

2024-2030年中国食品安全 快速检测仪器行业深度研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国食品安全快速检测仪器行业深度研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202405/06-614023.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

快速检测和筛查技术还没有准确的定义，但是其基本特点和要求包括：检测速度快、灵敏度高、特异性、高通量、前处理简单、成本低、初定性、半定量等特点。

根据其原理，将上图所列的各种分析方法作以专用化、简化等改造，均可成为快速筛查技术和仪器。虽然不断开发新技术，如生物传感器、生物芯片、SPR、小型化飞行时间质谱仪、离子迁移谱仪、微流控芯片检测仪等，但已批量商品化不多。

目前快速检测市场主要以前四类产品为主，小型质谱、手持式红外等大型仪器小型化类快速检测产品仍没有被广泛应用。

2014年快速检测市场约20亿元，产值过亿的企业包括有勤邦生物、维德维康、吉大•小天鹅、厦门斯坦道、华夏科创等，产值在1000万以上常用的快速检测产品厂商约40家，仪器类的快速检测厂商约170家。

食品安全快速检测产品的快速、灵敏、特异性、准确、便携及数据可溯源等是未来的发展趋势。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国食品安全快速检测仪器行业深度研究与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 食品安全快速检测仪器概述

第一节 食品安全检测行业基本情况

第二节 食品安全快速检测仪器简介

一、食品安全快速检测仪器定义

二、食品安全快速检测仪器分类

四、食品安全快速检测仪器盒检测方法

第三节 食品安全快速检测仪器发展历史

第二章 2019-2022年转基因食品检测试剂市场现状及趋势分析

第一节 2019-2022年转基因食品检测试剂市场产销规模分析

一、转基因食品检测试剂产量情况

二、转基因食品检测试剂销量情况

第二节 2019-2022年转基因食品检测试剂市场需求规模分析

第三节 转基因食品检测试剂市场需求结构分析

第四节 转基因食品检测试剂市场竞争结构分析

第五节 转基因食品检测试剂市场主要生产企业介绍

一、广州迪澳生物科技有限公司

二、北京陆桥技术有限责任公司

三、上海佑隆生物科技有限公司公司

四、广州华峰生物科技有限公司

五、成都康润德生物科技有限公司

第六节 转基因食品检测试剂市场发展前景分析

第三章 中国食品安全快速检测仪器行业市场动态分析

第一节 2022-2023年中国食品安全快速检测仪器生产分析

一、2022-2023年中国食品安全快速检测仪器供给分析

二、2022-2023年中国食品安全快速检测仪器发展现状

第二节 市场规模

一、我国食品安全快速检测仪器行业产销存分析

二、我国食品安全快速检测仪器行业市场消费统计及需求分析

三、中国食品安全快速检测仪器区域市场规模分析

第三节 2017-2022年中国食品安全快速检测仪器行业进、出口情况分析

一、进口

二、出口

第四章 世界食品安全快速检测仪器行业发展现状分析

第一节 世界食品安全快速检测仪器发展概况

一、国际食品安全的研究现状

二、国际食品安全检测技术现状

三、世界食品安全检测试剂需求状况

四、世界食品安全检测试剂供给状况

第二节 世界主要国家食品安全快速检测仪器行业发展情况分析

一、美国

二、欧盟

三、日本

第三节 世界食品安全快速检测仪器行业发展趋势分析

第五章 食品安全快速检测仪器检测技术发展状况分析

第一节 食品安全快速检测重点技术

一、技术手段

二、免疫分析

三、酶联吸附

四、荧光光谱

五、比色测定

第二节 食品安全快速检测仪器产品技术现状

第三节 食品安全快速检测仪器面临的问题

第四节 食品安全快速检测仪器检测技术发展趋势

第六章 中国食品安全快速检测仪器行业发展对比分析

第一节 中国食品安全快速检测仪器行业发展分析

一、食品工业发展环境分析

二、食品安全快速检测发展的意义

三、食品安全快速检测仪器行业现状

第二节 食品安全快速检测仪器市场现状

一、食品检测试剂市场需求状况

二、食品检测试剂的市场供给状况

三、食品检测试剂行业最新动态

第三节 食品安全快速检测行业中国与国外情况对比分析

一、国外检测行业分析

二、中国检测行业分析

三、国内外检验检测机构比较

第七章 2018-2022年中国食品安全快速检测仪器行业主要数据监测分析

第一节 2018-2022年中国食品安全快速检测仪器行业规模分析

第二节 2018-2022年中国食品安全快速检测仪器行业结构分析

第三节 2018-2022年中国食品安全快速检测仪器行业产值分析

第四节 2018-2022年中国食品安全快速检测仪器行业成本费用分析

第五节 2018-2022年中国食品安全快速检测仪器行业盈利能力分析

第八章 2022-2023年食品安全快速检测仪器行业竞争分析

第一节 行业集中度分析

一、市场集中度

二、企业集中度

三、区域集中度分析

第二节 行业竞争格局

一、竞争对手总体情况分析

二、竞争对手竞争能力分析

三、竞争对手新品研究动向

四、潜在竞争对手的分析

第三节 行业竞争关键因素

一、消费需求

二、进入壁垒

三、销售渠道

四、价格因素

第九章 中国食品安全快速检测仪器企业竞争策略分析

第一节 食品安全快速检测仪器市场竞争策略分析

一、食品安全快速检测仪器市场增长潜力分析

二、食品安全快速检测仪器主要潜力项目分析

三、食品安全快速检测仪器竞争策略分析

四、典型企业项目竞争策略分析

第二节 食品安全快速检测仪器企业竞争策略分析

一、行业竞争格局走向

二、行业市场竞争趋势

第十章 2019-2022年食品安全快速检测仪器中国重点生产厂家分析

第一节 勤邦生物

一、企业基本运营状况

二、企业主要经济指标

三、企业市场竞争力分析

四、产品销售渠道

五、企业规划与未来战略

第二节 维德维康

一、企业基本运营状况

二、企业主要经济指标

三、企业市场竞争力分析

四、产品销售渠道

五、企业规划与未来战略

第三节 吉大•小天鹅

一、企业基本运营状况

二、企业主要经济指标

三、企业市场竞争力分析

四、产品销售渠道

五、企业规划与未来战略

第四节 厦门斯坦道

一、企业基本运营状况

二、企业主要经济指标

三、企业市场竞争力分析

四、产品销售渠道

五、企业规划与未来战略

第五节 华夏科创

一、企业基本运营状况

二、企业主要经济指标

三、企业市场竞争力分析

四、产品销售渠道

五、企业规划与未来战略

第十一章 2024-2030年中国食品安全快速检测仪器行业发展前景预测分析

第一节 中国食品安全快速检测仪器行业发展预测分析

一、未来食品安全快速检测仪器发展分析

二、未来食品安全快速检测技术开发方向

三、总体行业市场“十四五”规划及预测

第二节 中国食品安全快速检测仪器行业市场前景分析

一、产品差异化企业发展方向

二、食品安全检测市场大提速

第十二章 2024-2030年中国食品安全快速检测仪器行业投资前景预测

第一节 食品检测试剂的投资特性

一、投资风险大

二、价格影响大

三、新问题推动

第二节 中国食品安全快速检测仪器行业发展影响因素分析

一、有利因素分析

二、不利因素分析

第三节 中国食品安全快速检测仪器行业投资前景展望预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202405/06-614023.html>