

2023-2029年中国珠宝首饰 市场研究与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国珠宝首饰市场研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202309/22-565608.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

由于历史原因，我国珠宝首饰行业发展较晚，起步于20世纪80年代初。珠宝首饰行业的发展速度与国民经济发展速度呈现同方向发展，近年来，得益于国民经济的飞速发展和居民可支配收入的提高，我国珠宝首饰行业呈现了高速发展的态势。

随着人们消费能力增强和消费心理日渐成熟，珠宝首饰的消费需求正朝着多样化、个性化的方向发展。另一方面，行业内部竞争日益激烈，单纯的数量增长所带来的利润空间正在逐渐缩小。因此，通过深度挖掘特定群体的消费偏好，专注于某一细分领域，已成为珠宝商顺应市场新形势的必然选择。在市场细分的背景下，国内众多珠宝商采取了差异化的竞争策略，将其划分为几种比较主流的类型：高端奢侈品牌商（代表企业：Tiffany），黄金加工批发商（代表企业：老凤祥），珠宝连锁零售商（代表企业：周生生）。

2020年受疫情影响，我国珠宝消费需求锐减，根据Euromonitor数据，2020年中国内地的珠宝消费规模达到6470亿元。2021年，我国金银珠宝类零售额为3041亿元，同比增长29.8%。2022年1-11月，全国金银珠宝零售总额为2770亿元，同比微增0.80%。

珠宝市场与婚庆需求存在强关联性，其价值符号经过长期历史文化沉淀，已经具备广旱娜峡啥龋 谢怀杀靖撻 蚌 庖皇谐 榷U愿撻 弑赋て诔嬖诘母 4 釉此孑嵌瓢矗

楸κ谐 牍郝蛄Φ奶嵘 喙兀 鼻爸泄 舐饺司 楸ο 讯员盱M庖廊 挥薪洗筵嵘 占浏 反葱隆 枵螭【袄 拧 偷ゼ厶嵘 碧峭癩N蠢赐凡炕 魔泼飨裕 谑谐∫Y 瓿傻谗唤锥蔚目睹资谐 剂旖锥危 览 沅 肿掳氩。 呦虑 赖睦

湃匀皇悄壳白钐饕5 恼较浴； 诔 赖南确 攀朴肫放朴攀贫郎 览 诺姆床缸饕茫 研 纬汕 辣谗莺堆放屏Α 铤炯倮 诺墓 荆 晒谐响> 弑钙放埔緝凶盗α 返那 绷Α�

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国珠宝首饰市场研究与发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了珠宝首饰的分类、行业特点等，接着分析了国际国内珠宝首饰行业的现状，并对中国珠宝首饰及有关物品制造行业的财务状况进行详实全面地分析。然后具体介绍了黄金首饰、铂金首饰、钻石首饰、珍珠首饰等细分市场的发展。随后，报告对珠宝首饰行业做了区域发展分析、营销分析、国内外重点企业分析。最后，报告对中国珠宝首饰行业的投资潜力及未来前景进行科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、产业研究报告网、产业研究报告网市场调查中心、中国珠宝玉石首饰行业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对珠宝首饰行业产业有个系统深入的了解、或者想投资珠宝首饰相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 珠宝首饰行业概述

1.1 珠宝首饰的分类及发展

1.1.1 珠宝产业的概况

1.1.2 珠宝首饰的分类

1.1.3 珠宝首饰的历史演变

1.1.4 珠宝首饰行业的特点

1.2 宝石的概念与特征

1.2.1 珠宝玉石的概念

1.2.2 珠宝玉石的分类

1.2.3 珠宝玉石的定名原则

第二章 2021-2023年国际珠宝首饰行业分析

2.1 世界珠宝首饰行业综述

2.1.1 产业发展历程

2.1.2 行业品牌盘点

2.1.3 全球市场规模

2.1.4 产品结构分析

2.1.5 区域分布情况

2.1.6 市场竞争格局

2.1.7 需求状况分析

2.1.8 钻石珠宝市场

2.1.9 钻石消费特征

2.2 美国

2.2.1 市场消费规模

2.2.2 人均珠宝消费

2.2.3 珠宝电商市场

2.2.4 细分市场结构

2.2.5 市场需求分析

2.3 日本

2.3.1 市场消费规模

2.3.2 二手珠宝市场

- 2.3.3 细分市场分析
- 2.3.4 钻石市场分析
- 2.3.5 企业布局动态
- 2.4 印度
 - 2.4.1 行业地位概述
 - 2.4.2 对外贸易分析
 - 2.4.3 关税影响分析
 - 2.4.4 政策影响分析
 - 2.4.5 钻石加工行业
 - 2.4.6 市场需求分析
- 2.5 泰国
 - 2.5.1 行业地位分析
 - 2.5.2 对外贸易分析
 - 2.5.3 政府合作战略
 - 2.5.4 行业面临挑战
 - 2.5.5 线上扶持政策

