

# 2023-2029年中国动力电池 行业深度研究与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国动力电池行业深度研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0503/202308/03-541165.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

动力电池即为工具提供动力来源的电源，多指为电动汽车、电动列车、电动自行车、高尔夫球车提供动力的蓄电池。

其主要区别于用于汽车发动机起动的起动电池。多采用阀口密封式铅酸蓄电池、敞口式管式铅酸蓄电池以及磷酸铁锂蓄电池。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国动力电池行业深度研究与投资战略研究报告》共十六章。首先介绍了动力电池行业市场发展环境、动力电池整体运行态势等，接着分析了动力电池行业市场运行的现状，然后介绍了动力电池市场竞争格局。随后，报告对动力电池做了重点企业经营状况分析，最后分析了动力电池行业发展趋势与投资预测。您若想对动力电池产业有个系统的了解或者想投资动力电池行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 动力电池行业发展综述

#### 第一节 动力电池行业定义及分类

##### 一、动力电池的定义

##### 二、动力电池的主要分类

##### 三、动力电池的用途及作用

#### 第二节 最近3-5年中国动力电池所属行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒 / 退出机制

##### 五、风险性

##### 六、行业周期

##### 七、竞争激烈程度指标

##### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章 动力电池行业市场环境及影响分析（PEST）

