2010-2015年中国网络财经
信息服务运行走势及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2010-2015年中国网络财经信息服务运行走势及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R03/R0303/201010/21-54624.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

【报告目录】

第一章 网络财经信息服务相关概述 8
第一节 网络财经信息服务的定义与特征 8
一、网络财经信息服务的概念 8
二、网络财经类媒体价值特征分析 8
第二节 网络服务商的分类分析 8

第二章 2009-2010年中国网络财经信息服务行业运行环境分析 10
第一节 2009-2010年中国网络财经信息服务行业运行政策环境分析 10
一、行业相关政策分析 10
二、相关网络信息监管机构分析 12
第二节 2009-2010年中国网络财经信息服务行业运行经济环境分析 15
一、中国GDP增长状况分析 15
二、2010年上半年中国货币信贷运行概况及货币政策 20
三、中国存款准备金率分析 23
第三节 2009-2010年中国网络财经信息服务行业运行社会环境分析 23
一、中国人口规模分析 24
二、中国互联网用户规模分析 26
三、中国人口结构与学历情况分析 30

第三章 2009-2010年中国网络财经信息服务发展态势分析 33
第一节2009-2010年中国网络财经信息服务业的发展现状分析 33
一、 市场竞争加剧 33
二、集团趋势明显 34
三、长尾效应显现 34
第二节2009-2010年中国网络财经媒体市场发展现状分析 34
一、网络财经媒体相较传统财经媒体的优势和劣势 34
二、网络财经资讯海量且快速的传播 35
三、2009-2010年中国网络财经媒体的收入规模分析 35
四、2009-2010年中国财经网站整体浏览量分析 37

第三节2009-2010年中国网络财经信息服务产业链分析 38
一、产业链结构分析 38
二、代理制度分析 38

第四章 2009-2010年中国网络财经信息服务运行动态分析 39
第一节 2009-2010年中国网络财经信息服务营销模式分析 39
一、网站（企业）推广模式分析 39
二、产品推广模式分析 42
三、网站广告投放依据分析 43
四、客户关系管理营销分析 45
五、策略联盟营销模式分析 46
第二节 2009-2010年中国财经网站成本控制分析 47
一、财经网站访问体验较佳，建设和维护应权衡单位成本收益 47
二、运营战略差异导致内容成本有别 49
三、运营商应重视产品营销 50
四、新营销性价比较高 50

第五章 2009年中国网络财经信息服务用户分析 52
第一节 2009年中国财经网站浏览者群体属性分析 52
第二节 2009年中国网民对主要财经网站的使用需求分析 52
一、网民最常登录的财经网站比例情况 52
二、网民平时登录财经网站的频次情况 53
三、网民获知财经网站的渠道分布情况 54
第三节 2009年中国网民对财经资讯服务的使用需求分析 54
一、网民主要网络财经资讯浏览网站分析 55
二、网民登录财经资讯网站的驱动因素分析 57
三、网民主要浏览的财经资讯信息类型分析 57
第四节 2009年中国网民个人理财投资行为分析 59
一、网民认为对个人理财最为有用的网络财经服务比例情况 59
二、网民股票购买的参考渠道分析 60
第五节 2009年中国网民对收费资讯服务使用需求分析 60
一、网民经常使用的财经收费资讯服务网站 61

二、网民使用财经收费资讯服务驱动因素分析 61
三、网民对财经收费服务资费的接受度情况 62
第六节 2009年中国网民对财经分析软件的使用需求分析 63
一、网民最常使用的网络财经分析软件服务 63
二、网民获知分析软件渠道分析情况 63
三、网民对证券分析软件满意度情况 64
四、网民对证券分析软件资费接受情况 65
五、网民证券分析软件不同收费方式偏好比例情况 65
第七节 2009年中国网民对财经无线增值服务的使用需求分析 66
一、网民最常使用的财经无线增值服务 66
二、网民获知财经信息相关无线增值服务渠道分析 67
三、网民经常使用的财经信息相关无线增值服务类型分析 67
四、网民在财经信息相关无线增值服务的花费投入情况分析 68

