中国3G产业前景预测与投资规划研究报告（2011-2015年）

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《中国3G产业前景预测与投资规划研究报告（2011-2015年）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/201102/18-68599.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章　3G产业相关概述

第一节 3G概念阐释

一、3G技术的起源

二、3G系统的特征

三、3G系统面临的主要问题

第二节 3G的应用分类

一、通信类业务

二、娱乐类业务

三、资讯类业务

四、互联网业务

第三节 3G产业链解析

一、产业链理论在电信业的应用

二、3G产业链的定义

三、3G产业链环节描述

四、3G产业链的特点

第二章 2010年全球3G主流技术标准综述

第一节 四大标准技术层面比较及优劣势分析

一、CDMA2000主要优劣势分析

二、WCDMA主要优劣势分析

三、TD-SCDMA主要优劣势分析

四、WiMAX主要优劣势分析

第二节 TD-SCDMA技术标准概述

一、TD-SCDMA是中国拥有自主产权3G标准

二、中国TD-SCDMA行业标准的制定

三、高速下行分组接入（HSDPA）

四、上行链路增强技术

五、HSPA演进与LTE

第三节2010年中国3G技术发展动态

一、2010年中国3G技术竞相争鸣

二、中国成功研制3G标准高速无线上网卡

三、中国出现首家3G可视电话呼叫中心

第三章　2010年全球3G产业运行状况分析
第一节2010年全球3G产业发展现状分析
一、全球3G产业迅速发展
二、全球3G网络运营稳步推进
三、全球3G市场发展模式和资费成关键
四、全球3G服务呈阶梯式发展
第二节2010年全球3G产业呈现的特点分析
一、3G用户增长加快
二、后3G技术部署加速
三、数据流量剧增资费下降
四、3G对运营商业绩贡献巨大
五、3G促进无线融合
第三节2010年全球3G产业发展动态分析
一、全球3G市场继续稳步发展
二、埃及电信公司涉足朝鲜3G市场
三、2010年CDMA2000终端正引领美国3G市场
四、2010年1月印度正式启动3G市场
第四节2010年欧美3G网络运营现状及盈利分析
一、欧美3G网络运营概况
二、欧美3G网络运营的特征和经验
三、欧美市场3G发展动力不足
四、欧美3G商用后面临的困局
第五节2010年全球主要国家和地区3G的运行分析
一、欧洲
二、美国
三、日本
四、韩国
五、中国香港

第四章2010年中国3G产业运行环境解析

第一节2010年国外3G业务管制政策分析
一、国外2G的资费及管制政策
二、3G业务的特点及企业的资费策略
三、国外3G的资费管制政策
第二节2010年中国宏观经济环境分析
一、中国GDP分析
二、中国经济受金融危机影响分析
三、工业发展形势分析
第三节2010年中国3G产业社会环境分析

第五章 2010年中国3G产业运行形势分析
第一节2010年中国3G产业发展综述
一、中国发展3G产业具有重大的战略意义
二、中国是全球3G产业发展的核心推动力
三、中国自主3G标准产业化进一步发展
四、中国3G快速商用成功的因素
第二节2010年中国3G产业发展态势分析
一、2010年成为中国3G正式商用元年
二、2010年中国3G产业发展形势
三、2010年3G运营商竞争拉开帷幕
四、2010年各大企业展开3G人才争夺战
第三节2010年中国3G产业面临的问题分析
一、中国发展3G产业面临的主要问题
二、中国缺少真正3G业务和应用需求
三、运营商3G资本支出短期内面临利润压力
四、3G神秘化等问题阻碍3G产业发展
第四节2010年中国3G产业发展的策略
一、中国发展3G的指导思想和战略重点
二、中国3G产业发展的战略对策
三、中国3G网络建设的对策建议
四、中国低频段3G发展的策略分析

