2022-2028年中国建筑安装
行业前景研究与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国建筑安装行业前景研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202303/17-524042.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建筑安装是指建筑、修缮、安装和其他工程作业的总称。(1) 建筑，是指新建、改建和扩建各种建筑物、构筑物等工程。包括与建筑物相连的冷暖气、卫生通风、照明及各种管道设施;也包括各种设备的基础、支柱、操作平台、各种炉及金属结构工程。 (2) 修缮，是指对建筑物、构筑物进行修补、加固、养护、改善，使之恢复原来的使用价值或延长其使用期限的施工作业。(3)安装，是指各种生产、动力、起重、运输、传动、医疗实验等设备的装配、安置工程，与设备相连的工作台、梯子、栏杆的装设工程，被安装设备的绝缘、防腐、保温、油漆等工程。(4) 其他工程作业，是指建筑、修缮、安装工程以外的各种工程作业。如拆迁、水利工程、道路修建等。从事建筑、安装、修缮和其他工程作业所取得的业务收入，应按税法规定计算缴纳营业税。 产业研究报告网发布的《2022-2028年中国建筑安装行业前景研究与市场前景预测报告》共十四章。首先介绍了建筑安装行业市场发展环境、建筑安装整体运行态势等，接着分析了建筑安装行业市场运行的现状，然后介绍了建筑安装市场竞争格局。随后，报告对建筑安装做了重点企业经营状况分析，最后分析了建筑安装行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑安装产业有个系统的了解或者想投资建筑安装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 中国建筑安装行业发展综述第一节 建筑安装行业定义及分类第二节 建筑安装行业经营管理体系一、基建项目基本建设程序二、建筑安装施工程序三、建筑安装业经营方式四、建筑安装企业组织管理体系五、建筑安装业涉及的中介机构（一）建设工程监理公司（二）审计师（会计师）事务所第三节 建筑安装行业特征分析一、周期性二、区域性三、季节性 第二章 中国建筑安装行业发展环境第一节 建筑安装行业政策环境分析一、建筑安装行业监管体制（一）行业主管部门（二）行业法律法规二、建筑安装行业管理制度（一）企业安全生产费用提取和使用管理办法（二）房屋建筑和市政基础设施工程质量监督管理规定三、建筑安装行业准入制度（一）建筑业企业资质管理规定（二）机电安装工程施工总承包企业资质等级标准（三）机电设备安装工程专业承包企业资质等级标准四、建筑安装行业个人执业资格制度（一）注册建筑师条例（二）注册建筑师条例实施细则（三）注册造价工程师管理办法第二节 建筑安装行业经济环境分析一、中国GDP增长情况二、全社会固定资产投资情况三、建筑业对经济增长的贡献四、建筑业固定资产投资分析五、房地产固定资产投资情况第三节 中国房地产开发投资情况一、房地产开发景气指数二、房地产开发投资分析三、房地产施、竣工面积四、房地产销售面积及金额五、房地产开发企业资金来源 第三章 中国建筑行业发展状况分析第一节 建筑业总体规

模分析一、建筑施工企业数量分析二、建筑业总产值增长分析三、建筑业增加值增长分析四、房屋建筑施工竣工面积第二节 建筑业企业效益分析一、建筑业企业收入分析二、建筑业利润总额分析三、建筑业利税总额分析四、建筑业签订合同额分析第三节 建筑业技术装备情况一、建筑施工机械设备情况二、建筑企业技术装备情况三、国有建筑企业技术装备情况四、中国建筑业劳动生产率分析第四节 建筑企业发展状况分析一、劳务分包建筑企业发展分析二、总承包建筑业企业发展分析三、专业承包建筑企业发展分析四、勘察设计机构单位发展分析五、建设工程监理企业发展分析六、工程招标代理机构发展分析 第四章 国外建筑安装行业发展分析第一节 国外建筑业市场发展分析一、全球建筑市场产值及结构二、国际建筑工程市场发展特点三、国际建筑工程企业核心竞争力四、全球建筑业市场增长预测分析第二节 国外建筑安装业发展分析一、国外建筑安装业发展现状二、国外建筑安装业发展经验分析 第五章 中国建筑安装行业发展现状分析第一节 建筑安装行业经济运行分析一、建筑安装企业数量分析二、建筑安装企业资产规模三、建筑安装企业收入规模四、建筑安装企业利润规模五、建筑安装企业运行效益第二节 建筑安装行业施工情况分析一、建筑安装房屋建筑规模分析（一）房屋建筑施工面积（二）房屋建筑竣工面积二、建筑安装企业签订合同情况三、建筑安装企业承包工程情况四、建筑安装企业总产值及竣工产值（一）建筑安装企业总产值（二）建筑安装企业产值构成（三）建筑安装企业竣工产值第三节 建筑安装企业经营模式分析一、单一化经营模式二、多元化经营模式（一）横向多元化（二）垂直多元化（三）混合多元化三、以竞争力为主导的经营模式（一）成本领先模式（二）差异化模式（三）目标集聚模式第四节 建筑安装企业存在的问题及对策一、建筑安装企业经营模式问题（一）单一化经营模式的问题（二）多元化经营模式的问题（三）以竞争力为主导经营模式问题二、建筑安装企业经营对策分析（一）单一化经营模式的问题对策（二）多元化经营模式的问题对策（三）以竞争力为主导的经营模式的问题对策 第六章 中国建筑安装行业细分市场分析第一节 电气设备安装市场分析一、电气设备行业发展分析（一）输配电设备行业规模分析（二）电线电缆行业规模分析（三）电气设备行业发展现状（四）电气设备行业发展前景二、电气设备安装市场发展现状分析（一）建筑电气设备的应用（二）电气设备安装存在的问题及解决对策第二节 综合布线系统安装市场分析一、综合布线系统发展现状二、综合布线系统安装市场发展前景分析第三节 安防设备安装市场分析一、安防设备行业发展分析（一）安防设备行业发展现状（二）安防设备行业竞争格局（三）安防设备行业发展趋势二、安防设备市场现状与前景分析（一）安防设备安装发展现状分析（二）安防设备安装发展前景分析第四节 电梯安装市场分析一、电梯、自动扶梯及升降机制造行业发展分析（一）电梯、自动扶梯及升降机制造行业规模分析（二）电梯、自动扶梯及升降机制造行业竞争格局（三）电梯、自动扶梯及升降机制造行业发展趋势二、电梯安装市场现状与前景分析（一）电梯安装市场需求特点分析

