2022-2028年中国汽车内外饰件市场前景研究与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国汽车内外饰件市场前景研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202208/17-504273.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

内外饰是车身系统的重要组件。汽车由动力系统、底盘系统、车身系统和电气设备系统四大系统组成，各系统通过协调合作实现汽车的基本功能。内外饰属于车身系统中的一大重要零部件组件，与车身壳体、车身附件、座椅等其他组件共同组成完整的车身系统。内外饰关系到汽车产品的安全性、舒适性与视觉性。内外饰分为内饰件与外饰件，内饰件是具有功能性、装饰性的部件，更强调舒适性与视觉性，通常为非金属件;而外饰件则是具有装饰性和保护性的部件，更强调安全性与视觉性，塑料件居多。 为什么全球内外饰件市场集中度这么低？其原因是多方面造成的，包括产品属性、价值量、技术要求等。具体来说，可以从产品差异化、技术要求多样、开发费用大、单件价值量低四个方面分析。 1 内饰件产品包括仪表板、门内护板、顶棚、中央通道、扶手、踏板、方向盘等，外饰件产品包括前后保险杠、格栅、后视镜、扰流板、轮盖、翼子板、行李架等，内外饰产品种类繁多，且每种产品之间功能较为独立，较难做到集成化、标准化。此外，由于内外饰件是装饰属性较强的汽车零部件，因此消费终端对其存在差异化、个性化需求，这就导致内外饰件的标准化程度远不及车灯、汽车玻璃、安全气囊等产品。因此零部件厂商在生产过程中很难提升规模效应，做大规模。 2 内外饰件的制造工艺千差万别，内饰件的制造工艺主要包括搪塑成型、PU（聚氨酯）喷涂、模内转印（IMD）、模内嵌膜（INS）、水辅注塑、低压注塑等，外饰件的制造工艺包括注塑、吸塑、吹塑、挤出成型等。不同内外饰件涉及的制造工艺差别巨大，技术通用性较弱。 3 内外饰件产品差异大、技术要求多样的特点，导致其模具也千差万别，通用性较弱。首先不同内外饰件产品需要不同模具，其次不同车企的同一种内外饰件产品也需对应不同模具，这极大程度提升了企业模具成本，也导致零部件企业基本都在其具有优势的内外饰件产品上做大规模，提升经济性，而很难覆盖尽量广的品类。 4 内外饰件不像集成度较高的系统零部件，其种类繁多，单件价值量较低，如遮阳板、立柱护板、车镜单价不足100元，而变速器、发动机、车灯等零部件，集成度较高，单价动辄过千，甚至上万。正是由于内外饰产品品类多，单个产品价值量低，因此抑制了市场参与者进行行业整合，提升集中度的积极性。

从中长期看，我国汽车市场仍存在良好的发展空间。从市场空间来看，我国2004年汽车千人保有量仅为21辆，到2019年我国汽车千人保有量达到186辆，但仅为美国的22%、澳大利亚的25%，甚至低于沙特、土耳其等国家。同时，我国人均可支配收入多年保持较快增长，2004年我国城镇人均可支配收入为9422元/年，2019年达到42,359元/年，复合增长率为10.54%。目

前中国经济正在面临转型升级和新旧动能转换阶段，中长期看，随着中国经济由高速增长向高质量发展方向转变，预计经济增长会切换到中低速水平上，整体汽车消费也将随之进入正常中低速增长阶段，国内新车市场将长期呈现以存量竞争为主的特点，预计相关车企及零部件企业未来竞争将越发激烈。同时此次新冠肺炎疫情也将加速行业洗牌，尾部缺乏竞争力的中小企业因面临资金困境有望加速出局，未来行业格局将持续优化，优质龙头效应将越发明显，尾部弱小企业未来将会被逐步淘汰出局。我国千人汽车保有量（辆/千人）

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国汽车内外饰件市场前景研究与发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了中国汽车内外饰件行业市场发展环境、汽车内外饰件整体运行态势等，接着分析了中国汽车内外饰件行业市场运行的现状，然后介绍了汽车内外饰件市场竞争格局。随后，报告对汽车内外饰件做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车内外饰件行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车内外饰件产业有个系统的了解或者想投资中国汽车内外饰件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车内外饰件产业运行环境解析
第一节 中国宏观经济环境分析
一、经济发展现状分析
二、当前经济主要问题
三、未来经济运行与政策展望
第二节 中国汽车内外饰件市场政策环境分析
一、中国汽车注塑类零部件产业政策分析
二、中国汽车座椅零部件产业政策分析
三、汽车内饰件标准执行有待加强
第三节 中国汽车内外饰件市场技术环境分析
第四节 中国汽车内外饰件市场社会环境分析
一、居民消费状况分析
二、私家车与日俱增