第三章 2021-2023年中国珠宝首饰行业分析

- 3.1 中国珠宝首饰业发展综述
 - 3.1.1 产业链分析
 - 3.1.2 行业发展特点
 - 3.1.3 行业发展阶段
 - 3.1.4 行业发展壁垒
 - 3.1.5 行业政策体系
- 3.2 2021-2023年珠宝首饰行业发展态势
 - 3.2.1 企业并购趋势
 - 3.2.2 产业基地建设
 - 3.2.3 疫情影响分析
- 3.3 2021-2023年珠宝首饰连锁经营分析
 - 3.3.1 珠宝首饰销售渠道
 - 3.3.2 连锁经营发展特点
 - 3.3.3 连锁经营模式现状

- 3.3.4 连锁经营门店数量
- 3.3.5 中小企业突围策略
- 3.3.6 连锁经营发展对策
- 3.4 2021-2023年珠宝首饰电子商务的发展
 - 3.4.1 珠宝电商发展现状
 - 3.4.2 珠宝电商企业布局
 - 3.4.3 珠宝电商B2B模式
 - 3.4.4 珠宝电商B2C模式
 - 3.4.5 珠宝电商O2O模式
 - 3.4.6 珠宝电商C2B模式
 - 3.4.7 珠宝电商存在问题
 - 3.4.8 珠宝电商发展建议
- 3.5 珠宝首饰业发展存在的问题
 - 3.5.1 发展制约因素
 - 3.5.2 行业发展问题
 - 3.5.3 传统渠道瓶颈
 - 3.5.4 信息不对称问题
- 3.6 珠宝首饰业发展建议对策
 - 3.6.1 行业发展策略
 - 3.6.2 品牌发展策略
 - 3.6.3 “走出去”战略

第四章 2021-2023年中国珠宝首饰市场分析

- 4.1 中国珠宝首饰市场总体状况
 - 4.1.1 市场发展特点
 - 4.1.2 市场效益分析
 - 4.1.3 细分市场分析
- 4.2 2021-2023年珠宝首饰市场动态
 - 4.2.1 市场规模分析
 - 4.2.2 市场零售总额
 - 4.2.3 人均珠宝消费
 - 4.2.4 细分市场占比

- 4.2.5 市场需求结构
- 4.2.6 区域发展格局
- 4.3 2021-2023年珠宝首饰市场竞争格局
 - 4.3.1 产业链环节竞争
 - 4.3.2 市场竞争格局
 - 4.3.3 品牌竞争格局
 - 4.3.4 上市公司格局
 - 4.3.5 企业区域分布
- 4.4 2021-2023年珠宝首饰市场消费分析
 - 4.4.1 消费群体分布
 - 4.4.2 消费品牌特征
 - 4.4.3 消费类型分析
 - 4.4.4 消费影响因素
 - 4.4.5 消费心理特征
 - 4.4.6 消费文化分析
 - 4.4.7 线上消费特征
- 4.5 2021-2023年中国珠宝首饰市场进出口分析
 - 4.5.1 珠宝首饰进出口总额
 - 4.5.2 珠宝首饰出口产品结构
 - 4.5.3 珠宝首饰进口产品结构
 - 4.5.4 珠宝首饰类进口税率

第五章 2021-2023年黄金首饰行业分析

- 5.1 黄金首饰的相关介绍
 - 5.1.1 工艺特点
 - 5.1.2 纯金首饰
 - 5.1.3 K金首饰
 - 5.1.4 包裹金首饰
- 5.2 黄金首饰行业发展概况
 - 5.2.1 行业发展地位
 - 5.2.2 行业发展阶段
 - 5.2.3 行业发展现状

