

2023-2029年中国通用航空 行业研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国通用航空行业研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/202308/16-547203.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

通用航空General Aviation，是指使用民用航空器从事公共航空运输以外的民用航空活动，包括从事工业、农业、林业、渔业和建筑业的作业飞行以及医疗卫生、抢险救灾、气象探测、海洋监测、科学实验、教育训练、文化体育等方面的飞行活动。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国通用航空行业研究与投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了通用航空行业市场发展环境、通用航空整体运行态势等，接着分析了通用航空行业市场运行的现状，然后介绍了通用航空市场竞争格局。随后，报告对通用航空做了重点企业经营状况分析，最后分析了通用航空行业发展趋势与投资预测。您若想对通用航空产业有个系统的了解或者想投资通用航空行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国通用航空行业发展综述

第一节 通用航空的相关概述

一、通用航空的概念

1、通用航空概念的界定

2、通用航空的经营项目

3、通用飞机分类

二、通用航空的应用范围

三、通用航空的效益分析

四、通用航空的发展历程分析

五、通用航空发展的制约因素分析

1、缺乏低空空域法规标准体系

2、缺乏通用航空服务保障体系

3、缺乏通用航空飞行人员

六、通用航空企业的分析

第二节 通用航空的政策环境

一、行业管理体制分析

二、民航经济管理的规章

- 1、《外商投资民用航空业规定》
- 2、《通用航空经营许可管理规定》
- 3、《外商投资民用航空业规定》
- 4、《外商投资民用航空业规定的补充规定》

三、通用航空行业标准

- 1、通用航空作业标准
- 2、《国务院关于通用航空管理的暂行规定》
- 3、《通用航空飞行管制条例》
- 4、《通用航空发展管理资金专项管理办法》
- 5、《中国民航法》

四、专业机构审定类规章

- 1、《民用航空器驾驶员学校合格审定规则》（CCAR-141）
- 2、《飞行训练中心合格审定规则》（CCAR-142）
- 3、《民用航空器维修单位合格审定规定》（CCAR-145）