第二章 世界汽车内外饰件市场分析运行状况分析

第一节 世界主要汽车内外饰件市场总体情况分析

内饰品质成为汽车的一大核心卖点，汽车内饰行业因此迎来迅猛发展。数据显示，2016年，全球汽车内饰市场规模为617亿美元，预计2016-2020年，全球行业复合增长率达到7.51%。2016-2020年全球汽车内饰市场规模

一、汽车注塑类零部件

1、汽车注塑类内外饰件

2、汽车精密注塑件

二、汽车座椅零部件

1、电动座椅驱动器

2、记忆器

第二节 世界部分汽车内外饰件在华运行分析

一、美国汽车内外饰件供应商加速中国市场布局

二、德国汽车内外饰件加强与中国的合作

三、日本汽车内外饰件在华动态分析

第三节 2022-2028年世界汽车内外饰件市场发展趋势预测分析

第三章 2022-2028年中国汽车内外饰件制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2022-2028年中国汽车内外饰件制造所属行业总体数据分析

一、2022年中国汽车内外饰件制造行业全部企业数据分析

第二节 2022-2028年中国汽车内外饰件制造所属行业不同规模企业数据分析

一、2022年中国汽车内外饰件制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2022-2028年中国汽车内外饰件制造所属行业不同所有制企业数据分析

一、2022年中国汽车内外饰件制造行业不同所有制企业数据分析

第四章 中国汽车内外饰件行业运行剖析

第一节 中国汽车内外饰件业运行综述

一、汽车内外饰件行业在国民经济中的地位和作用

二、汽车内饰塑料的应用现状调研

第二节 中国现代轿车内饰件与外装件用塑料分析

一、汽车零件用树脂

二、现代轿车内装塑料制品生产厂商技术发展及应用状况分析

1、塑料仪表板

2、车内顶棚

3、门立柱装饰板

三、现代轿车外装塑料制品生产厂商技术发展及应用状况分析

1、保险杠

2、散热器格栅

3、风挡玻璃

4、车身

第三节 中国汽车内外饰件产品发展新特点及行业未来趋势预测分析

一、汽车注塑类零部件行业产品新特点

二、汽车座椅零部件行业发展趋势预测分析

第四节 中国汽车内外饰件行业存在的主要问题

一、汽车注塑类零部件行业主要问题分析

1、注塑件表面复制不良

2、翘曲变形

3、熔接痕

4、毛刺的影响

二、汽车座椅零部件行业主要问题分析

1、汽车座椅功能件企业平均规模偏小

2、汽车座椅企业整体装备水平落后

3、技术创新层次低和专业人才缺乏

4、整车和座椅零部件企业之间合作有待加强

第五章 中国汽车内外饰件所属行业市场运行动态分析

第一节 中国汽车内外饰件市场最新资讯

一、第七届中国汽车用品采购交易会热点追踪

二、汽车内外饰设计开发及新材料的应用研讨会亮点聚焦

第二节 中国汽车内外饰件行业市场供需分析

一、汽车注塑类零部件市场分析

二、精密注塑件市场供需状况分析
三、汽车座椅零部件产销分析
1、电动座椅驱动器产销分析
2、记忆器产销分析
第三节 中国汽车内外饰件进出口贸易分析
一、汽车内外饰件进出口贸易现状调研
1、进口
2、出口
二、汽车内外饰件进出口贸易影响因素

第六章 中国汽车内外饰件行业发展技术分析及预测
第一节 中国汽车内外饰件技术发展现状及预测趋势分析
一、仪表板
二、门内板
三、座椅
四、顶棚
五、保险杠
六、散热器隔栅
七、车灯部件
八、后举门、门拉手
九、进气岐管
十、燃油箱
十一、汽车塑料管
十二、汽车车身裙板、外侧围
十三、扰流板、防擦条
第二节 中国汽车内外饰件技术发展
一、汽车注塑类零部件技术发展现状调研
1、注塑类内外饰件技术发展现状调研
2、精密注塑件技术发展现状调研
二、汽车座椅零部件技术发展现状调研
1、电动座椅驱动器技术发展现状调研

