

2010-2015年冰箱、冷柜行业产业竞争态势及战略咨询报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2010-2015年冰箱、冷柜行业产业竞争态势及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0604/201012/01-59509.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一章2010年中国冰箱、冷柜行业概述及运行环境解析 1

第一节 行业定义 1

第二节2010中国宏观经济环境分析 1

一、中国GDP增长指数分析 1

二、中国固定资产投资情况分析 4

三、中国工业运行情况分析 5

第三节2010年中国冰箱、冷柜行业政策环境分析 8

一、冰箱、冷柜产业政策分析 8

二、冰箱、冷柜行业监管体制分析 12

第四节2010年中国冰箱、冷柜行业社会发展环境分析 时间更新 16

第二章 全球冰箱、冷柜行业发展分析 22

第一节 全球冰箱、冷柜行业现状 22

第二节2010年全球冰箱、冷柜竞争格局 22

第三节2010-2015年全球冰箱、冷柜市场趋势预测 预测 25

第三章 2010年冰箱、冷柜行业发展特性分析 27

第一节 冰箱、冷柜行业进入壁垒 27

第二节 冰箱、冷柜行业经营模式 28

第三节 冰箱、冷柜行业的区域性特征 29

第四节 冰箱、冷柜行业周期性特征 30

第五节 冰箱、冷柜行业上下游产业链分析 31

一、2010年中国冰箱、冷柜的上游产业发展分析 31

二、2010年中国冰箱、冷柜的下游产业发展分析 35

第四章 2010年冰箱、冷柜行业供需分析 39

第一节 冰箱、冷柜行业供给分析 39

第二节 冰箱、冷柜行业需求分析 42

第三节 冰箱、冷柜行业进出口分析 42

第四节 冰箱、冷柜行业供需平衡分析 44

第五章 2010年冰箱、冷柜行业竞争格局分析 45

第一节 冰箱、冷柜行业竞争结构分析 45

- 一、现有企业间竞争 45
- 二、潜在进入者分析 46
- 三、替代品威胁分析 47
- 四、供应商议价能力 乱七八糟 47
- 五、客户议价能力 48

第二节 冰箱、冷柜行业集中度分析 48

- 一、企业集中度分析 48
- 二、区域集中度分析 50

第三节 冰箱、冷柜行业国际竞争力比较 51

- 一、生产要素 51
- 二、需求条件 51
- 三、支援与相关产业 52
- 四、企业战略、结构与竞争状态 52
- 五、政府的作用 53

第四节 冰箱、冷柜行业SWOT分析 53

- 一、冰箱、冷柜行业存在的优势和机会 53
- 二、冰箱、冷柜行业面临的劣势和威胁 54

第六章 冰箱、冷柜行业竞争对手分析 55

一、海尔 55

- 1、企业基本情况分析 55
- 2、企业经营情况分析 56
- 3、企业竞争优势分析 59

二、美的 61

- 1、企业基本情况分析 61
- 2、企业经营情况分析 62
- 3、企业竞争优势分析 64

三、容声 65

- 1、企业基本情况分析 65
- 2、企业经营情况分析 65

3、企业竞争优势分析 67

四、美菱 68

1、企业基本情况分析 68

2、企业经营情况分析 68

3、企业竞争优势分析 71

五、澳柯玛 72

1、企业基本情况分析 72

2、企业经营情况分析 73

3、企业竞争优势分析 75

六、小天鹅 76

1、企业基本情况分析 76

2、企业经营情况分析 77

3、企业竞争优势分析 79

第七章 中国冰箱、冷柜行业技术发展分析 80

第一节 中国冰箱、冷柜行业技术发展概述 80

第二节 中国冰箱、冷柜主要技术差距分析 83

第三节 中国冰箱、冷柜技术发展趋势分析 84

第八章 2010-2015年中国冰箱、冷柜行业发展前景预测分析 86

第一节 2010-2015年中国冰箱、冷柜产品发展趋势预测分析 86

一、冰箱、冷柜行业市场规模预测 86

二、冰箱、冷柜行业发展方向分析 87

第二节 2010-2015年中国冰箱、冷柜行业市场发展前景预测分析 88

一、冰箱、冷柜供给预测分析 88

二、冰箱、冷柜需求预测分析 89

第九章 2010-2015年中国冰箱、冷柜行业投资机会与投资风险分析 91

第一节 2010-2015年中国冰箱、冷柜产业投资环境分析 91

第二节 2010-2015年中国冰箱、冷柜行业投资机会分析 92

一、冰箱、冷柜行业吸引力分析 92

二、冰箱、冷柜行业区域投资潜力分析 94

第三节 2010-2015年中国冰箱、冷柜行业投资风险分析 95

一、市场竞争风险 95

二、技术风险 95

三、政策风险 96

四、经营管理风险 96

图表目录：

图表 1：2005-2009年国内生产总值 2

图表 2：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度 2

图表 3：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%） 3

图表 4：2005-2009年年末国家外汇储备 3

图表 5：2005-2009年财政收入 4