## 第一节 动力电池行业政治法律环境（P）

### 一、行业管理体制分析

### 二、行业主要法律法规

#### 1、《新能源汽车生产企业及产品准入管理规定》

#### 2、《锂离子电池行业规范条件》

#### 3、《锂离子电池企业安全生产规范》

### 三、动力电池行业标准

#### 1、《汽车动力蓄电池行业规范条件》

#### 2、《汽车动力电池行业规范条件（2020年）》

#### 3、《车用动力电池回收利用拆解规范》

#### 4、GB/T 34013-2019《电动汽车用动力蓄电池产品规格尺寸》

#### 5、GB/T 34014-2019《汽车动力蓄电池编码规则》

#### 6、GB/T 34015-2019《车用动力电池回收利用 余能检测》

### 四、行业相关发展规划

#### 1、《重点新材料首批次应用示范指导目录》

#### 2、《促进汽车动力电池产业发展行动方案》

#### 3、《关于加快电动汽车充电基础设施建设的指导意见》

### 五、政策环境对行业的影响

## 第二节 行业经济环境分析（E）

### 一、宏观经济形势分析

### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

## 第三节 行业社会环境分析（S）

### 一、动力电池产业社会环境

### 二、社会环境对行业的影响

### 三、动力电池产业发展对社会发展的影响

## 第四节 行业技术环境分析（T）

### 一、行业技术发展水平分析

### 二、动力电池技术专利数量分析

### 三、动力电池技术发展趋势分析

### 四、行业主要技术人才现状分析

### 五、技术环境对行业的影响

### 第三章 国际动力电池行业发展分析及经验借鉴

#### 第一节 全球动力电池行业总体情况分析

##### 一、全球动力电池行业的发展概况及特点

##### 二、全球动力电池产品市场结构

##### 三、全球动力电池出货量分析

##### 四、全球动力电池行业竞争格局

##### 五、全球动力电池市场区域分布

##### 六、国际重点动力电池企业运营分析

###### 1、松下

###### 2、LG化学

###### 3、三星SDI

###### 4、AESC

###### 5、MAXELL

###### 6、JohnsonControls-Saft

#### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

##### 一、欧洲地区动力电池市场分析

###### 1、市场发展概况

###### 2、市场发展规模分析

###### 3、产品市场结构分析

###### 4、技术水平发展分析

###### 5、市场发展趋势及前景

##### 二、美国动力电池市场分析

###### 1、市场发展概况

###### 2、市场发展规模分析

###### 3、产品市场结构分析

###### 4、技术水平发展分析

###### 5、市场发展趋势及前景

##### 三、日本动力电池市场分析

###### 1、市场发展概况

###### 2、市场发展规模分析

###### 3、产品市场结构分析

###### 4、技术水平发展分析

## 5、市场发展趋势及前景

## 四、韩国动力电池市场分析

### 1、市场发展概况

### 2、市场发展规模分析

### 3、产品市场结构分析

### 4、技术水平发展分析

## 5、市场发展趋势及前景

## 第三节 国外经验借鉴

### 一、技术发展借鉴

### 二、产品结构发展借鉴

## 第四章 中国动力电池行业运行现状分析

### 第一节 中国动力电池行业发展状况分析

#### 一、中国动力电池行业发展概况及特点

#### 二、动力电池产业逐渐告别“小散乱”

##### 1、市场格局发生变化

##### 2、补贴退步倒逼转型

##### 3、“高快长”成未来趋势

#### 三、中国动力电池行业商业模式分析

### 第二节 动力电池行业发展现状分析

#### 一、2017-2022年中国动力电池出货量

#### 二、2017-2022年中国动力电池装机量

#### 三、中国动力电池产品市场结构分析

#### 四、不同类型动力电池出货量占比分布

#### 五、动力电池出货量应用占比分布

### 第三节 中国动力电池所属行业企业发展分析

#### 一、动力电池厂商数量分析

#### 二、不同规模厂商数量结构

#### 三、动力锂电池厂商数量分析

#### 四、行业从业人员数量分析

### 第四节 中国动力电池所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

## 第五节 中国动力电池行业价格走势分析

一、动力电池市场定价机制组成

二、动力电池市场价格影响因素

三、2017-2022年动力电池产品价格走势分析

四、2023-2029年动力电池产品价格走势预测

## 第六节 中国动力电池市场供需分析

一、动力电池市场供给能力分析

1、动力电池产能分析

2、动力电池产能利用率情况

二、动力电池市场需求分析

1、需求规模分析

2、产品需求结构分析

三、动力电池市场供需平衡分析

四、动力电池市场供需预测

## 第五章 动力电池所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战

### 第一节 动力电池所属行业进出口市场分析

一、动力电池所属行业进出口综述

1、中国动力电池所属行业进出口的特点分析

2、中国动力电池所属行业进出口地区分布状况

3、中国动力电池所属行业进出口政策与国际化经营

二、动力电池所属行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

三、动力电池所属行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

## 第二节 中国动力电池所属行业出口面临的挑战及对策

### 一、中国动力电池所属行业出口面临的挑战

### 二、中国动力电池所属行业未来出口展望

### 三、中国动力电池产品所属行业出口对策

### 四、动力电池所属行业进出口前景及建议

#### 1、行业出口前景及建议

#### 2、行业进口前景及建议

## 第六章 中国动力电池行业主要技术发展分析

### 第一节 动力电池技术研究

#### 一、铅酸蓄电池技术研究

##### 1、铅酸蓄电池的工作原理

##### 2、铅酸蓄电池的工作特性

#### 二、镍氢电池技术研究

#### 三、燃料电池技术研究

#### 四、锂电池技术研究

##### 1、锂电池的优点

##### 2、锂电池的分类和结构

##### 3、锂电池的工作原理

##### 4、磷酸铁锂的优缺点

#### 五、三元锂电池技术研究

### 第二节 动力电池技术发展现状及趋势

#### 一、动力电池发展现状分析

##### 1、三元锂和磷酸铁锂电池——当前的中流砥柱

##### 2、全固锂态动力电池——未来的发展方向

##### 3、固态锂电池(硫化物固态电池)研发现状

#### 二、两种技术路线的对比及影响分析

##### 1、三元锂电池:技术成熟，当前占据市场主流

##### 2、固态锂电池:技术潜力大，有望成为未来的主流产品

##### 3、固态锂电池:安全性高，可大幅降低车辆自燃率

##### 4、高能量动力电池发展格局预判

#### 三、发展建议



### 第三节 国内动力电池的主要技术进展

一、300瓦时/公斤的电池目标取得实质性突破

二、目标冲击单体电池400瓦时/公斤

三、全固态电池技术发展

1、全固态电池的定义及分类

2、全固态锂电池的潜在技术优势

3、全固态锂电池的主要技术难点

4、全固态锂电池与固态锂电池区别

5、全固态锂电池国内外动态

### 第四节 动力电池产业技术链结构特点与内容

一、动力电池产业技术链结构组成

二、动力电池产业技术链内容分析

### 第五节 功率型快充锂离子动力电池技术发展现状

一、电动汽车发展需要快充技术

二、快充锂离子电池技术进展介绍

三、中国快充锂离子电池的应用概况

## 第七章 动力电池行业产业结构分析

### 第一节 动力电池行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、产业价值链的构成

四、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第二节 动力电池行业上游产业发展分析

一、上游产业主要分布

1、正极材料

2、负极材料

3、隔膜

4、电解液

二、上游产业发展概况

三、上游产业产品价格走势

四、上游产业对行业的影响

### 第三节 动力电池行业下游产业发展分析

#### 一、下游产业主要分布

##### 1、交通工具

##### 2、军事领域

#### 二、下游产业发展概况

#### 三、下游产业产品价格走势

#### 四、下游产业对行业的影响

### 第四节 产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国动力电池行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 四、产业结构调整方向分析

