

# 2023-2029年中国医疗美容 市场研究与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国医疗美容市场研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/202308/07-542572.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国医疗美容市场研究与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：医疗美容行业界定及数据统计标准说明

#### 1.1 医疗美容的界定与分类

##### 1.1.1 医疗美容的定义

##### 1.1.2 医疗美容分类

#### 1.2 医疗美容行业相关概念的界定与区分

##### 1.2.1 医疗美容与生活美容

（1）医疗美容与生活美容的概念

（2）医疗美容和生活美容的区别与联系

##### 1.2.2 医疗美容与创伤修复

#### 1.3 医疗美容行业专业术语介绍

#### 1.4 医疗美容行业归属国民经济行业分类

#### 1.5 本报告医疗美容行业的研究范围界定说明

#### 1.6 本报告数据来源及统计标准说明

### 第2章：中国医疗美容行业PEST（宏观环境）分析

#### 2.1 中国医疗美容行业政治（Politics）环境

##### 2.1.1 医疗美容行业监管体系及机构介绍

（1）医疗美容行业主管部门

（2）医疗美容行业自律组织

##### 2.1.2 医疗美容行业标准体系建设现状

##### 2.1.3 医疗美容行业发展相关政策规划汇总及解读

（1）医疗美容行业发展相关政策汇总及解读

##### 1) 相关政策汇总

## 2) 重点政策解读

### (2) 医疗美容行业发展相关规划汇总及解读

#### 2.1.4 “十四五”规划对医疗美容行业发展的影响分析

#### 2.1.5 政策环境对医疗美容行业发展的影响分析

### 2.2 中国医疗美容行业经济 (Economy) 环境

#### 2.2.1 宏观经济发展现状

##### (1) 中国GDP及增长情况

##### (2) 中国消费者价格指数

##### (3) 中国固定资产投资情况

##### (4) 中国工业增加值

#### 2.2.2 宏观经济发展展望

##### (1) 国际机构对中国GDP增速预测

##### (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

#### 2.2.3 医疗美容行业发展与宏观经济相关性分析

### 2.3 中国医疗美容行业社会 (Society) 环境

#### 2.3.1 中国人口规模及结构

##### (1) 中国人口规模

##### (2) 中国人口结构

#### 2.3.2 中国居民收入水平

#### 2.3.3 中国居民消费支出情况

##### (1) 中国居民人均消费支出

##### (2) 中国居民消费结构变化

#### 2.3.4 颜值经济蓬勃发展

#### 2.3.5 移动互联网快速发展

#### 2.3.6 社会环境对行业发展的影响分析

### 2.4 中国医疗美容行业技术 (Technology) 环境

#### 2.4.1 医疗美容主要流行技术介绍

#### 2.4.2 医疗美容行业相关专利的申请及公开情况

##### (1) 中国医疗美容行业专利申请情况

##### (2) 中国医疗美容行业专利公开情况

##### (3) 中国医疗美容行业专利申请人

##### (4) 中国医疗美容行业热门技术领域

#### 2.4.3 医疗美容行业技术发展趋势

#### 2.4.4 技术环境对医疗美容行业发展的影响分析

### 第3章：全球医疗美容行业发展现状及前景分析

#### 3.1 全球医疗美容行业发展历程

#### 3.2 