- 一、非金属材料换热器
- 二、流道的选择
- 三、操作强化

### 第二章 中国换热器产业整体运行态势分析

#### 第一节 中国换热器行业市场动态分析

- 一、四平换热器产业发展国际研讨会召开

- 二、大庆石化换热器设备首次出口尼日尔
- 三、甘肃自主研发国内最大板壳式换热器通过验收
- 四、洛阳隆华集团三期板式换热器项目在麻屯镇开工奠基
- 五、江阴换热器出口保持快速增长

## 第二节 中国换热器行业运行总况

- 一、换热器制造业发展势头强劲
- 二、板壳式换热器优越性
- 三、新型高效换热器分析

## 第三节 中国换热器行业存在的问题分析

- 一、新产品开发滞后
- 二、原材料材质有待进一步提高
- 三、先进加工设备的使用和制造工艺的提高
- 四、国内现有生产设备不够齐全
- 五、经营管理仍显粗放

## 第三章 中国管壳式换热器行业发展环境分析

### 第一节 国内管壳式换热器经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国管壳式换热器经济发展预测分析

### 第二节 中国管壳式换热器行业政策环境分析

## 第四章 中国管壳式换热器行业运行形势分析

### 第一节 中国管壳式换热器技术发展分析

- 一、管壳式换热器的传热强化技术
- 二、管壳式换热器的清洗技术
- 三、管壳式换热器的技术新进展

### 第二节 中国管壳式换热器行业发展情况分析

- 一、套管式列管换热器发展简析
- 二、折流杆管壳式换热器

## 第五章 中国管壳式换热器行业竞争格局分析

## 第一节 中国管壳式换热器行业集中度分析

### 一、区域集中度分析

### 二、市场集中度分析

## 第二节 中国管壳式换热器行业竞争现状分析

### 一、管壳式换热器技术竞争分析

### 二、管壳式换热器价格竞争分析

## 第三节 中国管壳式换热器行业竞争策略分析

## 第六章 中国管壳式换热器重点企业竞争性财务数据分析

### 第一节 无锡锡州机械有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 贵州永红航空机械有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 东洋热交换器(中山)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 沈阳陆正冷热设备有限公司

#### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 APV（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 河北保定太行集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 台州市旭日机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 四平市巨元换热设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第九节 舒瑞普板式换热器(北京)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 四平市北方压力容器制造厂

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第七章 中国中央空调行业运行态势分析

### 第一节 近几年中国中央空调产业数据监测

#### 一、中央空调业运行经济指标分析

#### 二、2006-2010年中国制冷空调设备产量数据统计分析

### 第二节 中国中央空调市场发展概述

#### 一、品牌格局保持稳定

#### 二、性价比较高产品受青睐

#### 三、节能产品普遍看好

### 第三节 家用中央空调市场发展状况分析

#### 一、家用中央空调市场格局逐步明朗

#### 二、家用中央空调优势明显

#### 三、家用中央空调潜在需求巨大

### 第四节 中国中央空调知名品牌市场运行态势分析

#### 一、海尔中央空调

#### 二、美的中央空调

#### 三、格力中央空调

## 第五节 中国中央空调用管壳式换热器市场现状分析

## 第八章 中国管壳式换热器其他应用产业分析

### 第一节 石油化工

### 第二节 冶金钢铁

### 第三节 电力

### 第四节 制药

### 第五节 环保

### 第六节 轻工

### 第七节 食品及其它

## 第九章 2011-2015年中国管壳式换热器行业发展前景预测分析

### 第一节 2011-2015年中国管壳式换热器产品发展趋势预测分析

#### 一、管壳式换热器技术走势分析

#### 二、管壳式换热器行业发展方向分析

### 第二节 2011-2015年中国管壳式换热器行业市场发展前景预测分析

#### 一、管壳式换热器供给预测分析

#### 二、管壳式换热器需求预测分析

### 第三节 2011-2015年中国管壳式换热器行业市场盈利能力预测分析

## 第十章 2011-2015年中国管壳式换热器行业投资价值研究

### 第一节 2011-2015年中国管壳式换热器行业投资机会分析

#### 一、管壳式换热器行业吸引力分析

#### 二、管壳式换热器行业区域投资潜力分析

### 第二节 2011-2015年中国管壳式换热器行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、技术风险

#### 三、其它风险

## 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年一季度国内生产总值

图表：2005-2011年一季度居民消费价格涨跌幅度



图表：2011年一季度居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年一季度国家外汇储备

图表：2005-2011年一季度财政收入

图表：2005-2011年一季度全社会固定资产投资

图表：2011年一季度分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年一季度固定资产投资新增主要生产能力