（二）电梯安装市场发展规模分析（三）电梯安装市场发展前景分析第五节 空调安装市场分析一、制冷、空调设备制造行业发展分析（一）制冷、空调设备制造行业规模分析（二）制冷、空调设备制造行业竞争格局（三）制冷、空调设备制造行业发展趋势二、空调安装市场发展前景分析第六节 锅炉安装市场分析一、锅炉及辅助设备制造行业发展分析（一）锅炉及辅助设备制造行业规模分析（二）锅炉及辅助设备制造行业竞争格局（三）锅炉及辅助设备制造行业发展趋势二、锅炉安装市场发展前景分析第七节 消防系统安装市场分析一、安全、消防用金属制品行业规模分析二、消防安装市场发展前景分析第八节 照明设施安装市场分析一、照明器具制造行业发展分析（一）照明器具制造行业规模分析（二）照明器具制造行业竞争格局二、照明设施安装市场现状与前景分析（一）照明设施安装市场需求特点（二）照明设施安装市场发展前景 第七章 中国建筑安装行业区域市场分析第一节 华东地区建筑安装业需求分析第二节 华南地区建筑安装业需求分析第三节 华中地区建筑安装业需求分析第四节 华北地区建筑安装业需求分析第五节 东北地区建筑安装业需求分析第六节 西南地区建筑安装业需求分析第七节 西北地区建筑安装业需求分析 第八章 中国建筑安装行业市场竞争格局分析第一节 建筑安装业竞争五力分析一、建筑安装业上游议价能力二、建筑安装业下游议价能力三、建筑安装业新进入者威胁四、建筑安装业替代产品威胁五、建筑安装业行业内部竞争第二节 建筑安装业竞争格局分析一、建筑安装业竞争分析二、建筑安装业集中度分析第三节 建筑安装企业核心竞争力分析一、建筑安装企业核心竞争力提升途径（一）注重市场经营活动（二）深化施工管理体制改革（三）注重工程项目管理（四）确保建设工程质量二、建设建筑安装企业核心竞争力分析（一）优化企业业务结构（二）精细化企业管理（三）加快技术创新步伐（四）坚持人才强企战略（五）加强企业文化建设（六）扩大企业互补合作 第九章 中国建筑安装行业竞争企业运营分析第一节 江苏元辰安装集团有限公司一、企业基本情况介绍二、企业主营业务分析三、企业荣誉资质能力四、企业安装项目分析五、企业施工区域分析第二节 合肥市第二建筑安装有限公司一、企业基本情况介绍二、企业主营业务分析三、企业荣誉资质能力四、企业安装项目分析五、企业经营情况分析第三节 浙江快达建设安装工程集团有限公司一、企业基本情况介绍二、企业主营业务分析三、企业荣誉资质能力四、企业安装项目分析第四节 本溪光大建筑安装有限责任公司一、企业基本情况介绍二、企业主营业务分析三、企业荣誉资质能力四、企业经营情况分析第五节 江苏启安建设集团有限公司一、企业基本情况介绍二、企业主营业务分析三、企业荣誉资质能力四、企业安装项目分析第六节 广西建工集团第二建筑工程有限责任公司一、企业基本情况介绍二、企业主营业务分析三、企业荣誉资质能力四、企业安装项目分析 第十章 中国建筑安装行业企业内部运营分析第一节 建筑安装企业内部控制的改进策略一、建筑安装企业内部控制现状（一）内控意识薄弱，人员素质不高（二）内控机构设置不合理（三）社会环境的不良影响二、建筑安装企业内部控