全球医疗美容行业发展现状分析

##### 3.2.1 全球医疗美容行业渗透率情况

##### 3.2.2 全球医疗美容行业市场规模

###### (1) 全球医疗美容疗程量

###### (2) 全球医疗美容行业市场规模

##### 3.2.3 全球医疗美容行业市场结构

###### (1) 全球医疗美容行业市场结构

###### (2) 全球手术类医美项目结构

###### (3) 全球非手术类医美项目结构

#### 3.3 全球医疗美容行业市场竞争格局及兼并重组状况

##### 3.3.1 全球医疗美容企业竞争格局分析

##### 3.3.2 全球医疗美容行业投资兼并现状

###### (1) 全球医疗美容行业投资现状分析

###### (2) 全球医疗美容行业兼并重组现状分析

#### 3.4 主要国家医疗美容市场发展分析

##### 3.4.1 美国医疗美容市场发展分析

###### (1) 美国医疗美容行业发展历程

###### (2) 美国医疗美容行业市场规模

###### (3) 美国医疗美容行业市场结构

###### (4) 美国医疗美容企业案例

###### 1) 美国Allergan Aesthetics

###### 2) 美国Lumenis

###### (5) 美国医疗美容市场发展趋势

##### 3.4.2 韩国医疗美容市场发展分析

###### (1) 韩国医疗美容行业发展历程

###### (2) 韩国医疗美容行业市场规模

###### (3) 韩国医疗美容行业市场结构

- (4) 韩国医疗美容企业案例
- (5) 韩国医疗美容市场发展趋势
- 3.4.3 日本医疗美容市场发展分析
  - (1) 日本医疗美容行业发展历程
  - (2) 日本医疗美容行业市场规模
  - (3) 日本医疗美容行业市场结构
  - (4) 日本医疗美容市场发展趋势
- 3.5 全球医疗美容行业发展趋势与前景预测
  - 3.5.1 全球医疗美容行业发展趋势分析
  - 3.5.2 全球医疗美容行业市场前景预测

## 第4章：中国医疗美容行业发展现状与市场痛点分析

- 4.1 中国医疗美容行业发展概况分析
  - 4.1.1 中国医疗美容行业发展历程分析
  - 4.1.2 中国医疗美容行业发展主要特点
- 4.2 中国医疗美容行业参与者类型及执业医师供给情况
  - 4.2.1 中国医疗美容行业参与者类型及入场方式
  - 4.2.2 中国医疗美容行业执业医师供给情况
    - (1) 中国医疗美容行业执业医师培养年限
    - (2) 中国医疗美容行业执业医师职称分布
- 4.3 中国医疗美容行业市场供需分析
  - 4.3.1 中国医疗美容行业供给分析
  - 4.3.2 中国医疗美容行业需求分析
    - (1) 中国医疗美容行业用户渗透率
    - (2) 中国医疗美容市场用户规模
    - (3) 中国医疗美容医院诊疗人次数
  - 4.3.3 中国医疗美容行业供需平衡分析
- 4.4 中国医疗美容行业市场价格分析
- 4.5 中国医疗美容行业市场规模测算
- 4.6 中国医疗美容行业用户调研情况
  - 4.6.1 中国医疗美容用户人群审美观念
  - 4.6.2 中国医疗美容用户画像

- (1) 中国医疗美容用户性别分布
- (2) 中国医疗美容用户年龄分布
- (3) 中国医疗美容用户区域分布
- 4.6.3 中国医疗美容用户消费水平分布
- 4.6.4 中国医疗美容用户消费偏好
  - (1) 中国医疗美容用户项目消费偏好
  - (2) 中国医疗美容用户对新服务的接受度情况
  - (3) 中国医疗美容用户决策偏好
- 4.6.5 中国医美机构对自身核心竞争力的看法
- 4.7 中国医疗美容行业市场痛点分析
  - 4.7.1 缺乏足够的专业医疗人员供给
  - 4.7.2 医美行业缺乏完善、规范的专业培训体系
  - 4.7.3 医美机构存在操作不规范现象
  - 4.7.4 医美机构违规经营问题突出

