2023-2029年中国地下空间
市场前景研究与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国地下空间市场前景研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/202211/23-514767.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

地下空间是指属于地表以下，主要针对建筑方面来说的一个名词，它的范围很广，比如地下商城，地下停车场，地铁，矿井，军事，穿海隧道等建筑空间。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国地下空间市场前景研究与市场运营趋势报告》共八章。首先介绍了地下空间行业市场发展环境、地下空间整体运行态势等，接着分析了地下空间行业市场运行的现状，然后介绍了地下空间市场竞争格局。随后，报告对地下空间做了重点企业经营状况分析，最后分析了地下空间行业发展趋势与投资预测。您若想对地下空间产业有个系统的了解或者想投资地下空间行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2022年中国地下空间行业发展综述
第一节 地下空间相关概述
一、地下空间行业定义
二、地下空间行业研究范围
三、地下空间行业主要研究方法
第二节 地下空间行业类型
一、按地下空间的用途分类
二、按地下空间的形成原因分类
三、按地下空间开发深度分类
第三节 地下空间行业的特点
一、地下空间的资源制约性
二、地下空间的层次性与不可逆性
三、地下空间的致密性与稳定性
四、地下空间的环境特点
第四节 地下空间主要构成形式
第五节 发展地下空间的必要性分析

第二章 2017-2022年中国地下空间行业发展现状剖析
第一节 国际地下空间行业发展概况
第二节 国际主要地区地下空间开发与利用现状
一、欧洲地下空间开发与利用现状
二、北美下空间开发与利用现状
三、日本地下空间开发与利用现状
第三节 主要地下空间技术发展现状
一、明挖技术
二、暗挖技术
（1）盾构法
（2）从矿山法到新奥法
三、托换技术
第四节 中国地下空间行业发展概况
一、中国地下空间开发利用容量
二、中国地下空间行业市场规模
三、中国地下空间行业市场结构
四、中国地下空间行业进入壁垒
（1）中国地下空间行业资金壁垒
（2）中国地下空间行业技术壁垒
（3）中国地下空间行业人才壁垒
（4）中国地下空间行业资质壁垒
第五节 中国地下空间行业竞争格局
一、中国地下空间行业现有企业间竞争分析
二、中国地下空间行业潜在进入者分析
三、中国地下空间行业替代品威胁分析
四、中国地下空间行业供应商议价能力
第六节 中国地下空间行业发展历程及特点
一、中国地下空间行业发展历程
二、中国地下空间行业发展特点
第七节 中国地下空间行业竞争策略
一、“十二五”期间中国地下空间行业竞争格局预测
二、“十二五”期间中国地下空间行业竞争策略分析

第三章 2017-2022年中国地下空间行业市场环境分析
第一节 中国地下空间行业政策环境
一、行业监管部门分析
二、行业相关政策分析
三、行业政策走势及其影响
第二节 中国地下空间行业经济环境
一、国际宏观经济发展现状
（1）美国宏观经济发展现状
（2）日本宏观经济发展现状
（3）欧洲宏观经济发展现状
（4）新兴经济体宏观经济发展现状
二、国内宏观经济发展现状
（1）国家GDP增长分析
（2）国家固定资产投资增长分析
（3）国家工业增加值增长分析
（4）工业品出厂价格指数分析
第三节 中国地下空间行业社会环境
一、行业发展与社会经济的关系
二、行业发展面临的环境保护问题
三、行业发展的区域差异问题

第四章 2017-2022年中国地下空间市场细分行业分析
第一节 地下商业街区行业发展现状
一、地下商业街区行业发展概况
二、地下商业街区行业特点
三、地下商业街区投资驱动因素
四、地下商业街区主要商业模式
（1）地下商街+公园型
（2）地下商街+广场型
（3）地下商街+商场型
（4）地下商街+游乐场型

（5）地下商街+地下城市
（6）综合发展模式
五、地下商业街区行业发展趋势
六、地下商业街区行业投资机遇
第二节 地下停车场行业发展现状
一、地下停车场行业发展概述
二、中国地下停车场主要类型
（1）按建筑形式划分
（2）按使用性质划分
（3）按运输方式划分
（4）按地质条件划分
三、地下停车场的特点
四、地下停车场投资驱动因素
五、地下停车场规划步骤
六、地下停车场规划要点
七、地下停车场选址要求
八、地下停车设施主要指标
九、地下停车场规划原则
（1）地下停车场选点原则
（2）地下停车场建筑技术要求
十、地下停车场行业投资机遇
第三节 地下轨道交通行业发展现状
一、国际地下轨道交通行业发展概述
二、中国地下轨道交通行业发展历程
三、中国地下轨道交通行业发展规模
四、地下轨道交通行业投资驱动因素
五、中国地下轨道交通行业融资模式
（1）单一主体的财政投融资模式
（2）财政主导下的负债融资
（3）投资公司的多元化融资
（4）公私合作模式
六、中国地下轨道交通行业发展趋势