2、记忆器技术发展现状调研
第三节 用于内饰件、外饰件和底盘的聚合物
一、汽车工业用PLEXIGLAS和PLEXALLOY模
二、由PLEXIGLAS模制成的灯具面板大量应用于汽车尾灯
三、用VESTODUR生产的前照灯聚光圈可保证前方视野清晰
四、变化的新设计：OpelAstra尾灯
五、车辆制造的亮点
六、VESTAMID是世界上使用最多的燃油管路聚酰胺
七、以VESTAMID制成的刹车油管系统保证卡车在各种情况下安全急停
八、完全配合的VESTAMID模
九、全方位应用
第四节 用于汽车外饰的反应注射成型技术
一、PU增强反应注射成型工艺（R-RIM）
二、R-RIM发泡设备
三、PUR-LFI长玻纤增强反应注射成型工艺
四、PUR-LFI发泡设备
第五节 济南研制出国内首台汽车内饰件雾化测试仪
第六节 2022-2028年中国汽车用内饰塑料的发展趋势预测分析
一、开发复合型材料
二、以聚丙烯塑料为主
三、向安全性方面发展
四、材料通用性
五、废旧塑料的再生利用

第七章 中国汽车内外饰件行业的竞争格局分析
第一节 汽车注塑类零部件行业的竞争格局分析
一、注塑类内外饰件行业竞争格局
二、精密注塑件行业竞争格局
第二节 汽车座椅零部件行业的竞争格局分析
一、电动座椅驱动器竞争格局分析
二、记忆器竞争格局分析

第三节 2022-2028年中国汽车内外饰件竞争趋势预测

第八章 中国汽车内外饰件典型企业关键性竞争指标分析
第一节 宁波华翔电子股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业经营优势分析
第二节 常熟市汽车饰件股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业经营优势分析
第三节 泰州浩普投资有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业经营优势分析
第四节 宁波双林汽车部件股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业经营优势分析

第五节 广州林骏汽车内饰件有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业发展规划分析
第六节 上海敏孚汽车饰件有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业经营优势分析

第九章 2022-2028年中国汽车内外饰件行业市场发展预测分析
第一节 2022-2028年中国汽车内外饰件市场需求与消费情况分析及预测
一、2022-2028年汽车注塑类零部件市场需求与及预测分析
1、注塑类内外饰件
2、精密注塑件
二、2022-2028年中国汽车座椅零部件市场需求预测分析
1、电动座椅驱动器
2、记忆器
第二节 2022-2028年中国汽车内外饰件市场持续需求预测分析
一、汽车内外饰件及精密塑料模具
二、高技术含量的汽车内外饰件
三、座椅零部件

第十章 2022-2028年中国汽车内外饰件行业投资战略研究()
第一节 中国汽车内外饰件投资概况

一、汽车内外饰件业投资特性分析
二、汽车内外饰件投资政策解读
第二节 2022-2028年中国汽车内外饰件行业投资机会分析
一、汽车内外饰件区域投资潜力分析
二、与产业链相关的投资机会分析
第三节 2022-2028年中国汽车内外饰件行业投资风险预警
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、市场运营机制风险
第四节
投资建议
1、技术应用注意事项
2、汽车内外饰件项目投资注意事项
3、汽车内外饰件生产开发注意事项
4、汽车内外饰件销售注意事项()

图表目录

图表 1：2022-2028年中国季度GDP增长率走势图 单位：%
图表 2：2022-2028年中国国内生产总值状况分析
图表 3：2022-2028年中国分产业季度GDP增长率走势图 单位：%
图表 4：2022-2028年中国工业增加值走势图 单位：%
图表 5：2022-2028年中国固定资产投资走势图 单位：%
图表 6：2022-2028年中国东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：%
图表 7：2022-2028年中国月度进出口走势图 单位：%
图表 8：2022-2028年中国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元，%
图表 9：2022-2028年中国社会消费品零售总额构成走势图 单位：%
图表 10：2022-2028年中国城乡居民收入状况分析
图表 11：2022-2028年中国CPI、PPI走势图 单位：%
图表 12：2022-2028年中国企业商品价格指数走势图（上年同期为100）
图表 13：2022-2028年中国货币供应量走势图 单位：亿元
图表 14：2022-2028年中国存、贷款量走势图 单位：亿元 %

图表 15：2022-2028年中国月度新增贷款量走势图 单位：亿元
图表 16：2022-2028年中国汇储备总额走势图 单位：亿美元、%
图表 17：中国汽车注塑类零部件产业政策分析
图表 18：2022年居民人均消费支出及构成
图表 19：2022-2028年中国私人汽车保有量分析
图表 20：2022年中国汽车内外饰件制造行业全部企业数据分析
图表 23：2022年中国汽车内外饰件制造行业不同规模企业数据分析
图表 26：2022年中国汽车内外饰件制造行业不同所有制企业数据分析
图表 29：2022-2028年中国电动座椅驱动器产销分析
更多图表请见正文……

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202208/17-504273.html