图表 6：城镇投资和房地产开发投资增速反弹 4

图表 7：2005-2009年工业增加值 5

图表 8：2009年主要工业产品产量及其增长速度 6

图表 9：2009年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度（亿元） 7

图表 10：冰箱、冷柜行业监管部门 12

图表 11：冰箱、冷柜行业协会 14

图表 12：2005-2009年城镇居民人均可支配收入 17

图表 13：1950-2030年中国的城市化进程及国际比较 17

图表 14：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度 18

图表 15：1995-2007年社会消费品零售总额城乡构成 18

图表 16：历年中国不同经济阶层可支配收入增长（%） 19

图表 17：冰箱、冷柜行业壁垒 27

图表 18：全国冰箱、冷柜生产区域分布 29

图表 19：周期性分析 30

图表 20：2008年9月-2009年9月主要钢铁产品月产量及同比增长趋势 32

图表 21：2009年1-12月家用电冰箱产量表 39

图表 22：2009年1-12月家用冷柜月度产量表（数据起始于2009年2月） 39

图表 23：2010年1-5月中国家用电冰箱产量分省市统计表 40

图表 24：2010年1-5月我国家用冷柜各省市产量统计表 41

图表 25：2006年-2010年我国冰箱需求量 42

图表 26：2006年-2010年我国冷柜需求量 42

图表 27：2009年1-12月我国电冰箱进口量 42

图表 28：2009年1-12月我国电冰箱出口量 42

图表 29：2009年1-12月我国冷柜进口量 43

图表 30：2009年1-12月我国冷柜出口量 43

图表 31：2010年1-5月我国电冰箱进口量 43

图表 32：2010年1-5月我国电冰箱出口量 43

图表 33：2010年1-5月我国冷柜进口量 43

图表 34：2010年1-5月我国冷柜出口量 43

图表 35：2006-2009年电冰箱供需平衡分析（万台） 44

图表 36：2006-2009年冷柜供需平衡分析（万台） 44

图表 37：海尔集团每股指标 56

图表 38：海尔集团获利能力 57

图表 39：海尔集团经营能力 57

图表 40：海尔集团偿债能力 57

图表 41：海尔集团资本结构 58

图表 42：海尔集团发展能力 58

图表 43：海尔集团现金流量分析 58

图表 44：美的公司每股指标 62

图表 45：美的公司获利能力 62

图表 46：美的公司经营能力 63

图表 47：美的公司偿债能力 63

中国产业研究报告网发布的《2010-2015年冰箱、冷柜行业产业竞争态势及战略咨询报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 48：美的公司资本结构 63

图表 49：美的公司发展能力 63

图表 50：美的公司现金流量分析 64

图表 51：广东容声电器股份有限公司每股指标 65

图表 52：广东容声电器股份有限公司获利能力 66

图表 53：广东容声电器股份有限公司经营能力 66

图表 54：广东容声电器股份有限公司偿债能力 66

图表 55：广东容声电器股份有限公司资本结构 66

图表 56：广东容声电器股份有限公司发展能力 67

图表 57：广东容声电器股份有限公司现金流量分析 67

图表 58：美菱集团每股指标 68

图表 59：美菱集团获利能力 69

图表 60：美菱集团经营能力 69

图表 61：美菱集团偿债能力 70

图表 62：美菱集团资本结构 70

图表 63：美菱集团发展能力 70

图表 64：美菱集团现金流量分析 71

图表 65：澳柯玛股份有限公司每股指标 73

图表 66：澳柯玛股份有限公司获利能力 73

图表 67：澳柯玛股份有限公司经营能力 74

图表 68：澳柯玛股份有限公司偿债能力 74

图表 69：澳柯玛股份有限公司资本结构 74

图表 70：澳柯玛股份有限公司发展能力 74

图表 71：澳柯玛股份有限公司现金流量分析 75

图表 72：小天鹅股份有限公司每股指标 77

图表 73：小天鹅股份有限公司获利能力 77

图表 74：小天鹅股份有限公司经营能力 77

图表 75：小天鹅股份有限公司偿债能力 78

图表 76：小天鹅股份有限公司资本结构 78

图表 77：小天鹅股份有限公司发展能力 78

图表 78：小天鹅股份有限公司现金流量分析 78

图表 79：电冰箱生产的主要步骤 80

图表 80：2010-2015年我国冰箱行业市场规模预测 86

图表 81：2010-2015年我国冷柜行业市场规模预测 86

图表 82：2010-2015年我国冰箱供给预测 88

图表 83：2010-2015年我国冷柜供给预测 89

图表 84：2010-2015年我国冰箱需求预测 89

图表 85：2010-2015年我国冷柜需求预测 90

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0604/201012/01-59509.html>