## 第5章：中国医疗美容行业竞争状态及市场格局分析

- 5.1 中国医疗美容行业投融资、兼并与重组状况
  - 5.1.1 中国医疗美容行业投融资发展状况
  - 5.1.2 中国医疗美容行业兼并与重组状况
- 5.2 中国医疗美容行业波特五力模型分析
  - 5.2.1 医疗美容现有竞争者之间的竞争
  - 5.2.2 医疗美容关键要素的供应商议价能力分析
  - 5.2.3 医疗美容消费者议价能力分析
  - 5.2.4 医疗美容行业潜在进入者分析
  - 5.2.5 医疗美容替代品风险分析
  - 5.2.6 医疗美容竞争情况总结
- 5.3 中国医疗美容行业市场格局及集中度分析
  - 5.3.1 中国医疗美容行业市场竞争格局
  - 5.3.2 中国医疗美容行业国际竞争力分析
- 5.4 中国医疗美容行业区域发展格局及重点城市市场解析
  - 5.4.1 中国医疗美容行业区域发展格局
  - 5.4.2 北京市医疗美容行业发展分析

(1) 区域医疗美容行业发展概况

(2) 区域医疗美容行业市场竞争

(3) 区域医疗美容行业发展趋势

#### 5.4.3 上海市医疗美容行业发展分析

(1) 区域医疗美容行业发展概况

(2) 区域医疗美容行业市场竞争

(3) 区域医疗美容行业发展趋势

#### 5.4.4 深圳市医疗美容行业发展分析

(1) 区域医疗美容行业发展概况

(2) 区域医疗美容行业市场竞争

(3) 区域医疗美容行业发展趋势

#### 5.4.5 成都市医疗美容行业发展分析

(1) 区域医疗美容行业发展概况

(2) 区域医疗美容行业市场竞争

(3) 区域医疗美容行业发展趋势

### 第6章：中国医疗美容行业产业链梳理及上游市场发展情况

#### 6.1 中国医疗美容产业结构属性（产业链）

##### 6.1.1 医疗美容产业链结构梳理

##### 6.1.2 医疗美容产业链生态图谱

#### 6.2 中国医疗美容产业价值属性（价值链）

##### 6.2.1 医疗美容行业成本结构分析

##### 6.2.2 医疗美容行业价值链分析

#### 6.3 中国医疗美容产业链上游医美原料市场发展情况

##### 6.3.1 中国医美原料市场发展概况

##### 6.3.2 透明质酸市场分析

(1) 透明质酸产品功能介绍

(2) 透明质酸分类

(3) 透明质酸市场供给情况

(4) 透明质酸市场需求情况

(5) 透明质酸产品价格分析

(6) 透明质酸市场规模



(7) 透明质酸竞争格局

(8) 透明质酸发展趋势

#### 6.3.3 线雕产品市场分析

(1) 线雕产品产品功能介绍

(2) 线雕产品市场情况

(3) 线雕产品市场规模分析

#### 6.3.4 肉毒素市场分析

(1) 肉毒素产品功能介绍

(2) 肉毒素市场供给情况

(3) 肉毒素市场规模分析

#### 6.3.5 水光针市场分析

(1) 水光针产品功能介绍

(2) 水光针市场供给情况

(3) 水光针产品价格分析

#### 6.3.6 上游医美原料市场对医疗美容行业的影响分析

### 6.4 中国医疗美容产业链上游医美器械市场发展分析

#### 6.4.1 中国医美器械分类

#### 6.4.2 光电医疗美容器械市场分析

(1) 光电医疗美容器械功能介绍

(2) 光电医疗美容器械市场情况

(3) 光电医疗美容器械市场竞争格局

#### 6.4.3 医美专用抽吸机市场分析

#### 6.4.4 上游医美器械市场对医疗美容行业的影响分析

## 第7章：中国医疗美容细分市场发展现状及趋势前景

### 7.1 中国医疗美容行业细分市场概况

### 7.2 中国手术类医疗美容市场发展分析

#### 7.2.1 手术类医疗美容市场发展分析

(1) 手术类医疗美容项目分类

(2) 手术类医疗美容市场规模

