

# 2023-2029年中国卫浴行业 深度研究与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国卫浴行业深度研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202307/26-537672.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国卫浴行业深度研究与投资前景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：卫浴行业综述及数据来源说明

#### 1.1 卫浴行业界定

##### 1.1.1 卫浴的界定

###### 1、卫浴定义

###### 2、卫浴建设要求

##### 1.1.2 卫浴发展优势

##### 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中卫浴行业归属

#### 1.2 卫浴行业分类

#### 1.3 卫浴行业监管规范体系

##### 1.3.1 卫浴专业术语说明

##### 1.3.2 卫浴行业监管体系介绍

###### 1、中国卫浴行业主管部门

###### 2、中国卫浴行业自律组织

##### 1.3.3 卫浴行业标准体系建设现状

###### 1、中国卫浴标准体系建设

###### 2、中国卫浴现行标准汇总

###### （1）中国卫浴行业现行标准汇总

###### （2）中国卫浴行业现行标准分析

###### 3、中国卫浴即将实施标准

###### 4、中国卫浴重点标准解读

#### 1.4 本报告研究范围界定说明

#### 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

##### 1.5.1 本报告权威数据来源

##### 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

## 第2章：全球卫浴行业发展现状调研及前景趋势洞察

### 2.1 全球卫浴行业发展历程介绍

### 2.2 全球卫浴行业发展现状分析

#### 2.2.1 全球卫浴行业供给现状分析

#### 2.2.2 全球卫浴行业需求现状分析

#### 2.2.3 全球卫浴行业企业竞争格局

### 2.3 全球卫浴行业市场规模体量分析

### 2.4 全球卫浴行业区域发展格局及重点区域市场研究

#### 2.4.1 全球卫浴行业区域发展格局

#### 2.4.2 美国卫浴行业发展分析

##### 1、发展概况

##### 2、代表性企业发展状况

#### 2.4.3 日本卫浴行业发展分析

##### 1、发展概况

##### 2、代表性企业营收状况

### 2.5 全球卫浴行业发展趋势预判及市场前景预测

#### 2.5.1 全球卫浴行业发展趋势预判

#### 2.5.2 全球卫浴行业市场前景预测

### 2.6 全球卫浴行业发展经验借鉴

## 第3章：中国卫浴行业供需规模及发展痛点分析

### 3.1 中国卫浴行业技术发展现状

#### 3.1.1 中国卫浴行业生产工艺流程

##### 1、卫生陶瓷工艺流程

##### 2、龙头五金工艺流程

##### 