第六章 2010年中国3G终端市场发展动态分析
第一节 2010年中国3G终端市场运行分析
一、3G终端与移动通信终端市场现状
二、3G终端市场格局分析
三、3G将对中国移动终端市场产生重大影响
四、3G终端技术分析
第二节2010年中国3G终端市场竞争分析
一、中企占据世界3G终端市场10%份额
二、国外移动巨头竞谋中国3G终端市场
三、中国运营商纷纷抢夺3G终端定制
四、智能化终端成为3G时代竞争焦点
第三节2010年中国3G终端市场发展问题与对策分析
一、影响国内3G终端产业发展的四大难题
二、运营商对3G终端定制策略的释疑
三、3G时代中国移动终端业发展对策
第四节2010年3G终端市场发展趋势与方向分析
一、3G终端市场将呈多元化发展方向
二、3G终端市场发展趋势预测
三、TD有望占据国内3G终端市场50%份额

第七章 2010年中国3G手机产业运行走势分析
第一节2010年中国手机市场整体发展现状
一、中国手机产业发展特点
二、2006-2010年中国手机产量统计
三、中国手机市场销量
第二节2010年中国3G手机发展综述
一、3G手机的定义及功能
二、全球3G手机发展掀起新浪潮
三、智能手机加速普及为3G手机发展奠定基础
四、中国3G手机市场争夺战打响
五、中国3G手机收费标准公布
六、中国3G商机催热手机电池的研发

第三节2010年中国3G手机市场状况分析
一、3G手机品牌结构
二、3G手机不同制式市场结构
三、3G手机不同价位市场结构
四、2010年TD手机关注走势分析
第四节2010年中国3G手机发展面临的机遇及挑战
一、中国3G手机发展具有利好因素
二、国产3G手机面临四大机遇
三、中国3G市场广阔将导致竞争激烈
四、中国TD-SCDMA发展促进因素
第五节2010年中国手机厂商应对3G时代的策略
一、掌握核心技术
二、关注手机芯片
三、细分手机市场
四、利用三张牌照做文章
第六节 未来中国3G手机的发展前景及趋势分析
一、2010年全球3G手机销量将超过2G
二、2010年中国3G手机市场发展预测
三、中国3G手机价格将不会过高
四、3G手机或将改写中国软件市场格局

第八章　2010年中国3G业务运行动态分析
第一节2010年中国3G业务发展综述
一、3G业务的发展特点
二、3G业务的影响因素
三、3G业务开发的要点
第二节2010年中国3G业务运行分析
一、中国3G业务体系架构分析
二、中国3G业务运营模式探讨
三、3G时代最具潜力的业务分析
四、3G时代各种增值业务发展前景分析
第三节2010年中国3G业务定价策略分析

一、3G数据业务计费基础的选择
二、3G业务计费模式的应用
三、国外运营商的3G定价策略
四、国内运营商的3G业务定价策略分析

第九章2010年中国3G市场竞争新格局透析
第一节2010年3G市场竞争总况
一、兵家必争的C网
二、3G中国焦土战
三、成本战与价格战
第二节2010年中国3G市场竞争现状综述
一、中国3G市场竞争序幕已然拉开
二、中国3G时代的竞争局势
三、中国3G市场竞争格局正在改变
四、中国电信业重组后的3G竞争格局
五、3G竞争将向有利于消费者方向发展
第三节2010年中国3G区域市场竞争力分析
一、中国区域市场特征差异性分析
二、中国未来3G移动运营商分类
三、中国区域市场竞争力比较分析
四、中国运营商未来3G区域市场运营策略
第四节2010年3G时代中国三大运营商竞争策略
一、中国移动率先推出正式3G商用服务
二、中国移动实施三年3G网络规划
三、中国联通WCDMA占据3G发展有利位置
四、中国电信设定一线城市3G攻略
第五节2010年中国3G时代移动通信市场竞争分析
一、有效竞争促进电信业繁荣
二、新经营环境下移动通信市场快速发展
三、移动通信市场应防止过度竞争
四、建立移动通信市场的有效竞争格局
第六节2010年中国3G运营商打造动态竞争力的策略分析