#### 7.2.2 手术类医疗美容市场结构

#### 7.2.3 手术类医疗美容市场发展趋势与前景预测

## 7.3 中国非手术类医疗美容市场发展分析

### 7.3.1 非手术类医疗美容市场发展分析

#### (1) 非手术类医疗美容项目分类

#### (2) 非手术类医疗美容市场规模

### 7.3.2 非手术类医疗美容市场结构

### 7.3.3 非手术类医疗美容市场发展趋势与前景预测

## 第8章：中国医疗美容行业商业模式及营销策略分析

### 8.1 中国医疗美容行业商业模式分析

#### 8.1.1 线下医美终端机构商业模式分析

##### (1) 高端技术团队模式分析

##### (2) 医生集团模式分析

##### (3) 专注细分品类模式分析

##### (4) 连锁下沉模式分析

#### 8.1.2 线上医美商业模式分析

##### (1) 互联网医美平台分类

##### (2) 医美B2C模式分析

##### (3) 医美C2C模式分析

##### (4) 医美O2O模式分析

### 8.2 中国医疗美容行业营销策略分析

#### 8.2.1 中国医疗美容行业营销模式分析

##### (1) 中国医疗美容行业营销模式发展历程

##### (2) 中国医疗美容行业营销运营分析

#### 8.2.2 中国医美行业营销策略分析

##### (1) 产品策略分析

##### (2) 价格策略分析

##### (3) 渠道策略分析

##### (4) 促销策略分析

## 第9章：中国医疗美容行业产业链代表性企业案例研究

### 9.1 中国医疗美容产业链代表性企业发展布局对比

### 9.2 中国医疗美容产业链代表性企业发展布局案例（排名不分先后）

#### 9.2.1 爱美客技术发展股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务架构与销售渠道
- (4) 企业医疗美容业务分析
- (5) 企业医疗美容业务布局优劣势分析

#### 9.2.2 上海昊海生物科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务架构与销售渠道
- (4) 企业医疗美容业务布局情况
- 1) 医疗美容业务总体情况
- 2) 医疗美容业务经营情况
- (5) 企业医疗美容业务布局优劣势分析

#### 9.2.3 华东医药股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务架构与销售渠道
- (4) 企业医疗美容业务布局情况
- (5) 企业医疗美容业务布局优劣势分析

#### 9.2.4 华熙生物科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务架构与销售渠道网络
- (4) 企业医疗美容业务布局情况
- 1) 医疗美容业务总体情况
- 2) 医疗美容业务经营情况
- (5) 企业医疗美容业务布局优劣势分析

#### 9.2.5 奥园美谷科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务架构与销售渠道

- (4) 企业医疗美容业务布局情况
- (5) 企业医疗美容业务布局优劣势分析

#### 9.2.6 华韩医疗科学技术股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务架构与销售渠道
- (4) 企业医疗美容产品布局情况
- (5) 企业医疗美容业务布局优劣势分析

#### 9.2.7 朗姿股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务架构
- (4) 企业医疗美容产业链布局情况
- (5) 企业医疗美容业务布局优劣势分析

#### 9.2.8 北京新氧科技有限公司（新氧）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 新氧APP入驻医美机构数量
- (3) 新氧APP用户规模
- (4) 企业经营情况及融资历程
- (5) 新氧APP核心竞争力分析

#### 9.2.9 北京完美创意科技有限公司（更美）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 更美APP经营情况
- (3) 企业融资历程
- (4) 更美APP核心竞争力分析

#### 9.2.10 北京维康恒美信息技术有限公司（悦美）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 悦美APP经营情况
- (3) 企业融资历程
- (4) 悦美APP核心竞争力分析

