2008-2009年中国手术床市场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2008-2009年中国手术床市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/200810/20-6779.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国宏观经济环境分析

一、2007-2008年全球宏观经济分析

二、行业运行经济环境及影响因素分析

（一）2008年上半年宏观经济运行分析

（二）人民币升值因素分析

（三）利率及存款准备金率等货币政策及财政政策因素

（四）原材料价格因素分析

（五）出口退税因素

（六）劳动力成本上升因素

第二章 手术床行业概况

一、手术床介绍

（一）定义

（二）分类

二、主要产品概况

（一）高级病床

（二）重症监护床

（三）高级产床

（四）转运推床

（五）专业推床

（六）急救担架床

第三章 2007-2008年医疗器械行业发展政策环境分析

一、主要国家政策分析

（一）医疗废物专用包装袋、容器和警示标志标准

（二）医疗器械广告违法将须在媒体登更正启事

（三）国家药监局发布《医疗器械注册管理办法》

（四）《医疗器械监督管理条例》修订

（五）医疗器械出口的国际市场认可标准

（六）2007年欧盟实施WEEE和ROHS指令

二、中国医疗器械行业发展政策法律环境分析

（一）新医疗改革对医疗器械行业产生正面影响
（二）中国医疗器械行业发展亟待政策支持
（三）《大型医用设备配置与使用管理办法》出台
（四）药监局发布首批禁止委托生产的医疗器械
（五）药监局变更医疗器械广告审查机关
（六）药监局建立违法医疗器械广告公告制
（七）药监局公布四种医疗器械禁止委托生产
（八）我国五类大型医疗设备将实行计划购买

第四章 2007-2008年全球手术床行业发展状况分析
一、2007-2008年全球手术床行业概况分析
（一）全球手术床市场供需分析
（二）全球手术床技术分析
（三）全球手术床主要产品价格分析
二、2007-2008年全球手术床主要国家运行情况分析
（一）美国
（二）日本
（三）德国
三、2009-2012年全球手术床行业发展趋势分析

第五章 2007-2008年中国手术床行业发展形势分析
一、2007-2008年中国手术床行业发展途径
（一）提高自主创新能力
（二）引进国外先进技术
二、2007-2008年中国手术床行业发展现状
（一）中国手术床主要产品价格分析
（二）中国手术床行业运行特征
三、2007-2008年中国医疗器械行业存在问题
（一）政策障碍
（二）技术与人才障碍
（三）品牌障碍
（四）市场渠道障碍

（五）资金障碍

第六章 2007-2008年中国手术床行业市场运行动态分析
一、2007-2008年中国手术床行业市场状况
（一）2007-2008年中国手术床市场整体概况
（二）国产手术床市场现状
（三）国产电动手术床市场现状
二、2007-2008年我国手术室设备整体市场规模分析
（一）总量规模分析
（二）增长速度趋势
（三）各季度市场情况
三、2007-2008年中国手术床进出口市场分析
（一）手术床进出口市场现状
（二）电动手术床进出口市场现状
（三）医用床进出口数据统计

第七章 2007-2008年中国医用床市场销售渠道分析
一、2007-2008年手术床市场运作模式分析
（一）专业市场销售模式
（二）医疗机构增长与医疗器械市场需求分析
二、2007-2008年中国医用床直销模式分析
（一）大中型医院医疗设备使用状况调查
（二）医改为医疗器械市场带来商机
三、2007-2008年中国手术床销售模式分析

第八章 2007-2008年中国手术床用户调查分析
一、2007-2008年中国用户认知程度
二、2007-2008年中国手术床用户关注的因素
（一）用户对不同功能各有需求
（二）用户普遍关注手术床产品质量
（三）价格与用户心理预期已比较接近
（四）产品设计与用户使用习惯尚有一定距离

三、2007-2008年中国手术床用户其它特性

第九章 2007-2008年全球手术床知名企业在华运营情况分析
一、美国HILL-ROM公司
（一）公司简介
（二）公司经营与市场销售分析
（三）公司国际化发展战略
二、英国亨特莱公司（HNE公司）
（一）公司简介
（二）公司经营与市场销售分析
（三）公司国际化发展战略
三、德国（波兰）FAMED公司
（一）公司简介
（二）公司经营与市场销售分析
（三）公司国际化发展战略
四、八乐梦床业(中国)有限公司
（一）公司简介
（二）公司经营与市场销售分析
（三）公司国际化发展战略

第十章 中国手术床优势企业关键性数据及竞争力分析
一、江苏科凌医疗器械有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
（三）企业发展战略分析
二、上海医疗器械厂有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
（三）企业发展战略分析
三、仙居药城医疗器械有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析
四、南宁好邦通用医疗设备有限责任公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
（三）企业发展战略分析
五、珠海伯轩科技发展公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
（三）企业发展战略分析
六、台湾茂胜医疗仪器有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
（三）企业发展战略分析

第十一章 2009-2012年手术床设备市场发展前景预测
一、2009-2012年国际手术床设备发展前景预测
二、2009-2012年中国手术床设备市场销售状况分析
（一）市场规模预测分析
（二）产销预测分析
三、2009-2012年我国手术床设备资源配置的前景
（一）手动医用床市场发展趋势
（二）电动医用床市场趋势分析

第十二章 2009-2012年中国手术床行业发展及投资分析
一、2009-2012年中国手术床行业技术趋势
（一）产品人性化设计
（二）产品功能更完善
（三）产品自动化程度提高
二、2009-2012年中国手术床行业竞争趋势
（一）品牌竞争
（二）高端市场竞争将会逐渐加剧
（三）售后服务将是竞争的一大领域

（四）国际竞争进一步加大
（五）人才竞争
三、2009-2012年中国治疗手术床行业投资分析
（一）中国治疗手术床行业投资环境分析
（二）中国治疗手术床行业投资机会分析
（三）中国治疗手术床行业投资风险分析

图表目录：（部分）

图表：2008年全球经济展望图
图表：2008年经济增长预测表
图表：主要国家宏观经济展望
图表：2006-2008年上半年中国GDP走势图
图表：2008年上半年中国第一、二、三产业增长情况
图表：2008年上半年中国固定资产投资总额与社会消费品零售总额情况（累计）
图表：2007-2008年上半年CPI与PPI涨幅
图表：2007-2008年上半年中国对外贸易与投资情况
图表：2007-2008年上半年中国货币供应量示意图
图表：2005年7月21日-2008年7月21日人民币汇率中间价对美元
图表：2005年7月21日-2008年7月21日人民币汇率中间价对欧元
图表：2005年7月21日-2008年7月21日人民币汇率中间价对日元
图表：2005年7月21日-2008年7月21日人民币汇率中间价对港元
图表：2006年8月1日-2008年7月21日人民币汇率中间价对英镑
图表：央行2007年一年期存贷款基准利率调整情况一览
图表：1985-2008年6月存款准备金率历次调整情况
图表：存款准备金率历次调整
图表：2007年以来各月主要经济数据及货币调控政策
图表：2006年1月-2008年5月全国工业品出厂价格同比上涨走势图
图表：1995-2007年城镇单位就业人员平均劳动报酬和指数
图表：2007年度中国分地区城镇单位就业人员劳动报酬
图表：略……

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/200810/20-6779.html