图表：无锡锡州机械有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡锡州机械有限公司经营收入走势图

图表：无锡锡州机械有限公司盈利指标走势图

图表：无锡锡州机械有限公司负债情况图

图表：无锡锡州机械有限公司负债指标走势图

图表：无锡锡州机械有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡锡州机械有限公司成长能力指标走势图

图表：贵州永红航空机械有限责任公司主要经济指标走势图

图表：贵州永红航空机械有限责任公司经营收入走势图

图表：贵州永红航空机械有限责任公司盈利指标走势图

图表：贵州永红航空机械有限责任公司负债情况图

图表：贵州永红航空机械有限责任公司负债指标走势图

图表：贵州永红航空机械有限责任公司运营能力指标走势图

图表：贵州永红航空机械有限责任公司成长能力指标走势图

图表：东洋热交换器(中山)有限公司主要经济指标走势图

图表：东洋热交换器(中山)有限公司经营收入走势图

图表：东洋热交换器(中山)有限公司盈利指标走势图

图表：东洋热交换器(中山)有限公司负债情况图

图表：东洋热交换器(中山)有限公司负债指标走势图

图表：东洋热交换器(中山)有限公司运营能力指标走势图

图表：东洋热交换器(中山)有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳陆正冷热设备有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳陆正冷热设备有限公司经营收入走势图

图表：沈阳陆正冷热设备有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳陆正冷热设备有限公司负债情况图

图表：沈阳陆正冷热设备有限公司负债指标走势图

图表：沈阳陆正冷热设备有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳陆正冷热设备有限公司成长能力指标走势图

图表：APV（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：APV（中国）有限公司经营收入走势图

图表：APV（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：APV（中国）有限公司负债情况图

图表：APV（中国）有限公司负债指标走势图

图表：APV（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：APV（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：河北保定太行集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表：河北保定太行集团有限责任公司经营收入走势图

图表：河北保定太行集团有限责任公司盈利指标走势图

图表：河北保定太行集团有限责任公司负债情况图

图表：河北保定太行集团有限责任公司负债指标走势图

图表：河北保定太行集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表：河北保定太行集团有限责任公司成长能力指标走势图

图表：四平市巨元换热设备有限公司主要经济指标走势图

图表：四平市巨元换热设备有限公司经营收入走势图

图表：四平市巨元换热设备有限公司盈利指标走势图

图表：四平市巨元换热设备有限公司负债情况图

图表：四平市巨元换热设备有限公司负债指标走势图

图表：四平市巨元换热设备有限公司运营能力指标走势图

图表：四平市巨元换热设备有限公司成长能力指标走势图

图表：舒瑞普板式换热器(北京)有限公司主要经济指标走势图

图表：舒瑞普板式换热器(北京)有限公司经营收入走势图

图表：舒瑞普板式换热器(北京)有限公司盈利指标走势图

图表：舒瑞普板式换热器(北京)有限公司负债情况图

图表：舒瑞普板式换热器(北京)有限公司负债指标走势图

图表：舒瑞普板式换热器(北京)有限公司运营能力指标走势图

图表：舒瑞普板式换热器(北京)有限公司成长能力指标走势图

图表：四平市北方压力容器制造厂主要经济指标走势图

图表：四平市北方压力容器制造厂经营收入走势图

图表：四平市北方压力容器制造厂盈利指标走势图

图表：四平市北方压力容器制造厂负债情况图

图表：四平市北方压力容器制造厂负债指标走势图

图表：四平市北方压力容器制造厂运营能力指标走势图

图表：四平市北方压力容器制造厂成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国管壳式换热器供给预测分析

图表：2011-2015年中国管壳式换热器需求预测分析

图表：2011-2015年中国管壳式换热器行业市场盈利能力预测分析

图表：&hellip;&hellip;

通过《2011-2015年中国管壳式换热器市场全景调查及未来发展趋势报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201105/06-74184.html>