3、浴室家具工艺流程

##### 4、浴缸浴房工艺流程

#### 3.1.2 中国卫浴行业关键技术分析

#### 3.1.3 中国智能卫浴行业技术融合应用现状

#### 3.1.4 中国卫浴行业研发投入状况（研发力度及强度）

##### 1、专利申请

##### 2、专利授权

### 3、热门申请人

### 4、热门技术领域

## 3.2 中国卫浴行业发展概述分析

### 3.2.1 中国卫浴行业发展历程介绍

### 3.2.2 中国卫浴行业发展特征分析

## 3.3 中国卫浴行业对外贸易状况

### 3.3.1 卫浴进出口基本信息

#### 1、卫浴HS编码

#### 2、卫浴行业进出口状况综述

### 3.3.2 卫浴行业进口状况

#### 1、卫浴行业进口金额

#### 2、卫浴行业进口产品结构

#### 3、卫浴行业主要进口来源地

### 3.3.3 卫浴行业出口状况

#### 1、卫浴行业出口金额

#### 2、卫浴行业出口产品结构

#### 3、卫浴行业主要出口目的地

## 3.4 中国卫浴行业市场主体类型及入场方式

### 3.4.1 中国卫浴行业市场主体类型

### 3.4.2 中国卫浴行业企业入场方式

## 3.5 中国卫浴行业市场主体分析

### 3.5.1 中国卫浴行业企业数量

### 3.5.2 中国卫浴行业注册企业经营状态

### 3.5.3 中国卫浴行业企业注册资本分布

### 3.5.4 中国卫浴行业注册企业省市分布

### 3.5.5 中国卫浴行业在业/存续企业类型分布（国资/民资/外资等）

## 3.5 中国卫浴行业市场供需状况

### 3.5.1 中国卫浴行业市场供给状况

#### 1、中国建筑卫生陶瓷行业规上企业数量

#### 2、中国卫生陶瓷行业规上企业数量

#### 3、中国卫生陶瓷产量情况

### 3.5.3 中国卫浴行业需求现状分析

### 3.5.3 中国卫浴行业代表性企业供需情况分析

### 3.5.4 中国卫浴行业产品价格分析

## 3.6 中国卫浴行业经营现状分析

### 3.6.1 中国卫浴行业经营现状分析

### 3.6.2 中国卫浴行业获利能力分析

### 3.6.3 中国卫浴行业生产模式分析

### 3.6.4 中国卫浴行业销售模式

## 3.7 中国卫浴行业市场规模体量分析

## 3.8 中国卫浴行业市场发展痛点分析

# 第4章：中国卫浴行业市场竞争状况及融资并购分析

## 4.1 中国卫浴行业市场竞争布局状况

### 4.1.1 中国卫浴行业竞争者入场进程

### 4.1.2 中国卫浴行业竞争者省市分布热力图

### 4.1.3 中国卫浴行业竞争者战略布局状况

## 4.2 中国卫浴行业市场竞争格局分析

### 4.2.1 中国卫浴行业企业竞争集群分布

### 4.2.2 中国卫浴行业企业竞争格局分析

#### 1、企业竞争梯队

#### 2、企业榜单排名

#### 3、企业市场份额

## 4.3 中国卫浴行业市场集中度分析

### 4.3.1 技术集中度

### 4.3.2 地域集中度

## 4.4 中国卫浴行业波特五力模型分析

### 4.4.1 中国卫浴行业供应商的议价能力

### 4.4.2 中国卫浴行业消费者的议价能力

### 4.4.3 中国卫浴行业新进入者威胁