第六章 2009年中国网络财经信息各服务商广告业务竞争力分析 69
第一节 2009年中国网络财经媒体冲击传统财经媒体 69
一、财经网站拥有多重优势，财经报纸杂志面临巨大冲击 69
二、网络财经媒体三大显著优势 70
三、网络财经媒体三大劣势 71
第二节 2009年中国网络财经内容受青睐 73
一、财经资讯是网民关注热点 73
二、财经网站用户学历高、年龄高、收入高 73
三、财经网站受金融、汽车和房产类广告主青睐 75
第三节2009-2010年中国主要网络财经媒体广告营收竞争力分析 75
一、新浪财经与和讯竞争力对比分析 75
二、东方财富网和腾讯有望营收提升 76

第七章 2009-2010年中国各服务商产品业务竞争力分析 79
第一节 2009-2010年中国各服务商产品业务竞争力分析 79
一、金融界产品收入领军产品提供商 79
二、中金在线盈利模式独特 79
第二节 2009-2010年中国金融界生产研发状况分析 79

一、金融界产品齐全，生产研发力超群 79
二、产品改进建议 80
第三节 2009-2010年中国产品提供商产品营销竞争力分析 80
一、网络财经产品营销路径 80
二、传统营销路径点评分析及关键提示 80
三、新营销策略性价比较高 82
四、资讯准确性是财经媒体提高的重点 82
第四节 2009-2010年提升中国网络财经信息售后服务渠道助益产品营收提升 82

第八章 2009-2010年中国网络财经信息各服务商新兴业务竞争力分析 83
第一节 2009-2010年中国无线财经服务壁垒分析 83
一、2009-2010年中国无线财经发展遭遇瓶颈 83
二、无线财经的发展阻碍分析 83
三、无线财经前景不明朗，跨越需要耐心 83
四、大智慧和证券之星无线财经用户覆盖率领先 84
五、运营商宜提高无线财经内容价值 85
第二节 2009-2010年中国财经搜索竞争分析 85
一、财经搜索系统发展 85
二、百度财经搜索或一家独大 85
三、和讯-百度合作，亮点在财经搜索 87
第三节 2009-2010年中国财经视频运营商策略分析 88
一、财经视频发展现状分析 88
二、财经视频劣势多于优势 88
三、运营商宜采用跟随策略 89
第四节 2009-2010年中国财经社区发展形势剖析 89
一、财经社区已成主流模式社区助财经网站改朝换代 89
二、盈利难题困扰财经网站 90
三、社区盈利建议 90
四、和讯博客和东方财富网股吧亮点分析 90
第五节 2009-2010年中国核心服务商营收竞争力综述 90
一、金融界、和讯和东方财富竞争力分析 91
二、财信企业运营模式差异凸显 93

三、各服务商新兴业务竞争力分析 93

第九章 2009-2010年中国网络财经信息服务行业主要企业（财经金融门户）竞争力分析 94
第一节 和讯（WWW.HEXUN.COM） 94
一、企业概况分析 94
二、企业主要业务分析 94
三、企业SWOT分析 94
四、企业未来走向分析 95
第二节 金融界（WWW.JRJ.COM.CN） 95
一、企业概况分析 95
二、企业主要业务分析 95
三、企业收购情况 96
四、企业未来走向分析 97
第三节 东方财富网（WWW.EASTMONEY.COM） 98
一、企业概况分析 98
二、企业主要业务分析 98
四、企业未来走向分析 99
第四节 中金在线（WWW.CNFOL.COM） 99
一、企业概况分析 99
二、企业主要业务分析 99
三、企业未来走向分析 100

第十章 2010-2015年中国网络财经信息服务行业发展趋势分析 101
第一节 2010-2015年中国网络财经信息服务前景展望 101
一、中国网络财经信息服务市场规模增速将放缓 101
二、网络财经信息服务市场盈利预测分析 102
第二节 2010-2015年中国网络财经信息服务业趋势探讨 102
一、网络财经信息服务企业多元化发展趋势分析 102
二、2010-2015年中国网络财经信息用户需求趋势分析 102

第十一章 2010-2015年中国网络财经信息服务行业投资战略分析 103
第一节 2010-2015年中国网络财经信息服务行业发展周期分析 103

一、网络财经信息服务行业的经济周期分析 103
二、网络财经信息服务行业的增长性与波动性分析 104
三、网络财经信息服务行业的成熟度分析 105
第二节 2010-2015年中国网络财经信息服务行业投资机会分析 106
第三节 2010-2015年中国网络财经信息服务行业投资风险分析 106
一、金融风险分析 107
二、政策风险分析 107
三、竞争风险分析 108
四、技术风险分析 108
五、其他风险分析 108
第四节 专家投资建议 109

