2023-2029年中国自主插电式混合动力车行业深度研究与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国自主插电式混合动力车行业深度研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202211/15-514056.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

插电式混合动力汽车（Plug-in hybrid electric vehicle，简称PHEV），就是介于纯电动汽车与燃油汽车两者之间的一种新能源汽车，既有传统汽车的发动机、变速器、传动系统、油路、油箱。也有纯电动汽车的电池、电动机、控制电路，而且电池容量比较大，有充电接口；它综合了纯电动汽车(EV)和混合动力汽车(HEV)的优点，既可实现纯电动、零排放行驶，也能通过混动模式增加车辆的续驶里程。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国自主插电式混合动力车行业深度研究与市场前景预测报告》共十四章。首先介绍了自主插电式混合动力车行业市场发展环境、自主插电式混合动力车整体运行态势等，接着分析了自主插电式混合动力车行业市场运行的现状，然后介绍了自主插电式混合动力车市场竞争格局。随后，报告对自主插电式混合动力车做了重点企业经营状况分析，最后分析了自主插电式混合动力车行业发展趋势与投资预测。您若想对自主插电式混合动力车产业有个系统的了解或者想投资自主插电式混合动力车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 自主插电式混合动力车行业相关概述
1.1 自主插电式混合动力车行业定义及特点
1.1.1 自主插电式混合动力车行业的定义
1.1.2 自主插电式混合动力车行业产品/服务特点
1.2 自主插电式混合动力车行业经营模式分析
1.2.1 生产模式
1.2.2 采购模式
1.2.3 销售模式

第二章 自主插电式混合动力车行业市场特点概述
2.1 行业市场概况
2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度
2.1.3 行业利润水平及变动趋势
2.2 进入本行业的主要障碍
2.3 行业的周期性、区域性
2.3.1 行业周期分析
2.3.2 行业的区域性
2.4 行业与上下游行业的关联性
2.4.1 行业产业链概述
2.4.2 上游产业分布
2.4.3 下游产业分布

第三章 2017-2022年中国自主插电式混合动力车行业发展环境分析
3.1 自主插电式混合动力车行业政治法律环境
3.1.1 发展节能与新能源汽车是汽车工业可持续发展的必然要求
3.1.2 《混合动力电动汽车类型和定义》行业标准征求意见
3.1.3 我国混合动力汽车相关政策及现状
3.1.4 节能减排和产业结构调整
3.1.5 混合动力汽车：油耗与排放兼顾
3.1.6 政策环境对行业的影响
3.2 自主插电式混合动力车行业经济环境分析（E）
3.2.1 2022年全球经济发展形势
3.2.2 2022年我国宏观经济形势分析
1、中国GDP增长情况分析
2、工业经济发展形势分析
3、全社会固定资产投资分析
4、社会消费品零售总额分析
5、城乡居民收入与消费分析
6、对外贸易的发展形势分析
3.2.3 2022年我国宏观经济前景展望
3.3 自主插电式混合动力车行业社会环境分析
3.3.1 自主插电式混合动力车产业社会环境
1、缓解城市大气环境恶化

2、增强中国汽车工业国际竞争力
3、增强汽车厂商竞争力
3.3.2 社会环境对行业的影响
3.4 自主插电式混合动力车行业技术环境分析
3.4.1 自主插电式混合动力车技术分析
1、国内外混合动力汽车的主要厂商
2、混合动力主要技术
3、双向大功率DC-DC变换器技术现状
4、电机驱动技术现状
5、UAES公司在混合动力技术开发方面的积极努力
3.4.2 中国高校和研究所的自主插电式混合动力车项目
1、清华大学
2、北京理工大学
3、同济大学
4、哈尔滨工业大学
5、广东省电动汽车研究重点实验室
3.4.3 行业主要技术发展趋势
3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球自主插电式混合动力车行业发展概述
4.1 2017-2022年全球自主插电式混合动力车行业发展情况概述
4.1.1 全球自主插电式混合动力车行业发展现状
4.1.2 全球自主插电式混合动力车行业发展特征
4.2 2017-2022年全球主要地区自主插电式混合动力车行业发展状况
4.2.1 欧洲
4.2.2 美国
4.2.3 日韩
4.3 2023-2029年全球自主插电式混合动力车行业发展前景预测
4.3.1 全球自主插电式混合动力车行业发展前景分析
4.3.2 全球自主插电式混合动力车行业发展趋势分析
4.4 全球自主插电式混合动力车行业重点企业发展动态分析
4.4.1 丰田

