

# 2024-2030年中国轻质建筑 材料制造市场深度研究与行业发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2024-2030年中国轻质建筑材料制造市场深度研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/202401/31-595587.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国轻质建筑材料制造市场深度研究与行业发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

近几年轻质建筑材料以其优越的性能被人们逐步接受，成为最好的建筑材料之一，在建筑上广泛应用。中国轻质建筑材料制造产业规模稳步扩张，销售规模快速增长，行业经营效益良好。

2000-2013年间，中国轻质建筑材料制造行业的销售收入逐年增加，至2013年，规模以上企业实现销售收入近千亿元，随着社会的发展，信息传播速度的加速，产销衔接也表现的更好，近几年，行业的产销率都保持在96%左右，维持在较高的水平。

中国轻质建筑材料制造行业企业的经营规模普遍偏小，至2013年其平均经营规模也不到1.5亿元，其平均销售收入和平均工业总产值分别为1.35亿元和1.40亿元，平均销售利润不足2000万元。可见，中国轻质建筑材料制造行业企业的规模依然偏小，经济效益还有待提高。同时，中国轻质建筑材料制造行业企业的区域性特点也很明显，其中东部地区占据了行业销售收入的一半，其中又以山东省居多，占了全行业的30%，其次是江苏省，区域集中度较高。

随着市场逐渐建立起对轻质建材的广泛认同，轻质建材质量和功能的不断提高和改进，未来轻质建材的使用量将会大幅提升。轻质建筑材料将向环保、节能、绿色、复合、共混技术、多功能化的方向发展，不断满足市场需求。随着市场机制的日益完善，轻质建筑材料行业的竞争将更加有序。以后的市场竞争将是技术、创新等核心竞争力的竞争；另外，品牌集中化趋势也会越来越明显。

随着轻质建筑材料行业竞争的不断加剧，大型轻质建筑材料企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的轻质建筑材料生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对产业发展环境和产品购买者的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的轻质建筑材料品牌迅速崛起，逐渐成为轻质建筑材料行业中的翘楚！

本报告利用资讯长期对轻质建筑材料行业市场跟踪搜集的市场数据，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告从当前轻质建筑材料行业的宏观景气状况出发，以轻质建筑材料行业的产销状况和行业需求走向为依托，详尽地分析了中国轻质建筑材料行业当前的市场容量、市场规模、发展速度和竞争态势。

