# 2008-2009年中国快餐业研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

# 一、报告报价

《2008-2009年中国快餐业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R09/R0903/200807/19-5361.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、说明、目录、图表目录

内容简介

2008年7月1日，受到不断上涨的成本压力影响，快餐界又一轮涨价风开始刮起。2008年6月下旬，麦当劳再次上调部分产品价格，涨幅在0.5元至1.5元。而在此之前，味千拉面在5月中旬已将菜单中70%到80%的产品进行了小幅调价，调价幅度在5%到6%之间。而同样在5月，必胜客也悄然上调全国餐厅产品价格，涉及意大利面、小吃、沙拉、汤类等多款产品，涨幅在1元至5元不等。与此同时，部分中式快餐也在酝酿涨价。显然，伴随着洋餐饮们接二连三的提价，中式快餐从2008年上半年开始也搭车提涨。

2008年，中国快餐业将进入黄金时代，北京奥运会的举办将大大拉动快餐经济的提速发展。快餐经营模式将进一步完善，档次将进一步提升，加快向现代化方向的发展。快餐企业融资扩张、经营业态的变化、消费者的品位提升等都促使快餐业的管理服务更加规范化、现代化。奥运期间，高端消费者的爆炸性增长将促使快餐经营者更加注重食品质量、卫生和安全，注重就餐环境、服务和影响，这将拉动快餐上新台阶。

我国的经济发展仍处于发展中国家水平，处于市场经济的初级阶段，人均收入不高，快餐业的发展受到消费水平与消费能力的制约；地区和人均发展不平衡。体现在快餐业发展上，沿海城市较内陆与中西部地区发展要快，大城市要比中小城市快；对连锁快餐发展所需的社会配套措施支持不够，市场法规不健全，配送系统不完善，消费环境不规范，企业投入与发展基础还不强。快餐作为社会发展到一定阶段的产物，需要与社会发展同步。从目前情况看，适度发展的因素较多，但是随着社会的不断进步与发展，潜力依然很大，前景也将越来越广阔。

在中国，快餐业有着极大的发展空间。中国目前正处于城市扩张的高峰期，每年有大约1800万农村人口进入城市。城乡壁垒松动并多有突破，城乡之间人口流动规模不断扩大。到2015年，中国的城市人口将首次超过农村人口。城市化不仅意味着人民生活水平的全面改善，也意味着人民生活方式的巨变和资源消耗的提高。由此也就不难看出城市化与快餐业发展的关系尤为密切。中国快餐业近年来表现活跃，发展步伐加快。与此同时，业界也多有新思路、新观点出现，展望快餐业的发展变化，令人鼓舞。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、中国消费者协会、中国烹饪协会、中国烹协快餐委员会、中国各省市餐饮协会、中国经济景气监测中心、全国商业信息中心、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，立足于全球快餐市场，从中国快餐业发展情况、中国快餐市场发展情况、中国快餐区域市场现状、快餐关联行业市场发展情况以

及快餐优势企业发展情况进行研究，同时对快餐业未来发展趋势、发展策略、快餐营销和投资等多方面深入剖析，全面展现快餐行业状况，揭示快餐业市场潜在需求与潜在机会。本报告是快餐企业、经营快餐的相关企业和单位以及计划投资于快餐业的企业和投资者等准确了解目前中国快餐市场发展动态，把握快餐行业消费现状与趋势，制定市场策略的必备的重要决策参考资料。

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展概述
第一章 快餐行业概述 1
第一节 餐饮业概述 1
一、餐饮业的定义 1
二、餐饮业的分类 2
三、餐饮业要素密集性 7
四、餐饮业对国民经济的作用 8
第二节 快餐的定义和分类 11
一、快餐的定义 11
二、快餐的分类 12
第三节 快餐的其他概念 13
一、快餐起源 13
二、我国快餐业发展历程 13
三、现代快餐企业概述 20
四、快餐的作用与地位 21
五、快餐产业化的内涵 21
六、快餐业的发展规律 22
七、快餐的健康问题 23
八、中式快餐的概念 24
第四节 我国快餐行业的政策环境分析 25
一、中国餐饮业主要政策 25
二、中国餐饮业政策的实施情况 27