七、中国地下轨道交通行业投资机遇

第四节 中国地下隧道行业发展现状

一、中国隧道行业发展概况

二、中国隧道行业重点规划工程

三、中国地下隧道行业投资驱动因素

四、中国地下隧道行业投资机遇

第五节 中国地下市政设施行业发展现状

一、中国地下市政设施行业现状概况

二、中国城市地下市政设施行业供需分析

三、中国城市地下市政设施行业增长潜力分析

四、中国地下市政设施行业投资机遇

第六节 中国地下人防工程行业发展现状

一、国际地下人防工程行业现状

（1）美国人防工程行业现状

（2）日本人防工程行业现状

（3）欧洲人防工程行业现状

二、中国地下人防工程发展历程

三、中国地下人防工程行业现状

四、中国地下人防工程行业发展趋势

第五章 2017-2022年中国地下空间行业重点区域分析

第一节 北京地下空间行业发展现状

一、北京市土地利用现状及规划

二、北京市城市定位及经济现状

三、北京地下空间发展规模

四、北京地下空间布局与功能

五、北京地下空间开发利用情况

六、北京地下空间重点细分行业分析

（1）北京地下交通系统现状

（2）北京地下市政设施系统现状

（3）北京地下商街发展现状

（4）北京地下停车场发展现状

七、北京地下空间投资机遇

第二节 天津地下空间行业发展现状

一、天津市土地利用现状及规划

二、天津市城市定位及经济现状

三、天津地下空间规模

四、天津地下空间布局与功能

五、天津地下空间重点细分行业分析

（1）天津地下交通系统现状

（2）天津地下商街发展现状

（3）天津地下停车场发展现状

六、天津地下空间投资机遇

第三节 上海地下空间行业发展现状

一、上海市土地利用现状及规划

二、上海市城市定位及经济现状

三、上海地下空间规模

四、上海地下空间布局、功能和存在问题

五、上海地下空间重点细分行业分析

（1）上海地下交通系统现状

（2）上海地下市政设施系统现状

（3）上海地下商街发展现状

（4）上海地下停车场发展现状

六、上海地下空间投资机遇

第四节 杭州地下空间行业发展现状

一、杭州市土地利用现状及规划

二、杭州市城市定位及经济现状

三、杭州地下空间规模

四、杭州地下空间布局与功能

五、杭州地下空间重点细分行业分析

（1）杭州地下交通系统现状

（2）杭州地下市政设施系统现状

（3）杭州地下商街发展现状

（4）杭州地下停车场发展现状

六、杭州地下空间投资机遇

第五节 广州地下空间行业发展现状

一、广州市土地利用现状及规划

二、广州市城市定位及经济现状

三、广州地下空间规模

四、广州地下空间布局与功能

五、广州地下空间重点细分行业分析

（1）广州地下交通系统现状

（2）广州地下市政设施系统现状

（3）广州地下商街发展现状

（4）广州地下停车场发展现状

六、广州地下空间投资机遇

第六节 深圳地下空间行业发展现状

一、深圳市土地利用现状及规划

二、深圳市城市定位及经济现状

三、深圳地下空间规模

四、深圳地下空间布局与功能

五、深圳地下空间重点细分行业分析

（1）深圳地下交通系统现状

（2）深圳地下市政设施系统现状

（3）深圳地下商街发展现状

（4）深圳地下停车场发展现状

六、深圳地下空间投资机遇

第七节 青岛地下空间行业发展现状

一、青岛市土地利用现状及规划

二、青岛市城市定位及经济现状

三、青岛地下空间规模

四、青岛地下空间布局与功能

五、青岛地下空间重点细分行业分析

（1）青岛地下交通系统现状

（2）青岛地下市政设施系统现状

（3）青岛地下商街发展现状

（4）青岛地下停车场发展现状
六、青岛地下空间投资机遇
第八节 成都地下空间行业发展现状
一、成都市土地利用现状及规划
二、成都市城市定位及经济现状
三、成都地下空间规模
四、成都地下空间布局与功能
五、成都地下空间重点细分行业分析
（1）成都地下交通系统现状
（2）成都地下商街发展现状
（3）成都地下停车场发展现状
六、成都地下空间投资机遇
第九节 西安地下空间行业发展现状
一、西安市土地利用现状及规划
二、西安市城市定位及经济现状
三、西安地下空间规模
四、西安地下空间布局与功能
五、西安地下空间重点细分行业分析
（1）西安地下交通系统现状
（2）西安地下商街发展现状
（3）西安地下停车场发展现状
六、西安地下空间投资机遇
第十节 重庆地下空间行业发展现状
