

2024-2030年中国抗衰老药 妆市场前景研究与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国抗衰老药妆市场前景研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/202401/08-590583.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

抗衰老化妆品即指可以抵抗衰老，抗氧化，抗皱类的化妆品，亦称为抗衰老护肤品，在这类化妆品中添加了抗衰老抗氧化活性物质，如葡萄籽提取物、积雪草提取物、北美金缕梅提取物等等。

抗衰老类药妆主要品牌

品牌 简介

凯娜诗（Kinerase）Healthy Skin with SPF15 KINERASE凯娜诗当中主要的成分-Kinetin（凯因庭）是医学美容界最新由植物发现的生长素，KINERASE凯娜诗能有效延缓植物老化，研究证实Kinetin（凯因庭）在人体的皮肤细胞也会产生类似效果，KINERASE凯娜诗能够延缓自然老化的过程。

Neutrogena 露得清 Neutrogena露得清是世界上最大的卫生保健产品公司——强生的高效护肤品品牌。Neutrogena露得清致力在护肤，身体护理，护发，彩妆等领域。Neutrogena露得清一直保持其品牌风格-Neutrogena way。我们的答案是Neutrogena露得清。作为全球高效总部设于加州洛杉矶的Neutrogena，其创办人Emanuel Stolaroff于1930年开设了一家小型专业化化妆品公司-Natone。Natone早期只提供产品给专业电影片厂合作的美容沙龙，自1940年起，它开始量产并铺货于一般的销售通路。1954年，Stolaroff在一次赴欧洲出差的机会中发现了一块由比利时的化学家博士Edmond Fromont所发明的独特洗面皂，外观透明、质地非常温和，能充分洗净，不残留任何皂剂于肌肤上。洗脸后约10分钟，肌肤就能恢复自然的PH值。Stolaroff将这块洗面皂命名为Neutrogena并引进美国贩售。Neutrogena香皂俨然成为公司形象的代名词，于是Natone公司于1962年正式更名为Neutrogena。

Dr.Brandt Dr.brandt，博瑞特医生，好莱坞明星为之疯狂的柏瑞特医生肌肤保养品牌-dr.brandt skincare，全世界肌肤保养的先驱品牌，犹如将肌肤的专业医生带回家，给您绝对有效的美丽照顾。

janson-beCKett Janson Beckett就是美国抗衰老药妆领域的杰出代表，有着近三十年的历史，一直致力于发展胜肽类的高效抗衰老成份，用于打断引起皱纹的肌肉收缩，于是在2004年AlphaDerma CE 这个配方产品的诞生，被众多皮肤科学家们称为可以让皮肤变得年轻的优秀配方之一，AlphaDerma CE不仅使用了象Argireline六胜肽一样被临床证明疗效的安全成份，除此之外，还有α-硫辛酸，维生素C酯，DMAE，弹性蛋白，胶原蛋白，大豆，透明质酸，芦荟，甘油和一些对皮肤有益的精华矿化物，堪称梦幻组合，因此她的效果也让AlphaDerma CE拥有了一大批的使用者，并且成为了Janson Beckett公司的主打产品

VICHY 薇姿（VICHY）是全球专业敏感肌护肤领先品牌。欧莱雅集团旗下品牌，法国三大药妆品牌之一，薇姿一直关注于美丽，并倡导健康引导美丽，且不断探索创新。针对不同类型

的皮肤，提供具有不同特点的系列产品，以达到绝佳效果。

skinmedica skinmedica的历史不到10年，但是发展势头相当迅猛，迅速成为美国药妆代表品牌，成功的原因很简单，突破性的科技，一切以获得最大效果为目标。研发力量是他家笑傲江湖的基础，一款TNS表皮生长因子精华的成功出产成为业界典范，之后不断完善产品线，发展壮大。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国抗衰老药妆市场前景研究与发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了中国抗衰老药妆行业市场发展环境、抗衰老药妆整体运行态势等，接着分析了中国抗衰老药妆行业市场运行的现状，然后介绍了抗衰老药妆市场竞争格局。随后，报告对抗衰老药妆做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国抗衰老药妆行业发展趋势与投资预测。您若想对抗衰老药妆产业有个系统的了解或者想投资中国抗衰老药妆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 抗衰老药妆行业产品定义及行业概述发展分析