五、民航规划及意见

六、政策环境对行业的影响

第三节 通用航空法律体系方面存在的问题

- 一、立法滞后严重制约产业发展
- 二、国家立法层面规定过于笼统
- 三、建立自上而下法律法规体系

第四节 通用航空经济环境分析

- 一、2022年中国宏观经济形势分析
- 二、2023-2029年中国宏观经济预测
- 三、宏观经济环境对行业的影响分析

第五节 通用航空的社会环境分析

第二章 全球通用航空发展分析

第一节 全球通用航空发展状况分析

- 一、全球通用航空发展概况分析
- 1、全球通用航空飞机规模分析
- 2、全球通用航空飞机区域分布分析
- 3、全球通用航空业务结构分析

4、全球通用航空安全状况分析

5、全球通用航空飞行员规模分析

二、全球通用飞机交付量和营业额分析

1、全球通用飞机生产状况分析

2、全球通用飞机交付量分析

3、全球通用飞机营业额分析

三、全球各类通用飞机交付量区域构成

1、活塞式飞机交付量区域构成

2、涡轮机螺旋桨式飞机交付量区域构成

3、公务机交付量区域构成

第二节 美国通用航空发展状况分析

一、通用航空发展概况分析

1、支柱产业变迁历程分析

2、通用航空发展历程分析

3、空域分类与飞行要求

4、通用航空产业链分析

5、通用航空业务内容分析

6、通用航空运行保障体系

7、通用航空发展趋势分析

二、通用航空发展规模分析

1、通用航空整体规模分析

2、通用航空在册航站规模

三、美国通用飞机交付量及营业额

四、美国通用飞机进出口情况分析

第三节 其它国家通用航空发展分析

一、澳大利亚通用航空发展分析

1、澳大利亚通用航空产业特点

2、澳大利亚通用航空发展趋势

二、新西兰通用航空发展分析

1、新西兰通用航空的发展现状

2、新西兰航空产业的发展历程

3、新西兰通用航空产业的发展趋势

三、加拿大通用航空发展分析

- 1、加拿大通用航空业发展分析
- 2、加拿大通用航空的产业特点
- 3、加拿大通用航空的发展历程
- 4、加拿大通用航空发展趋势

四、巴西通用航空业发展分析

- 1、巴西通用航空业发展分析
- 2、巴西通用航空的产业特点
- 3、巴西通用航空发展趋势

五、欧洲通用航空业发展分析

- 1、欧洲通用航空制造市场份额
- 2、英国通用航空业的发展状况
- 3、法国通用航空业的发展状况
- 4、德国通用航空业的发展状况
- 5、欧洲其他国家通用航空业发展状况分析

六、标杆国家通用航空业经验借鉴

第四节 全球通用飞机制造业分析

一、全球通用飞机制造业竞争格局分析

二、全球主要通用飞机制造商简介

- 1、西锐飞机设计制造公司
- 2、加拿大庞巴迪宇航集团
- 3、美国湾流宇航公司
- 4、美国赛斯纳飞机公司
- 5、美国豪客比奇飞机公司
- 6、法国达索飞机制造公司
- 7、贝尔直升机德事隆公司
- 8、欧洲直升机股份有限公司
- 9、奥地利钻石飞机制造公司
- 10、日蚀飞机公司

第三章 中国通用航空发展分析

第一节 中国通用航空发展状况概述

一、通用航空发展阶段分析

二、通用航空发展现状分析

三、中国通用航空发展动力分析

1、通用航空发展的需求动力分析

2、通用航空发展的政策动力

3、通用航空发展的供给动力

四、通用航空人才发展状况分析

1、通用航空人才培养状况

2、通用航空人才需求分析

第二节 中国通用航空运营状况分析

一、通用航空器规模分析

1、通用航空器数量分析

2、通用航空器结构分析

二、民用直升机发展状况分析

三、通用航空从业人员规模分析

四、通用航空机场规模分析

五、通用航空企业规模分析

1、通用航空企业数量分析

2、通用航空企业区域分布

六、飞行驾驶执照规模

第三节 中国通用航空生产作业状况分析

一、通用航空作业状况概述

二、通用航空作业量分析

1、通用航空作业时间分析

2、通用航空作业时间分布

第四节 中外通用航空对比分析

一、中外通用航空运营状况对比分析

1、通用航空飞机规模对比分析

2、通用航空机场规模对比分析

二、中外通用航空生产作业对比分析

1、通用航空作业时间对比分析

2、通用航空作业结构对比分析

三、中外通用航空市场地位对比分析

第五节 中国通用航空发展对策分析

一、中国通用航空也发展存在的问题

1、通用航空所需资源严重紧缺

2、通用航空发展供需矛盾突出

3、政策法规以及基础保障不足

4、市场准入和价格机制不健全

二、政府对通用航空发展的作用分析

三、中国通用航空的发展对策分析

第四章 中国低空开放政策与通用航空市场机会

第一节 中国低空开放政策解读

一、空域管制情况

二、低空开放相关政策法规

三、低空开放政策开放范围

四、低空开放政策实施阶段

五、中美空域管制对比

1、美国的“服务”与中国的“管制”

2、从“理念差异”到“空域短缺”

六、低空空域试点情况

第二节 低空开放对通用航空产业影响

一、低空开放政策对通用航空运营企业影响

二、低空开放政策对通用航空机场行业影响

三、低空开放政策对通用飞机整机生产企业影响

四、低空开放政策对通用航空设备生产企业影响

第三节 通用航空低空市场机会

一、通用航空低空市场发展阶段分析

二、通用航空低空市场规模走势预测

三、通用航空低空市场细分领域预测

四、通用航空低空市场区域发展预测

第五章 中国通用航空产业链分析

第一节 通用航空产业链概述

- 一、通用航空产业链的界定
- 二、通用航空产业链各环节市场结构分析
- 三、通用航空产业的发展现状
- 四、通用航空产业主要企业分析

第二节 中国通用航空飞机总装制造市场分析

- 一、通用飞机制造业企业及产品分析
- 二、固定翼飞机制造分析
- 三、直升飞机制造分析

第三节 中国通用航空零部件制造市场分析

- 一、零部件制造概述
- 二、航空发动机制造分析
 - 1、航空发动机制造现状分析
 - 2、航空发动机的整体研发水平分析
 - 3、民用航空发动机市场状况分析
 - 4、航空发动机市场主要企业分析