三、餐饮企业经营法律规范 28

第二部分 行业市场发展分析
第二章 我国快餐市场发展分析 35
第一节 我国快餐行业发展状况 35
一、行业发展中存在的主要问题 35
二、我国快餐企业现状 36
三、我国快餐业的挑战 37
第二节 我国快餐业市场发展的状况 39
一、我国快餐业起步和发展速度 39
二、我国快餐业经营主体 40
三、我国快餐业经营方式分析 40
四、我国快餐业服务领域分析 41
第三节 我国快餐市场的消费分析 43
一、我国快餐市场消费调查分析 43
二、我国快餐业消费在餐饮业消费中比例分析 46
第四节 2008-2009年我国快餐业市场发展分析 47
一、2008年奥运会对快餐业市场发展的影响 47
二、2008年快餐市场价格情况 48
三、2008年中式快餐市场涨价分析 49
四、2008年快餐业成本问题分析 50
五、2008-2009年休闲快餐产业发展潜力分析 52
第五节 中国快餐业市场形势分析 54
一、到2015年中国快餐业的市场发展态势 54
二、中式快餐品牌以集群形式发展态势 54
三、联合采购中的保密问题 57
四、中式快餐的休闲化发展趋势 58

第三章 我国中式快餐市场发展分析 60
第一节 中式快餐市标准化分析 60
一、中式快餐产业化、标准化情况 60
二、中式快餐标准化问题及其影响 62

三、中式快餐市场标准化发展策略 63
第二节 中式快餐市场发展状况 65
一、2007/2008年中式快餐市场发展情况 65
二、中式快餐发展的有利因素 67
三、中式快餐发展制约因素 68
四、中式快餐的全球化发展 69
第三节 中式快餐发展前景和机遇 70
一、中式快餐长期发展前景分析 70
二、2008-2010年中式快餐市场发展前景 70
三、中式快餐发展的新机遇 74

第四章 我国西式快餐市场发展分析 76
第一节 西式快餐市场发展状况 76
一、2008年6月西式快餐市场价格情况 76
二、2008年西式快餐市场发展动态 77
三、洋快餐加速本土化及其原因分析 79
四、快餐巨头麦可斯加速进军中国市场 80
第二节 西式快餐市场的前景和潜力研究 81
一、西式快餐市场前景 81
二、西式快餐早餐市场潜力 82

第五章 我国快餐行业区域市场分析 84
第一节 长沙市快餐业市场发展情况 84
一、长沙快餐行业现状 84
二、长沙市快餐市场格局 87
三、长沙快餐发展的SWOT分析 87
四、长沙中式快餐企业发展的局限性 89
五、长沙快餐发展策略 92
六、长沙快餐行业面临的挑战 93
七、长沙快餐企业发展趋势 97
第二节 深圳市快餐业发展情况 101
一、深圳中式快餐市场格局 101

二、深圳快餐连锁店营业趋势 102
第三节 其他地区快餐业发展情况 103
一、上海市 103
二、西安市 104
三、广州市 105
四、杭州市 106
五、哈尔滨市 108
六、四川省 109
七、天津市 110
八、武汉市 111

第六章 餐饮业的市场发展分析 114
第一节 餐饮原料市场发展分析 114
一、2007年全球粮食市场情况 114
二、2008年全球大米价格情况 115
三、2008年我国主要粮食产品产量情况 117
四、2008年我国粮食市场状况与展望 135
五、我国肉类食品标准化情况 137
六、2008年6月上旬我国肉类市场价格情况 139
第二节 我国餐饮业发展情况 139
一、2007年我国住宿与餐饮业零售额情况 139
二、2007中国餐饮业发展特点 140
三、2008年前两个月我国住宿和餐饮消费情况 141
四、我国餐饮业特许经营发展概况 142
第三节 餐饮业发展问题 153
一、餐饮业大发展的隐忧 153
二、2007年中国餐饮业出现的问题 154
三、2008年餐饮业的招工问题 155
第四节 我国餐饮业市场发展前景和机遇 157
一、餐饮业市场发展前景 157
二、2008年餐饮业市场机遇 158
第五节 我国餐饮业市场发展趋势 162

一、2008年中国餐饮业的发展走势 162
二、2008年餐饮业消费发展趋势 164
三、2008年餐饮业的市场发展趋势 164
四、2008-2010年中国餐饮业发展预测 164

