

2023-2029年中国木材市场 研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国木材市场研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202211/01-513014.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

木材是能够次级生长的植物，如乔木和灌木，所形成的木质化组织。这些植物在初生生长结束后，根茎中的维管形成层开始活动，向外发展出韧皮，向内发展出木材。

木材是维管形成层向内的发展出植物组织的统称，包括木质部和薄壁射线。木材对于人类生活起着很大的支持作用。根据木材不同的性质特征，人们将它们用于不同途径。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国木材市场研究与投资战略研究报告》共十六章。首先介绍了木材行业市场发展环境、木材整体运行态势等，接着分析了木材行业市场运行的现状，然后介绍了木材市场竞争格局。随后，报告对木材做了重点企业经营状况分析，最后分析了木材行业发展趋势与投资预测。您若想对木材产业有个系统的了解或者想投资木材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2022年中国木材产品市场实地调查研究

第一节 2022年中国木材产品市场价格走势

一、价格形成机制分析

二、木材产品平均价格走势分析

三、中国木材产品价格趋势预测

第二节 影响中国木材产品价格因素分析

一、消费税调整对木材产品价格的影响

二、零售环境的变化对木材产品价格的影响

第三节 2022年中国木材产品市场消费状况分析

一、2022年中国木材产品市场消费结构

二、2022年中国木材产品市场消费特点

三、2022年影响中国木材产品市场消费因素

第二章 中国木材行业发展环境与渠道研究

第一节 全国经济发展背景分析

一、2022年宏观经济指标数据分析

二、2022年宏观政策环境分析

第二节 主要城市发展背景分析

一、主要城市区域市场特点分析

二、主要城市社会经济现状分析

第三节 竞争对手渠道模式

一、木材市场渠道情况

二、木材竞争对手渠道模式

第四节 主要商圈发展趋势分析

一、各城市主要商圈渠道分布情况

二、各城市主要商圈销售规模分析

三、各城市主要商圈发展趋势分析

第三章 2022年全国木材主要代理分销与市场份额状况

第一节 中国木材主要代理销量及变化趋势

一、国代商销量及变化

二、国代商市场及变化

三、区代商销量及变化

四、国代商销量变动趋势

第二节 主要分销商代理品牌

一、分销商一陕西省西安市斌辉建材

二、分销商二湘中木材有限公司

三、分销商三立洲木材公司

第四章 新产品及热销产品分销模式

第一节 热销产品分销模式探讨

第二节 主要新产品（新款）分销渠道调查

第五章 2022年中国木材品牌分销商渠道评估研究

第一节 中国木材品牌有效铺货率分析

第二节 主要木材品牌有效铺货率比较

第三节 不同城市级别主要品牌有效铺货率

第四节 我国主要分销商有效铺货率比较

第六章 2022年中国木材渠道调研及4P分析

第一节 中国木材渠道等级划分研究

第二节 中国木材渠道4P分析

一、产品

二、价格

三、渠道

四、促销

第七章 木材全国重点省份渠道结构变化及占比监测

第一节 长三角区域市场情况分析

一、木材市场消费环境

二、木材市场容量

三、木材市场需求规模

四、渠道结构变化及占比分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

一、木材市场消费环境

二、木材市场容量

三、木材市场需求规模

四、渠道结构变化及占比分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

一、木材市场消费环境

二、木材市场容量

三、木材市场需求规模

四、渠道结构变化及占比分析

第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第五节 木材行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、东北地区市场分析

二、华北地区市场分析

三、华东地区市场分析

四、华中地区市场分析

- 五、华南地区市场分析
- 六、西南地区市场分析
- 七、西北地区市场分析

第八章 2017-2022年全国木材分销渠道调研综述

第一节 全国代理商

- 一、零售销量
- 二、销量增长率

第二节 区域分销商

- 一、零售销量
- 二、销量增长率

第三节 FD/NFD

- 一、零售销量
- 二、销量增长率

第四节 直供

- 一、零售销量
- 二、销量增长率

第五节 捆绑

- 一、零售销量
- 二、销量增长率

第九章 中国木材行业重点企业分析

第一节 上海森联木业发展有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 温州木材集团公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 四川升达林产工业集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江富得利木业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广州富林地板木业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 木材国内外知名品牌渠道政策对比分析

第一节 木材国外品牌渠道政策研究

一、柯诺木业

二、奥地利的爱格板

三、香港雪宝

四、尤林帝王板

五、北美的普巴斯板

第二节 木材国内品牌渠道政策研究及展望

一、兔宝宝

二、福汉

三、泰尔美

四、福庆

五、莫干山

第三节 观点与结论

第十一章 中国木材市场竞争格局分析

第一节 木材行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 木材行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 木材行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 木材竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第五节 中国木材行业竞争格局分析

一、2022年木材行业竞争分析

- 二、2022年国内外木材竞争分析
- 三、2022年中国木材市场竞争分析
- 四、2022年中国木材市场集中度分析
- 五、2022年中国木材竞争对手市场份额
- 六、2022年中国木材主要品牌企业梯队分布

第十二章 2022年中国木材行业产业结构

第一节 木材产业结构分析

- 一、市场细分充分程度的分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 木材产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 木材产业结构发展预测