第四节 中国通用机场建设状况分析

- 一、通用机场数量分析
- 二、运输机场建设规划
- 三、通用机场建设需求
- 四、通用机场规模预测

第五节 中国通用航空飞机维修市场分析

- 一、飞机维修市场发展概况
- 二、飞机维修单位发展概况
- 三、飞机维修市场规模预测

第六节 其它市场发展分析

- 一、执照培训市场分析
 - 1、执照培训的市场现状
 - 2、通用航空的人才现状
- 二、飞机租赁市场分析
- 三、空管系统建设情况

第六章 中国通用航空市场需求分析

第一节 中国通用航空总体需求分析

一、通用航空需求结构变化趋势分析

二、通用航空市场需求结构特点分析

三、通用航空飞机缺口分析

第二节 农用航空市场需求分析

一、农用航空市场及瓶颈分析

1、农用航空的特点分析

2、农林作业的市场特点分析

3、农用航空的发展瓶颈

二、国外农用航空发展分析

三、农用航空技术发展分析

四、农用航空市场前景预测

第三节 工业航空市场需求分析

一、工业航空特点分析

二、海洋石油服务市场分析

三、工业航空市场前景预测

第四节 私人消费市场需求分析

一、私人消费市场发展现状

二、中国公务航空市场分析

1、公务机优点分析

2、公务航空的市场特点

3、全球公务机交机状况

4、中国公务机市场规模

5、中国公务航空消费群体分析

6、中国公务机机型分析

7、中国公务机企业运营规模分析

8、中国公务机市场最新动向分析

三、游览&交通市场分析

1、游览&交通市场特点分析

2、空中游览运营案例分析

四、中国私人飞机市场分析

1、中国私人飞机拥有情况

2、中国私人飞机驾照分析

3、中国商贾富豪人数分析

4、中国私人飞机市场预测

五、私人消费市场前景预测

第五节 航测航摄市场运行透析

一、技术发展及技术先进性分析

二、我国航测航摄市场需求分析

三、我国航测航摄发展趋势预测

第六节 航空旅游市场运行透析

一、航空旅游发展特点

二、航空旅游发展模式

三、航空旅游与陆地旅游的优劣对比

四、航空旅游发展前景展望

第七章 中国通用航空市场发展现状综合分析

第一节 中国通用航空市场销售情况分析

一、经营现状分析

二、主要经营区域分析

第二节 行业容量分析及预测

一、市场容量现状

二、未来容量趋势预测

第三节 需求分析及预测

一、需求总量分析

二、需求结构变化分析

三、2023-2029年需求预测

第四节 市场分析及预测

一、供需平衡分析及预测

二、价格变化分析及预测

第五节 通用航空市场发展驱动因素分析

一、内在需求

二、政策扶持

第八章 通用航空行业竞争分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、通用航空行业竞争结构分析

二、通用航空行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、通用航空行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、区域集中度分析

四、国内通用航空企业陷于恶性竞争

五、通用航空行业SWOT分析

1、通用航空行业优势分析

2、通用航空行业劣势分析

3、通用航空行业机会分析

4、通用航空行业威胁分析

第二节 中国通用航空行业竞争格局分析

一、通用航空行业竞争概况

二、中国通用航空行业竞争力分析

1、我国通用航空行业竞争力剖析

2、我国通用航空企业市场竞争的优势

3、国内通用航空企业竞争能力提升途径

三、中国通用航空产品（服务）竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、通用航空行业主要企业竞争力分析

