

# 2024-2030年中国行车记录仪行业前景研究与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国行车记录仪行业前景研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/202404/30-613686.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

汽车行驶记录（俗称“黑匣子”）能够对车辆行驶的速度、时间、历程、驾驶员以及驾驶员是否超劳、车辆是否超速等有关车辆行驶的其它状态记录，如故与卫星定位系统（GPS）联合使用，不仅可以随时随地测定车辆行驶的路线、停止或行驶状态，对车辆和驾驶员进行实时的动态控制管理。与庞大的汽车保有量相比，中国行车记录仪的装配率不足5%，远低于日本、台湾、俄罗斯等地区，市场增长潜力很大。

目前，各方企业正在积极进入行车记录仪领域，将其作为布局车联网的依托。从企业类型看，除了行车记录仪和导航等车载终端设备厂商之外，互联网厂商、地图厂商、整车厂商也正在布局。互联网和地图厂商主要为了占领用户资源，整车厂布局则希望出未来行车记录仪进入前装市场。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国行车记录仪行业前景研究与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

### 第一章 行车记录仪行业界定

#### 第一节 行车记录仪行业定义

#### 第二节 行车记录仪行业特点分析

#### 第三节 行车记录仪行业发展历程

#### 第四节 行车记录仪产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、行车记录仪产业链模型分析

### 第二章 国际行车记录仪行业发展态势分析

#### 第一节 国际行车记录仪行业总体情况

#### 第二节 行车记录仪行业重点市场分析

#### 第三节 国际行车记录仪行业发展前景预测

### 第三章 2022年中国行车记录仪行业发展环境分析

#### 第一节 2022年行车记录仪行业经济环境分析

#### 第二节 行车记录仪行业政策环境分析

## 一、行车记录仪行业相关政策

## 二、行车记录仪行业相关标准

## 第三节 行车记录仪行业技术环境分析

## 第四章 行车记录仪行业技术发展现状及趋势

### 第一节 当前我国行车记录仪技术发展现状

### 第二节 中外行车记录仪技术差距及产生差距的主要原因分析

### 第三节 提高我国行车记录仪技术的对策

### 第四节 我国行车记录仪研发、设计发展趋势

## 第五章 中国行车记录仪行业市场供需状况分析

### 第一节 中国行车记录仪行业市场规模情况

### 第二节 中国行车记录仪行业盈利情况分析

### 第三节 中国行车记录仪行业市场需求状况

#### 一、2018-2022年行车记录仪行业市场需求情况

#### 二、行车记录仪行业市场需求特点分析

#### 三、2024-2030年行车记录仪行业市场需求预测

### 第四节 中国行车记录仪行业市场供给状况

#### 一、2018-2022年行车记录仪行业市场供给情况

#### 二、行车记录仪行业市场供给特点分析

#### 三、2024-2030年行车记录仪行业市场供给预测

### 第五节 行车记录仪行业市场供需平衡状况

## 第六章 中国行车记录仪行业进、出口情况分析

### 第一节 行车记录仪行业出口情况

#### 一、2018-2022年行车记录仪行业出口情况

#### 二、2024-2030年行车记录仪行业出口情况预测

### 第二节 行车记录仪行业进口情况

#### 一、2018-2022年行车记录仪行业进口情况

#### 二、2024-2030年行车记录仪行业进口情况预测

## 第七章 行车记录仪行业细分行业研究分析

## 第一节 带显示屏CDR发展现状

### 一、定义和应用

### 二、主要企业

### 三、发展趋势

## 第二节 无屏WIFI记录仪发展现状

### 一、定义和应用

### 二、主要企业

### 三、发展趋势

## 第三节 智能后视镜发展现状

### 一、定义和应用

### 二、主要企业

### 三、发展趋势

## 第八章 中国行车记录仪行业重点区域市场分析

### 第一节 行车记录仪行业区域市场分布情况

#### 第二节 华东地区市场分析

##### 一、市场规模情况

##### 二、市场需求分析

#### 第三节 中南地区市场分析

##### 一、市场规模情况

##### 二、市场需求分析

#### 第四节 西部地区市场分析

##### 一、市场规模情况

##### 二、市场需求分析

## 第九章 中国行车记录仪行业产品价格监测

### 第一节 行车记录仪市场价格特征

### 第二节 当前行车记录仪市场价格评述

### 第三节 影响行车记录仪市场价格因素分析

### 第四节 未来行车记录仪市场价格走势预测

## 第十章 行车记录仪行业上、下游市场分析

## 第一节 行车记录仪行业上游

### 一、行业发展现状

### 二、行业集中度分析

### 三、行业发展趋势预测

## 第二节 行车记录仪行业下游

### 一、关注因素分析

### 二、需求特点分析

## 第十一章 2019-2022年行车记录仪行业重点企业发展调研（企业自可选）

### 第一节 研勤科技

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