### 4.4.4 中国卫浴行业替代品威胁

### 4.4.5 中国卫浴行业现有企业竞争

### 4.4.6 中国卫浴行业竞争状态总结

## 4.5 中国卫浴行业投融资、兼并与重组状况

#### 4.5.1 中国卫浴行业投融资分析

#### 4.5.2 中国卫浴行业并购重组分析

### 3、中国卫浴行业兼并与重组趋势预判

## 第5章：中国卫浴行业细分产品市场发展状况

### 5.1 中国卫浴行业细分市场结构

### 5.2 中国卫浴市场分析：马桶

#### 5.2.1 中国马桶行业市场概述

##### 1、中国马桶产品分类及特点

##### 2、中国马桶行业销售渠道

#### 5.2.2 中国马桶行业市场发展现状

##### 1、中国陶瓷马桶行业发展分析（不含智能马桶）

###### （1）中国陶瓷马桶需求量

###### （2）中国陶瓷马桶行业市场规模测算

###### （3）中国陶瓷马桶行业企业竞争格局

##### 2、中国智能马桶行业发展分析（一体机/马桶盖）

###### （1）中国智能马桶销售情况

###### （2）中国智能马桶销售渠道分布

###### （3）中国智能马桶行业竞争格局

#### 5.2.3 中国马桶行业发展趋势

##### 1、中国马桶行业发展趋势

##### 2、中国智能马桶行业发展趋势

### 5.3 中国卫浴市场分析：龙头五金

#### 5.3.1 龙头五金市场概述

#### 5.3.2 中国龙头五金市场发展现状

##### 1、中国龙头五金需求量

##### 2、中国龙头五金市场规模测算

##### 3、中国龙头五金市场代表性企业

#### 5.3.3 龙头五金发展趋势

### 5.4 中国卫浴市场分析：浴缸

#### 5.4.1 中国浴缸市场概述

#### 5.4.2 中国浴缸市场发展现状

- 1、中国浴缸行业市场规模
  - (1) 中国浴缸及淋浴行业市场规模
  - (2) 中国浴缸行业市场规模测算
- 2、中国浴缸市场代表性企业供需情况
- 3、中国浴缸市场主要品牌及产品
- 5.4.3 中国浴缸发展趋势
- 5.5 中国卫浴市场分析：浴室柜
  - 5.5.1 浴室柜市场概述
  - 5.5.2 浴室柜市场发展现状
    - 1、中国浴室柜需求量
    - 2、中国浴室柜市场规模情况
    - 3、中国浴室柜市场代表性企业供需情况
    - 3、中国浴室柜市场主要品牌及产品
  - 5.5.3 浴室柜发展趋势

## 第6章：中国卫浴产业链全景梳理及下游应用发展分析

- 6.1 中国卫浴产业链结构属性（产业链）分析
  - 6.1.1 中国卫浴施工流程图解
    - 1、卫浴施工流程
    - 2、整体卫浴与传统卫浴对比分析
  - 6.1.1 中国卫浴产业链结构梳理
  - 6.1.2 中国卫浴产业链生态图谱
- 6.2 中国卫浴产业价值属性分析
  - 6.2.1 中国卫浴行业成本结构分析
  - 6.2.2 中国卫浴价格传导机制分析
  - 6.2.3 中国卫浴行业价值链分析
- 6.3 中国房地产领域卫浴需求潜力分析
  - 6.3.1 中国房地产行业发展状况
    - 1、房地产行业发展现状
      - (1) 中国房地产开发投资额
      - (2) 全国商品房销售面积
    - 2、房地产行业趋势前景



