

2011-2015年中国酸奶发酵 剂市场深度评估及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2011-2015年中国酸奶发酵剂市场深度评估及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0705/201102/23-69256.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国酸奶发酵剂市场深度评估及投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国酸奶发酵剂行业的概念，接着分析了中国酸奶发酵剂行业发展环境，然后对中国酸奶发酵剂行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国酸奶发酵剂行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国酸奶发酵剂行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 酸奶发酵剂相关概述

第一节 酸奶发酵剂类别及特性

一、液体酸奶发酵剂

二、冷冻酸奶发酵剂

三、直投式酸奶发酵剂

第二节 酸奶发酵剂生产工艺流程

第二章 2010-2011年世界酸奶发酵剂产业运行状况分析

第一节 2010-2011年世界酸奶产业动态分析

一、世界酸奶产业动态分析

二、世界酸奶市场需求量不断上升

三、世界酸奶生产技术改进分析

第二节 世界酸奶发酵剂市场运行分析

一、下游产业需求分析

二、世界产品质量标准分析

三、世界产品市场运行动态分析

第三节 2011-2015年世界酸奶发酵剂产业发展趋势预测分析

第三章 2010-2011年中国酸奶发酵剂产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国酸奶发酵剂产业政策环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产品进出口关税分析

三、产业质量标准分析

四、相关产业政策及影响分析

第三节 2010-2011年中国酸奶发酵剂产业技术环境分析

一、浅析酸奶发酵剂的研究进展

二、新型酸奶发酵剂的研究

第四章 2010-2011年中国酸奶发酵剂产业运行新形势透析

第一节 2010-2011年中国酸奶发酵剂产业现状综述

一、乳品工业起步较晚

二、乳酸菌发酵剂的研究

三、自主知识产权的乳酸菌发酵剂的研究和开发

第二节 2010-2011年中国酸奶发酵剂产业发展存在的问题分析

一、技术存在的差距

二、产品质量问题分析

三、制约中国产业发展因素分析

第三节 2010-2011年中国酸奶发酵剂产业发展对策分析

第五章 2010-2011年中国酸奶发酵剂市场走势分析

第一节 2010-2011年中国酸奶发酵剂应用现状

一、中小型乳品加工企业对继代式酸奶发酵剂需求分析

二、大型乳品加工企业对直投式酸奶发酵剂需求分析

第二节 2010-2011年中国酸奶发酵剂市场供给能力分析

一、酸奶发酵剂供给现状综述

二、酸奶发酵剂行业供给的主要指标

三、影响酸奶发酵剂行业供给关系的主要因素

第三节 2010-2011年中国酸奶发酵剂市场运行透析

- 一、酸奶发酵剂需求状况综述
- 二、酸奶发酵剂行业需求的主要指标
- 三、酸奶发酵剂行业供需缺口分析

第六章 2006-2010年中国酸奶发酵剂进出口贸易分析

第一节 近几年中国酸奶发酵剂进出口贸易形态

- 一、直投式酸奶发酵剂进口分析
- 二、进口酸奶饮料发酵剂的探讨
- 三、影响中国酸奶发酵剂进出口贸易的因素分析

第二节 2006-2009年中国浓缩糖蜜发酵液进出口总体数据

- 一、2006-2009年中国浓缩糖蜜发酵液进口数据分析
- 二、2006-2009年中国浓缩糖蜜发酵液出口数据分析
- 三、2006-2009年中国浓缩糖蜜发酵液进出口平均单价分析
- 四、2006-2009年中国浓缩糖蜜发酵液进出口国家及地区分析

第七章 2010-2011年中国酸奶发酵剂细分产品市场运行探析

第一节 液体酸奶发酵剂

第二节 冷冻酸奶发酵剂

第三节 直投式酸奶发酵剂

第八章 2010-2011年中国酸奶发酵剂产业竞争新格局透析

第一节 2010-2011年中国酸奶发酵剂产业竞争总况

- 一、技术是核心竞争力
- 二、酸奶发酵剂价格、成本竞争分析

第二节 2010-2011年中国酸奶发酵剂产业集中度分析

- 一、酸奶发酵剂市场集中度分析
- 二、酸奶发酵剂区域集中度分析

第三节 2010-2011年中国酸奶发酵剂市场竞争存在的问题分析

第四节 2010-2011年中国酸奶发酵剂市场竞争对策分析

- 一、品牌战略分析
- 二、质量战略分析
- 三、技术战略分析

第五节 2011-2015年中国酸奶发酵剂市场竞争趋势

第九章 2010-2011年世界酸奶发酵剂重点企业运行分析析

第一节 法国罗地亚

- 一、企业概况
- 二、企业技术研发分析
- 三、企业核心竞争力分析
- 四、未来企业发展规划分析

第二节 丹麦汉森

- 一、企业概况
- 二、企业技术研发分析
- 三、企业核心竞争力分析
- 四、未来企业发展规划分析

第十章 2010-2011年中国酸奶发酵剂产业优势企业竞争比较分析

第一节 哈尔滨美华生物技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 上海迪发酿造生物制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 上海双金生物科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业最新产品动态分析