### 第10章：中国医疗美容行业市场及投资策略建议

## 10.1 中国医疗美容行业发展潜力评估

### 10.1.1 医疗美容行业发展现状总结

### 10.1.2 医疗美容行业影响因素总结

### 10.1.3 医疗美容行业发展潜力评估

#### (1) 行业生命发展周期

#### (2) 行业发展潜力评估

## 10.2 中国医疗美容行业发展前景预测

## 10.3 中国医疗美容行业发展趋势预判

## 10.4 中国医疗美容行业进入与退出壁垒

## 10.5 中国医疗美容行业投资价值评估

## 10.6 中国医疗美容行业投资机会分析

## 10.7 中国医疗美容行业投资风险预警

## 10.8 中国医疗美容行业投资策略与建议

## 10.9 中国医疗美容行业可持续发展建议

## 图表目录

### 图表1：医疗美容分类

### 图表2：医疗美容与生活美容比较

### 图表3：医疗美容行业专业术语说明

### 图表4：国家统计局对医疗美容行业的定义与归类

### 图表5：本报告医疗美容行业研究范围界定

### 图表6：本报告的主要数据来源及统计标准说明

### 图表7：医疗美容行业监管体系

### 图表8：医疗美容行业主管部门

### 图表9：医疗美容行业自律组织

### 图表10：截至2022年医疗美容行业标准汇总

### 图表11：截至2022年医疗美容行业标准计划

### 图表12：2002-2022年我国医疗美容行业相关政策

### 图表13：美容医院基本标准

### 图表14：医疗美容门诊部基本标准

### 图表15：医疗美容诊所基本标准

### 图表16：医疗美容科（室）基本标准

### 图表17：美容外科分级

图表18：截至2021年医疗美容行业发展规划汇总

图表19：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表20：2019-2022年中国CPI变化情况（单位：%）

图表21：2010-2022年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）

图表22：2010-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表23：部分国际机构对2022-2023年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表24：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表25：2010-2021年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

