

2011-2015年中国全自动生化仪（ACA）市场全景调查与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2011-2015年中国全自动生化仪（ACA）市场全景调查与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201104/27-73615.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

生化仪是根据光电比色原理来测量体液中某种特定化学成分的仪器。由于其测量速度快、准确性高、消耗试剂量小，现已在各级医院、防疫站、计划生育服务站得到广泛使用。配合使用可大大提高常规生化检验的效率及收益。

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国全自动生化仪（ACA）市场全景调查与未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了全自动生化仪产业相关概述、中国全自动生化仪行业运行环境等，接着分析了中国全自动生化仪产业发展的现状，然后介绍了中国全自动生化仪产业竞争格局。随后，报告对中国全自动生化仪产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国全自动生化仪行业发展趋势与投资预测。您若想对全自动生化仪产业有个系统的了解或者想投资全自动生化仪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 全自动生化仪产业相关概述

第一节 全自动生化仪基础阐述

- 一、生化仪检验的原理
- 二、生化仪主要系统组成
- 三、生化仪测定相关内容
- 四、生化仪测定的方法
- 五、全自动生化分析仪测试项目
- 六、全自动生化分析仪主要部件
- 七、全自动生化仪的应用

第二节 全自动生化仪行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 全自动生化仪市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度

- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章 2010-2011年全球全自动生化仪市场运营态势分析

第一节 2010-2011年世界全自动生化仪产业综述

- 一、全自动生化仪行业的研发动态
- 二、全自动生化仪品牌市场运营态势
- 三、全自动生化仪临床应用情况

第二节 2010-2011年美国全自动生化仪发展分析

- 一、美国全自动生化仪市场状况
- 二、美国全自动生化仪研发进展
- 三、美国医用器械市场前景

第三节 2010-2011年日本全自动生化仪发展分析

- 一、日本全自动生化仪市场状况
- 二、日本全自动生化仪技术发展分析
- 三、日本全自动生化仪市场前景

第三章 2010-2011年中国全自动生化仪行业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国全自动生化仪市场政策环境分析

- 一、新医改政策要点解析
- 二、数字化医疗设备列入装备制造“十二五”规划
- 三、医疗设备市场监管与进出口政策分析

第三节 2010-2011年中国全自动生化仪社会环境分析

第四章 2010-2011年国内外医疗设备市场整体运行态势分析

第一节 全球医疗设备市场点评

第二节 2010-2011年中国医疗设备产业运行总况

一、中国或将成为全球第二大医疗设备市场

二、中国大型医疗设备应用情况

三、中国医疗设备生产规模及技术应用

二、中国医疗设备市场化程度高

三、中国医疗设备集中度分析

四、基础医疗设备市场本土企业占优

第三节 未来五年中国医疗设备需求发展预测

一、基础医疗设备市场需求将会快速增长

二、康复护理类医疗设备产品将出现爆发式增长

1、城市社区卫生服务需要

2、人口老龄化程度的加剧

三、高技术医疗设备市场需求继续增长

第五章 2010-2011年中国全自动生化仪产业局势发展分析

第一节 2010-2011年中国全自动生化仪产业发展状况分析

一、产业发展特点分析

二、产业集中程度分析

三、产业发展焦点问题分析

第二节 2010-2011年中国全自动生化仪产业技术改进分析

一、规范产品技术方案分析

二、中国产品技术发展进步分析

三、我国的全自动生化仪技术存在的问题与国际水平差距

第三节 中国全自动生化仪产业发展对策分析

第六章 2010-2011年中国全自动生化仪市场运行状况分析

第一节 2010-2011中国全自动生化仪市场规模分析

一、中国全自动生化仪市场总体规模

二、中国全自动生化仪市场销售及增长情况

第二节 2010-2011年中国全自动生化仪市场动态

一、中国全自动生化仪临床普及应用情况

二、中国半自动生化仪临床普及应用情况

三、中国全自动生化仪市场规模及推动因素分析

第三节 2010-2011年中国全自动生化仪重点市场分析

一、各级医院

二、防疫站

三、计划生育服务站

第四节 2010年全自动生化分析仪采购招投标项目分析

一、2010年我国全自动生化分析仪设备国际招标市场分析

二、2010年我国全自动生化分析仪设备国际招标市场的中标项目地区分布及其占比

三、2010年我国全自动生化分析仪设备国际招标市场的中标代理商及其占比

四、我国全自动生化分析仪设备国际招标中标制造商及期占比

第七章 2008-2010年中国全自动生化仪制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国全自动生化仪制造所属行业总体数据分析

一、2008年中国全自动生化仪制造所属行业全部企业数据分析

二、2009年中国全自动生化仪制造所属行业全部企业数据分析

三、2010年中国全自动生化仪制造所属行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国全自动生化仪制造所属行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国全自动生化仪制造所属行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国全自动生化仪制造所属行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国全自动生化仪制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国全自动生化仪制造所属行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国全自动生化仪制造所属行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国全自动生化仪制造所属行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国全自动生化仪制造所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2010-2011年中国全自动生化仪营销策略分析

第一节 2010-2011年中国全自动生化仪营销渠道分析

一、中国全自动生化仪营销渠道现状

二、中国全自动生化仪市场营销渠道特点

三、利弊分析

第二节 2010-2011年中国全自动生化仪售后服务市场分析

一、主要全自动生化仪品牌售后服务签订比率分析

二、主要全自动生化仪品牌售后服务合同金额分析

三、主要全自动生化仪品牌售后服务签订比率趋势分析

第三节 2010-2011年中国全自动生化仪招标采购状况分析

第九章 2010-2011年中国全自动生化仪产业竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国全自动生化仪产业竞争现状分析