4.4.2 本田公司
4.4.3 克莱斯勒公司
4.4.4 福特汽车公司

第五章 中国自主插电式混合动力车行业发展概述
5.1 中国自主插电式混合动力车行业发展状况分析
5.1.1 中国自主插电式混合动力车行业发展阶段
5.1.2 中国自主插电式混合动力车行业发展总体概况
5.1.3 中国自主插电式混合动力车行业发展特点分析
5.2 2017-2022年自主插电式混合动力车行业发展现状
5.2.1 2017-2022年中国自主插电式混合动力车行业市场规模
5.2.2 2017-2022年中国自主插电式混合动力车行业发展分析
5.3 2023-2029年中国自主插电式混合动力车行业面临的困境及对策
5.3.1 中国自主插电式混合动力车行业面临的困境及对策
5.3.2 汽车企业混合动力发展战略分析
1、上汽
2、一汽
3、长安
4、比亚迪

第六章 中国自主插电式混合动力车所属行业市场运行分析
6.1 2017-2022年中国自主插电式混合动力车所属行业总体规模分析
6.1.1 企业数量结构分析
6.1.2 人员规模状况分析
6.1.3 行业资产规模分析
6.1.4 行业市场规模分析
6.2 2017-2022年中国自主插电式混合动力车所属行业产销情况分析
6.2.1 中国自主插电式混合动力车所属行业工业总产值
6.2.2 中国自主插电式混合动力车所属行业工业销售产值
6.2.3 中国自主插电式混合动力车所属行业产销率
6.3 2017-2022年中国自主插电式混合动力车所属行业市场供需分析
6.3.1 中国自主插电式混合动力车所属行业供给分析

6.3.2 中国自主插电式混合动力车所属行业需求分析
6.3.3 中国自主插电式混合动力车所属行业供需平衡
6.4 2017-2022年中国自主插电式混合动力车所属行业财务指标总体分析
6.4.1 行业盈利能力分析
6.4.2 行业偿债能力分析
6.4.3 行业营运能力分析
6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国自主插电式混合动力车行业细分市场分析
7.1 自主插电式混合动力车行业细分市场概况
7.1.1 市场细分充分程度
7.1.2 市场细分发展趋势
7.1.3 市场细分战略研究
7.1.4 细分市场结构分析
7.2 微混动汽车市场
7.2.1 市场发展现状概述
7.2.2 行业市场规模分析
7.2.3 行业市场需求分析
7.2.4 产品市场潜力分析
7.3 轻度混动汽车市场
7.3.1 市场发展现状概述
7.3.2 行业市场规模分析
7.3.3 行业市场需求分析
7.3.4 产品市场潜力分析
7.4 全混动汽车市场
7.4.1 市场发展现状概述
7.4.2 行业市场规模分析
7.4.3 行业市场需求分析
7.4.4 产品市场潜力分析
7.5 插电式混动市场
7.5.1 市场发展现状概述
7.5.2 行业市场规模分析

7.5.3 行业市场需求分析
7.5.4 产品市场潜力分析

第八章 我国自主插电式混合动力车产业化发展途径与构想
8.1 自主插电式混合动力车产业化的途径
8.1.1 依靠市场拉动，促进电动汽车市场走向成熟
8.1.2 依靠政府主导力量，促进电动汽车市场产业化
8.1.3 顺应传统汽车产业发展规律，促进汽车产业结构优化
8.2 从产业经济的角度分析我国自主插电式混合动力车产业化中的关键点
8.2.1 发展规律
8.2.2 与我国国情相结合
8.2.3 与国际电动汽车产业接轨
8.3 混合动力电动公交车产业化构想
8.3.1 混合动力电动汽车发展概述
8.3.2 混合动力电动车城市公交客车产业化分析
8.3.3 混合动力电动城市公交客车产业化建议

第九章 中国自主插电式混合动力车行业市场竞争格局分析
9.1 中国自主插电式混合动力车行业竞争格局分析
9.1.1 自主插电式混合动力车行业区域分布格局
9.1.2 自主插电式混合动力车行业企业规模格局
9.1.3 自主插电式混合动力车行业企业性质格局
9.2 中国自主插电式混合动力车行业竞争五力分析
9.2.1 上游议价能力
9.2.2 下游议价能力
9.2.3 新进入者威胁
9.2.4 替代产品威胁
9.2.5 现有企业竞争
9.3 中国自主插电式混合动力车行业竞争SWOT分析
9.4 中国自主插电式混合动力车行业投资兼并重组整合分析
9.4.1 投资兼并重组现状
9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国自主插电式混合动力车行业竞争策略建议