一、锻造客户价值深度运营能力
二、锻造关键战略资源集成能力
三、锻造全方位技术支撑能力
四、锻造低成本高效运营能力
五、锻造集约化价值创新能力

第十章　全球重点3G移动通信运营商的发展
第一节 日本NTT DOCOMO公司
一、公司简介
二、日本NTT DoCoMo的3G发展历程
三、日本NTT DoCoMo公司主要3G增值业务介绍
四、NTT DoCoMo3G用户普及率已达91%
五、2010年NTT DoCoMo开始建设4G服务网络
第二节 日本KDDI电信公司
一、公司简介
二、日本KDDI公司3G成功发展的要点
三、日本KDDI公司3G经营策略分析
四、日本KDDI的3G营销策略
五、2010年日本KDDI 3G业务透析
第三节 AT&T
一、公司简介
二、AT&T完成更快3G无线宽频部署
三、AT&T投资升级3G网络
四、AT&T发布3G家用基站设备
第四节 和记黄埔集团
一、公司简介
二、和记黄埔的3G业务简述
三、和黄与诺基亚西门子延长奥地利3G合同
四、2010年初和黄英国3G基站总数突破1万个
第五节 沃达丰集团
一、公司简介
二、沃达丰3G业务发展在全球稳步推进

三、沃达丰3G增值业务模式简析
四、沃达丰澳大利亚3G网络覆盖人口增至94%

第十一章　主要3G网络设备提供商的发展
第一节 华为技术有限公司
一、公司简介
二、华为3G制式WCDMA专利跻身全球第五位
三、华为获哥斯达黎加3G订单达2.35亿美元
四、华为3G手机发力国际市场
五、3G业务发展助力华为高速增长
第二节 阿尔卡特朗讯
一、公司简介
二、阿尔卡特朗讯WCDMA事业推进3G大发展
三、阿尔卡特朗在中国部署3G网络
四、2010年阿尔卡特朗讯建设多哥首张3G网络
第三节 中兴通讯股份有限公司
一、公司简介
二、中兴通讯3G通信设备位列亚太三甲
三、中兴通讯赢得欧洲运营商3G合同
四、中兴通讯受益于国内3G大发展
第四节 爱立信公司
一、公司简介
二、爱立信全球3G网络建设业务的发展优势
三、爱立信公司推出全新3G无线路由器
四、爱立信赢得挪威3G网络建设合同

第十二章　主要3G终端制造商的发展
第一节 诺基亚
一、公司简介
二、诺基亚扩容3G终端研发中心
三、诺基亚加速中国3G手机领域
四、2010年诺基亚新款TD 3G手机市场分析

五、诺基亚手机将支持所有3G标准推动中国3G进程
第二节 NEC
一、公司简介
二、NEC公司领跑世界3G产业终端市场
三、NEC在中国成立3G移动终端研发中心
四、NEC获法国运营商3G家庭基站系统合约
第三节 三星
一、公司简介
二、三星积极推动中国3G终端市场发展
三、三星电子抓住机遇全面发力中国3G市场
四、三星电子在中国3G变局中赢得先机

第十三章2011-2015年中国3G产业发展趋势预测分析
第一节2011-2015年中国3G产业发展前景分析
一、中国3G产业发展前景预测
二、3G应用将带来可观的经济效益
三、未来几年中国2G与3G并行发展
第二节2011-2015年中国3G产业发展趋势分析
一、3G产业走向三大趋势
二、未来几年中国2G与3G并行发展
三、中国3G发牌将促使手机资费下调
第三节2011-2015年中国3G网络发展趋势分析
一、3G网络宽带化
二、3G网络融合的要求
三、3G网络融合的方向
四、3G未来盈利模式
第四节 3G终端产业发展趋势分析
一、终端定制
二、开放的业务应用平台
三、智能终端
四、双模/多模终端
五、低功耗手机和高能电池