## 第八章 中国动力电池细分市场分析及预测

### 第一节 中国动力电池行业细分市场结构分析

#### 一、动力电池行业市场结构现状分析

#### 二、动力电池行业细分结构特征分析

#### 三、动力电池行业细分市场发展概况

#### 四、动力电池行业市场结构变化趋势

### 第二节 铅酸蓄电池市场分析

#### 一、铅酸蓄电池市场发展概况

#### 二、铅酸蓄电池的性能及应用

#### 三、铅酸蓄电池市场规模分析

##### 1、铅酸蓄电池出货量分析

##### 2、铅酸蓄电池装机量分析

##### 3、铅酸蓄电池主要厂商市场占比分析

#### 四、铅酸蓄电池产品市场结构分析

#### 五、铅酸蓄电池市场竞争格局分析

#### 六、铅酸蓄电池市场发展趋势预测

### 第二节 镍基电池市场分析

#### 一、镍基电池市场发展概况

#### 二、镍基电池的性能及应用

### 三、镍基电池市场规模分析

- 1、镍氢电池出货量分析
- 2、镍氢电池装机量分析
- 3、镍氢电池主要厂商市场占比分析

### 四、镍基电池产品市场结构分析

### 五、镍基电池市场竞争格局分析

### 六、镍基电池市场发展趋势预测

## 第三节 锂离子电池市场分析

### 一、锂离子电池市场发展概况

### 二、锂离子电池的性能及应用

### 三、锂离子电池市场规模分析

- 1、锂离子电池出货量分析
- 2、锂离子电池装机量分析
- 3、锂离子电池主要厂商市场占比分析

### 四、锂离子电池产品市场结构分析

### 五、锂离子电池市场竞争格局分析

### 六、锂离子电池市场发展趋势预测

## 第四节 燃料电池市场分析

### 一、燃料电池市场发展概况

### 二、燃料电池的性能及应用

### 三、燃料电池市场规模分析

- 1、燃料电池出货量分析
- 2、燃料电池装机量分析
- 3、燃料电池主要厂商市场占比分析

### 四、燃料电池产品市场结构分析

### 五、燃料电池市场竞争格局分析

### 六、燃料电池市场发展趋势预测

## 第五节 其他动力电池市场分析

### 一、超级电容市场分析

### 二、多元复合电池市场分析

## 第九章 中国动力电池主要应用领域分析

## 第一节 电动助力车领域应用市场分析

- 一、电动自行车行业应用市场分析
- 二、电动三轮车行业应用市场分析
- 三、动力电池在电动助力车领域的应用趋势

## 第二节 新能源汽车应用领域市场分析

- 一、新能源汽车动力电池装机量分析
  - 1、新能源乘用车电池装机量
  - 2、新能源客车电池装机量
  - 3、纯电动专用车累计电池装机量
- 二、新能源汽车动力电池出货量分析
- 三、动力电池在新能源汽车领域的出货量排行
- 四、新能源汽车动力电池竞争格局分析
- 五、新能源汽车动力电池市场发展趋势分析

## 第三节 电动设备及工具领域应用分析

- 一、动力电池在电动设备及工具领域的应用现状
- 二、动力电池在电动设备及工具领域的应用规模
- 三、动力电池在电动设备及工具领域的应用趋势

## 第四节 动力电池在军事领域应用分析

- 一、动力电池在军事领域应用现状
- 二、动力电池在军事领域应用规模
- 三、动力电池在军事领域应用产品
  - 1、新型潜艇
  - 2、无人水下航行器
- 四、动力电池在军事领域应用趋势