第一节 抗衰老药妆行业产品定义

一、抗衰老药妆行业产品定义及分类

二、抗衰老药妆行业产品应用范围分析

三、抗衰老药妆行业发展历程

四、抗衰老药妆行业发展地位及影响分析

第二节 抗衰老药妆行业产业链发展环境简析

一、抗衰老药妆行业产业链模型理论

二、抗衰老药妆行业产业链示意图及相关概述

第三节 经济环境

一、国民经济运行情况GDP（季度更新）

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（月度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、2020年我国宏观经济发展预测

第四节抗衰老药妆行业税收及进出口关税

第五节 社会环境

一、人口数量及老龄化分析

二、网民规模情况

三、90后消费群体特点分析

第六节抗衰老药妆技术发展现状

一、抗衰老药妆行业技术发展

二、抗衰老药妆生产工艺

一、抗衰老药妆技术发展趋势

第二章 2024-2030年抗衰老药妆行业国内外市场发展概述

第一节2024-2030年抗衰老药妆行业发展分析

一、抗衰老药妆经济发展现状及预测

二、抗衰老药妆行业技术发展现状

三、抗衰老药妆行业发展概述

第二节 2024-2030年抗衰老药妆行业供需及规模分析

一、抗衰老药妆行业市场供需情况

二、抗衰老药妆行业市场规模及区域分布情况

三、抗衰老药妆行业重点国家市场分析

四、抗衰老药妆行业发展热点分析

五、2024-2030年抗衰老药妆行业市场规模预测

第三节2024-2030年中国及抗衰老药妆行业对比分析

一、中国抗衰老药妆行业生命周期分析

二、中国抗衰老药妆行业市场成熟度情况

三、中国和国外抗衰老药妆行业对比

第四节2024-2030年抗衰老药妆所属行业相关产品进出口情况

第三章 2024-2030年我国抗衰老药妆行业发展现状

第一节 中国抗衰老药妆行业发展概述

一、中国抗衰老药妆行业发展现状

皮肤老化是一个复杂的过程，表现为皮肤的形貌和皮肤内功能的改变。自然老化随着时间流逝而持续，并由个人基因组成所决定。

抗衰老类药妆独特成分：

成分一 人类生长因子 - TNS 号称人类生长因子，它可以有效改善各类皱纹及老化现象，甚至有人说它具有健康肌肤组织的自我重组能力。但你永远都想不到，它的这个成分是提取自男婴包皮。看到这里，不能不说这款精华的性状，它的质地就像黏稠的血液，颜色也是红色的。味道上，虽然加了大量香料，仍然掩盖不住一股腥臭味。好在它确实有非常好的抗老效果。SkinMedica是全世界唯一一家生产人类生长因子的，而这个成分又实在太具有实验性，使得SkinMedica迅速成为最知名的药妆品牌。

成分二 肉毒桿菌（ClostridiumBotulinum）肉毒桿菌（Botox）的主要成分是高度純化的肉毒桿菌A型，是一種神經阻斷劑。肉毒杆菌是一种致命病菌，在繁殖过程中分泌毒素，是毒性最强的蛋白质之一。科学家和美容学家正是看中了肉毒杆菌毒素能使肌肉暂时麻痹这一功效。医学界原先将该毒素用于治疗面部痉挛和其他肌肉运动紊乱症，用它来麻痹肌肉神经，以此达到停止肌肉痉挛的目的。可在治疗过程中，医生们发现它在消除皱纹方面有着异乎寻常的功能，其效果远远超过其他任何一种化妆品或整容术。