#### 三、企业市场份额

#### 四、企业未来发展策略

### 第二节 友浩车联网

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

#### 三、企业市场份额

#### 四、企业未来发展策略

### 第三节 索菱股份

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

#### 三、企业市场份额

#### 四、企业未来发展策略

### 第四节 卡卡电子&bull;凌度

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

#### 三、企业市场份额

#### 四、企业未来发展策略

### 第五节 捷渡

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

### 三、企业市场份额

### 四、企业未来发展策略

## 第十二章 行车记录仪行业风险及对策

### 第一节 2024-2030年行车记录仪行业发展环境分析

### 第二节 2024-2030年行车记录仪行业投资特性分析

#### 一、行车记录仪行业进入壁垒

#### 二、行车记录仪行业盈利模式

#### 三、行车记录仪行业盈利因素

### 第三节 行车记录仪行业“波特五力模型”分析

#### 一、行业内竞争

#### 二、潜在进入者威胁

#### 三、替代品威胁

#### 四、供应商议价能力分析

#### 五、买方侃价能力分析

### 第四节 2024-2030年行车记录仪行业风险及对策

#### 一、市场风险及对策

#### 二、政策风险及对策

#### 三、经营风险及对策

#### 四、同业竞争风险及对策

#### 五、行业其他风险及对策

## 第十三章 行车记录仪行业发展及竞争策略分析

### 第一节 2024-2030年行车记录仪行业发展战略

#### 一、技术开发战略

#### 二、产业战略规划

#### 三、业务组合战略

#### 四、营销战略规划

#### 五、区域战略规划

### 第二节 2024-2030年行车记录仪企业竞争策略分析

#### 一、提高我国行车记录仪企业核心竞争力的对策

#### 二、影响行车记录仪企业核心竞争力的因素

### 三、提高行车记录仪企业竞争力的策略

#### 第三节 对我国行车记录仪品牌的战略思考

##### 一、行车记录仪实施品牌战略的意义

##### 二、我国行车记录仪企业的品牌战略

##### 三、行车记录仪品牌战略管理的策略

## 第十四章 行车记录仪行业发展前景及投资建议

### 第一节 2024-2030年行车记录仪行业市场前景展望

### 第二节 2024-2030年行车记录仪行业融资环境分析

#### 一、企业融资环境概述

#### 二、融资渠道分析

#### 三、企业融资建议

### 第三节 行车记录仪项目投资建议

#### 一、投资环境考察

#### 二、投资方向建议

#### 三、行车记录仪项目注意事项

##### （一）技术应用注意事项

##### （二）项目投资注意事项

##### （三）生产开发注意事项

##### （四）销售注意事项

### 第四节 行车记录仪行业重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 部分图表目录：

图表：行车记录仪产业链结构图

图表：行车记录仪图片

图表：行车记录仪产品分类

图表：行车记录仪产品技术参数



图表：2018-2022年国际行车记录仪需求量

图表：2024-2030年国际行车记录仪市场增长率

图表：行车记录仪主要特性

图表：2018-2022年中国行车记录仪行业盈利能力

图表：2018-2022年中国行车记录仪行业市场需求情况

图表：2024-2030年中国行车记录仪需求预测

图表：2018-2022年中国行车记录仪产量

图表：2024-2030年中国行车记录仪供给预测

图表：2018-2022年中国行车记录仪出口量

图表：2024-2030年中国行车记录仪出口量预测

图表：2018-2022年中国行车记录仪进口量

图表：2024-2030年中国行车记录仪进口量预测

图表：行车记录仪行业区域市场分布

图表：2018-2022年华东地区行车记录仪需求量统计

图表：2018-2022年中南地区行车记录仪需求量

图表：2018-2022年西部地区行车记录仪需求量统计

图表：2018-2022年我国行车记录仪价格指数分析

图表：中国行车记录仪2024-2030年价格指数预测

图表：2019-2022年行车记录仪重点公司A产销量

图表：2019-2022年行车记录仪重点公司B产销量

图表：2019-2022年行车记录仪重点公司C产销量

图表：2019-2022年行车记录仪重点公司D产销量

图表：2024-2030年中国行车记录仪市场规模增长预测

图表：行车记录仪行业投资方向预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/202404/30-613686.html>