

2022-2028年中国血液透析 市场调查与战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国血液透析市场调查与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/202208/03-501258.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着经济的发展和生活质量的提高，糖尿病引起的终末期肾脏病患者所占比例呈逐渐增加态势，造成了2014-2017年，中国终末期肾病患者总数也在不断增加。2014年，我国终末期肾病患者总数为216万人，2016年增加到257万人，到2017年达到290万人。预计到2030年，我国终末期肾病患者人数将突破400万人。2014-2030年中国终末期肾病患者人数

2001年，我国血液透析救治人数约为30000人，腹膜透析救治人数仅为5000人左右。截至2019年年底，我国约有血液在透析患者71万人。2011-2019年我国血液透析患者人数

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国血液透析市场调查与战略咨询报告》共八章。首先介绍了血液透析相关概念及发展环境，接着分析了中国血液透析规模及消费需求，然后对中国血液透析市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国血液透析面临的机遇及发展前景。您若想对中国血液透析有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国血液透析行业发展背景分析

1.1肾脏病的分类及治疗

1.1.1肾脏病定义及种类

1.1.2肾脏病各类占比情况

1.1.3慢性肾病分期及治疗方法

1.2血液透析定义及范畴

1.2.1血液透析定义

1.2.2血液透析行业范畴

1.3血液透析与腹膜透析比较

1.3.1血液透析与腹膜透析对比概述

1.3.2血液透析与腹膜透析应用对比

1.3.3血液透析与腹膜透析质量对比

1.3.4血液透析与腹膜透析优缺点对比

1.4血液透析行业产业链分析

1.4.1血液透析行业产业链结构

1.4.2血液透析行业产业链价值

1.5血液透析行业经济环境分析

1.5.1居民可支配收入与消费支出

1.5.2居民人均医疗保健支出水平

第2章：中国血液透析行业治疗现状与市场分析

2.1中国血液透析治疗需求分析

2.1.1终末期肾病患者增长趋势

2.1.2终末期肾病患者人群特征

2.1.3终末期肾病患者透析治疗比例

2.1.4终末期肾病患者透析治疗方式

2.2终末期肾病患者血透治疗情况

2.2.1血液透析人数增长情况

2.2.2终末期肾病患者血透频率

2.2.3终末期肾病患者血透时间

2.2.4终末期肾病患者血透人群特征

2.3中国血液透析人群支付能力分析

2.3.1血液透析患者费用负担分析

2.3.2血透费用医保报销比例扩大

（1）居民医保覆盖率逐步提高

（2）医保费用报销比例逐渐扩大

（3）各地区血透医保报销比例与方式

2.4中国血液透析市场现状及前景预测

2.4.1中国血液透析市场规模分析

2.4.2中国血液透析人数增长预测

2.4.3中国血液透析发展空间测算

第3章：全球血液透析行业现状与企业经营策略

3.1全球血液透析需求分析

- 3.1.1全球终末期肾病患者及分布
- 3.1.2全球终末期肾病患者治疗比例
- 3.1.3全球血液透析人数增长情况
- 3.1.4全球血液透析人数地区分布
- 3.1.5全球血液透析费用情况分析
- 3.2全球血液透析行业发展现状
 - 3.2.1全球血液透析行业发展历程
 - 3.2.2全球血液透析行业市场规模
 - 3.2.3全球血液透析服务市场规模
 - 3.2.4全球血液透析行业产品结构
 - 3.2.5全球血液透析行业竞争格局
- 3.3全球血液透析行业趋势预测
 - 3.3.1全球血液透析人数增长预测
 - 3.3.2全球血液透析市场规模预测
- 3.4全球领先血液透析企业发展启示
 - 3.4.1血透业务可行的发展路径
 - 3.4.2血透业务经营管理借鉴
 - 3.4.3血透业务扩张布局战略
- 3.5全球血液透析行业领先企业经营策略
 - 3.5.1费森尤斯（Fresenius）
 - （1）公司发展简介
 - （2）公司透析产品与服务
 - （3）公司透析业务经营情况
 - （4）公司透析业务发展路径
 - （5）公司全球扩张策略
 - （6）公司在华投资及经营业绩
 - 3.5.2美国百特（Baxter）
 - （1）公司发展简介
 - （2）公司透析产品与服务
 - （3）公司透析产品研发实力
 - （4）公司透析业务经营情况
 - （5）公司全球扩张策略

(6) 公司在华投资及经营业绩

3.5.3金宝 (Gambro)