成分三 胶原蛋白（CollagenPeptide）胶原蛋白（collagen）是一种高分子蛋白质，丝状的胶原蛋白纤维能使皮肤保持结实而有弹性。在皮肤方面，它与弹力纤维合力构成网状支撑体，提供真皮层安定有力的支撑。随着年龄的增长，人体胶原蛋白含量会逐渐流失，网状支撑体亦会渐渐变厚变硬、失去弹性，当真皮层的弹性与保水度降低，皮肤便会失去弹性并变薄老化，同时可导致真皮的纤维断裂、脂肪萎缩、汗腺及皮脂腺分泌减少，使皮肤出现色斑、皱纹等一系列老化现象，显出老态。另外，胶原蛋白中还含有大量的氨基酸，它们都是天然保湿因子成分，其中一种独特的氨基酸——羟脯氨酸，被证明是纯品胶原蛋白确保皮肤新生的胶原合成的最佳途径。

成分四 ARGIRELINE（六角缩氨酸也就是六胜肽）号称类肉毒杆菌 - 模拟肉毒菌素机理的活性配料，对表情纹最有效的成分，一般保养品里极少用到（除了HR和EA）。目前有售的最普遍的3个产品为：含有10%乙酰——六角缩氨酸（acetylhexapeptide3）的Avotox，含15%乙酰——六角缩氨酸的BioqueSerumXL，和含StriadrilComplex复合物（由棕榈酰——五角缩氨酸、棕榈酰寡肽和众多植物提取物组成）的StrivectinSD。乙酰——六角缩氨酸（Argireline）是一种抗皱多肽，它通过一种独特的松弛面部张力的机制发挥作用，定期使用从而使得表面的脸部细纹和皱纹减少。在终产品中活性Argireline含量可以从0.0015 - 0.005%。（InternationalJournalofCosmeticScience）上的一项研究在油/水乳剂中使用的浓度为10%，结果显示为期30天的疗程后，皱纹深度降低30%。

成分五 GABA（又名氨基丁酸）就是援用肉毒杆菌祛皱原理，主要是局部麻痹肌肉，令经常收缩的肌肉舒展开来，进而平复皱纹。GABA也具有类似功效，它原本是人体中天然存在的氨基酸，很早就被医学界和临床研究人员运用于临床治疗。它能帮助降低感官系统的兴奋程度，达到放松身体中特定组织细胞的效果。GABA在化妆品中的运用主要是通过它具有的抑制神经活动的特性，以减缓感觉中枢系统兴奋程度，达到放松的效果，让肌肤失去“记忆”，从而暂时减少细纹和淡化皱纹。GABA的起效时间十分迅速，只需短短十分钟就可以看到效果。除了GABA，活颜瞬间无痕霜中的柔软剂和润湿剂，则可以取代失去的皮肤脂质，让皮肤更丰满。两种功效一起作用，就可以立即减少皱纹的深度和可见度，效果可持续长达12小时。

成分六 维他命A酸 维生素A醇Retinol，只不过有3个浓度而已。医学界承认的对皱纹有效的成分是维生素A酸，但维生素A酸的刺激性太大，所有国家都不允许把这个成分加到保养品里。所以就出了一大堆衍生物，A醇、A酯、A醛等，但唯一被证实真正有效的只有A醇，可A醇也有不小的刺激性，这就限制了它的使用，一般来说能有0.1%已经是不低的浓度了，可AFIRM这3个，最低浓度0.15%还勉强可以用在眼部附近，最高浓度0.6%的估计就只能用在身体上了，再用到面部上已经很刺激了。市场上有太多的产品宣扬利用维他命A酸可以很好的祛斑。其实维他命A酸对于消除斑点是非常令人失望？维他命A酸只有促进肌肤本身胶原蛋白的制造，同样胶原蛋白也是不可能直接被皮肤吸收。只有维他命A酸才有很好的激发胶原蛋白产生的效果。从而增加皮肤的弹性和厚度。是治疗紫外线伤害造成皮肤老化的主要利器。