第七章 快餐业关联行业市场分析 167
第一节 旅游业发展分析 167
一、我国大城市旅游圈划分的设想 167
二、2007年我国入境旅游接待收汇情况 169
三、2007年第四季度中国网络旅游市场规模情况 215
四、2008年我国旅游业市场发展的热点 220
五、2008年我国旅游消费发展预测 223
六、2010年中国旅游预测 226
七、2020年我国旅游市场发展趋势 228
第二节 方便面行业发展分析 229
一、2007/2008年我国方便面产量情况 229
二、方便面行业发展与质量状况分析 245
三、方便面行业未来发展趋势 247
四、2008中国方便面业竞争格局分析 249
第三节 餐具业 256
一、我国一次性餐具发展状况 256
二、我国环保餐具发展状况 260
三、2008年我国木制餐具及厨房用具进出口情况 262

第三部分 行业竞争分析
第八章 快餐业竞争分析 265
第一节 餐饮业竞争分析 265
一、中国餐饮业竞争情况 265
二、中国餐饮业竞争的变化趋势 266
三、餐饮业的品牌竞争 269
四、餐饮业信息化竞争分析 270
第二节 快餐业竞争分析 273

一、中国快餐业竞争格局 273
二、2008年快餐企业竞争优势分析 275
三、快餐行业中西式竞争现状 276
四、2008年外企早餐市场竞争动态 276
五、2008年中外企业奥运快餐市场竞争分析 277

第九章 快餐业优势企业分析 280
第一节 麦当劳 280
一、公司概况 280
二、2008年2月麦当劳营业额情况 281
三、2008年5月麦当劳销售情况 281
四、麦当劳中国营销计划 282
五、麦当劳成功营销策略分析 284
第二节 肯德基 288
一、肯德基简介 288
二、2008年肯德基烹调中国版快餐 289
三、2008年肯德基引蒙牛品牌进店 292
四、肯德基在中国发展情况 293
五、肯德基中国市场定位分析 295
六、2008年肯德基在美部分城市主推烤鸡 296
七、肯德基的成功经验 297
第三节 德克士 298
一、公司简介 298
二、公司加盟策略 300
三、公司品牌策略 302
四、2008年公司新动态 305
第四节 丽华快餐 306
一、公司简介 306
二、公司的发展历程 307
三、公司电子商务分析 308
四、公司新动态 310
第五节 马兰拉面 312

一、公司简介 312
二、公司品牌化战略 313
三、公司拉起中国快餐旗帜 313
四、公司快餐发展优势 315
第六节 永和大王 316
一、公司简介 316
二、公司的成功之道 316
三、2008年公司新动态 321
第七节 面点王 322
一、公司简介 322
二、公司发展的经营理念 323
三、公司的营销感悟和经营哲学 324
第八节 真功夫 327
一、企业概况 327
二、经营发展状况 328
三、公司新计划 328
四、公司上市计划 331
五、2008年公司快餐理念 331

第四部分 行业趋势和策略分析
第十章 快餐业发展趋势分析 333
第一节 我国餐饮业的发展预测 333
一、2008年中国餐饮业的发展走势 333
二、2008年餐饮业消费发展预测 334
三、2008年餐饮业的市场发展预测 335
四、2008年餐饮业的机遇发展预测 335
五、2008-2020年中国餐饮业发展预测 339
第二节 我国快餐行业发展趋势分析 341
一、我国快餐业发展的趋势及对策 341
二、2008年中国快餐行业发展趋势 345
三、2009年我国快餐行业市场规模预测 346
四、2008-2010年快餐食品行业发展趋势 346

第三节 2008-2010年中式快餐市场发展趋势分析 347
一、中式快餐国内快餐市场竞争趋势 347
二、中式快餐标准化发展趋势 348
三、中式快餐产业化进程趋势 348
四、中式快餐市场发展趋势 349
五、中式快餐企业联合发展趋势 350

第十一章 快餐业发展策略分析 351
第一节 快餐行业发展策略 351
一、市场定位和本质特征的坚持策略 351
二、标准化、工厂化、规模化和科学化目标的树立策略 351
三、开拓创新策略 352
四、连锁扩张策略分析 352
五、特许连锁同直营连锁共同发展策略分析 353
六、规模效益策略分析 353
七、人才策略分析 353
第二节 快餐行业中小企业发展战略 354
一、企业的战略规划 354
二、市场竞争策略 354
三、战略实施程度 355
第三节 快餐企业品牌战略分析 356
一、品牌的重要性 356
二、创建著名品牌的要素分析 356
三、快餐企业创建中国中式快餐名牌策略 358
第四节 中式快餐发展策略 360
一、产品开发策略 360
二、连锁经营策略 361
三、促销策略 362
四、中式快餐企业发展壮大策略 364