三、产品竞争力分析

四、发展战略分析

第四节 北京川秀科技有限公司

一、企业概况

二、企业最新产品动态分析

三、产品竞争力分析

四、发展战略分析

第五节 润盈生物工程（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业最新产品动态分析

三、产品竞争力分析

四、发展战略分析

第六节 北京中柏创业化工产品有限公司

一、企业概况

二、企业最新产品动态分析

三、产品竞争力分析

四、发展战略分析

第十一章 2010-2011年中国酸奶发酵剂下游产业运行态势分析——酸奶加工业

第一节 2010-2011年中国酸奶加工业运行综述

一、中国酸奶产业发展迎来“黄金时期”

二、中国酸奶发酵剂应用对酸奶加工业的影响

三、乳酸菌产业成为推进中国乳业发展的活跃板块

四、酸奶提高免疫力冠益乳获批“国食健字”

第二节 2006-2010年中国酸奶加工行业主要数据监测分析

一、2006-2010年11月份中国酸奶加工行业规模分析

二、2010年11月份中国酸奶加工行业结构分析

三、2006-2010年11月份中国酸奶加工行业产值分析

四、2006-2010年11月份中国酸奶加工行业成本费用分析

五、2006-2010年11月份中国酸奶加工行业盈利能力分析

第三节 2006-2010年中国液体乳产量统计分析

一、2006-2009年全国液体乳产量分析

二、2010年1-11月全国及主要省份液体乳产量分析

三、2010年1-11月液体乳产量集中度分析

第四节 2006-2009年中国酸乳进出口总体数据分析

一、2006-2009年中国酸乳进口数据分析

二、2006-2009年中国酸乳出口数据分析

三、2006-2009年中国酸乳进出口平均单价分析

四、2006-2009年中国酸乳进出口国家及地区分析

第五节 2010-2011年中国酸奶产业发展存在的问题分析

一、乳酸菌饮品标准滞后

二、酸奶冷链管理的瓶颈

三、经济危机下的中国酸奶行业危机分析

第六节 2011-2015年中国酸奶前景展望

第十二章 2011-2015年中国酸奶发酵剂产业前景展望与趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国酸奶发酵剂产业前景预测分析

一、酸奶发酵剂行业发展前景分析

二、中国酸奶发酵剂市场发展空间巨大分析

三、酸奶发酵剂多元化发展方向探析

第二节 2011-2015年中国酸奶发酵剂市场发展预测分析

一、酸奶发酵剂市场供给情况预测分析

二、酸奶发酵剂市场需求消费预测分析

三、酸奶发酵剂市场进出口贸易预测分析

第三节 2011-2015年中国酸奶发酵剂市场盈利预测分析

第十三章 2011-2015年中国酸奶发酵剂行业投资战略分析

第一节 2011-2015年中国酸奶发酵剂行业投资环境分析

一、酸奶发酵剂投资特性

二、酸奶发酵剂投资环境分析

第二节 2011-2015年中国酸奶发酵剂行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国酸奶发酵剂行业投资风险预警分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2010-2011年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2010-2011年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2010-2011年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2010-2011年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2009年中国浓缩糖蜜发酵液进口数量分析

图表：2006-2009年中国浓缩糖蜜发酵液进口金额分析

图表：2006-2009年中国浓缩糖蜜发酵液出口数量分析

图表：2006-2009年中国浓缩糖蜜发酵液出口金额分析

图表：2006-2009年中国浓缩糖蜜发酵液进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国浓缩糖蜜发酵液进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国浓缩糖蜜发酵液出口国家及地区分析

图表：哈尔滨美华生物技术股份有限公司主要经济指标走势图

图表：哈尔滨美华生物技术股份有限公司经营收入走势图

图表：哈尔滨美华生物技术股份有限公司盈利指标走势图

图表：哈尔滨美华生物技术股份有限公司负债情况图

图表：哈尔滨美华生物技术股份有限公司负债指标走势图

图表：哈尔滨美华生物技术股份有限公司运营能力指标走势图

图表：哈尔滨美华生物技术股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海迪发酿造生物制品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海迪发酿造生物制品有限公司经营收入走势图

图表：上海迪发酿造生物制品有限公司盈利指标走势图

图表：上海迪发酿造生物制品有限公司负债情况图

图表：上海迪发酿造生物制品有限公司负债指标走势图

图表：上海迪发酿造生物制品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海迪发酿造生物制品有限公司成长能力指标走势图

图表：2006-2010年11月份中国酸乳加工行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国酸乳加工行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国酸乳加工行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国酸乳加工企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国酸乳加工行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国酸乳加工行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国酸乳加工行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国酸乳加工行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月份中国酸乳加工产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国酸乳加工工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国酸乳加工出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国酸乳加工行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国酸乳加工行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国酸乳加工行业主要盈利指标分析 单位：亿元 中国产

业研究报告网发布的《2011-2015年中国酸奶发酵剂市场深度评估及投资前景预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2006-2010年11月份中国酸乳加工行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国液体乳产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份液体乳产量分析

图表：2010年1-11月液体乳产量集中度分析

图表：2006-2009年中国酸乳进口数量分析

图表：2006-2009年中国酸乳进口金额分析

图表：2006-2009年中国酸乳出口数量分析

图表：2006-2009年中国酸乳出口金额分析

图表：2006-2009年中国酸乳进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国酸乳进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国酸乳出口国家及地区分析

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0705/201102/23-69256.html>