报告目录：

## 第1章：中国轻质建筑材料制造行业发展综述

### 1.1 轻质建筑材料制造行业定义及分类

#### 1.1.1 行业概念及定义

#### 1.1.2 行业主要产品大类

### 1.2 轻质建筑材料制造行业统计标准

#### 1.2.1 轻质建筑材料制造行业统计部门和统计口径

#### 1.2.2 轻质建筑材料制造行业统计方法

#### 1.2.3 轻质建筑材料制造行业数据种类

### 1.3 轻质建筑材料制造行业供应链分析

#### 1.3.1 轻质建筑材料制造行业上下游产业供应链简介

#### 1.3.2 轻质建筑材料制造行业上游产业供应链分析

##### （1）粉煤灰发展现状与趋势分析

##### （2）石灰石、石膏发展现状与趋势分析

##### （3）水泥发展现状与趋势分析

##### （4）珍珠岩发展现状与趋势分析

#### 1.3.3 轻质建筑材料制造行业主要下游产业链分析

##### （1）建筑行业发展状况分析

##### （2）装饰装修行业发展状况分析

## 第2章：轻质建筑材料制造行业发展分析

### 2.1 中国轻质建筑材料制造行业发展状况分析

#### 2.1.1 中国轻质建筑材料制造行业发展总体概况

#### 2.1.2 中国轻质建筑材料制造行业发展主要特点

##### （1）2016-2021年轻质建筑材料制造行业经营情况分析

##### 1）2016-2021年轻质建筑材料制造行业经营效益分析

##### 2）2016-2021年轻质建筑材料制造行业盈利能力分析

##### 3）2016-2021年轻质建筑材料制造行业营运能力分析

##### 4）2016-2021年轻质建筑材料制造行业偿债能力分析

##### 5）2016-2021年轻质建筑材料制造行业发展能力分析

##### 1、2016-2021年轻质建筑材料制造行业经济指标分析

#### 2.1.3 轻质建筑材料制造行业主要经济效益影响因素

#### 2.1.4 轻质建筑材料制造行业经济指标分析

## 2.2 轻质建筑材料制造行业供需平衡分析

### 2.2.1 全国轻质建筑材料制造行业供给情况分析

### 2.2.2 各地区轻质建筑材料制造行业供给情况分析

### 2.2.3 全国轻质建筑材料制造行业需求情况分析

### 2.2.4 各地区轻质建筑材料制造行业需求情况分析

#### (1) 2016-2021年销售产值排名前10个地区分析

#### (2) 2016-2021年销售收入排名前10个地区分析

### 2.2.5 2016-2021年全国轻质建筑材料制造行业产销率分析

## 第3章：轻质建筑材料制造行业市场环境分析

### 3.1 行业政策环境分析

### 3.2 行业经济环境分析

#### 3.2.1 投资经济环境分析

##### (1) 制造业PMI指数分析

##### (2) 社会固定资产投资分析

##### (3) 工业生产情况分析

#### 3.2.2 消费市场环境分析

##### (1) 通胀数据分析

##### (2) 社会消费品零售分析

##### (3) 消费者信心指数分析

### 3.3 行业需求环境分析

#### 3.3.1 行业需求特征分析

#### 3.3.2 行业需求趋势分析

### 3.4 行业贸易环境分析

#### 3.4.1 行业贸易环境发展现状

##### (1) 国际贸易环境

##### (2) 国内贸易环境

##### (3) 中国轻质建筑材料制造行业贸易环境

#### 3.4.2 行业贸易环境发展趋势

### 3.5 行业社会环境分析

#### 3.5.1 行业发展与社会经济的协调

#### 3.5.2 行业发展面临的环境保护问题

### 3.5.3 行业发展的地区不平衡问题

## 第4章：轻质建筑材料制造行业市场竞争状况分析

### 4.1 行业总体市场竞争状况分析

### 4.2 行业国际市场竞争状况分析

#### 4.2.1 国际轻质建筑材料制造市场发展状况

#### 4.2.2 国际轻质建筑材料制造市场竞争状况分析

#### 4.2.3 国际轻质建筑材料制造市场发展趋势分析

#### 4.2.4 跨国公司在华市场的投资布局

(1) 法国圣戈班集团在华投资情况

(2) 德国伊通集团在华投资情况

(3) 美国杜邦公司在中国投资情况

(4) 英国BPB集团在华投资情况

(5) 亨特集团在华投资情况

(6) 德国可耐福在华投资情况