第五部分 行业营销和投资分析
第十二章 快餐业营销和投资分析 367

第一节 餐饮业市场营销分析 367
一、餐饮企业经营成败的决定因素 367
二、中国餐饮需要大营销 369
三、餐饮业营销技巧 373
四、餐饮业经营策略 375
五、餐饮业企业营销建议 376
六、餐饮经营变革四大趋势 377
第二节 快餐业营销分析 379
一、快餐营销前提意识分析 379
二、快餐企业的营销战略 380
三、快餐网络营销分析 384
第三节 餐饮业的投资分析 387
一、国内高端餐饮业的投资分析 387
二、餐饮业的投资竞争及其影响分析 389
三、餐饮业市场投资建议 391
第四节 快餐行业投资分析 393
一、2008年快餐业的投资潜力 393
二、餐饮业的投资竞争及其影响分析 393
三、中式快餐投资潜力分析 395
四、快餐行业风险投资分析 396

图表目录

图表：餐饮业的细分行业分类 5
图表：餐饮业细分行业和业态的发展 6
图表：餐饮业态类型 7
图表：餐饮业成本结构表 7
图表：1976-2005年餐饮业增长贡献率和拉动率变化情况 8
图表：全国餐饮业零售额中居民餐饮消费比例 11
图表：每平方米单位面积快餐营业额 42
图表：不同城市的人最喜欢的快餐种类 44
图表：不同城市比较经常吃快餐的时间 44
图表：不同城市的市民在选择快餐时的较多考虑的因素的比例 45

图表：2008年2-4月我国全国大米产量合计 117
图表：2008年2-4月我国河北省大米产量合计 117
图表：2008年2-4月我国吉林省大米产量合计 117
图表：2008年2-4月我国江苏省大米产量合计 118
图表：2008年2-4月我国福建省大米产量合计 118
图表：2008年2-4月我国河南省大米产量合计 118
图表：2008年2-4月我国广东省大米产量合计 118
图表：2008年2-4月我国重庆市大米产量合计 118
图表：2008年2-4月我国云南省大米产量合计 119
图表：2008年2-4月我国新疆区大米产量合计 119
图表：2008年2-4月我国北京市大米产量合计 119
图表：2008年2-4月我国山西省大米产量合计 119
图表：2008年2-4月我国黑龙江大米产量合计 119
图表：2008年2-4月我国浙江省大米产量合计 120
图表：2008年2-4月我国江苏省大米产量合计 120
图表：2008年2-4月我国湖北省大米产量合计 120
图表：2008年2-4月我国广西区大米产量合计 120
图表：2008年2-4月我国四川省大米产量合计 120
图表：2008年2-4月我国陕西省大米产量合计 121
图表：2008年2-4月我国宁夏区大米产量合计 121
图表：2008年2-4月我国天津市大米产量合计 121
图表：2008年2-4月我国辽宁省大米产量合计 121
图表：2008年2-4月我国上海市大米产量合计 121
图表：2008年2-4月我国安徽省大米产量合计 122
图表：2008年2-4月我国山东省大米产量合计 122
图表：2008年2-4月我国湖南省大米产量合计 122
图表：2008年2-4月我国贵州省大米产量合计 122
图表：2008年2-4月我国甘肃省大米产量合计 122
图表：2008年2-4月我国内蒙古大米产量合计 123
图表：2008年2-4月我国全国小麦粉产量合计 123
图表：2008年2-4月我国河北省小麦粉产量合计 123
图表：2008年2-4月我国吉林省小麦粉产量合计 123