第十四章　2011-2015年中国3G产业投资战略研究
第一节　2010年中国3G产业投资背景
一、中国3G投资空间巨大
二、3G产业启动5年内直接投资将达1.5万亿
三、3G时代来临通信设备业景气度提升
四、3G时代的四大潜在投资者
第二节 2011-2015年中国3G产业投资现状分析
一、中国预计完成3G投资2800亿
二、2010年3G发牌相关投资将超5000亿元
三、成都移动将投资12亿加快3G项目建设
四、3G产业刚刚开启投资扩张序幕
五、三大运营商3G投资达1609亿元
六、3G产业链将拉动两万亿社会投资
七、3G产业刚刚开启投资扩张序幕
第三节2011-2015年中国3G产业投资潜力分析
一、中国3G投资空间巨大
二、3G产业未来5年将带来上万亿投资
三、3G时代来临通信设备业景气度提升
四、3G时代的四大潜在投资者
第四节2011-2015年中国3G产业投资机会分析
一、3G发牌为中国通信基础投资提供平台
二、3G投资将辐射过万亿经济发展
三、3G产业链为多种业务创造投资机会
四、3G产业技术领域具有投资价值
五、3G为通信设备行业孕育投资良机
第五节2011-2015年年电信产业3G投资战略分析
一、3G网络建设对于经济增长的影响
二、3G投资是电信制造业出口的新机会
三、3G产业投资对策建议

图表目录：

图表：WCDMA HSUPA干扰控制机制

图表：TD-SCDMA HSUPA干扰控制机制
图表：1999－2008年上半年全球当年发放3G许可证的国家数（按经济发展程度分）
图表：2005－2008年全球CDMA2000 1X／EV－DO用户发展情况
图表：2004－2008年全球WCDMA／HSDPA用户发展情况
图表：3G终端技术制式变化趋势
图表：2008年全球3G年新增用户情况
图表：2006-2010年欧洲3G用户规模走势图
图表：2006年日本3G用户数量规模
图表：2006-2007年香港3G用户增长情况
图表：2010年Q1全球主要经济体GDP增长速度（单位：%）
图表：1992-2010年间国内生产总值增长趋势
图表：2007 Q1-2008 Q4年各季度国内生产总值走势
图表：1992-2010年工业增加值及增长速度
图表：2010年第二季度国内生产总值
图表：2004-2008年固定资产投资增长情况
图表：2006-2010年主要行业投资累计增速（单位：%，除注明外）
图表：2010年1-6月固定资产投资
图表：2010年1-6月份城镇固定资产投资增长率
图表：2005-2010年CPI指数走势图
图表：2004年-2008年城镇居民人均可支配收入增长趋势图
图表：2004年-2008年农村人均纯收入增长趋势图
图表：为稳定经济增长在08 年下半年出台一系列刺激政策
图表：调整前4 万亿投资结构情况
图表：调整后4 万亿投资结构情况
图表：2007-2010年全球经济展望
图表：2008-2010年中国经济预测
图表：2008年中国工业主要产品产量及增长速度
图表：2008年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度
图表：2010年1-6月工业经济分析
图表：2010年1-6月份工业生产总值变化
图表：2010年1-6月份轻重工业增长趋势
图表：2010年1-6月份工业产品销售率分析

图表：行业固定电话用户各月变化　　中国产业研究报告网发布的《中国3G产业前景预测与投资规划研究报告（2011-2015年）》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：行业移动电话用户各月变化

图表：行业固定电话区内mou 值各月变化（次）

图表：行业移动电话mou 值各月变化（分钟）

图表：通信运营行业收入近年各月增长（同比增长率）

图表：各运营商移动用户月度新增情况

图表：三大运营商上半年3G用户发展情况

图表：09年三大运营商投资规划（亿元）

图表：2006-2008年中国通信设备市场规模及增长

图表：2006-2008年中国移动通信设备市场规模及增长

图表：中国3G设备市场规模(截至2010年2月)