#### 4.2.5 跨国公司在华的竞争策略分析

### 4.3 行业国内市场竞争状况分析

#### 4.3.1 国内轻质建筑材料制造行业竞争格局分析

#### 4.3.2 国内轻质建筑材料制造行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

#### 4.3.3 轻质建筑材料制造行业市场规模及预测

#### 4.3.4 轻质建筑材料制造行业议价能力分析

(1) 供应商议价能力

(2) 购买者议价能力

#### 4.3.5 轻质建筑材料制造行业潜在威胁分析

(1) 潜在进入者的威胁

(2) 替代品的威胁

### 4.4 行业投资兼并与重组整合分析

#### 4.4.1 轻质建筑材料制造行业投资兼并与重组整合概况

#### 4.4.2 外资轻质建筑材料制造企业投资兼并与重组整合

#### 4.4.3 国内轻质建筑材料制造企业投资兼并与重组整合

#### 4.4.4 轻质建筑材料制造行业投资兼并与重组整合动向

### 第5章：轻质建筑材料制造行业主要产品分析

#### 5.1 行业主要产品结构特征

##### 5.1.1 行业产品结构特征分析

##### 5.1.2 行业产品市场发展概况

#### 5.2 行业主要产品市场分析

##### 5.2.1 石膏板市场分析

##### 5.2.2 石膏砌块市场分析

##### 5.2.3 硅钙板市场分析

##### 5.2.4 矿棉板市场分析

##### 5.2.5 加气混凝土制品市场分析

#### 5.3 行业主要产品技术与国外差距

##### 5.3.1 行业主要产品技术与国外的差距

##### 5.3.2 造成与国外产品技术差距的主要原因

#### 5.4 行业主要产品新技术发展趋势

##### 5.4.1 国际轻质建筑材料制造行业新技术发展趋势

##### 5.4.2 国内轻质建筑材料制造行业新技术发展趋势

### 第6章：中国轻质建筑材料制造行业重点区域市场分析

#### 6.1 中国轻质建筑材料制造行业总体区域结构特征

##### 6.1.1 行业区域结构总体特征

##### 6.1.2 行业区域集中度分析

##### 6.1.3 行业区域分布特点分析

##### 6.1.4 行业规模指标区域分布分析

##### 6.1.5 行业效益指标区域分布分析

##### 6.1.6 行业企业数的区域分布分析

#### 6.2 山东省轻质建筑材料制造行业发展分析及预测

##### 6.2.1 山东省轻质建筑材料制造行业发展规划及配套措施

##### 6.2.2 山东省轻质建筑材料制造业在行业中的地位变化

##### 6.2.3 山东省轻质建筑材料制造行业经济运行状况分析

- 6.2.4 山东省轻质建筑材料制造行业企业发展分析
- 6.2.5 山东省轻质建筑材料制造行业发展趋势预测
- 6.3 河南省轻质建筑材料制造行业发展分析及预测
  - 6.3.1 河南省轻质建筑材料制造行业发展规划及配套措施
  - 6.3.2 河南省轻质建筑材料制造业在行业中的地位变化
  - 6.3.3 河南省轻质建筑材料制造行业经济运行状况分析
  - 6.3.4 河南省轻质建筑材料制造行业企业发展分析
  - 6.3.5 河南省轻质建筑材料制造行业发展趋势预测
- 6.4 河北省轻质建筑材料制造行业发展分析及预测
  - 6.4.1 河北省轻质建筑材料制造行业发展规划及配套措施
  - 6.4.2 河北省轻质建筑材料制造业在行业中的地位变化
  - 6.4.3 河北省轻质建筑材料制造行业经济运行状况分析
  - 6.4.4 河北省轻质建筑材料制造行业企业发展分析
  - 6.4.5 河北省轻质建筑材料制造行业发展趋势预测
- 6.5 浙江省轻质建筑材料制造行业发展分析及预测
  - 6.5.1 浙江省轻质建筑材料制造行业发展规划及配套措施
  - 6.5.2 浙江省轻质建筑材料制造业在行业中的地位变化
  - 6.5.3 浙江省轻质建筑材料制造行业经济运行状况分析
  - 6.5.4 浙江省轻质建筑材料制造行业企业发展分析
  - 6.5.5 浙江省轻质建筑材料制造行业发展趋势预测
- 6.6 江苏省轻质建筑材料制造行业发展分析及预测
  - 6.6.1 江苏省轻质建筑材料制造行业发展规划及配套措施
  - 6.6.2 江苏省轻质建筑材料制造业在行业中的地位变化
  - 6.6.3 江苏省轻质建筑材料制造行业经济运行状况分析
  - 6.6.4 江苏省轻质建筑材料制造行业企业发展分析
  - 6.6.5 江苏省轻质建筑材料制造行业发展趋势预测
- 6.7 北京市轻质建筑材料制造行业发展分析及预测
  - 6.7.1 北京市轻质建筑材料制造行业发展规划及配套措施
  - 6.7.2 北京市轻质建筑材料制造业在行业中的地位变化
  - 6.7.3 北京市轻质建筑材料制造行业经济运行状况分析
  - 6.7.4 北京市轻质建筑材料制造行业企业发展分析
  - 6.7.5 北京市轻质建筑材料制造行业发展趋势预测