(1) 公司发展简介

(2) 公司透析产品与服务

(3) 公司透析业务经营情况

(4) 公司透析业务发展路径

(5) 公司全球扩张策略

(6) 公司在华投资及经营业绩

3.5.4Davita

(1) 公司发展简介

(2) 公司透析产品与服务

(3) 公司透析业务经营情况

(4) 公司全球扩张策略

(5) 公司在华投资及经营业绩

3.5.5Nipro (尼普洛)

(1) 公司发展简介

(2) 公司透析产品与服务

(3) 公司透析业务经营情况

(4) 公司全球扩张策略

(5) 公司在华投资及经营业绩

3.5.6德国贝朗

(1) 公司发展简介

(2) 公司透析产品与服务

(3) 公司透析业务经营情况

(4) 公司全球扩张策略

(5) 公司在华投资及经营业绩

第4章：中国血液透析仪器及耗材市场分析

4.1血液透析仪器耗材市场总体状况

4.1.1血液透析仪器及耗材市场规模

4.1.2血液透析仪器及耗材生产能力

4.1.3血液透析仪器及耗材产业布局

- 4.1.4血液透析仪器及耗材竞争格局
- 4.1.5血液透析产品国产化率及与国外差距
 - (1) 血液透析仪器耗材市场品牌占比
 - (2) 血液透析仪器耗材国产化率测算
 - (3) 国内外血液透析仪器耗材主要差距
- 4.2血液透析机细分市场分析
 - 4.2.1血液透析机市场概念
 - 4.2.2血液透析机需求规模分析
 - 4.2.3血液透析机进口规模分析
 - 4.2.4进口血透机反倾销调查及影响
 - 4.2.5血液透析机保有规模分析
 - 4.2.6血液透析机市场竞争情况
 - (1) 国产血液透析机占比较低
 - (2) 外资血液透析机在华动作
 - (3) 中国主流血液透析机对比
 - 4.2.7家用血液透析机市场分析
 - 4.2.8血液透析机市场需求预测
 - (1) 血液透析机市场容量测算
 - (2) 血液透析机市场需求预测
- 4.3血液透析器细分市场分析
 - 4.3.1血液透析器市场概述
 - 4.3.2血液透析器市场规模分析
 - 4.3.3血液透析器市场竞争格局
 - 4.3.4国内血液透析器生产厂家及竞争力
 - 4.3.5国内血液透析器生产厂家生产模式
 - 4.3.6国产血液透析器品牌将改变行业格局
 - 4.3.7血液透析器市场需求预测
 - (1) 血液透析器市场容量测算
 - (2) 血液透析器市场需求预测
- 4.4血液透析粉液细分市场分析
 - 4.4.1血液透析粉液需求规模分析
 - 4.4.2血液透析粉液生产企业规模