一、全自动生化仪行业竞争程度分析

二、中国全自动生化仪

三、全自动生化仪行业品牌竞争力分析

第二节 2010-2011年中国全自动生化仪产业集中程度分析

一、市场集中程度分析

二、生产企业集中度分析

第三节 2010-2011年中国全自动生化仪市场竞净策略分析

第十章 2010-2011年全球全自动生化仪重点厂商分析

第一节 东芝

第二节 日立

第三节 奥林巴斯

第四节 西门子

第五节 贝克曼

第六节 欧霸

第十一章 2010-2011年中国全自动生化仪优势企业竞争力分析

第一节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、迈瑞全自动生化分析仪项目获得国家科技进步奖

第二节 长春迪瑞实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 沈阳东软医疗系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 深圳市越华科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 长春光机医疗仪器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京普朗新技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 北京现代瑞利仪器有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 其它

一、北方奥普森科技发展有限公司

二、河南六合科技有限公司

三、深圳市华研医疗设备有限公司

四、昆明艾毕欧生物技术有限公司

五、北京现代瑞利仪器有限责任公司

六、北京凯瑞恒医疗设备有限公司

第十二章 2011-2015年中国全自动生化仪行业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国全自动生化仪产业的发展趋势

一、医械市场潜力和需求发展趋势

二、全自动生化仪市场竞争趋势

第二节 2011-2015年中国全自动生化仪产业发展趋势分析

一、全自动生化仪技术革新趋势

二、全自动生化仪产品多元化发展趋势

第三节 2011-2015年中国全自动生化仪市场前景预测

一、市场规模预测分析

二、全自动生化仪销售形势预测

三、全自动生化仪进出口贸易预测分析

第十三章 2011-2015年中国全自动生化仪行业投资前景预测分析

第一节 2010-2011中国全自动生化仪投资概况

一、全自动生化仪投资环境

二、全自动生化仪投资特性

第二节 2010-2011年中国全自动生化仪行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2011-2015年中国全自动生化仪投资机会分析

一、投资吸引力分析

二、区域投资潜力

三、全自动生化仪零部件投资价值研究

第四节 2011-2015年中国全自动生化仪行业投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、进退壁垒

四、其它风险

第十四章 全自动生化仪行业投资战略研究

第一节 全自动生化仪行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国全自动生化仪品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、全自动生化仪实施品牌战略的意义

三、全自动生化仪企业品牌的现状分析

四、我国全自动生化仪企业的品牌战略

五、全自动生化仪品牌战略管理的策略

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：全自动生化仪按价格分段医院使用情况

图表：进口全自动生化仪按厂家医院使用情况

图表：国产全自动生化仪医院按厂家使用情况

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司负债情况图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：长春迪瑞实业有限公司主要经济指标走势图

图表：长春迪瑞实业有限公司经营收入走势图

图表：长春迪瑞实业有限公司盈利指标走势图

图表：长春迪瑞实业有限公司负债情况图

图表：长春迪瑞实业有限公司负债指标走势图

图表：长春迪瑞实业有限公司运营能力指标走势图

图表：长春迪瑞实业有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳东软医疗系统有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳东软医疗系统有限公司经营收入走势图

图表：沈阳东软医疗系统有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳东软医疗系统有限公司负债情况图

图表：沈阳东软医疗系统有限公司负债指标走势图

图表：沈阳东软医疗系统有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳东软医疗系统有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市越华科技发展有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市越华科技发展有限公司经营收入走势图

图表：深圳市越华科技发展有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市越华科技发展有限公司负债情况图

图表：深圳市越华科技发展有限公司负债指标走势图

图表：深圳市越华科技发展有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市越华科技发展有限公司成长能力指标走势图

图表：长春光机医疗仪器有限公司主要经济指标走势图

图表：长春光机医疗仪器有限公司经营收入走势图

图表：长春光机医疗仪器有限公司盈利指标走势图

图表：长春光机医疗仪器有限公司负债情况图

图表：长春光机医疗仪器有限公司负债指标走势图

图表：长春光机医疗仪器有限公司运营能力指标走势图

图表：长春光机医疗仪器有限公司成长能力指标走势图

图表：北京普朗新技术有限公司主要经济指标走势图

图表：北京普朗新技术有限公司经营收入走势图

图表：北京普朗新技术有限公司盈利指标走势图

图表：北京普朗新技术有限公司负债情况图

图表：北京普朗新技术有限公司负债指标走势图

图表：北京普朗新技术有限公司运营能力指标走势图

图表：北京普朗新技术有限公司成长能力指标走势图

图表：北京现代瑞利仪器有限责任公司主要经济指标走势图

图表：北京现代瑞利仪器有限责任公司经营收入走势图

图表：北京现代瑞利仪器有限责任公司盈利指标走势图

图表：北京现代瑞利仪器有限责任公司负债情况图

图表：北京现代瑞利仪器有限责任公司负债指标走势图

图表：北京现代瑞利仪器有限责任公司运营能力指标走势图

图表：北京现代瑞利仪器有限责任公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国全自动生化仪（ACA）市场全景调查与未来发展趋势报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络

和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201104/27-73615.html>