## 6.8 湖北省轻质建筑材料制造行业发展分析及预测

### 6.8.1 湖北省轻质建筑材料制造行业发展规划及配套设施

### 6.8.2 湖北省轻质建筑材料制造业在行业中的地位变化

### 6.8.3 湖北省轻质建筑材料制造行业经济运行状况分析

### 6.8.4 湖北省轻质建筑材料制造行业企业发展分析

### 6.8.5 湖北省轻质建筑材料制造行业发展趋势预测

## 6.9 广东省轻质建筑材料制造行业发展分析及预测

### 6.9.1 广东省轻质建筑材料制造行业发展规划及配套设施

### 6.9.2 广东省轻质建筑材料制造业在行业中的地位变化

### 6.9.3 广东省轻质建筑材料制造行业经济运行状况分析

### 6.9.4 广东省轻质建筑材料制造行业企业发展分析

### 6.9.5 广东省轻质建筑材料制造行业发展趋势预测

## 6.10 重庆市轻质建筑材料制造行业发展分析及预测

### 6.10.1 重庆市轻质建筑材料制造行业发展规划及配套设施

### 6.10.2 重庆市轻质建筑材料制造业在行业中的地位变化

### 6.10.3 重庆市轻质建筑材料制造行业经济运行状况分析

### 6.10.4 重庆市轻质建筑材料制造行业企业发展分析

### 6.10.5 重庆市轻质建筑材料制造行业发展趋势预测

## 第7章：轻质建筑材料制造行业进出口市场分析

### 7.1 轻质建筑材料制造行业进出口状况综述

### 7.2 轻质建筑材料制造行业出口市场分析

### 7.3 轻质建筑材料制造行业进口市场分析

### 7.4 轻质建筑材料制造行业进出口前景及建议

#### 7.4.1 轻质建筑材料制造行业出口前景及建议

#### 7.4.2 轻质建筑材料制造行业进口前景及建议

## 第8章：轻质建筑材料制造行业主要企业生产经营分析

### 8.1 轻质建筑材料制造企业发展总体状况分析

#### 8.1.1 轻质建筑材料制造行业企业规模

#### 8.1.2 轻质建筑材料制造行业工业产值状况

#### 8.1.3 轻质建筑材料制造行业销售收入状况

#### 8.1.4 主要轻质建筑材料制造企业利润总额状况

### 8.2 轻质建筑材料制造行业重点企业个案分析

#### 8.2.1 泰山石膏股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向

#### 8.2.2 北新集团建材股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业区域销售机构
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.3 山东龙新建材股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.4 联合金属科技（杭州）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.5 可耐福新型建筑材料（芜湖）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新动态分析

#### 8.2.6 沈阳建宝丽新型建材有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业发展能力分析
- (6) 企业产品结构及新产品动向
- (7) 企业销售渠道与网络
- (8) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.7 杜邦应用面材（广州）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.8 长沙巨星轻质建材股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.9 南京旭建新型建材股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.10 浙江汉德邦建材有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析

## 第9章：轻质建筑材料制造行业发展趋势分析与预测

### 9.1 中国轻质建筑材料制造市场发展趋势

#### 9.1.1 中国轻质建筑材料制造市场发展趋势分析

#### 9.1.2 中国轻质建筑材料制造政策发展趋势分析

#### 9.1.3 中国轻质建筑材料制造市场发展前景预测

### 9.2 轻质建筑材料制造行业投资特性分析

#### 9.2.1 轻质建筑材料制造行业进入壁垒分析

#### 9.2.2 轻质建筑材料制造行业盈利模式分析

#### 9.2.3 轻质建筑材料制造行业盈利因素分析

### 9.3 中国轻质建筑材料制造行业投资建议

#### 9.3.1 轻质建筑材料制造行业投资风险分析

#### 9.3.2 轻质建筑材料制造行业投资建议

## 图表目录

### 图表1：轻质建筑材料制造行业产业链图

### 图表2：中国石灰石、石膏开采工业主要经济指标分析（单位：万元，%）

### 图表3：中国石灰石、石膏工业总产值趋势图（单位：万元，%）

### 图表4：中国石灰和石膏制造工业主要经济指标分析（单位：万元，%）

### 图表5：中国石灰和石膏制造工业总产值趋势图（单位：万元，%）

### 图表6：2016-2021年水泥行业固定资产投资情况分析（单位：亿元，%）

### 图表7：2016-2021年全国水泥产量及同比增速（单位：万吨，%）

### 图表8：2016-2021年全国水泥均价（单位：元/吨）

### 图表9：2016-2021年P.C32.5水泥全国均价（单位：元/吨）

### 图表10：2016-2021年P.O42.5水泥全国均价（单位：元/吨）

图表11：2016-2021年东北地区P.S32.5和P.O42.5水泥均价（单位：元/吨）

图表12：2016-2021年华北地区P.S32.5和P.O42.5水泥均价（单位：元/吨）

图表13：2016-2021年西北地区P.S32.5和P.O42.5水泥均价（单位：元/吨）

图表14：2016-2021年西南地区P.S32.5和P.O42.5水泥均价（单位：元/吨）

图表15：2016-2021年华东地区P.S32.5和P.O42.5水泥均价（单位：元/吨）

图表16：2016-2021年中南地区P.S32.5和P.O42.5水泥均价（单位：元/吨）

图表17：中国建筑业总产值及同比增速（单位：亿元，%）

图表18：全国房地产开发企业投资完成额及同比增速（单位：亿元，%）

图表19：中国房地产开发企业投资额组成结构（单位：%）

图表20：中国房地产开发企业新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表21：中国房地产开发企业新开工面积组成结构（单位：%）

图表22：中国商品房销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表23：中国商品房销售面积组成结构（单位：%）

图表24：中国城市轨道交通运营情况（单位：千米，千万人次，%）

图表25：中国城市轨道交通分布结构（单位：千米，%）

图表26：“十四五”主要城市轨道交通建设规划（单位：千米，%）

图表27：中国城市供水管道建设（单位：千米，%）

图表28：中国城市供气管道建设（单位：千米，%）

图表29：中国城市供气管道结构（单位：%）

图表30：中国城市供气管道结构（单位：%）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/202401/31-595587.html>