4.4.3血液透析粉液市场竞争格局

4.4.4血液透析粉液市场需求预测

(1) 血液透析粉液市场容量测算

(2) 血液透析粉液市场需求预测

4.5血液透析管路及穿刺针细分市场分析

4.5.1血液透析管路及穿刺针需求规模分析

4.5.2血液透析管路及穿刺针市场竞争格局

4.5.3血液透析管路及穿刺针市场需求预测

(1) 血液透析管路及穿刺针市场容量测算

(2) 血液透析管路及穿刺针市场需求预测

4.6血液透析导管细分市场分析

4.6.1血液透析导管需求规模分析

4.6.2血液透析导管市场竞争格局

4.6.3血液透析导管市场需求预测

(1) 血液透析导管市场容量测算

(2) 血液透析导管市场需求预测

第5章：中国血液透析中心建设与服务市场分析

5.1血液透析中心建设现状与运营效益

5.1.1血液透析中心公立医院主导

5.1.2血液透析中心设立条件与标准

5.1.3血液透析中心建设规模分析

5.1.4血液透析中心利润率分析

(1) 血液透析成本核算

(2) 血液透析利润分析

5.2民营资本进入血液透析服务领域

5.2.1民营资本对血透中心的收购承包

5.2.2民营资本血透中心投资现状分析

5.2.3民营资本血透中心投资趋势判断

5.2.4民营资本投资血透中心优势分析

5.3中国血透服务波特五力模型分析

5.3.1血透服务内部竞争情况

5.3.2血透服务新进入者

5.3.3血透服务上游议价能力

5.3.4血透服务下游议价能力

5.3.5血透服务替代产品

5.3.6血透服务五力竞争综合分析

5.4血透中心连锁经营商业模式及借鉴

5.4.1欧美等发达国家血透中心模式

(1) 设立在医院内的血液透析中心

(2) 连锁型血液透析中心

5.4.2血透中心连锁经营优势分析

5.4.3中国血透中心连锁经营的探索

(1) 已形成一批具有连锁血液透析中心能力的企业

(2) 我国血液透析中心的规范管理已有一定的经验

5.4.4中国血透中心连锁经营的可行性

5.4.5中国连锁血透中心运营重点与难点

(1) 运营的标准化问题

(2) 标准化的实现方法

(3) 智能化的管理系统

第6章：血液透析行业未来发展趋势及模式变革

6.1中国血液透析行业发展趋势

6.1.1血透行业发展趋势

6.1.2血透行业发展阶段预判

6.2跑马圈地时期商业模式构建

6.2.1跑马圈地时期特点分析

6.2.2跑马圈地时期商业模式

(1) 血透中心商业模式构建

(2) 经销商商业模式构建

(3) 生产企业商业模式构建

6.3异地扩张时期发展模式分析

6.3.1异地扩张时期特点分析

6.3.2国外企业异地扩张案例及借鉴

(1) Fresenius异地扩张分析

(2) Davita异地扩张分析

6.4平台合作时期发展模式分析

6.4.1平台合作时期特点分析

6.4.2三大平台当前及未来合作趋势

(1) 患者资源平台合作

(2) 政府平台合作

(3) 支付方平台合作

6.5血透产品流通模式变化趋势

6.5.1当前血透产品流通模式

6.5.2未来血透产品流通模式

第7章：血液透析行业企业运营分析

7.1血液透析产品企业运营分析

7.1.1山东威高集团医用高分子制品股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营产品与服务

(3) 公司血透行业销售网络

(4) 公司血透产品研发能力

7.1.2广东宝莱特医用科技股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营产品与服务

(3) 公司血透产品销售网络

(4) 公司血透产品研发能力

7.1.3福州东泽医疗器械有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营产品与服务

(3) 公司血透产品销售网络

(4) 公司血透产品研发能力

7.1.4广州市暨华医疗器械有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营产品与服务

(3) 公司血透产品销售网络

(4) 公司血透产品研发能力

7.1.5重庆山外山科技有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营产品与服务

(3) 公司血透产品销售网络

(4) 公司血透产品研发能力

7.1.6常州市朗生医疗器械工程有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营产品与服务

(3) 公司血透产品研发能力

(4) 公司血透产品产能分析

第8章：血液透析行业前景预测与投资建议

8.1血液透析行业前景预测分析

8.1.1血液透析行业驱动因素

8.1.2血液透析行业不利因素

8.1.3血液透析行业前景预测

(1) 血液透析产品市场规模预测

(2) 血透行业整体市场规模预测

预计到2020年我国血透患者数量达到83万人，按照人均每周透析2.5次，年均透析130次，每次透析的价格为240元推算，2020年我国血透市场规模约为259亿元。按照同样的思路推算，预测到2025年我国血液透析行业市场规模将达到343亿元。由此可见，我国血液透析行业市场空间较大。2020-2025年中国血液透析行业市场规模预测

8.2血液透析行业投资特性分析

8.2.1血液透析行业投资壁垒

(1) 政策壁垒

(2) 品牌壁垒

(3) 技术壁垒

(4) 资金壁垒

8.2.2血液透析行业盈利模式

8.3血液透析行业投资机会分析

8.3.1国家医保加大对血液透析的覆盖

- (1) 医保覆盖是透析产业加速发展的核心驱动力
- (2) 大病医保逐步落实，透析产业即将爆发
- (3) 短期血透治疗优先受益，长期看医保支付政策

8.3.2政策支持民营资本建设血透中心

8.3.3血液服务市场有望诞生本土龙头

- (1) 血透服务扩张壁垒高
- (2) 地区呈寡头垄断格局

8.3.4血透中心是本土企业绝佳投资机会

8.3.5进口替代加速血透产品系列布局

- (1) 国内血透产品进口替代将提速
- (2) 血透产品系列化布局是发展趋势

8.4血液透析行业投资建议

8.4.1加快建设血透中心布局血透业务

- (1) 加快重点区域血透业务布局
- (2) 收购血透中心提高行业话语权
- (3) 血透中心建设与资源整合并重

8.4.2民营资本血透业务扩张策略建议

图表目录：

图表1：肾脏病的分类

图表2：目前肾脏病分类占比情况（单位：%）

图表3：慢性肾病分期及治疗方法（单位： $\text{ml}/(\text{min}\cdot 1.73\text{m})$ ）

图表4：血液透析示意图

图表5：血液透析行业范畴

图表6：血液透析与腹膜透析对比概述

图表7：腹透病人退出原因占比情况（单位：%）

图表8：血液透析与腹膜透析应用对比

图表9：血液透析与腹膜透析质量对比（单位：例，%）

图表10：血液透析与腹膜透析优缺点对比

图表11：血液透析行业产业链示意图（单位：%）

图表12：血液透析行业产业链价值分析（单位：元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/202208/03-501258.html>