【图表目录】

图表 1 中国财经网站分类 8
图表 2 2010年中国IT开支不同领域对比 11
图表 3 2010年第一季度中国主要宏观经济数据增长表 15
图表 4 2000-2010年第一季度中国GDP及其增长率统计表 16
图表 5 2003-2010年中国分产业GDP增长率季度统计表 16
图表 6 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图 17
图表 7 2009年主要工业产品产量及其增长速度 18
图表 8 1978-2009年中国人口构成统计表 24
图表 9 1990-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率 24
图表 10 1978-2009年我国总人口增长趋势图 25
图表 11 2009年人口数及其构成 26
图表 12 2002-2010年6月中国网民规模增长图 26
图表 13 2005-2009年中国大陆网民规模与互联网普及率 27
图表 14 截止至2009年6月中国互联网统计数据表 27
图表 15 部分国家的互联网普及率统计表 28
图表 16 截止至2009年6月中国网民性别结构分布图 28
图表 17 截止至2009年6月网络应用使用率排名和类别 29
图表 18 网民对生活形态语句的总体认同度统计表 30
图表 19 2001-2008年我国教育经费增长趋势图 31

图表 20 2003-2008年我国各类教育招生人数 31
图表21 2004-2011年中国网络财经信息服务市场收入规模 35
图表22 2009年中国财经网站用户使用收费财经服务的情况 37
图表 23 中国网络财经产品分类 42
图表 24 2004—2012年中国财经网站广告营收规模 43
图表 25 2005—2009年中国各类财经网站广告营收份额 44
图表 26 部分财经网站论坛、博客流量和黏性对比 48
图表 27 中国财经网站浏览者群体属性占比 52
图表 28 2009年中国网民经常浏览财经网站情况 52
图表 29 2009年3、4、5月中文财经网站3月排名 53
图表 30 网民获知财经网站的渠道分布占比 54
图表 31 2009年最具发展潜力的四大财经网站 55
图表 32 网民主要浏览的财经资讯信息类型 57
图表 33 网民主要浏览的财经资讯信息类型网站及定位 58
图表 34 个人理财成为网民最关注的业务 60
图表 35 2009年Q3中国财经网站网民获知信息的参考渠道 60
图表 36 2009年网民使用收费网络财经信息服务情况占比 61
图表 37 2009年网民使用财经收费资讯服务驱动因素占比 61
图表 38 2009年网民对财经收费服务资费的接受度占比 62
图表 39 2009年网民最常使用的证券分析软件前十排名 63
图表 40 2009年网民获知分析软件渠道占比 63
图表 41 2009年网民对证券分析软件满意度占比 64
图表 42 2009年网民对证券分析软件资费接受占比 65
图表 43 2009年网民证券分析软件不同收费方式偏好占比 65
图表 44 2009年网民最常使用的财经无线增值服务 66
图表 45 2009年网民在财经信息相关无线增值服务的花费投入情况 68
图表 46 2009年整体财经频道及搜狐财经频道各收入人群访问情况分析 73
图表 47 2009年财经信息咨询用户年龄情况分析 73
图表 48 2009年财经信息咨询用户学历情况分析 74
图表 49 2009年中国网络财经媒体广告市场收入份额 75
图表 50 网络财经产品提供商营销路径 80
图表 51 2009年中国收费财经软件提供商用户覆盖率 84

图表 52 2008年主要财信企业收入规模 91
图表 53 2009年主要财信企业收入规模 91

中国产业研究报告网发布的《2010-2015年中国网络财经信息服务运行走势及发展前景预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 54 中国网络财经产品分类 92
图表 55 东方财富信息股份有限公司2010年上半年主要财务指标 98
图表 55 东方财富信息股份有限公司2010年上半年主营业务分行业经营情况表 99
图表 55 东方财富信息股份有限公司2010年上半年主营业务产品或服务情况表 99
图表 55 东方财富信息股份有限公司2010年上半年主营业务分地区情况 99
图表 56 中国财经信息服务产业发展历程 104
图表 57 提升财经网站关键指标的方法 111

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R03/R0303/201010/21-54624.html