- 5.2.4 行业发展特征
- 5.3 2021-2023年中国黄金首饰市场分析
 - 5.3.1 黄金产量规模
 - 5.3.2 黄金消费规模
 - 5.3.3 黄金价格分析
 - 5.3.4 市场需求状况
 - 5.3.5 细分市场结构
 - 5.3.6 市场竞争格局
 - 5.3.7 市场发展趋势
- 5.4 黄金首饰市场产品结构调整分析
 - 5.4.1 物质属性的回归
 - 5.4.2 不同类型的裂变
 - 5.4.3 不同品种的裂变
 - 5.4.4 不同款式型号裂变
- 5.5 黄金首饰行业存在的问题及发展对策
 - 5.5.1 行业发展问题
 - 5.5.2 行业营销策略
 - 5.5.3 “互联网+”模式
 - 5.5.4 行业发展战略

第六章 2021-2023年铂金首饰行业分析

- 6.1 铂金的相关介绍
 - 6.1.1 铂金的概念与性质
 - 6.1.2 铂金的种类与特点
 - 6.1.3 铂金的矿产资源
- 6.2 铂金首饰简介
 - 6.2.1 铂金首饰的概念
 - 6.2.2 铂金首饰产业链
 - 6.2.3 铂金首饰发展历程
 - 6.2.4 铂金首饰制作工艺
- 6.3 2021-2023年世界铂金首饰行业分析
 - 6.3.1 全球资源分布

- 6.3.2 市场供给规模
- 6.3.3 市场需求规模
- 6.3.4 市场需求结构
- 6.3.5 市场竞争格局
- 6.3.6 各国消费现状
- 6.3.7 品牌发展意义
- 6.4 2021-2023年中国铂金首饰市场分析
 - 6.4.1 市场规模分析
 - 6.4.2 市场贸易状况
 - 6.4.3 市场消费情况
 - 6.4.4 市场发展前景
 - 6.4.5 市场发展趋势

第七章 2021-2023年钻石首饰行业分析

- 7.1 钻石的相关概述
 - 7.1.1 钻石的简介
 - 7.1.2 品质与价值
 - 7.1.3 产品对比分析
- 7.2 中国钻石产业政策环境
 - 7.2.1 行业鉴定标准
 - 7.2.2 行业分级体系
 - 7.2.3 行业国家标准
 - 7.2.4 企业审批政策
 - 7.2.5 海关监管政策
 - 7.2.6 外汇管理政策
- 7.3 中国钻石行业发展综述
 - 7.3.1 行业发展历程
 - 7.3.2 行业利润水平
 - 7.3.3 行业生产格局
 - 7.3.4 生产设备数量
 - 7.3.5 行业参与主体
- 7.4 2021-2023年中国钻石市场交易状况

- 7.4.1 市场交易概况
- 7.4.2 市场交易特征
- 7.4.3 交易价格评估
- 7.4.4 市场交易规模
- 7.5 2021-2023年中国钻石饰品消费分析
 - 7.5.1 市场运行现状
 - 7.5.2 市场消费规模
 - 7.5.3 消费增长动力
 - 7.5.4 消费市场特征
 - 7.5.5 消费渠道分布
 - 7.5.6 消费市场渗透率
 - 7.5.7 消费市场开拓战略

第八章 2021-2023年珍珠首饰行业分析

- 8.1 珍珠的概念与特性
 - 8.1.1 定义与分类
 - 8.1.2 采收简介
 - 8.1.3 鉴赏要素
 - 8.1.4 历史文化
- 8.2 2021-2023年中国淡水珍珠市场分析
 - 8.2.1 行业发展概况
 - 8.2.2 市场培育特点
 - 8.2.3 市场产量规模
 - 8.2.4 市场发展态势
- 8.3 2021-2023年中国海水珍珠行业分析
 - 8.3.1 行业发展概述
 - 8.3.2 养殖面积状况
 - 8.3.3 产业发展建议
 - 8.3.4 未来前景展望
- 8.4 2021-2023年中国珍珠首饰行业分析
 - 8.4.1 行业发展概况
 - 8.4.2 市场消费特征

- 8.4.3 市场不足分析
- 8.4.4 行业提升策略
- 8.4.5 行业消费趋势

第九章 2021-2023年其它珠宝首饰行业分析

9.1 银饰品

- 9.1.1 市场发展现状
- 9.1.2 主要银饰品牌
- 9.1.3 行业发展问题
- 9.1.4 企业发展战略
- 9.1.5 行业发展前景
- 9.1.6 行业发展趋势