五、国内外通用航空竞争分析

第三节 提高通用航空企业的核心竞争能力策略分析

一、新时期通用航空企业面临的挑战

1、市场迅速发展，竞争日益激烈

2、管理体系对企业核心竞争力的支持不充分

3、人力资源难以满足发展的需求

二、通用航空企业的关键成功因素

1、具备较强适应性的机队结构

2、技能良好的专业人员

3、出色的飞行安全保障

4、有竞争优势的运营成本

5、长期稳定的市场和客户

三、通过管理变革提高竞争力的重点步骤

1、业务流程变革

2、组织结构变革

3、人力资源变革

第九章 中国通用航空市场品牌构成

第一节 中国通用航空市场主要品牌分析

第二节 中国通用航空市场品牌发展分析

第十章 国内外通用飞机典型机型分析

第一节 国产“运”系列机型分析

一、运（Y）-5

二、运（Y）-7

三、运（Y）-11

四、运（Y）-5B

第二节 赛斯纳系列机型分析

一、赛斯纳2010“大篷车”

二、赛斯纳172系列

三、赛斯纳500/550/650“奖状”系列

四、塞斯纳162轻型运动飞机

第三节 钻石系列机型分析

一、钻石之星DA40-1100

二、钻石DA40TDI型飞机

三、钻石双星DA42

第四节 “日蚀”系列机型分析

第五节 公务机机型分析

第六节 其他通用飞机机型分析

第十一章 中国通用航空主要经营分析

第一节 通用飞机整机生产企业经营分析

一、中航通用飞机有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品状况分析
- 4、企业研发能力分析
- 5、企业发展战略分析

二、中国航空科技工业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品状况分析
- 4、企业研发能力分析
- 5、企业发展战略分析

三、中航直升机股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品状况分析
- 4、企业研发能力分析
- 5、企业发展战略分析

四、中航西安飞机工业集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品状况分析
- 4、企业研发能力分析
- 5、企业发展战略分析

五、江西洪都航空工业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析

3、企业产品状况分析

4、企业研发能力分析

5、企业发展战略分析

六、成都飞机工业（集团）有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品状况分析

4、企业研发能力分析

5、企业发展战略分析

七、沈阳飞机工业（集团）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品状况分析

4、企业研发能力分析

5、企业发展战略分析

八、石家庄飞机工业有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品状况分析

4、企业研发能力分析

5、企业发展战略分析

九、山东滨奥飞机制造有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品状况分析

4、企业研发能力分析

5、企业发展战略分析

十、珠海雁洲轻型飞机制造有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品状况分析

4、企业研发能力分析

5、企业发展战略分析

第二节 通用航空运营企业经营分析

一、中信海洋直升机股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业主营业务分析

4、企业经营优劣分析

5、企业发展战略分析

二、北大荒通用航空公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业主营业务分析

4、企业经营优劣分析

5、企业发展战略分析

三、新疆通用航空有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业主营业务分析

4、企业经营优劣分析

5、企业发展战略分析

四、湖北银燕通用航空有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业主营业务分析

4、企业经营优劣分析

5、企业发展战略分析

五、精功通用航空股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业主营业务分析

4、企业经营优劣分析

5、企业发展战略分析

六、上海金汇通用航空股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业经营优劣分析
- 5、企业发展战略分析

七、江苏华宇通用航空有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业经营优劣分析
- 5、企业发展战略分析

八、青岛直升机航空有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业经营优劣分析
- 5、企业发展战略分析

九、陕西九天通用航空有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业经营优劣分析
- 5、企业发展战略分析

第三节 通用航空核心部件生产企业经营分析

一、中航航空电子系统股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业经营优劣分析
- 5、企业发展战略分析

二、中航工业机电系统股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业经营优劣分析
- 5、企业发展战略分析

三、湖南博云新材料股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业经营优劣分析
- 5、企业发展战略分析

四、中航航空电子系统股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业经营优劣分析
- 5、企业发展战略分析

五、中国航发航空科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业经营优劣分析
- 5、企业发展战略分析

第四节 通用航空相关企业经营分析

一、四川川大智胜软件股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业经营优劣分析
- 5、企业发展战略分析