### 6.3.2 中国房地产领域卫浴需求特征及产品类型

#### 1、中国精装房渗透率

#### 2、中国房地产领域卫浴需求特征

(1) 卫浴全品类配置率提升，空间体感更加舒适

(2) 头部品牌集中度高，腰部品牌奋力追赶

(3) 区域、城市分布持平大盘，开发商阵营稳定

### 6.3.3 中国房地产领域卫浴需求现状分析

### 6.3.4 中国房地产领域卫浴需求趋势前景

### 6.4 中国酒店领域卫浴需求潜力分析

#### 6.4.1 中国酒店发展状况

#### 1、酒店市场发展现状

(1) 酒店供给规模

#### 2、酒店市场趋势前景

#### 6.4.2 中国酒店领域卫浴需求特征及产品类型

#### 6.4.3 中国酒店领域卫浴需求现状分析

#### 6.4.4 中国酒店领域卫浴需求趋势前景

### 6.5 中国其他应用领域卫浴需求潜力分析

#### 6.5.1 中国保障房领域卫浴需求潜力分析

#### 1、保障性住房领域发展现状

#### 2、保障性住房领域卫浴需求分析

#### 6.5.2 中国交通领域卫浴需求潜力分析

#### 1、交通领域发展现状

#### 2、交通领域整体卫浴需求分析

### 6.6 配套产业布局对卫浴行业发展的影响总结

## 第7章：全球及中国卫浴行业代表性企业布局案例研究

### 7.1 全球及中国卫浴代表性企业布局梳理及对比

### 7.2 全球卫浴代表性企业布局案例分析

#### 7.2.1 日本东陶（TOTO）

#### 1、企业基本信息

#### 2、企业运营状况

#### 3、企业卫浴业务布局状况

#### 4、企业销售网络布局

#### 5、企业在华布局

### 7.2.2 美国科勒（Kohler）

#### 1、企业基本信息

#### 2、企业卫浴业务布局状况

#### 3、企业销售案例分析

#### 4、企业最新发展动向分析

### 7.2.3 日本松下（Panasonic）

#### 1、企业基本信息

#### 2、企业运营状况

#### 3、企业整体业务架构

#### 4、企业卫浴业务布局状况

#### 5、企业销售网络布局

#### 6、企业在华布局

### 7.3 中国卫浴代表性企业布局案例分析（可定制）

#### 7.3.1 惠达卫浴股份有限公司

#### 1、企业发展历程及基本信息

##### （1）企业发展历程

##### （2）企业基本信息

##### （3）企业股权结构

#### 2、企业业务架构及经营情况

##### （1）企业整体业务架构

##### （2）企业整体经营情况

#### 3、企业卫浴业务布局及发展状况

##### （1）企业卫浴产品发展现状分析

##### （2）企业卫浴产品类型/型号/品牌

##### （3）企业卫浴业务销售布局状况

#### 4、企业卫浴业务最新发展动向追踪

##### （1）企业卫浴业务科研投入及创新成果追踪

##### （2）企业卫浴业务投融资及兼并重组动态追踪

#### 5、企业卫浴业务发展优劣势分析

#### 7.3.2 箭牌家居集团股份有限公司

## 1、企业发展历程及基本信息

### (1) 企业发展历程

### (2) 企业基本信息

### (3) 企业股权结构

## 2、企业业务架构及经营情况

### (1) 企业整体业务架构

### (2) 企业整体经营情况

## 3、企业卫浴业务布局及发展状况

### (1) 企业卫浴产品发展现状分析

### (2) 企业卫浴产品类型/型号/品牌

### (3) 企业卫浴业务销售布局状况

## 4、企业卫浴业务最新发展动向追踪

## 5、企业卫浴业务发展优劣势分析

### 7.3.3 欧派家居集团股份有限公司

## 1、企业发展历程及基本信息

### (1) 企业发展历程

### (2) 企业基本信息

### (3) 企业股权结构

## 2、企业业务架构及经营情况

### (1) 企业整体业务架构

### (2) 企业整体经营情况

## 3、企业卫浴业务布局及发展状况

### (1) 企业卫浴产品发展现状分析

### (2) 企业卫浴产品类型/型号/品牌

### (3) 企业卫浴业务销售布局状况

## 4、企业卫浴业务最新发展动向追踪

## 5、企业卫浴业务发展优劣势分析

### 7.3.4 广东东鹏控股股份有限公司

## 1、企业发展历程及基本信息

### (1) 企业发展历程

### (2) 企业基本信息

### (3) 企业股权结构

## 2、企业业务架构及经营情况

### (1) 企业整体业务架构

### (2) 企业整体经营情况

## 3、企业卫浴业务布局及发展状况

### (1) 企业卫浴产品发展现状分析

### (2) 企业卫浴产品类型/型号/品牌

### (3) 企业卫浴业务销售布局状况

## 4、企业卫浴业务最新发展动向追踪

### (1) 企业卫浴业务科研投入及创新成果追踪

### (2) 企业卫浴业务投融资及兼并重组动态追踪

### (3) 企业卫浴业务其他相关布局动态追踪

## 