## 第十章 动力电池回收行业发展分析

### 第一节 动力电池回收行业发展现状

- 一、动力电池回收行业政策分析
- 二、动力电池回收渠道分析
- 三、动力电池回收行业企业回收现状

### 第二节 动力电池回收市场发展分析

- 一、动力电池回收市场空间分析

## 二、动力电池回收总量及经济价值分析

## 三、动力电池回收利用率分析

## 四、动力电池回收企业数量分析

### 第三节 动力电池回收的商业模式分析

#### 一、生产者责任制下的回收模式

#### 二、整车企业为主体的回收模式

#### 三、强制回收政策模式

### 第四节 当前动力电池回收利用存在的问题和障碍

#### 一、中国动力电池回收利用存在的突出问题

##### 1、产业化技术不成熟

##### 2、回收网络不完善

##### 3、支撑体系不健全

##### 4、商业模式创新匮乏

#### 二、中国现有动力电池回收利用症结分析

##### 1、回收利用效率低

##### 2、回收利用不经济

##### 3、回收利用存在安全隐患

##### 4、回收利用具有环境风险

#### 三、对中国动力电池回收利用的政策建议

##### 1、做好顶层协调及设计

##### 2、加强产业化技术攻关

##### 3、健全回收网络

##### 4、创新商业模式

##### 5、开展试点示范

##### 6、完善支撑体系

##### 7、融合新兴技术

##### 8、强化融资支持

### 第五节 动力电池回收行业发展瓶颈及解决对策

#### 一、动力电池回收行业面临的瓶颈

##### 1、政策法规支撑力和约束力不够

##### 2、回收处理技术滞后

##### 3、回收网络体系不健全

## 二、动力电池回收行业面临的瓶颈解决建议

- 1、推动建立可全程监控的良性回收体系
- 2、探索动力电池的梯次利用技术
- 3、探索更加高效清洁的生产技术

## 第六节 动力电池回收企业面临的问题及对策

### 一、动力电池回收企业面临的问题

- 1、政策法规体系不完善
- 2、行业发展不规范
- 3、市场尚未成熟
- 4、回收成本较高，经济性和安全性不佳

### 二、动力电池回收行业问题解决对策

- 1、完善政策法规体系，加强监管，引导产业规范发展
- 2、整合产业优势资源，搭建平台，推进电池有效回收
- 3、加大研发力度，优化工艺，提质增效创新发展

## 第十章 动力电池行业区域市场分析

### 第一节 中国动力电池重点区域市场分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域分布特点分析
- 三、行业企业数量的区域分布

### 第二节 华北地区动力电池市场分析

- 一、市场发展概况及特点
- 二、市场支持政策
- 三、市场规模分析
- 四、产品市场结构
- 五、市场发展趋势及前景

### 第三节 华东地区动力电池市场分析

- 一、市场发展概况及特点
- 二、市场支持政策
- 三、市场规模分析
- 四、产品市场结构
- 五、市场发展趋势及前景

#### 第四节 华中地区动力电池市场分析

##### 一、市场发展概况及特点

##### 二、市场支持政策

##### 三、市场规模分析

##### 四、产品市场结构

##### 五、市场发展趋势及前景

#### 第五节 华南地区动力电池市场分析

##### 一、市场发展概况及特点

##### 二、市场支持政策

##### 三、市场规模分析

##### 四、产品市场结构

##### 五、市场发展趋势及前景

#### 第六节 西部地区动力电池市场分析

##### 一、市场发展概况及特点

##### 二、市场支持政策

##### 三、市场规模分析

##### 四、产品市场结构

##### 五、市场发展趋势及前景

### 第十一章 动力电池行业竞争形势及策略

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

##### 一、动力电池行业竞争结构分析

###### 1、现有企业间竞争

###### 2、潜在进入者分析

###### 3、替代品威胁分析

###### 4、供应商议价能力

###### 5、客户议价能力

##### 二、动力电池行业SWOT分析

###### 1、动力电池行业优势分析

###### 2、动力电池行业劣势分析

###### 3、动力电池行业机会分析

###### 4、动力电池行业威胁分析

## 第二节 动力电池行业竞争格局分析

### 一、产品竞争格局

### 二、企业竞争格局

### 三、品牌竞争格局

## 第三节 动力电池行业集中度分析

### 一、市场集中度分析

### 二、企业集中度分析

### 三、区域集中度分析

## 第四节 动力电池的配套格局分析

### 一、动力电池合资合作是行业发展必然

### 二、动力电池配套格局特征

#### 1、国际乘用车车企动力电池配套格局

#### 2、国内乘用车车企动力电池配套格局

#### 3、国内商用车车企动力电池配套格局

#### 4、国内动力电池配套的行业特征

### 