9.2 翡翠首饰

- 9.2.1 翡翠评价标准
- 9.2.2 产品相关概念
- 9.2.3 产业发展优势
- 9.2.4 市场发展规模
- 9.2.5 线上交易规模
- 9.2.6 市场发展态势
- 9.2.7 疫情影响分析
- 9.2.8 行业发展趋势
- 9.2.9 行业发展前景

9.3 玛瑙与玉石饰品

- 9.3.1 玛瑙相关介绍
- 9.3.2 地区玛瑙发展
- 9.3.3 玉石市场分析
- 9.3.4 制约因素及对策

第十章 2021-2023年主要地区珠宝首饰行业分析

10.1 深圳市

- 10.1.1 市场规模分析
- 10.1.2 行业交易中心

- 10.1.3 行业发展特点
- 10.1.4 市场竞争格局
- 10.1.5 行业创新发展
- 10.1.6 行业发展问题
- 10.1.7 行业发展建议
- 10.2 广州市
 - 10.2.1 市场规模分析
 - 10.2.2 企业区域分布
 - 10.2.3 产业发展特点
 - 10.2.4 产业链发展现状
 - 10.2.5 产业园区发展
 - 10.2.6 行业发展问题
 - 10.2.7 行业发展对策
- 10.3 上海市
 - 10.3.1 市场发展现状
 - 10.3.2 市场营销动态
 - 10.3.3 市场面临挑战
 - 10.3.4 产业发展建议
 - 10.3.5 产业发展规划
- 10.4 其它地区
 - 10.4.1 香港
 - 10.4.2 珠海
 - 10.4.3 重庆
 - 10.4.4 济南
 - 10.4.5 莆田

第十一章 中国珠宝首饰行业营销分析

- 11.1 珠宝首饰行业营销模式分析
 - 11.1.1 主要零售模式
 - 11.1.2 展销会模式
 - 11.1.3 价格促销模式
 - 11.1.4 广告促销模式

- 11.1.5 渠道营销模式
- 11.1.6 关系营销模式
- 11.1.7 线上营销模式
- 11.1.8 新零售营销模式
- 11.2 珠宝首饰行业营销策略分析
 - 11.2.1 珠宝首饰营销关键点
 - 11.2.2 珠宝首饰线上营销策略
 - 11.2.3 珠宝首饰企业营销策略
 - 11.2.4 珠宝首饰营销策略调整
 - 11.2.5 疫情后珠宝首饰营销策略
- 11.3 钻饰区域市场的营销策略及建议
 - 11.3.1 中国整体市场
 - 11.3.2 华东和华中地区
 - 11.3.3 南北地区建议
- 11.4 珠宝首饰业营销案例分析——迪阿股份（DR钻戒）
 - 11.4.1 产品策略
 - 11.4.2 品牌策略
 - 11.4.3 价格策略
 - 11.4.4 渠道策略
 - 11.4.5 线上策略
 - 11.4.6 定制化销售

第十二章 2021-2023年国际知名珠宝首饰品牌发展分析

- 12.1 LVMH
 - 12.1.1 企业发展概况
 - 12.1.2 2021年企业经营状况分析
 - 12.1.3 2022年企业经营状况分析
 - 12.1.4 2023年企业经营状况分析
- 12.2 周大福珠宝集团
 - 12.2.1 企业发展概况
 - 12.2.2 2021财年企业经营状况分析
 - 12.2.3 2022财年企业经营状况分析