图表：2006-2008年中国统一通信市场规模与增长

图表：2006-2008年中国TD-SCDMA手机用户规模及增长

图表：2010年中国移动TD三期招标市场份额

图表：2009-2011年中国3G设备市场规模预测

图表：2010年中国三大电信运营商3G网络计划部署城市

图表：2010年1－5月手机市场销售结构

图表：2006－2010年中国数据卡市场销售规模变化

图表：2002-2008年我国手机产量及同比增长率趋势图

图表：2008年H1重点品牌手机产量份额

图表：2002-2008年我国手机销售量增长趋势

图表：2005年H1－2008年H1手机内销量及增长率

图表：2008年H1重点品牌手机内销量份额

图表：2005年H1－2008年H1手机外销量及增长率

图表：2008年H1重点品牌手机外销量份额

图表：现有手机支持的网络
图表：用户已开通3G业务比例图
图表：未开通3G业务的主要原因
图表：消费者已开通的3G业务类型
图表：3G手机用户看重的3G业务类型
图表：3G手机用户喜爱的3G资费套餐
图表：3G手机消费者对现有3G资费的评价
图表：3G手机消费者对3G数据业务资费计费方式的喜好
图表：3G手机用户愿意支付3G月资费
图表：TD-SCDMA试商用标准资费
图表：可视电话资费标准
图表：语音资费套餐
图表：2010年上半年中国3G手机市场品牌关注分布图
图表：2010年上半年中国3G手机市场不同制式产品用户关注分布图
图表：2010年上半年中国3G手机市场不同价格区间产品数量分布图
图表：2008年中国市场WCDMA与TD-SCDMA手机关注对比
图表：2008年中国TD-SCDMA手机用户关注比例走势
图表：3G业务体系构架
图表：3G运营“陀螺”模式
图表：各运营商3G 网络建设和正式商用时间一览
图表：三家运营商的新增移动用户数（万）
图表：三大运营商移动用户的ARPU 值
图表：国内各运营商近年各季度ARPU 值变化
图表：以移动通信普及率为基础的中国区域市场研究
图表：以中国移动ARPU为基础的中国区域市场研究
图表：以中国移动数据业务收入为基础的中国区域市场研究
图表：未来3G运营商细分市场运营策略分析
图表：三大通信运营商3G业务品牌概况
图表：非短信数据业务收入增长情况
图表：沃达丰数据业务收入情况
图表：2005-2010年全球移动设备制造市场份额变化情况
图表：国内企业移动设备市场份额情况

图表：OECD 经济领先指标
图表：国际通信设备集成商季度收入与经营利润变化（2009）
图表：从当前趋势来看，4 季度的3G 用户增长值得乐观
图表：2009-2011年中国3G 用户数增长预测（万）
图表：2003-2010年月度电信业务收入及其增长率
图表：2002-2010年国内电信投资情况及预测（亿元）
图表：TD二期扩容市场份额
图表：中国电信CDMA一、二期扩容情况
图表：中国联通W网供应商份额
图表：2007-2010年移动通信基站设备产量及其同比增长率（万信道）
图表：国内光纤销量与光纤价格
图表：中国无线网络优化覆盖设备市场规模
图表：中国通信智能卡销量与销售额
图表：服务创新系统化模式
图表：华为技术有限公司主要经济指标走势图
图表：华为技术有限公司经营收入走势图
图表：华为技术有限公司盈利指标走势图
图表：华为技术有限公司负债情况图
图表：华为技术有限公司负债指标走势图
图表：华为技术有限公司运营能力指标走势图
图表：华为技术有限公司成长能力指标走势图
图表：中兴通讯股份有限公司主要经济指标走势图
图表：中兴通讯股份有限公司经营收入走势图
图表：中兴通讯股份有限公司盈利指标走势图
图表：中兴通讯股份有限公司负债情况图
图表：中兴通讯股份有限公司负债指标走势图
图表：中兴通讯股份有限公司运营能力指标走势图
图表：中兴通讯股份有限公司成长能力指标走势图
图表：爱立信公司主要经济指标走势图
图表：爱立信公司经营收入走势图
图表：爱立信公司盈利指标走势图
图表：爱立信公司负债情况图

图表：爱立信公司负债指标走势图

图表：爱立信公司运营能力指标走势图

图表：爱立信公司成长能力指标走势图

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/201102/18-68599.html