成分七 凯因庭（Kinetin）1955年由Miller博士从植物的DNA水解产物发现凯因庭Kinetin，一种植物的细胞分裂素（Cytokinin），作为植物天然生长激素，能够有效延缓植物老化的过程。凯因庭Kinetin的分子量小，能够深入肌肤的真皮层，具有活化皮肤细胞的生长激素效果，同时凯因庭也拥有强力的抗氧化能力。研究证实，Kinetin（凯因庭）在人体的皮肤细胞也会产生类似的延缓效果。Kinetin（凯因庭）能够深入肌肤的真皮层，活化纤维母细胞，延缓并调解细胞自然老化的过程，同时加强角质层的保水能力。令人惊喜的是，Kinetin（凯因庭）在消除肌肤皱纹、淡化斑点的同时，并不会产生任何的刺激性与光敏感性，所以早晚都可以使用，使肌肤做好全天的抗老与修护。

成分八 硫辛酸（AlphaLipoicAcid）很多科学证据显示，硫辛酸作为一种营养素服用时，对于人体的健康有帮助，但在去除皱纹方面，则仍然停留在理论的阶段，目前还没有结论，虽然有硫辛酸可以除皱的研究，但都没有在人体进行，也没有对照组做比较，这些体外实验是以培养的纤维母细胞为实验对象，和真正的皮肤有所不同，在体外试验中，可以很清楚的知道硫辛酸是一种强力的抗氧化剂，然而世界上还有其他的强力抗氧化剂，硫辛酸不是唯一的选择。

- 二、中国抗衰老药妆发展面临的问题
- 三、2024-2030年中国抗衰老药妆行业市场规模
- 四、中国抗衰老药妆行业需求客户结构
- 第二节 我国抗衰老药妆行业发展状况
 - 一、2024-2030年中国抗衰老药妆行业产值情况
 - 二、2022年我国抗衰老药妆产值区域分布分析
- 第三节 2024-2030年中国抗衰老药妆行业产量分析
- 第四节 2022年抗衰老药妆行业需求分析
 - 一、2024-2030年我国抗衰老药妆行业需求分析
 - 二、2024-2030年我国抗衰老药妆市场价格走势分析

第四章 抗衰老药妆行业竞争态势分析

- 第一节 抗衰老药妆行业集中度分析
 - 一、抗衰老药妆市场集中度分析
 - 二、抗衰老药妆企业分布区域集中度分析
 - 三、抗衰老药妆区域消费集中度分析
- 第二节 抗衰老药妆行业主要企业竞争力分析
 - 一、重点企业资产总计对比分析
 - 二、重点企业从业人员对比分析
 - 三、重点企业全年营业收入对比分析
 - 四、重点企业利润总额对比分析
 - 五、重点企业综合竞争力对比分析
- 第三节 抗衰老药妆行业竞争格局分析
 - 一、2022年抗衰老药妆行业竞争分析
 - 二、2022年中外抗衰老药妆产品竞争分析
 - 三、2022年我国抗衰老药妆市场竞争分析
 - 四、近年国内抗衰老药妆行业重点企业发展动向

第五章 2024-2030年中国抗衰老药妆所属行业运行及进出口分析

- 第一节 2024-2030年中国抗衰老药妆所属行业总体运行情况
 - 一、抗衰老药妆企业数量及分布
 - 二、抗衰老药妆行业从业人员统计

第二节 2024-2030年中国抗衰老药妆所属行业运行数据

一、行业资产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业利润情况分析

第三节 2024-2030年中国抗衰老药妆所属行业成本费用结构分析

第四节 2024-2030年中国抗衰老药妆所属行业经营成本情况

第五节 2024-2030年中国抗衰老药妆所属行业管理费用情况

第六节 中国抗衰老药妆所属行业或相关行业进出口分析

1、2024-2030年所属行业进出口数量及金额

2、行业进口分国家

3、行业出口分国家

第六章 2024-2030年中国抗衰老药妆行业区域发展分析

第一节 中国抗衰老药妆行业区域发展现状分析

第二节 2024-2030年华北地区

一、华北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 2024-2030年东北地区

一、东北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 2024-2030年华东地区

一、华东地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 2024-2030年华南地区

一、华南地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 2024-2030年华中地区

一、华中地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 2024-2030年西部地区

一、西部地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七章 抗衰老药妆重点企业发展分析

第一节 广州传承药妆生物科技有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第二节 广州市药妆产业研究院有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第三节 再生药妆（广东）医药有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第四节 广州诺大药妆生物科技有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第五节医束药妆细胞生物研究（广州）有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第八章 2024-2030年中国抗衰老药妆行业上下游主要行业发展现状分析