图表：2008年2-4月我国江苏省小麦粉产量合计 123
图表：2008年2-4月我国福建省小麦粉产量合计 124
图表：2008年2-4月我国河南省小麦粉产量合计 124
图表：2008年2-4月我国广东省小麦粉产量合计 124
图表：2008年2-4月我国重庆市小麦粉产量合计 124
图表：2008年2-4月我国云南省小麦粉产量合计 124
图表：2008年2-4月我国新疆区小麦粉产量合计 125
图表：2008年2-4月我国北京市小麦粉产量合计 125
图表：2008年2-4月我国山西省小麦粉产量合计 125
图表：2008年2-4月我国黑龙江小麦粉产量合计 125
图表：2008年2-4月我国浙江省小麦粉产量合计 125
图表：2008年2-4月我国湖北省小麦粉产量合计 126
图表：2008年2-4月我国广西区小麦粉产量合计 126
图表：2008年2-4月我国四川省小麦粉产量合计 126
图表：2008年2-4月我国陕西省小麦粉产量合计 126
图表：2008年2-4月我国宁夏区小麦粉产量合计 126
图表：2008年2-4月我国天津市小麦粉产量合计 127
图表：2008年2-4月我国辽宁省小麦粉产量合计 127
图表：2008年2-4月我国上海市小麦粉产量合计 127
图表：2008年2-4月我国安徽省小麦粉产量合计 127
图表：2008年2-4月我国山东省小麦粉产量合计 127
图表：2008年2-4月我国湖南省小麦粉产量合计 128
图表：2008年2-4月我国贵州省小麦粉产量合计 128
图表：2008年2-4月我国甘肃省小麦粉产量合计 128
图表：2008年2-4月我国内蒙古小麦粉产量合计 128
图表：2008年2-4月我国全国食用植物油产量合计 128
图表：2008年2-4月我国河北省食用植物油产量合计 129
图表：2008年2-4月我国吉林省食用植物油产量合计 129
图表：2008年2-4月我国江苏省食用植物油产量合计 129
图表：2008年2-4月我国福建省食用植物油产量合计 129
图表：2008年2-4月我国河南省食用植物油产量合计 129
图表：2008年2-4月我国广东省食用植物油产量合计 130

图表：2008年2-4月我国重庆市食用植物油产量合计 130
图表：2008年2-4月我国云南省食用植物油产量合计 130
图表：2008年2-4月我国新疆区食用植物油产量合计 130
图表：2008年2-4月我国青海省食用植物油产量合计 130
图表：2008年2-4月我国北京市食用植物油产量合计 131
图表：2008年2-4月我国山西省食用植物油产量合计 131
图表：2008年2-4月我国黑龙江食用植物油产量合计 131
图表：2008年2-4月我国浙江省食用植物油产量合计 131
图表：2008年2-4月我国江西省食用植物油产量合计 131
图表：2008年2-4月我国湖北省食用植物油产量合计 132
图表：2008年2-4月我国广西区食用植物油产量合计 132
图表：2008年2-4月我国四川省食用植物油产量合计 132
图表：2008年2-4月我国陕西省食用植物油产量合计 132
图表：2008年2-4月我国宁夏区食用植物油产量合计 132
图表：2008年2-4月我国西藏区食用植物油产量合计 133
图表：2008年2-4月我国天津市食用植物油产量合计 133
图表：2008年2-4月我国辽宁省食用植物油产量合计 133
图表：2008年2-4月我国上海市食用植物油产量合计 133
图表：2008年2-4月我国安徽省食用植物油产量合计 133
图表：2008年2-4月我国山东省食用植物油产量合计 134
图表：2008年2-4月我国湖南省食用植物油产量合计 134
图表：2008年2-4月我国贵州省食用植物油产量合计 134
图表：2008年2-4月我国甘肃省食用植物油产量合计 134
图表：2008年2-4月我国内蒙古食用植物油产量合计 134
图表：餐饮业部分连锁企业连锁店数量和连锁店销售额增长情况 143
图表：餐饮业部分企业特许经营配送额增长情况 144
图表：部分连锁餐饮业培训增长情况 145
图表：餐饮业部分企业多品牌经营情况 145
图表：餐饮业各行业部分企业多品牌和将开展多品牌经营情况 146
图表：部分连锁餐饮企业特许费收取方式 146
图表：部分连锁餐饮业特许经营保证金收取情况（1） 148
图表：部分连锁餐饮业特许经营保证金收取情况（2） 148

