

2011-2015年中国干手器市场 销售及营销战略咨询报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2011-2015年中国干手器市场销售及营销战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0607/201012/21-61891.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2010年世界小家电行业运行状况分析

第一节 2010年世界小家电行业发展概况

一、世界小家电行业运行特点分析

二、世界主要小家电品牌分析

三、国际市场开水煲销售态势分析

第二节 2010年世界主要国家小家电行业运行情况分析

一、美国

二、韩国

三、德国

第三节 2011-2015年世界小家电行业发展前景预测分析

第二章 2010年中国干手器行业发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国干手器行业政策分析

一、干手器标准

二、进出口政策分析

三、小家电行业标准

第三节 2010年中国干手器行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2010年中国小家电市场发展现状及趋势分析

第一节 2010年中国小家电市场发展驱动力因素分析

- 一、中国小家电标准实施，促进产业良性发展
- 二、我国小家电市场的需求空间巨大，增长潜力十分可观
- 三、“家电下乡”政策带动小家电渠道的扩容
- 四、科技创新开发体系的完善，为小家电市场发展提供了技术保障

第二节2010年中国小家电行业发展预测

- 一、2010年中国小家电市场展望
- 二、2010年小家电市场将现五大趋势
- 三、2010年小家电产品发展趋势分析

第三节 2010-2015年中国小家电市场发展趋势分析

- 一、小家电市场快鱼吃慢鱼
- 二、内忧外患，小家电降字当先
- 三、大牌小家电瞄准农村市场
- 四、“做实”VS“做虚”，小家电暴利不再
- 五、安全节能引领方向

第四章 2010年中国干手器行业市场发展动态分析

第一节 2010年中国干手器行业发展状况分析

- 一、干手器产业特点分析
- 二、干手器市场价格走势分析
- 三、干手器品牌分析

第二节2010年中国干手器行业运行态势分析

- 一、全自动干手器市场行情
- 二、干手器制造工艺分析
- 三、干手器市场供需分析

第三节 2010年中国干手器市场发展问题与对策分析

第五章2008-2009年中国电热干手器市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国电热干手器出口统计

第二节 2008-2009年中国电热干手器进口统计

第三节 2008-2009年中国电热干手器进出口价格对比

第四节 中国电热干手器进出口主要来源地及出口目的地

第六章 2010年中国干手器的市场消费者调查分析

第一节 2010年中国干手器消费者基本概况

一、性别结构分析

二、年龄结构分析

三、职业结构分析

四、收入结构分析

第二节 2010年中国影响消费者购买干手器的因素分析

一、干手器品牌倾向

二、干手器质量性能

三、干手器价格期望

第三节 2010年中国干手器消费者购买渠道分析

一、家电商城

二、百货商场

三、单一品牌家电专卖店

四、多品牌家电专卖店

五、网上商城

第七章 2005-2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国家用清洁卫生电器具制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国家用清洁卫生电器具制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年家用清洁卫生电器具制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国家用清洁卫生电器具制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年家用清洁卫生电器具制造产品产销预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）家用清洁卫生电器具制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第八章 2010年中国干手器行业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国干手器总体竞争现状分析

一、干手器品牌竞争程度分析

二、干手器价格竞争分析

三、干手器替代品竞争分析

第二节 2010年中国干手器产业竞争集中度分析

一、干手器区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2010年中国干手器企业提升竞争力策略分析

第九章 2010年中国干手器行业重点企业竞争力分析

第一节 广东美的电器股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第二节 超人集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 台山捷达电器制品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 杭州松下家用电器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 其它品牌企业分析

一、瑞安市莫顿洁具有限公司

二、广东所罗门实业有限公司

三、九牧王电子设备有限公司

四、北京电星舒利电器有限公司

五、台州艾克电器有限公司

第十章2011-2015年中国干手器行业投资前景与建议

第一节2011-2015年中国干手器投资环境分析

第二节2011-2015年中国干手器投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第三节 2011-2015年中国干手器投资风险预警

一、市场环境风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

第四节 研究中心专家建议

第十一章2011-2015年中国干手器产业运行趋势及前景预测分析

第一节2011-2015年中国干手器行业发展趋势预测

一、干手器质量性能发展趋势

二、干手器品牌营销趋势分析

三、干手器研发技术趋势分析

第二节2011-2015年中国干手器市场发展预测分析

一、干手器市场需求预测分析

二、干手器供给预测分析

三、干手器价格发展趋势分析

四、干手器进出口趋势预测分析

第三节2011-2015年中国干手器行业市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2008-2009年中国电热干手器出口统计

图表 2008-2009年中国电热干手器进口统计

图表 2008-2009年中国电热干手器进出口价格对比

图表 中国电热干手器进出口主要来源地及出口目的地

图表 2006-2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年8月中国各省市家用清洁卫生电器具制造行业企业数量统计表

图表 2010年8月中国各省市家用清洁卫生电器具制造行业企业数量分布图

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国干手器市场销售及营销战略咨询报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 2010年1-8月中国各省市家用清洁卫生电器具制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-8月中国各省市家用清洁卫生电器具制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-8月中国各省市家用清洁卫生电器具制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-8月中国各省市家用清洁卫生电器具制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-8月中国各省市家用清洁卫生电器具制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年8月底中国各省市家用清洁卫生电器具制造行业资产统计表

图表 2010年8月底中国各省市家用清洁卫生电器具制造行业资产分布图

图表 2010年1-8月中国各省市家用清洁卫生电器具制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-8月中国各省市家用清洁卫生电器具制造行业工业总产值

图表 2010年1-8月中国各省市家用清洁卫生电器具制造行业工业销售产值

图表 2010年家用清洁卫生电器具制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司盈利能力分析

图表 超人集团有限公司盈利指标情况

图表 超人集团有限公司资产运行指标状况

图表 超人集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 超人集团有限公司盈利能力情况

图表 超人集团有限公司销售收入情况

图表 超人集团有限公司成本费用构成情况

图表 台山捷达电器制品有限公司盈利指标情况

图表 台山捷达电器制品有限公司资产运行指标状况

图表 台山捷达电器制品有限公司资产负债能力指标分析

图表 台山捷达电器制品有限公司盈利能力情况

图表 台山捷达电器制品有限公司销售收入情况

图表 台山捷达电器制品有限公司成本费用构成情况

图表 杭州松下家用电器有限公司盈利指标情况

图表 杭州松下家用电器有限公司资产运行指标状况

图表 杭州松下家用电器有限公司资产负债能力指标分析

图表 杭州松下家用电器有限公司盈利能力情况

图表 杭州松下家用电器有限公司销售收入情况

图表 杭州松下家用电器有限公司成本费用构成情况

图表 2011-2015年中国干手器市场需求预测分析

图表 2011-2015年中国干手器供给预测分析

图表 2011-2015年中国干手器价格发展趋势分析

图表 2011-2015年中国干手器进出口趋势预测分析

图表 2011-2015年中国干手器行业市场盈利预测分析

图表 略…………

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0607/201012/21-61891.html>