第一节 2024-2030年主要上游产业发展分析

一、行业发展分析

1、行业市场规模情况

2、产品价格分析

3、产品生产情况

二、行业发展分析

1、行业市场规模情况

2、产品价格分析

3、产品生产情况

第二节2024-2030年主要下游产业发展分析

一、行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

二、行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

第九章 2024-2030年中国抗衰老药妆行业发展预测分析

第一节2024-2030年中国抗衰老药妆行业产量预测

第二节2024-2030年中国抗衰老药妆行业需求量预测

第三节2024-2030年中国抗衰老药妆行业规模预测

第四节 2024-2030年中国产业的前景及趋势

一、中国抗衰老药妆市场发展前景乐观

二、2020年中国抗衰老药妆市场消费趋势分析

第五节2024-2030年中国抗衰老药妆行业发展趋势

一、中国抗衰老药妆行业的发展前景

二、2024-2030年中国抗衰老药妆产业规划分析

三、我国抗衰老药妆行业的标准化发展趋势

第六节2024-2030年中国抗衰老药妆行业“走出去”发展分析

第十章 抗衰老药妆行业投资前景研究及销售战略分析

第一节 影响抗衰老药妆行业发展的主要因素

一、影响抗衰老药妆行业运行的有利因素

二、影响抗衰老药妆行业运行的稳定因素

三、影响抗衰老药妆行业运行的不利因素

四、我国抗衰老药妆行业发展面临的挑战

五、我国抗衰老药妆行业发展面临的机遇

第二节 行业投资形势分析

一、2024-2030年中国行业投资规模

二、行业投资壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 2024-2030年抗衰老药妆行业投资效益分析

第四节 2024-2030年抗衰老药妆行业投资前景研究

第五节 抗衰老药妆行业投资前景预警

一、2024-2030年抗衰老药妆行业市场风险预测

二、2024-2030年抗衰老药妆行业政策风险预测

三、2024-2030年抗衰老药妆行业经营风险预测

四、2024-2030年抗衰老药妆行业技术风险预测

五、2024-2030年抗衰老药妆行业竞争风险预测

六、2024-2030年抗衰老药妆行业其他风险预测

第六节 市场策略分析

一、抗衰老药妆价格策略分析

二、抗衰老药妆渠道策略分析

第七节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第八节 提高抗衰老药妆企业竞争力的策略

一、提高中国抗衰老药妆企业核心竞争力的对策

二、抗衰老药妆企业提升竞争力的主要方向

三、影响抗衰老药妆企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高抗衰老药妆企业竞争力的策略

第九节 对我国抗衰老药妆品牌的战略思考

一、抗衰老药妆实施品牌战略的意义

二、抗衰老药妆企业品牌的现状分析

三、我国抗衰老药妆企业的品牌战略

四、抗衰老药妆品牌战略管理的策略

第十节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录：

图表：抗衰老药妆行业历程

图表：抗衰老药妆行业生命周期

图表：抗衰老药妆行业产业链分析

图表：2024-2030年抗衰老药妆行业产能分析

图表：2024-2030年抗衰老药妆行业市场规模分析

图表：2024-2030年抗衰老药妆行业产量分析

图表：2024-2030年抗衰老药妆行业需求量分析

图表：2022年抗衰老药妆行业需求领域分布格局

图表：2024-2030年抗衰老药妆行业市场规模预测

图表：中国抗衰老药妆行业盈利能力分析

图表：中国抗衰老药妆行业运营能力分析

图表：中国抗衰老药妆行业偿债能力分析

图表：中国抗衰老药妆行业发展能力分析

图表：中国抗衰老药妆行业经营效益分析

图表：2024-2030年抗衰老药妆行业市场规模预测

图表：2024-2030年抗衰老药妆行业产量预测

图表：2024-2030年抗衰老药妆行业需求量预测

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/202401/08-590583.html>