5、企业卫浴业务发展优劣势分析

### 7.3.5 广州海鸥住宅工业股份有限公司

#### 1、企业发展历程及基本信息

##### (1) 企业发展历程

##### (2) 企业基本信息

##### (3) 企业股权结构

#### 2、企业业务架构及经营情况

##### (1) 企业整体业务架构

##### (2) 企业整体经营情况

#### 3、企业卫浴业务布局及发展状况

##### (1) 企业卫浴产品发展现状分析

##### (2) 企业卫浴产品类型/型号/品牌

##### (3) 企业卫浴业务生产/销售布局状况

#### 4、企业卫浴业务最新发展动向追踪

##### (1) 企业卫浴业务科研投入及创新成果追踪

##### (2) 企业卫浴业务投融资及兼并重组动态追踪

##### (3) 企业卫浴业务其他相关布局动态追踪

#### 5、企业卫浴业务发展优劣势分析

### 7.3.6 厦门松霖科技股份有限公司

#### 1、企业发展历程及基本信息

##### (1) 企业发展历程

- (2) 企业基本信息
- (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
  - (1) 企业整体业务架构
  - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业卫浴业务布局及发展状况
  - (1) 企业卫浴产品发展现状分析
  - (2) 企业卫浴产品服务类型
  - (3) 企业卫浴业务销售布局状况
- 4、企业卫浴业务最新发展动向追踪
  - (1) 企业卫浴业务科研投入及创新成果追踪
  - (2) 企业卫浴业务投融资及兼并重组动态追踪
  - (3) 企业卫浴业务其他相关布局动态追踪
- 5、企业卫浴业务发展优劣势分析

#### 7.3.7 帝欧家居集团股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
  - (1) 企业发展历程
  - (2) 企业基本信息
  - (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
  - (1) 企业整体业务架构
  - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业卫浴业务布局及发展状况
  - (1) 企业卫浴产品发展现状分析
  - (2) 企业卫浴产品类型/型号/品牌
  - (3) 企业卫浴业务生产/销售布局状况
- 4、企业卫浴业务最新发展动向追踪
  - (1) 企业卫浴业务科研投入及创新成果追踪
  - (2) 企业卫浴业务投融资及兼并重组动态追踪
  - (3) 企业卫浴业务其他相关布局动态追踪
- 5、企业卫浴业务发展优劣势分析

#### 7.3.8 厦门瑞尔特卫浴科技股份有限公司

## 1、企业发展历程及基本信息

### (1) 企业发展历程

### (2) 企业基本信息

### (3) 企业股权结构

## 2、企业业务架构及经营情况

### (1) 企业整体业务架构

### (2) 企业整体经营情况

## 3、企业卫浴业务布局及发展状况

### (1) 企业卫浴产品发展现状分析

### (2) 企业卫浴产品类型/型号/品牌

### (3) 企业卫浴业务销售布局状况

## 4、企业卫浴业务最新发展动向追踪

### (1) 企业卫浴业务科研投入及创新成果追踪

### (2) 企业卫浴业务投融资及兼并重组动态追踪

### (3) 企业卫浴业务其他相关布局动态追踪

## 5、企业卫浴业务发展优劣势分析

### 7.3.9 福建欣宇卫浴科技股份有限公司

## 1、企业发展历程及基本信息

### (1) 企业发展历程

### (2) 企业基本信息

### (3) 企业股权结构

## 2、企业业务架构及经营情况

### (1) 企业整体业务架构

### (2) 企业整体经营情况

## 3、企业卫浴业务布局及发展状况

### (1) 企业卫浴产品类型分析

### (2) 企业卫浴业务销售布局状况

## 4、企业卫浴业务最新发展动向追踪

## 5、企业卫浴业务发展优劣势分析

### 7.3.10 厦门建霖健康家居股份有限公司

## 1、企业发展历程及基本信息

### (1) 企业发展历程

- (2) 企业基本信息
- (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
  - (1) 企业整体业务架构
  - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业卫浴业务布局及发展状况
  - (1) 企业卫浴产品发展现状分析
  - (2) 企业卫浴产品类型/型号/品牌
  - (3) 企业卫浴业务销售布局状况
- 4、企业卫浴业务最新发展动向追踪
  - (1) 企业卫浴业务科研投入及创新成果追踪
  - (2) 企业卫浴业务投融资及兼并重组动态追踪
  - (3) 企业卫浴业务其他相关布局动态追踪
- 5、企业卫浴业务发展优劣势分析