第十章 中国自主插电式混合动力车行业领先企业竞争力分析
10.1 一汽集团竞争力分析
10.1.1 企业发展基本情况
10.1.2 企业主要产品分析
10.1.3 企业竞争优势分析
10.1.4 企业经营状况分析
10.1.5 企业最新发展动态
10.1.6 企业发展战略分析
10.2 东风汽车股份有限公司竞争力分析
10.2.1 企业发展基本情况
10.2.2 企业主要产品分析
10.2.3 企业竞争优势分析
10.2.4 企业经营状况分析
10.2.5 企业最新发展动态
10.2.6 企业发展战略分析
10.3 上海汽车集团股份有限公司竞争力分析
10.3.1 企业发展基本情况
10.3.2 企业主要产品分析
10.3.3 企业竞争优势分析
10.3.4 企业经营状况分析
10.3.5 企业最新发展动态
10.3.6 企业发展战略分析
10.4 重庆长安汽车股份有限公司竞争力分析
10.4.1 企业发展基本情况
10.4.2 企业主要产品分析
10.4.3 企业竞争优势分析
10.4.4 企业经营状况分析
10.4.5 企业最新发展动态
10.4.6 企业发展战略分析
10.5 比亚迪股份有限公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况
10.5.2 企业主要产品分析
10.5.3 企业竞争优势分析
10.5.4 企业经营状况分析
10.5.5 企业最新发展动态
10.5.6 企业发展战略分析
10.6 奇瑞汽车股份有限公司竞争力分析
10.6.1 企业发展基本情况
10.6.2 企业主要产品分析
10.6.3 企业竞争优势分析
10.6.4 企业经营状况分析
10.6.5 企业最新发展动态
10.6.6 企业发展战略分析
10.7 上海大众汽车有限公司竞争力分析
10.7.1 企业发展基本情况
10.7.2 企业主要产品分析
10.7.3 企业竞争优势分析
10.7.4 企业经营状况分析
10.7.5 企业最新发展动态
10.7.6 企业发展战略分析
10.8 浙江吉利控股集团公司竞争力分析
10.8.1 企业发展基本情况
10.8.2 企业主要产品分析
10.8.3 企业竞争优势分析
10.8.4 企业经营状况分析
10.8.5 企业最新发展动态
10.8.6 企业发展战略分析
10.9 厦门金龙汽车集团股份有限公司竞争力分析
10.9.1 企业发展基本情况
10.9.2 企业主要产品分析
10.9.3 企业竞争优势分析
10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态
10.9.6 企业发展战略分析
10.10 湖南科力远新能源股份有限公司竞争力分析
10.10.1 企业发展基本情况
10.10.2 企业主要产品分析
10.10.3 企业竞争优势分析
10.10.4 企业经营状况分析
10.10.5 企业最新发展动态
10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2023-2029年中国自主插电式混合动力车行业发展趋势与前景分析
11.1 2023-2029年中国自主插电式混合动力车市场发展前景
11.1.1 2023-2029年自主插电式混合动力车市场发展潜力
11.1.2 2023-2029年自主插电式混合动力车市场发展前景展望
11.1.3 2023-2029年自主插电式混合动力车细分行业发展前景分析
11.2 2023-2029年中国自主插电式混合动力车市场发展趋势预测
11.2.1 2023-2029年自主插电式混合动力车行业发展趋势
11.2.2 2023-2029年自主插电式混合动力车市场规模预测
11.2.3 2023-2029年自主插电式混合动力车行业应用趋势预测
11.2.4 2023-2029年细分市场发展趋势预测
11.3 2023-2029年中国自主插电式混合动力车行业供需预测
11.3.1 2023-2029年中国自主插电式混合动力车行业供给预测
11.3.2 2023-2029年中国自主插电式混合动力车行业需求预测
11.3.3 2023-2029年中国自主插电式混合动力车供需平衡预测

第十二章 2023-2029年中国自主插电式混合动力车行业投资前景
12.1 自主插电式混合动力车行业投资机会分析
12.1.1 产业链投资机会
12.1.2 细分市场投资机会
12.1.3 重点区域投资机会
12.1.4 产业发展的空白点分析
12.2 自主插电式混合动力车行业投资风险分析

12.2.1 自主插电式混合动力车行业政策风险
12.2.2 宏观经济风险
12.2.3 市场竞争风险
12.2.4 关联产业风险
12.2.5 产品结构风险
12.2.6 技术研发风险
12.2.7 其他投资风险
12.3 自主插电式混合动力车行业投资潜力与建议
12.3.1 自主插电式混合动力车行业投资潜力分析
12.3.2 自主插电式混合动力车行业最新投资动态
12.3.3 自主插电式混合动力车行业投资机会与建议

第十三章 2023-2029年中国自主插电式混合动力车企业投资战略分析（）
13.1 战略综合规划
13.2 技术开发战略
13.3 区域战略规划
13.4 产业战略规划
13.5 营销品牌战略
13.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议
14.1 研究结论
14.2 建议
14.2.1 行业发展策略建议
14.2.2 行业投资方向建议
14.2.3 行业投资方式建议（）

图表目录

图表 自主插电式混合动力车行业特点
图表 自主插电式混合动力车行业生命周期
图表 自主插电式混合动力车行业产业链分析
图表 2017-2022年自主插电式混合动力车行业市场规模分析

图表 2023-2029年自主插电式混合动力车行业市场规模预测
图表 中国自主插电式混合动力车行业盈利能力分析
图表 中国自主插电式混合动力车行业运营能力分析
图表 中国自主插电式混合动力车行业偿债能力分析
图表 中国自主插电式混合动力车行业发展能力分析
图表 中国自主插电式混合动力车行业经营效益分析

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202211/15-514056.html