二、威海广泰空港设备股份有限公司

- 1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业主营业务分析

4、企业经营优劣分析

5、企业发展战略分析

三、四川海特高新技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业主营业务分析

4、企业经营优劣分析

5、企业发展战略分析

第十二章 中国通用航空风险分析及前景预测

第一节 通用航空发展风险分析

一、通用航空政策风险分析

二、通用航空经济风险分析

三、通用航空竞争风险分析

四、通用航空关联产业风险

五、通用航空运营风险分析

六、其他通用航空风险分析

第二节 通用航空最新发展动向

一、通用航空基地最新建设动向

1、通用航空产业基地建设情况分析

2、通用航空基地最新建设动向

二、通用航空机场最新建设动向

三、通用航空企业最新筹建情况

1、西北通用航空企业筹建情况

2、东北通用航空企业筹建情况

3、华南通用航空企业筹建情况

4、西南通用航空企业筹建情况

第三节 中国通用航空发展前景预测

一、通用航空主要影响因素分析

1、航空汽油供应分析

2、国家政策分析

3、技术发展分析

4、国内市场需求分析

二、通用航空发展趋势分析

1、在国民经济中占基础性、先导性地位

2、通用航空需求释放

3、激发民间投资热潮

（1）中国民营通用航空政策支持

（2）国内民营通用航空业新动向

（3）民营进入通航所面临的挑战

（4）民营资本进入通航相关策略

三、通用航空发展机遇分析

1、国民经济可持续发展对通用航空的现实需求

2、应对自然灾害对通用航空的迫切需求

3、扩大内需对通用航空的直接需求

4、建设民航强国对发展通用航空的必然要求

四、通用航空发展前景预测

1、农林作业市场发展前景预测

2、工业服务市场发展前景预测

3、私人消费市场发展前景预测

五、通用航空行业投资特性分析

1、通用航空行业进入壁垒分析

2、通用航空行业盈利因素分析

3、通用航空行业盈利模式分析

第十三章 通用航空行业发展趋势及前景

第一节 通用航空业发展前景展望

一、行业整体发展前景

二、行业发展趋势分析

三、2023-2029年行业预测分析

第二节 “十四五”中国通用航空行业发展规划

一、“十四五”期间市场需求预测

二、"十四五"期间发展战略与指导思想

三、"十四五"发展规划目标

四、发展重点及主要任务

第三节 通用航空细分行业前景趋势分析

部分图表目录：

图表：通用航空按应用范围分类

图表：对购置航空器使用的自有资金额度的最低要求

图表：全国民用机场布局规划分布图（2022年）

图表：2019-2022年全球通用飞机市场规模及增速走势图

图表：2019-2022年全球通用航空飞行员规模分析

图表：2019-2022年全球通用飞机生产总量

图表：2019-2022年全球不同类别通用飞机交付量情况

图表：2019-2022年全球不同类别通用飞机交付营业额情况

图表：2019-2022年全球制造通用航空公务机制造商客户交货区域占比

图表：通用航空产业链

图表：FBO分类示意图

图表：美国通用航空机场功能

图表：2019-2022年美国通用航空不同飞机类型营业额

图表：2019-2022年美国通用航空飞机制造出口数量

图表：美国湾流宇航公司机型性能比较列表

图表：2019-2022年通用航空注册飞机数量分析

图表：2019-2022年中国民用直升机引进趋势

图表：国内直升机的主要用途和典型用户

图表：2019-2022年通用航空A类公司从业人员

图表：2019-2022年通用航空B、C、E类公司从业人员

图表：2022年通用航空小型运输类公司（B,C类）分布概况

图表：2022年通用航空训练学校（D,E类）分布概况

图表：2019-2022年通用航空A类公司运行种类统计图

图表：2019-2022年通用航空B、C类公司运行种类统计图

图表：2019-2022年通用航空作业时间分析

图表：中国与美国通用航空飞机规模对比分析

图表：中国与美国通用航空机场规模对比分析

图表：中国与美国通用航空作业时间对比分析

图表：2019-2022年中国运输航空飞机和通航飞机比例

图表：通用航空产业链构成

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/202308/16-547203.html>