

# 2022-2028年中国大硅片市场 调查与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国大硅片市场调查与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/202207/27-499069.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2020至2025年，中国大陆晶圆产能大量开出，在全球占比将快速提升，下游市场需求充足。

(1) 全球大硅片竞争格局，行业集中度高，为国际厂商垄断：全球硅片行业前五大厂商市场占有率达到93%，包括日本信越半导体（份额28%）、日本胜高科技（24%）、中国台湾环球晶圆（16%）、德国Silitronic（14%）、韩国LG（10%），国际硅片制造商投入长期技术研发，严格控制硅片品质，加上长时间客户验证，逐渐共筑行业壁垒，通过横向并购行业集中度持续提升，未来随着技术升级，壁垒加大，国际硅片制造商的集中度可望进一步增加。(2) 硅片供需缺口扩大，倒逼大尺寸硅片国产化进程加速。SUMCO从2017年5月起砍掉中国大陆NORFlash厂武汉新芯的硅片订单，优先供货给台积电、英特尔等大厂保证其硅片供给，类似行为将加剧我国大尺寸硅片不足的困境。(4) 中国大陆作为半导体制造中心的背景下，有充足的市场需求孕育出中国大陆硅片制造商。中国大陆从建厂高峰逐渐跨越至扩产的时期到来，2017至2020年中国大陆拟新建晶圆厂占全球42%；2020年开始随着建设逐渐完成，设备搬入产线，晶圆厂开始进入试产到扩产的阶段，未来5年，中国晶圆产能将迎来突破性快速提升。中国大陆作为半导体制造中心的背景下，有充足的市场需求孕育出中国大陆硅片制造商。2025年国内晶圆产能在全球占比快速上升2020国内8、12英寸硅片需求大量增加数据来源：公开资料整理

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国大硅片市场调查与投资潜力分析报告》共十四章。首先介绍了大硅片行业市场发展环境、大硅片整体运行态势等，接着分析了大硅片行业市场运行的现状，然后介绍了大硅片市场竞争格局。随后，报告对大硅片做了重点企业经营状况分析，最后分析了大硅片行业发展趋势与投资预测。您若想对大硅片产业有个系统的了解或者想投资大硅片行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 大硅片行业发展综述

1.1 大硅片行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

- 1.1.3 行业主要商业模式
- 1.2 大硅片行业特征分析
  - 1.2.1 产业链分析
  - 1.2.2 大硅片行业在国民经济中的地位
  - 1.2.3 大硅片行业生命周期分析
    - (1) 行业生命周期理论基础
    - (2) 大硅片行业生命周期
- 1.3 最近3-5年中国大硅片行业经济指标分析
  - 1.3.1 赢利性
  - 1.3.2 成长速度
  - 1.3.3 附加值的提升空间
  - 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
  - 1.3.5 风险性
  - 1.3.6 行业周期
  - 1.3.7 竞争激烈程度指标
  - 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 大硅片行业运行环境分析

- 2.1 大硅片行业政治法律环境分析
  - 2.1.1 行业管理体制分析
  - 2.1.2 行业主要法律法规
  - 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 大硅片行业经济环境分析
  - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
  - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
  - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 大硅片行业社会环境分析
  - 2.3.1 大硅片产业社会环境
  - 2.3.2 社会环境对行业的影响
  - 2.3.3 大硅片产业发展对社会发展的影响
- 2.4 大硅片行业技术环境分析
  - 2.4.1 大硅片技术分析

2.4.2 大硅片技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国大硅片行业运行分析

3.1 我国大硅片行业发展状况分析

3.1.1 我国大硅片行业发展阶段

3.1.2 我国大硅片行业发展总体概况

3.1.3 我国大硅片行业发展特点分析

3.2 2022-2028年大硅片行业发展现状

目前我国12英寸大硅片的国产化率低，至2019年中期国内的12英寸硅片产能仅为约5万片/月，半导体大硅片的供应缺口较大。为了满足持续增长的半导体大硅片需求，国内各厂商积极布局大硅片生产。目前各家公司公布的半导体硅片项目总投资金额约1400亿，至2023年12英寸硅片的规划产能达到650万片/月，半导体大硅片国产化已拉开序幕。中国大陆半导体大硅片扩产潮已拉开序幕