## 第8章：中国卫浴行业发展环境洞察

### 8.1 中国卫浴行业经济（Economy）环境分析

#### 8.1.1 中国宏观经济发展现状

- 1、中国GDP及增长情况
- 2、中国三次产业结构
- 3、中国工业经济增长情况
- 4、中国固定资产投资情况

#### 8.1.2 中国宏观经济发展展望

- 1、国际机构对中国GDP增速预测
- 2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测

#### 8.1.3 中国卫浴行业发展与宏观经济相关性分析

### 8.2 中国卫浴行业社会（Society）环境分析

#### 8.2.1 中国卫浴行业社会环境分析

- 1、中国人口规模及增速
- 2、中国城镇化水平变化
  - (1) 中国城镇化现状
  - (2) 中国城镇化趋势展望

### 3、中国居民消费习惯变化

(1) 线上渠道成为主要的购物渠道

(2) 体验式消费需求增加

(3) 对国产品牌的倾向性更高

### 4、中国居民消费升级演进

(1) 中国消费升级演进历程

(2) 中国消费变革的八大趋势

#### 8.2.2 社会环境对卫浴行业发展的影响总结

### 8.3 中国卫浴行业政策（Policy）环境分析

#### 8.3.1 国家层面卫浴行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

1、国家层面卫浴行业政策汇总及解读

2、国家层面卫浴行业规划汇总及解读

#### 8.3.2 31省市卫浴行业政策规划汇总

#### 8.3.3 国家重点规划/政策对卫浴行业发展的影响

1、《产业结构调整指导目录》（2019年本）

2、《“十四五”旅游业发展规划》

3、《建筑、卫生陶瓷行业节能降碳改造升级实施指南》

#### 8.3.4 政策环境对卫浴行业发展的影响总结

### 8.4 中国卫浴行业SWOT分析

## 第9章：中国卫浴行业市场前景预测及发展趋势预判

### 9.1 中国卫浴行业发展潜力评估

### 9.2 中国卫浴行业未来关键增长点分析

### 9.3 中国卫浴行业发展前景预测

### 9.4 中国卫浴行业发展趋势预判

## 第10章：中国卫浴行业投资战略规划策略及建议

### 10.1 中国卫浴行业进入与退出壁垒

### 10.2 中国卫浴行业投资风险预警

### 10.3 中国卫浴行业投资机会分析

#### 10.3.1 卫浴行业细分领域投资机会

1、智能马桶发展潜力巨大



2、健康环保材料等新型卫浴产品是潜在的研发发展方向

10.3.2 卫浴行业区域市场投资机会

10.4 中国卫浴行业投资价值评估

10.5 中国卫浴行业投资策略与建议

10.6 中国卫浴行业可持续发展建议

## 图表目录

图表1：卫浴场景展示图

图表2：卫浴建设要求

图表3：卫浴发展优势

图表4：《国民经济行业分类与代码》中卫浴行业归属

图表5：卫浴产品的分类

图表6：卫浴专业术语说明

图表7：中国卫浴行业监管体系

图表8：中国卫浴行业主管部门

图表9：中国卫浴行业自律组织

图表10：截至2022年中国卫浴行业标准体系建设（单位：项）

图表11：截至2022年中国整体卫浴行业现行国家标准

图表12：截至2022年中国卫浴行业现行行业标准

图表13：截至2022年中国卫浴行业现行地方标准

图表14：截至2022年中国卫浴行业现行团体标准

图表15：截至2022年中国卫浴行业部分现行企业标准

图表16：截至2023年中国卫浴行业现行标准属性分布（单位：项，%）

图表17：截至2022年中国整体卫浴行业即将实施标准

图表18：中国卫浴行业重点标准解读

图表19：本报告研究范围界定

图表20：本报告权威数据资料来源汇总

图表21：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明

图表22：全球卫浴行业发展历程

图表23：全球卫浴行业代表性企业布局

图表24：2021-2027年全球房地产市场规模及预测（单位：万亿美元）

图表25：全球卫浴行业企业竞争格局

图表26：2018-2022年全球卫浴行业市场规模体量分析（单位：亿美元）

图表27：全球卫浴行业区域发展格局

图表28：2022年美国浴室趋势趋势研究（单位：%）

图表29：美国卫浴行业代表性企业发展状况

图表30：整装卫浴效果图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202307/26-537672.html>