图表：连锁餐饮企业特许经营单店投资额情况 148
图表：连锁餐饮业各行业部分企业特许经营模式 149
图表：餐饮业各行业关注的主要问题 151
图表：餐饮业特许经营难点 153
图表：大城市旅游圈分级指标示意表 167
图表：我国大城市旅游圈 168
图表：2007年1-2月我国入境旅游人数合计 169
图表：2007年1-2月我国入境过夜旅游人数情况 169
图表：2007年1-2月我国入境旅游（外汇）收入情况 169
图表：2007年2月我国入境旅游收汇情况合计（按入境方式分） 170
图表：2007年2月亚洲地区入境旅游收汇情况（按入境方式分） 170
图表：2007年2月美洲地区入境旅游收汇情况（按入境方式分） 171
图表：2007年2月欧洲地区入境旅游收汇情况（按入境方式分） 171
图表：2007年2月大洋洲地区入境旅游收汇情况（按入境方式分） 172
图表：2007年2月非洲地区入境旅游收汇情况（按入境方式分） 173
图表：2007年2月亚洲地区入境旅游收汇情况（按年龄和性别分） 173
图表：2007年2月美洲地区入境旅游收汇情况（按年龄和性别分） 173
图表：2007年2月欧洲地区入境旅游收汇情况（按年龄和性别分） 174
图表：2007年2月大洋洲地区入境旅游收汇情况（按年龄和性别分） 174
图表：2007年2月非洲地区入境旅游收汇情况（按年龄和性别分） 174
图表：2007年2月亚洲地区入境旅游收汇情况（按目的分） 175
图表：2007年2月美洲地区入境旅游收汇情况（按目的分） 175
图表：2007年2月欧洲地区入境旅游收汇情况（按目的分） 176
图表：2007年2月大样洲地区入境旅游收汇情况（按目的分） 176
图表：2007年2月非洲地区入境旅游收汇情况（按目的分） 176
图表：2007年3月我国入境旅游人数合计 177
图表：2007年3月我国入境过夜旅游人数合计 177
图表：2007年3月我国入境旅游（外汇）收入情况 177
图表：2007年3月我国入境旅游人数情况（按入境方式分） 178
图表：2007年3月亚洲入境旅游人数情况（按入境方式分） 178
图表：2007年3月美洲入境旅游人数情况（按入境方式分） 178
图表：2007年3月欧洲入境旅游人数情况（按入境方式分） 179

图表：2007年3月大洋洲入境旅游人数情况（按入境方式分） 179
图表：2007年3月非洲入境旅游人数情况（按入境方式分） 179
图表：2007年3月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 180
图表：2007年3月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 180
图表：2007年3月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 181
图表：2007年3月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 181
图表：2007年3月我国入境旅游人数非洲情况（按入境方式分） 181
图表：2007年4月我国入境旅游人数情况（按入境方式分） 181
图表：2007年4月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 182
图表：2007年4月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 182
图表：2007年4月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 182
图表：2007年4月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 183
图表：2007年4月我国入境旅游人数非洲情况（按入境方式分） 183
图表：2007年4月我国入境旅游人数亚洲情况（按年龄和性别分） 183
图表：2007年4月我国入境旅游人数美洲情况（按年龄和性别分） 183
图表：2007年4月我国入境旅游人数欧洲情况（按年龄和性别分） 184
图表：2007年4月我国入境旅游人数大洋洲情况（按年龄和性别分） 184
图表：2007年4月我国入境旅游人数非洲情况（按年龄和性别分） 184
图表：2007年4月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分） 185
图表：2007年4月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分） 185
图表：2007年4月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分） 185
图表：2007年4月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分） 186
图表：2007年4月我国入境旅游人数非洲情况（按目的分） 186
图表：2007年5月我国入境旅游人数情况（按入境方式分） 186
图表：2007年5月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 186
图表：2007年5月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 187
图表：2007年5月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 187
图表：2007年5月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 187
图表：2007年5月我国入境旅游人数非洲情况（按入境方式分） 187
图表：2007年5月我国入境旅游人数总情况（按年龄和性别分） 188
图表：2007年5月我国入境旅游人数亚洲情况（按年龄和性别分） 188
图表：2007年5月我国入境旅游人数美洲情况（按年龄和性别分） 188

图表：2007年4月我国入境旅游人数欧洲情况（按年龄和性别分） 189
图表：2007年5月我国入境旅游人数大洋洲情况（按年龄和性别分） 189
图表：2007年5月我国入境旅游人数非洲情况（按年龄和性别分） 189
图表：2007年6月我国入境旅游人数总情况（按目的分） 189
图表：2007年6月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分） 190
图表：2007年6月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分） 190
图表：2007年6月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分） 191
图表：2007年6月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分） 191
图表：2007年6月我国入境旅游人数非洲情况（按目的分） 191
图表：2007年7月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 192
图表：2007年7月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 192
图表：2007年7月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 192
图表：2007年7月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 193
图表：2007年7月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 193
图表：2007年7月我国入境旅游人数非洲情况（按入境方式分） 193
图表：2007年7月我国入境旅游人数总情况（按年龄和性别分） 193
图表：2007年7月我国入境旅游人数亚洲情况（按年龄和性别分） 194
图表：2007年7月我国入境旅游人数美洲情况（按年龄和性别分） 194
图表：2007年7月我国入境旅游人数欧洲情况（按年龄和性别分） 194
图表：2007年7月我国入境旅游人数大洋洲情况（按年龄和性别分） 195
图表：2007年7月我国入境旅游人数非洲情况（按年龄和性别分） 195
图表：2007年7月我国入境旅游人数总情况（按目的分） 195
图表：2007年7月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分） 195
图表：2007年7月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分） 196
图表：2007年7月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分） 196
图表：2007年7月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分） 196
图表：2007年7月我国入境旅游人数非洲情况（按目的分） 196
图表：2007年8月我国入境旅游人数总情况 197
图表：2007年8月我国入境过夜旅游人数情况 197
图表：2007年8月我国入境旅游（外汇）收入情况 197
图表：2007年8月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 198
图表：2007年8月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 198