一、重庆市土地利用现状及规划
二、重庆市城市定位及经济现状
三、重庆地下空间规模
四、重庆地下空间布局与功能
五、重庆地下空间重点细分行业分析
（1）重庆地下交通系统现状
（2）重庆地下市政设施系统现状
（3）重庆地下商街发展现状
（4）重庆地下停车场发展现状

六、重庆地下空间投资机遇
第十一节 沈阳地下空间行业发展现状
一、沈阳市土地利用现状及规划
二、沈阳市城市定位及经济现状
三、沈阳地下空间规模
四、沈阳地下空间布局与功能
五、沈阳地下空间重点细分行业分析
（1）沈阳地下交通系统现状
（2）沈阳地下市政设施系统现状
（3）沈阳地下商街发展现状
（4）沈阳地下停车场发展现状
六、沈阳地下空间投资机遇

第六章 2017-2022年中国地下空间行业产业链分析
第一节 中国地下空间行业产业链结构分析
第二节 中国地下空间行业上游产业链结构分析
一、土地开发行业市场分析
二、水泥行业市场分析
三、钢铁行业市场分析
第三节 中国地下空间行业中游产业链结构分析
一、建筑工程行业市场分析
（1）建筑工程行业产值
（2）建筑工程行业区域发展
（3）建筑工程行业经营效益
二、地下轨道装备市场分析
三、中国地下轨道交通行业分析
第四节 中国地下空间行业下游产业链结构分析
一、中国市政工程行业分析
二、商业地产行业市场分析
三、商业百货行业市场分析

第七章 2017-2022年中国地下空间行业重点企业透视

第一节 中国地下空间行业企业发展状况透析
第二节 中国地下空间行业勘察设计企业分析
一、中铁隧道勘测设计院有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业发展规模
（3）企业组织结构
（4）企业主营业务及资质
（5）企业技术及研发能力
（6）企业装备资源
第三节 中国地下空间行业建筑施工企业分析
一、中交隧道工程局有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业发展规模
（3）企业组织结构
（4）企业主营业务及资质
（5）企业技术及研发能力
（6）企业装备资源
第四节 中国地下空间行业投资运营企业分析
一、上海申通地铁股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业优劣势分析

第八章 2023-2029年中国地下空间行业发展趋势及前景WOKI预测
第一节 地下空间行业影响因素
一、政策因素 （）
二、经济因素
三、技术因素

四、成本因素
五、其他因素
第二节 地下空间行业盈利模式
第三节 中国地下空间行业发展趋势
一、中国地下空间行业综合化发展趋势
二、中国地下空间行业分层化与深层化发展趋势
三、城市交通和城际交通地下化发展趋势
四、市政公用隧道（共同沟）地下化发展趋势
五、先进技术和手段综合应用发展趋势

图表目录摘要：

图表：2017-2022年城市人口密度（单位：人/公里）
图表：地下空间形式（独立建筑物的地下层）
图表：地下空间形式（地下通道连接）
图表：地下空间形式（连续空间相连）
图表：地下空间形式（地下隧道连接）
图表：地下空间形式（连续空间连接（走廊））
图表：地下空间形式（连续空间连接（走廊））
图表：地下空间形式（地铁连接）
图表：地下空间形式（地铁站月台来连接）
图表：2017-2022年我国城镇化率（单位：%）
图表：2022年城市人口比重（单位：%）
图表：2023-2029年中国城镇化率及预测（单位：%）
图表：2022年中国工程承包商60强前十名企业（单位：万元）
图表：中国主要工程承包细分市场市场结构
图表：地下空间竞争结构
图表：近年来中国建筑企业数量（单位：个）
图表：2022年工程承包行业主要上市公司国内外营收对比（单位：%）
图表：当前城市土地制度
图表：2017-2022年中美两国PMI指数（单位：%）
图表：2017-2022年日本主要国家出口情况（单位：十亿日元）
图表：2017-2022年日本汽车产销情况（单位：辆）

图表：2022年部分欧元区国家主权评级

图表：2022年希腊2年、5年、10年期国债收益率（单位：%）

图表：地下商街开发创新模式

更多图表见正文……

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/202211/23-514767.html