图表26：2010-2021年中国人口年龄结构（单位：%）

图表27：2010-2021年中国人口性别结构（单位：%）

图表28：2010-2022年中国居民人均可支配收入（单位：元）

图表29：2010-2022年中国居民人均消费支出（单位：元）

图表30：2013-2022年中国居民人均消费支出结构（单位：%）

图表31：我国颜值经济崛起历程

图表32：2021年大众对医美的接受程度（单位：%）

图表33：2013-2022年我国网民规模及互联网普及率（单位：亿人，%）

图表34：2013-2020年中国手机网民规模及占网民总规模比例（单位：亿人，%）

图表35：医疗美容主要流行技术介绍

图表36：2015-2022年中国医疗美容专利情况（按申请日）（单位：项）

图表37：2015-2022年中国医疗美容专利情况（按公开日）（单位：项）

图表38：截至2022年中国医疗美容专利热门申请人情况（单位：项）

图表39：截至2022年中国医疗美容专利领域情况（单位：项，%）

图表40：全球医疗美容行业发展历程

图表41：全球主要国家每千人医疗美容治疗次数（单位：次）

图表42：全球医疗美容疗程量变化情况（单位：百万例）

图表43：2017-2021年全球医疗美容市场规模及增长（单位：亿美元，%）

图表44：全球医疗美容行业项目大类占比变化情况（单位：%）

图表45：全球医疗美容行业手术类细分项目结构（单位：%）

图表46：全球医疗美容行业非手术类细分项目结构（单位：%）

图表47：全球医疗美容企业竞争格局分析

图表48：2019-2022年国外医疗美容主要融资事件汇总

图表49：2019-2022年全球主要医疗美容行业兼并重组事件汇总

图表50：美国医疗美容行业发展历程

图表51：2015-2021年美国医疗美容行业市场规模（单位：亿美元）

图表52：美国医疗美容行业手术类医美项目结构（单位：%）

图表53：美国医疗美容行业非手术类医美项目结构（单位：%）

图表54：美国艾尔建发展历程

图表55：美国艾尔建玻尿酸产品特点

图表56：美国Lumenis发展历程

图表57：2022-2028年美国医疗美容市场规模预测（单位：亿美元）

图表58：韩国医疗美容行业发展历程

图表59：2015-2021年韩国医疗美容行业市场规模（单位：亿美元）

图表60：韩国医疗美容行业手术类医美项目结构（单位：%）

图表61：韩国医疗美容行业非手术类医美项目结构（单位：%）

图表62：韩国东国制药发展历程

图表63：2022-2028年韩国医疗美容市场规模预测（单位：亿美元）

图表64：日本医疗美容行业发展历程

图表65：2015-2021年日本医疗美容行业市场规模（单位：亿美元）

图表66：日本医疗美容行业手术类医美项目结构（单位：%）

图表67：日本医疗美容行业非手术类医美项目结构（单位：%）

图表68：2022-2028年日本医疗美容市场规模预测（单位：亿美元）

图表69：全球医疗美容行业发展趋势预判

图表70：2022-2028年全球医疗美容行业市场规模预测（亿美元）

图表71：中国医疗美容行业发展历程

图表72：中国医疗美容行业发展特点

图表73：中国医疗美容行业参与者及入场方式

图表74：中国医疗美容行业职业医师培养年限

图表75：中国医疗美容行业职业医师等级制度及执行医美项目限制

图表76：2021年中国合规注册的医疗美容机构数量（单位：家）

图表77：2016-2021年中国医疗美容市场渗透率（单位：%）

图表78：2016-2022年中国医疗美容用户规模（单位：万人）

图表79：2012-2021年中国医疗美容行业诊疗人次数及增速（单位：万人次，%）

图表80：2021年中国医疗美容行业职业医师数量缺口规模（单位：人）

图表81：中国医疗美容项目单价分析（单位：元）

图表82：2017-2022年中国医疗美容行业市场规模（单位：亿元，%）

图表83：中国医美用户人群消费原因变化（单位：%）

图表84：2019-2021年中国医疗美容用户性别分布（单位：%）

图表85：2021年中国医疗美容用户年龄分布（单位：%）

图表86：2019-2021年中国医疗美容用户区域分布（单位：%）

图表87：2021年中国各年龄层医美用户医美开支意愿度（单位：%）

图表88：2021年中国医疗美容用户消费者消费偏好情况

图表89：2021年中国医疗美容用户对新服务的接受度情况（单位：%）

图表90：2021年中国医美用户选择医美项目评估因素（单位：%）

图表91：2021年中国医美用户机构选择的决策因素（单位：分）

图表92：2021年中国医美机构对自身核心竞争优势看法（单位：%）

图表93：中国医美行业主要培训主体及缺点

图表94：中国医美行业标准规范建设主要事件

图表95：中国医美机构常见操作不规范现象总结

图表96：2017-2021年中国医疗美容相关裁判文书数量（单位：份）

图表97：中国医疗美容行业投融资主体分类

图表98：2018-2022年中国医疗美容行业投融资事件汇总

图表99：行业并购特征分析

图表100：行业兼并重组意图

图表101：2019-2022年中国医疗美容行业兼并与重组事件

图表102：医疗美容行业现有企业的竞争分析表

图表103：医疗美容行业对上游议价能力分析表

图表104：医疗美容行业对下游议价能力分析表

图表105：医疗美容行业潜在进入者威胁分析表

图表106：中国医疗美容行业五力竞争综合分析

图表107：2021年中国医疗美容行业竞争格局

图表108：2021年主要国家每10万人口中整形外科医生数量（单位：人）

图表109：2020-2021年医美市场规模前10的城市

图表110：2021年中国按城市等级划分的医疗美容渗透率（单位：%）

图表111：截至2022年北京市医美行业发展概况

图表112：2020年北京市医美行业竞争情况

图表113：2019-2022年上海市医美行业监管动向



图表114：2022年上海市医美行业竞争情况

图表115：2022年上海市医美行业发展趋势

图表116：《深圳市促进大健康产业集群高质量发展的若干措施》对医美产业的相关规定

图表117：深圳市医美市场代表机构

图表118：2025-2030年成都市医疗美容产业营业收入（单位：亿元）

图表119：医疗美容产业链结构

图表120：医疗美容产业链生态图谱

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/202308/07-542572.html>