12.2.4 2023财年企业经营状况分析

12.3 Brilliant Earth Group, Inc.

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 2022年企业经营状况分析

12.3.3 2023年企业经营状况分析

12.4 谢瑞麟

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 2021财年企业经营状况分析

12.4.3 2022财年企业经营状况分析

12.4.4 2023财年企业经营状况分析

12.5 西格内特珠宝

12.5.1 企业发展概况

12.5.2 2021财年企业经营状况分析

12.5.3 2022财年企业经营状况分析

12.5.4 2023财年企业经营状况分析

第十三章 2020-2023年中国珠宝首饰行业上市公司分析

13.1 老凤祥股份有限公司

13.1.1 企业发展概况

13.1.2 经营效益分析

13.1.3 业务经营分析

13.1.4 财务状况分析

13.1.5 核心竞争力分析

13.1.6 公司发展战略

13.1.7 未来前景展望

13.2 广东潮宏基实业股份有限公司

13.2.1 企业发展概况

13.2.2 经营效益分析

13.2.3 业务经营分析

13.2.4 财务状况分析

13.2.5 核心竞争力分析

13.2.6 公司发展战略

13.2.7 未来前景展望

13.3 福建省爱迪尔珠宝实业股份有限公司

13.3.1 企业发展概况

13.3.2 经营效益分析

13.3.3 业务经营分析

13.3.4 财务状况分析

13.3.5 核心竞争力分析

13.3.6 公司发展战略

13.3.7 未来前景展望

13.4 浙江明牌珠宝股份有限公司

13.4.1 企业发展概况

13.4.2 经营效益分析

13.4.3 业务经营分析

13.4.4 财务状况分析

13.4.5 核心竞争力分析

13.4.6 公司发展战略

13.4.7 未来前景展望

13.5 沈阳萃华金银珠宝股份有限公司

13.5.1 企业发展概况

13.5.2 经营效益分析

13.5.3 业务经营分析

13.5.4 财务状况分析

13.5.5 核心竞争力分析

13.5.6 公司发展战略

13.5.7 未来前景展望

13.6 周大生珠宝股份有限公司

13.6.1 企业发展概况

13.6.2 经营效益分析

13.6.3 业务经营分析

13.6.4 财务状况分析

13.6.5 核心竞争力分析

13.6.6 公司发展战略

13.6.7 未来前景展望

第十四章 2023-2027年对珠宝首饰行业投资与发展趋势分析

14.1 中国珠宝首饰行业的投资环境与机会

14.1.1 珠宝首饰市场融资现状

14.1.2 上市公司投资动态分析

14.1.3 珠宝首饰细分市场投资

14.1.4 珠宝首饰投资价值分析

14.1.5 培育钻石市场投资前景

14.1.6 珠宝首饰行业投资建议

14.1.7 珠宝首饰行业投资风险

14.2 中国珠宝首饰行业发展展望

14.2.1 珠宝首饰行业发展机遇

14.2.2 珠宝首饰市场发展方向

14.2.3 珠宝首饰行业发展趋势

14.2.4 珠宝首饰品类趋势分析

14.2.5 疫情下市场销售新趋势

14.2.6 珠宝首饰竞争格局预判

14.3 对2023-2029年中国珠宝首饰行业预测分析

14.3.1 2023-2029年中国珠宝首饰行业影响因素分析

14.3.2 2023-2029年中国珠宝首饰行业销售收入预测

图表目录

图表1 珠宝首饰分类

图表2 珠宝首饰产品主要种类

图表3 2007-2020年全球珠宝配饰市场规模及增速

图表4 2012-2020年全球黄金珠宝行业规模及增速

图表5 全球珠宝首饰品类占比

图表6 2019年全球主要国家及地区珠宝市场规模占比

图表7 2019年全球抛光钻石需求比重分布

图表8 2020年世界珠宝首饰市场竞争格局

图表9 2012-2020年全球黄金需求结构

图表10 2020年全球各地区首饰用金量

- 图表11 2011-2020年全球黄金首饰消费规模
- 图表12 2015-2020年全球天然钻石产量
- 图表13 2020年全球成品钻市场规模
- 图表14 2020年全球钻石珠宝市场规模
- 图表15 2010-2020年全球钻石珠宝市场额变化
- 图表16 2010-2020年全球成品钻市场总额变化
- 图表17 2018-2020年全球成品钻市场份额对比
- 图表18 2019年全球黄金珠宝消费主要地区的市场规模
- 图表19 2017-2020年全球各国珠宝消费市场规模
- 图表20 2019年主要国家/区域人均珠宝消费额
- 图表21 2011-2021年美国珠宝电商销售额
- 图表22 美国珠宝首饰细分市场结构
- 图表23 2020年各国培育钻石终端需求情况
- 图表24 美国钻石珠宝需求年龄结构
- 图表25 2017-2019年日本主要百货公司的珠宝和奢侈品的月均销售情况
- 图表26 2017-2019年日本东京珠宝展采购额
- 图表27 2019年全球钻石饰品需求分布
- 图表28 2015-2021年印度毛坯钻贸易数据
- 图表29 2019-2021年印度天然钻石毛坯进口与裸钻出口额
- 图表30 2019-2021年印度培育钻石毛坯进口与裸钻出口额

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202309/22-565608.html>