制制度设计原则（一）实事求是原则（二）成本效益原则（三）相互牵制原则（四）协调配合，岗位职责制度化原则三、完善建筑安装企业内部控制制度措施（一）提高管理层和员工素质（二）强化内部控制意识（三）界定职权范围，优化职能设置（四）完善财务管理制度（五）加强内部审计监控职能第二节 建筑安装企业设备材料的优化管理一、建筑安装企业设备材料管理特点二、建筑企业材料管理中的薄弱环节三、建筑安装企业优化材料管理措施四、建筑企业施工过程中的材料管理五、建筑安装企业工程收尾材料管理第三节 建筑安装企业内部会计控制分析一、建筑安装企业内部会计控制的特点二、建筑安装企业内部会计控制目标与作用三、建筑安装企业内部会计控制存在的问题四、建筑安装企业内部会计控制原则及控制策略（一）企业内部会计控制原则（二）建筑安装企业内部控制策略 第十一章 中国建筑安装工程项目成本控制及造价管理第一节 建筑安装工程项目成本控制一、建筑安装工程项目成本构成及控制原则（一）建筑安装工程项目的成本构成（二）成本控制应遵循的原则二、建筑安装工程成本控制存在的问题（一）全过程控制意识缺乏（二）目标责任机制不健全（三）控制体系不完善三、完善建筑安装工程成本控制的对策（一）建立责、权、利相结合的成本控制体制（二）加强企业对项目工程全员及全过程的控制（三）加强对成本预算的控制第二节 建筑安装工程造价现状分析一、建筑安装工程造价的现状分析（一）工程设计不合理（二）合同漏洞较多（三）从业人员素质问题二、建筑安装工程造价控制措施（一）加强对工程项目设计的控制管理（二）加强工程材料成本控制（三）提高相关工作人员的素质水平第三节 建筑安装工程造价管理分析一、建筑工程造价管理中存在的问题（一）法律体系不完善，市场竞争失衡（二）部门分工不明确，管理体系不健全（三）管理制度落后二、加强建筑工程造价管理的对策与措施（一）加强工程的投标报价管理工作（二）加大建筑安装工程成本控制力度（三）健全工程造价管理体系（四）完善工程造价管理制度（五）加强竣工决算阶段的造价管理工作 第十二章 中国建筑安装施工项目精细化管理分析第一节 建筑安装精细化管理概况第二节 建筑安装成本管理精细化一、施工成本组成及成本管理的措施（一）组织措施（二）技术措施（三）经济措施（四）合同措施二、精细化成本管理的具体对策三、精细化成本管理值得注意的问题第三节 建筑安装质量管理精细化一、建设工程项目质量的影响因素二、质量管理与质量控制的关系三、全面质量管理(TQC)的思想（一）全方位质量管理（二）全过程质量管理（三）全员参与质量管理四、质量管理的PDCA循环五、精细化质量管理的具体对策六、精细化质量管理值得注意的问题第四节 建筑安装进度管理精细化一、进度控制的任务二、进度控制的主要工作环节三、进度控制的措施（一）进度控制的组织措施（二）进度控制的管理措施（三）进度控制的经济措施（四）进度控制的技术措施四、精细化进度管理的具体对策五、精细化进度管理值得注意的问题第五节 建筑安装安全管理精细化一、施工安全控制的目标二、转变安全管理观念三、建立健全安全管理规章制度四、加强安

全教育培训五、精细化安全管理具体对策（一）以安全管理为龙头，规范现场管理（二）现场安全的零事故管理六、精细化安全管理值得注意的问题 第十三章 2022-2028年中国建筑安装行业投资前景分析第一节 2022-2028年建筑安装业发展趋势及前景分析一、建筑安装施工技术的发展趋势分析二、建筑安装业发展前景分析（一）建筑业产值规模预测分析（二）建筑安装业产值规模预测（三）建筑安装业企业数量预测分析第二节 2022-2028年建筑安装行业投资机会分析一、建筑安装行业进入壁垒分析（一）企业资质壁垒（二）技术人才壁垒（三）定制化能力壁垒二、建筑安装行业发展因素分析第三节 2022-2028年建筑安装行业投资风险分析一、宏观经济波动风险二、房地产调控政策风险三、行业内竞争风险四、财务风险第四节 2022-2028年建筑安装行业投资策略分析 第十四章 2022-2028年中国建筑安装行业投融资策略分析（）第一节 建筑安装行业项目融资分析一、项目融资的定义二、项目融资的特点三、项目融资的方式四、项目融资的模式五、项目融资的渠道第二节 建筑安装行业融资渠道一、银行信贷二、小额贷款公司三、村镇银行四、信托/基金公司五、信用担保公司第三节 建筑安装行业融资策略分析一、建筑企业融资方法与渠道简析二、利用股权融资谋划发展机遇三、利用政府杠杆拓展融资渠道四、适度债权融资配置资本结构五、关注民间资本和外资投资动向 部分图表目录：图表：基建项目基本建设程序简要流程图图表：建筑安装行业相关法律法规统计图表：2017-2022年中国国内生产总值及增长变化趋势图图表：2017-2022年国内生产总值构成及增长速度统计图表：2017-2022年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图图表：2017-2022年中国建筑业总产值占GDP比重增长趋势图更多图表见正文……

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202303/17-524042.html