三、动力电池行业的配套模式预测

#### 1、合资合作(含控股、占股)模式

#### 2、全球采购模式

#### 3、垂直整合配套模式

#### 4、分工协同的行业联盟

## 第五节 中国动力电池行业竞争力分析

### 一、中国动力电池行业竞争力剖析

### 二、中国动力电池企业市场竞争的优势

### 三、国内动力电池企业竞争能力提升途径

## 第六节 动力电池行业并购重组分析

### 一、行业并购重组现状及其重要影响

### 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

### 三、本土企业投资兼并与重组分析

### 四、企业升级途径及并购重组风险分析

### 五、行业投资兼并与重组趋势分析

## 第十二章 动力电池行业领先企业经营形势分析



## 第一节 中国动力电池企业总体发展状况分析

### 一、动力电池厂商出货量排行

### 二、动力电池厂商装机量排行

### 三、动力电池企业创新及品牌建设

## 第二节 中国领先动力电池企业经营形势分析

### 一、宁德时代新能源科技股份有限公司

#### 1、企业发展概况分析

#### 2、企业主营业务分析

#### 3、企业经营情况分析

#### 4、企业产品市场结构

#### 5、企业主要客户分析

#### 6、企业竞争优势分析

### 二、比亚迪股份有限公司

#### 1、企业发展概况分析

#### 2、企业主营业务分析

#### 3、企业经营情况分析

#### 4、企业产品市场结构

#### 5、企业主要客户分析

#### 6、企业竞争优势分析

### 三、万向一二三股份公司

#### 1、企业发展概况分析

#### 2、企业主营业务分析

#### 3、企业经营情况分析

#### 4、企业产品市场结构

#### 5、企业主要客户分析

#### 6、企业竞争优势分析

### 四、深圳市比克电池有限公司

#### 1、企业发展概况分析

#### 2、企业主营业务分析

#### 3、企业经营情况分析

#### 4、企业产品市场结构

#### 5、企业主要客户分析

## 6、企业竞争优势分析

### 五、孚能科技（赣州）有限公司

#### 1、企业发展概况分析

#### 2、企业主营业务分析

#### 3、企业经营情况分析

#### 4、企业产品市场结构

#### 5、企业主要客户分析

#### 6、企业竞争优势分析

### 六、国轩高科股份有限公司

#### 1、企业发展概况分析

#### 2、企业主营业务分析

#### 3、企业经营情况分析

#### 4、企业产品市场结构

#### 5、企业主要客户分析

#### 6、企业竞争优势分析

### 七、天津力神电池股份有限公司

#### 1、企业发展概况分析

#### 2、企业主营业务分析

#### 3、企业经营情况分析

#### 4、企业产品市场结构

#### 5、企业主要客户分析

#### 6、企业竞争优势分析

### 八、天津市捷威动力工业有限公司

#### 1、企业发展概况分析

#### 2、企业主营业务分析

#### 3、企业经营情况分析

#### 4、企业产品市场结构

#### 5、企业主要客户分析

#### 6、企业竞争优势分析

### 九、北京国能电池科技股份有限公司

#### 1、企业发展概况分析

#### 2、企业主营业务分析

- 3、企业经营情况分析
- 4、企业产品市场结构
- 5、企业主要客户分析
- 6、企业竞争优势分析

#### 十、中信国安盟固利动力科技有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业产品市场结构
- 5、企业主要客户分析
- 6、企业竞争优势分析

### 第十三章 动力电池行业发展前景及趋势预测

#### 第一节 2023-2029年动力电池市场发展前景

- 一、2023-2029年动力电池市场发展潜力
- 二、2023-2029年动力电池市场发展前景展望
- 三、2023-2029年动力电池细分行业发展前景分析
- 1、动力锂电池发展前景分析
- 2、全固态动力电池发展前景分析
- 3、燃料电池发展前景分析

#### 第二节 2023-2029年动力电池行业发展趋势

- 一、准入门槛提高，收购兼并加剧
- 二、牵手合作伙伴，企业抱团竞争
- 三、市场空间依然广阔，但全球化竞争加剧
- 四、行业集中度将持续提升
- 五、动力电池企业技术升级
- 六、加快动力电池产品结构调整

#### 第三节 2023-2029年中国动力电池行业供需预测

- 一、2023-2029年中国动力电池出货量预测
- 二、2023-2029年中国动力电池装机量预测
- 三、2023-2029年中国动力电池市场规模预测
- 四、2023-2029年中国动力电池需求规模预测

## 五、2023-2029年中国动力电池行业供需平衡预测

### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十四章 2023-2029年动力电池行业投资特性与风险防范分析