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国木材行业参与国际竞争的战略市场定位

第十三章 2017-2022年中国木材渠道销售动向及策略探讨

第一节 中国木材渠道建设及管理

第二节 中国木材渠道销售手段

- 一、远景掌控
- 二、品牌掌控
- 三、服务掌控
- 四、终端掌控
- 五、利益掌控

第三节 木材渠道销售要点解析

- 一、强调市场需求
- 二、善于利用销售道具
- 三、善于利用竞争对手做比较

四、善于利用调查数据

五、善于抓住机会表达利益点

第四节 木材品牌渠道营销经典案例分析

第五节 2017-2022年中国木材分销商应对渠道冲击的策略

一、分销商在分销渠道中的角色

二、渠道成员功能执行能力

三、渠道的价值增加能力

四、分销渠道受到冲击

五、上、下游经销商对分销商的冲击

第十四章 2017-2022年中国木材行业投资价值与投资策略研究

第一节 中国木材行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 中国木材行业投资价值分析

一、行业盈利能力

二、行业偿债能力

三、行业发展能力

第三节 2017-2022年中国木材行业投资风险预警

一、贸易战风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

四、经营管理风险预警

第四节 中国木材行业投资策略研究

一、子行业投资策略

二、区域投资策略

第五节 中国木材项目行业可行性分析研究

第十五章 中国建筑用木料及木材组件加工产业链结构分析

第一节 中国建筑用木料及木材组件加工产业链结构

一、产业链概况

二、特征

第二节 中国建筑用木料及木材组件加工产业链演进趋势

一、产业链生命周期分析

二、产业链价值流动分析

三、演进路径与趋势

第三节 中国建筑用木料及木材组件加工产业链竞争分析

一、贸易战对产业链竞争格局的影响

二、市场竞争趋势

第十六章 中国建筑用木料及木材组件加工所属行业区域市场分析

第一节 2022年华北地区建筑用木料及木材组件加工行业分析

一、2022年行业发展现状分析

二、2022年市场规模情况分析 （ ）

三、2023-2029年市场需求情况分析

四、2023-2029年行业发展前景预测

第二节 2022年东北地区建筑用木料及木材组件加工行业分析

一、2022年行业发展现状分析

二、2022年市场规模情况分析

三、2023-2029年市场需求情况分析

四、2023-2029年行业发展前景预测

第三节 2022年华东地区建筑用木料及木材组件加工行业分析

一、2022年行业发展现状分析

二、2022年市场规模情况分析

三、2023-2029年市场需求情况分析

四、2023-2029年行业发展前景预测

第四节 2022年华南地区建筑用木料及木材组件加工行业分析

一、2022年行业发展现状分析

二、2022年市场规模情况分析

三、2023-2029年市场需求情况分析

四、2023-2029年行业发展前景预测

第五节 2022年华中地区建筑用木料及木材组件加工行业分析

一、2022年行业发展现状分析

二、2022年市场规模情况分析

三、2023-2029年市场需求情况分析

四、2023-2029年行业发展前景预测

第六节 2022年西南地区建筑用木料及木材组件加工行业分析

一、2022年行业发展现状分析

二、2022年市场规模情况分析

三、2023-2029年市场需求情况分析

四、2023-2029年行业发展前景预测

第七节 2022年西北地区建筑用木料及木材组件加工行业分析

一、2022年行业发展现状分析

二、2022年市场规模情况分析

三、2023-2029年市场需求情况分析

四、2023-2029年行业发展前景预测

图表目录

图表1 2017-2022年我国木材产品平均价格

图表2 2023-2029年我国木材产品平均价格预测

图表3 2022年木材行业各细分市场占总市场的结构比例

图表4 2017-2022年中国国民生产总值（GDP）表

图表5 2017-2022年中国国民生产总值（GDP）走势图

图表6 2022年中国木材产品主要省市销售分布

图表7 2022年中国木材产品主要省市销售规模

图表8 2020年中国木材产品主要省市销售规模预测

图表9 2017-2022年我国全国代理商木材产品销量

图表10 2017-2022年我国全国代理商木材销售收入

图表11 2017-2022年我国区域分销商木材产品销量

图表12 2023-2029年我国全国分销商木材产品销量预测

图表13 2017-2022年我国木材产品行业有效铺货率

图表14 2022年中国主要木材品牌有效铺货率

图表15 2022年中国不同城市木材产品有效铺货率

图表16 2022年中国主要分销商木材产品有效铺货率

图表17 2017-2022年长三角区域木材市场容量
图表18 2017-2022年长三角区域木材市场需求量
图表19 2022年长三角区域渠道结构占比
图表20 2017-2022年珠三角区域木材市场容量
图表21 2017-2022年珠三角区域木材市场需求量
图表22 2022年珠三角区域渠道结构占比
图表23 2017-2022年环渤海区域木材市场容量
图表24 2017-2022年环渤海区域木材市场需求量
图表25 2022年环渤海区域渠道结构占比
图表26 2022年中国木材产品主要省市销售分布
图表27 东北地区木材产品行业市场规模
图表28 华北地区木材产品行业市场规模
图表29 华东地区木材产品行业市场规模
图表 华中地区木材产品行业市场规模
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202211/01-513014.html>