图表：2007年8月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 198
图表：2007年8月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 199
图表：2007年8月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 199
图表：2007年8月我国入境旅游人数非洲情况（按入境方式分） 199
图表：2007年8月我国入境旅游人数总情况（按年龄和性别分） 199
图表：2007年8月我国入境旅游人数亚洲情况（按年龄和性别分） 200
图表：2007年8月我国入境旅游人数美洲情况（按年龄和性别分） 200
图表：2007年8月我国入境旅游人数欧洲情况（按年龄和性别分） 200
图表：2007年8月我国入境旅游人数大洋洲情况（按年龄和性别分） 201
图表：2007年8月我国入境旅游人数非洲情况（按年龄和性别分） 201
图表：2007年8月我国入境旅游人数总情况（按目的分） 201
图表：2007年8月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分） 201
图表：2007年8月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分） 202
图表：2007年8月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分） 202
图表：2007年8月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分） 202
图表：2007年8月我国入境旅游人数非洲情况（按目的分） 202
图表：2007年9月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 203
图表：2007年9月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 203
图表：2007年9月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 203
图表：2007年9月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 204
图表：2007年9月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 204
图表：2007年9月我国入境旅游人数非洲情况（按入境方式分） 204
图表：2007年9月我国入境旅游人数总情况（按年龄和性别分） 204
图表：2007年9月我国入境旅游人数亚洲情况（按年龄和性别分） 205
图表：2007年9月我国入境旅游人数美洲情况（按年龄和性别分） 205
图表：2007年9月我国入境旅游人数欧洲情况（按年龄和性别分） 205
图表：2007年9月我国入境旅游人数大洋洲情况（按年龄和性别分） 206
图表：2007年9月我国入境旅游人数非洲情况（按年龄和性别分） 206
图表：2007年9月我国入境旅游人数总情况（按目的分） 206
图表：2007年9月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分） 206
图表：2007年9月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分） 207
图表：2007年9月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分） 207

图表：2007年9月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分） 207
图表：2007年9月我国入境旅游人数非洲情况（按目的分） 207
图表：2007年10月我国入境旅游人数情况 208
图表：2007年10月我国入境过夜旅游人数情况 208
图表：2007年10月我国入境旅游（外汇）收入情况 209
图表：2007年10月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 209
图表：2007年10月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 210
图表：2007年10月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 210
图表：2007年10月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 211
图表：2007年10月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 211
图表：2007年10月我国入境旅游人数非洲情况（按入境方式分） 211
图表：2007年10月我国入境旅游人数总情况（按年龄和性别分） 211
图表：2007年10月我国入境旅游人数亚洲情况（按年龄和性别分） 212
图表：2007年10月我国入境旅游人数美洲情况（按年龄和性别分） 212
图表：2007年10月我国入境旅游人数欧洲情况（按年龄和性别分） 212
图表：2007年10月我国入境旅游人数大洋洲情况（按年龄和性别分） 213
图表：2007年10月我国入境旅游人数非洲情况（按年龄和性别分） 213
图表：2007年10月我国入境旅游人数总情况（按目的分） 213
图表：2007年10月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分） 213
图表：2007年10月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分） 214
图表：2007年10月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分） 214
图表：2007年10月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分） 214
图表：2007年10月我国入境旅游人数非洲情况（按目的分） 214
图表：2007年1-10月我国各地方旅客接待情况 215
图表：2007年第4季度我国网络旅游市场情况 216
图表：2007年我国旅游收入图 217
图表：2007年2-12月我国全国方便面的产量合计 229
图表：2007年2-12月我国河北省方便面的产量合计 229
图表：2007年2-12月我国吉林省方便面的产量合计 230
图表：2007年2-12月我国江苏省方便面的产量合计 230
图表：2007年2-12月我国福建省方便面的产量合计 231
图表：2007年2-12月我国河南省方便面的产量合计 231