### 第一节 动力电池行业投资特性分析

- 一、动力电池行业进入壁垒分析
- 二、动力电池行业盈利因素分析
- 三、动力电池行业盈利模式分析

### 第二节 2023-2029年动力电池行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

### 第三节 2023-2029年动力电池行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、动力电池回收行业投资机会

### 第四节 2023-2029年动力电池行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

### 第五节 中国动力电池行业投融资建议

- 一、动力电池行业未来发展方向
- 二、动力电池行业主要投资建议

### 三、中国动力电池企业融资分析

#### 1、中国动力电池企业IPO融资分析

#### 2、中国动力电池企业再融资分析

### 第六节 2023-2029年动力电池行业融资策略分析

#### 一、融资环境

#### 二、融资特点

#### 三、融资渠道

#### 四、融资建议

## 第十五章 动力电池行业发展面临的困境及对策

### 第一节 产业技术链下动力电池产业问题及解决对策

#### 一、中国动力电池产业发展问题分析

##### 1、中国动力电池产业技术已步入稳定发展阶段

##### 2、跨国公司对中国动力电池产业技术形成专利控制

##### 3、核心技术主要集中在电池系统和电池集成技术链

##### 4、中国企业核心技术竞争力远远落后于国外优势企业

##### 5、动力电池产业链及各环节技术链已步入技术下降期

#### 二、中国动力电池产业未来发展对策与建议

### 第二节 车用动力电池测试标准存在的问题及发展趋势

#### 一、中国电动汽车动力电池系统标准现状

#### 二、电动汽车动力电池系统国标中存在的问题

#### 三、中国电动汽车动力电池系统标准发展趋势

### 第三节 动力电池行业发展面临的问题及企业发展策略

#### 一、动力电池行业发展面临的问题

##### 1、产能结构性过剩

##### 2、产品结构有待优化

##### 3、产品质量亟待提升

#### 二、动力电池市场发展方向

##### 1、加快动力电池产品结构调整

##### 2、高安全性、高一致性、高合格率

##### 3、低制造成本

##### 4、高比能量动力电池将是研发重点

### 三、动力电池企业发展策略分析

- 1、向差异化、高端化发展
- 2、加强技术创新
- 3、规范生产自动化和管理

## 第十六章 动力电池行业发展战略及建议 ()

### 第一节 动力电池经营策略分析

- 一、动力电池市场细分策略
- 二、动力电池市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、动力电池新产品差异化战略

### 第二节 动力电池行业投资战略研究

- 一、2020年动力电池企业投资战略
- 二、2023-2029年动力电池行业投资战略
- 三、2023-2029年细分行业投资战略

### 第三节 研究结论及发展建议

- 一、动力电池行业研究结论及建议
- 二、动力电池子行业研究结论及建议
- 三、动力电池行业发展建议
  - 1、行业发展策略建议
  - 2、行业投资方向建议
  - 3、行业投资方式建议

### 部分图表目录：

图表：2017-2022年中国动力电池出货量

图表：2017-2022年中国动力电池装机量

图表：2020年动力电池中国动力电池产品市场结构分析

图表：2020年动力电池出货量应用占比分布

图表：2017-2022年动力电池厂商数量分析

图表：2020年动力电池不同规模厂商数量结构

图表：2017-2022年动力电池动力锂电池厂商数量分析

图表：2017-2022年动力电池所属行业从业人员数量分析

图表：2017-2022年动力电池所属行业盈利能力分析  
图表：2017-2022年动力电池所属行业营运能力分析  
图表：2017-2022年动力电池所属行业偿债能力分析  
图表：2017-2022年动力电池所属行业发展能力分析  
图表：2017-2022年动力电池产能分析  
图表：2017-2022年动力电池产能利用率情况  
图表：2020年动力电池产品需求结构分析  
图表：2017-2022年动力电池所属行业出口总额分析  
图表：2020年动力电池所属行业进口总额分析  
图表：2020年动力电池所属行业进口产品结构  
图表：2017-2022年铅酸蓄电池出货量分析  
图表：2017-2022年铅酸蓄电池装机量分析  
图表：2020年铅酸蓄电池主要厂商市场占比分析  
图表：2020年铅酸蓄电池产品市场结构分析  
图表：2017-2022年镍氢电池出货量分析  
图表：2017-2022年镍氢电池装机量分析  
图表：2020年镍氢电池主要厂商市场占比分析  
图表：2020年镍基电池产品市场结构分析  
图表：2017-2022年锂离子电池出货量分析  
图表：2017-2022年锂离子电池装机量分析  
图表：2020年锂离子电池主要厂商市场占比分析  
图表：2020年锂离子电池产品市场结构分析  
图表：2017-2022年燃料电池出货量分析  
图表：2017-2022年燃料电池装机量分析  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0503/202308/03-541165.html>