图表：2007年2-12月我国广东省方便面的产量合计 231
图表：2007年2-12月我国重庆市方便面的产量合计 232
图表：2007年2-12月我国云南省方便面的产量合计 232
图表：2007年2-12月我国新疆区方便面的产量合计 233
图表：2007年2-12月我国北京市方便面的产量合计 233
图表：2007年2-12月我国黑龙江方便面的产量合计 233
图表：2007年2-12月我国浙江省方便面的产量合计 234
图表：2007年2-12月我国江苏省方便面的产量合计 234
图表：2007年2-12月我国湖北省方便面的产量合计 235
图表：2007年2-12月我国广西区方便面的产量合计 235
图表：2007年2-12月我国四川省方便面的产量合计 235
图表：2007年2-12月我国陕西省方便面的产量合计 236
图表：2007年2-12月我国天津市方便面的产量合计 236
图表：2007年2-12月我国辽宁省方便面的产量合计 237
图表：2007年2-12月我国上海市方便面的产量合计 237
图表：2007年2-12月我国安徽省方便面的产量合计 237
图表：2007年2-12月我国山东省方便面的产量合计 238
图表：2007年2-12月我国湖南省方便面的产量合计 238
图表：2007年2-12月我国贵州省方便面的产量合计 239
图表：2007年2-12月我国甘肃省方便面的产量合计 239
图表：2008年2-4月我国全国方便面的产量合计 239
图表：2008年2-4月我国河北省方便面的产量合计 240
图表：2008年2-4月我国吉林省方便面的产量合计 240
图表：2008年2-4月我国江苏省方便面的产量合计 240
图表：2008年2-4月我国福建省方便面的产量合计 240
图表：2008年2-4月我国河南省方便面的产量合计 240
图表：2008年2-4月我国广东省方便面的产量合计 241
图表：2008年2-4月我国重庆市方便面的产量合计 241
图表：2008年2-4月我国云南省方便面的产量合计 241
图表：2008年2-4月我国新疆区方便面的产量合计 241
图表：2008年2-4月我国北京市方便面的产量合计 241
图表：2008年2-4月我国黑龙江方便面的产量合计 242

图表：2008年2-4月我国浙江省方便面的产量合计 242
图表：2008年2-4月我国江苏省方便面的产量合计 242
图表：2008年2-4月我国湖北省方便面的产量合计 242
图表：2008年2-4月我国广西区方便面的产量合计 242
图表：2008年2-4月我国四川省方便面的产量合计 243
图表：2008年2-4月我国陕西省方便面的产量合计 243
图表：2008年2-4月我国天津市方便面的产量合计 243
图表：2008年2-4月我国辽宁省方便面的产量合计 243
图表：2008年2-4月我国上海市方便面的产量合计 243
图表：2008年2-4月我国安徽省方便面的产量合计 244
图表：2008年2-4月我国山东省方便面的产量合计 244
图表：2008年2-4月我国湖南省方便面的产量合计 244
图表：2008年2-4月我国贵州省方便面的产量合计 244
图表：2008年2-4月我国甘肃省方便面的产量合计 244
图表：2008年2-4月我国内蒙古方便面的产量合计 245
图表：2007年11月方便食品制造收入前十家企业 247
图表：2008年1月我国木制餐具及厨房用具进口情况 262
图表：2008年1月我国木制餐具及厨房用具出口情况 262
图表：2008年2月我国木制餐具及厨房用具进口情况 263
图表：2008年2月我国木制餐具及厨房用具出口情况 263
图表：2008年3月我国木制餐具及厨房用具进口情况 263
图表：2008年3月我国木制餐具及厨房用具出口情况 263
图表：2008年第一季度我国木制餐具及厨房用具进口情况 263
图表：2008年第一季度我国木制餐具及厨房用具出口情况 264
图表：2008年4月我国木制餐具及厨房用具进口情况 264
图表：2008年4月我国木制餐具及厨房用具出口情况 264
图表：2008年5月我国木制餐具及厨房用具进口情况 264
图表：2008年5月我国木制餐具及厨房用具出口情况 264
图表：麦当劳、肯德基特许方式对比 281
图表：2000-2010年德克士在中国开店数 299
图表：德克士在中国门店数变化图 300

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R09/R0903/200807/19-5361.html