|  | 公司/项目       | 投资额(亿元) |
|--|-------------|---------|
| 产能规划   | 上海新昇        | 68      |
| 至2019年底12英寸硅片产能已达15万片/月，二期规划的产能为30万片/月   | 上海超硅        | 100     |
| 一期投资60亿元，预计2019年底产品下线；总投资100亿元，项目建成后将形成年产360万片12英寸硅片和外延片以及12万片18英寸抛片生产能力                                 | 重庆超硅        | 50      |
| 一期项目投资20亿元，2018年底8寸片月产能超过10万片；12英寸硅片2018年底形成25000片的产能  | 天津中环        | -       |
| 2018年底8英寸抛光片月产能已达到30万片，至2019年中12英寸抛光片试验线实现月产能2万片   | 中环领先(一期)    | 15亿美元   |
| 一期投资15亿美元，建设两条8英寸生产线，月产能75万片；一条12英寸试验线，月产能2万片；一条12英寸生产线，月产能15万片。2019年9月8英寸产线正式投产，12英寸厂房预计2019年Q4进入机电安装阶段 | 中环领先(二期)    | 15亿美元   |
| 2020年开工建设，建设两条12英寸生产线，月产能35万片  | 金瑞泓         | -       |
| 拥有完备的4英寸、5英寸、6英寸及8英寸硅片产品，硅片年产能达到近800万片。8英寸硅片月产12万片   | 金瑞泓衢州(一期)   | 7       |
| 月产10万片8英寸硅外延片，2018年4月建成投产  | 金瑞泓衢州(二、三期) | 43      |
| 将形成月产30万片8英寸硅片项目生产线和月产10万片12英寸硅片项目生产线  | 金瑞泓微电子(一期)  | 35      |

|  |   |   |   |
|--|---|---|---|
| 建设年产180万片集成电路用12英寸硅片项目，2019年7月首根12英寸半导体级硅单晶棒顺利出炉 | 金瑞泓微电子(二期)  | 48  | 建   |
| 建设年产180万片集成电路用12英寸硅片项目                           | 山东有研(一期)  |   |   |
| 18   | 计划2020年底投产，达产后可年产8英寸硅片276万片、6英寸硅片180万片、大直径硅单晶300吨 | 山东有研(二期)  | 62  |
| 建设年产360万片12英寸硅片，预计2020年初开工，2021年底建成投产。硅抛光片下线     | 杭州中芯  | 60  | 建设月产35万片8英寸硅片项目和月产20万片12英寸硅片项目，2019年6月首批8英寸 |
| 银和(一期)   | 31  | 年产180万片8英寸硅片项目于2017年7月投产                        | 宁夏  |
|  | 宁夏银和(二期)  | 60  | 2018年3月开工，建成                                |
| 年后年产420万片8英寸硅片和年产240万片12英寸硅片                     |   |   | 郑州合晶(一期)                                    |
| 12   | 2018年10月建成投产，月产能20万片8英寸硅片                         |   |   |
|  | 郑州合晶(二期)  | 45  | 建设满足产能为月产20万片12英寸硅片和月产外延片7万片                |
|  |   | 安徽易芯  | -   |
|  | 2017年7月一期项目投产，年生产12英寸单晶硅棒170吨                     |   | 西   |
| 安奕斯伟   | 110   | 预计2020年投产，达产后将形成月产50万片12英寸硅片的产能；最终目标成为月产能100万片。 | 四川经略长丰                                      |
| 50   | 达产后，形成月产10万片8英寸和月产40万片12英寸硅片的生产能力                 |   |   |
|  | 中晶嘉兴(一期)  | 60  | 预计2020年                                     |
| 厂房竣工，达产后年产480万片12英寸大硅片                           |   |   | 睿芯晶   |
| 3亿美金   | 2019年3月项目签约，建设12英寸半导体硅片月产能10万片                    |   |   |

数据来源：公开资料整理

### 3.2.1 2015-2019年我国大硅片行业市场规模

### 3.2.2 2015-2019年我国大硅片行业发展分析

### 3.2.3 2015-2019年中国大硅片企业发展分析

## 3.3 区域市场分析

### 3.3.1 区域市场分布总体情况

### 3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

## 3.4 大硅片细分产品/服务市场分析

### 3.4.1 细分产品/服务特色

### 3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

### 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

### 3.5 大硅片产品/服务价格分析

#### 3.5.1 2015-2019年大硅片价格走势

#### 3.5.2 影响大硅片价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

#### 3.5.3 2022-2028年大硅片产品/服务价格变化趋势

#### 3.5.4 主要大硅片企业价位及价格策略

## 第四章 我国大硅片所属行业整体运行指标分析

### 4.1 2015-2019年中国大硅片所属行业总体规模分析

#### 4.1.1 企业数量结构分析

#### 4.1.2 人员规模状况分析

#### 4.1.3 行业资产规模分析

#### 4.1.4 行业市场规模分析

### 4.2 2015-2019年中国大硅片所属行业产销情况分析

#### 4.2.1 我国大硅片所属行业工业总产值

#### 4.2.2 我国大硅片所属行业工业销售产值

#### 4.2.3 我国大硅片所属行业产销率

### 4.3 2015-2019年中国大硅片所属行业财务指标总体分析

#### 4.3.1 行业盈利能力分析

#### 4.3.2 行业偿债能力分析

#### 4.3.3 行业营运能力分析

#### 4.3.4 行业发展能力分析

## 第五章 我国大硅片行业供需形势分析

### 5.1 大硅片行业供给分析

#### 5.1.1 2015-2019年大硅片行业供给分析

#### 5.1.2 2022-2028年大硅片行业供给变化趋势

#### 5.1.3 大硅片行业区域供给分析

### 5.2 2015-2019年我国大硅片行业需求情况

### 5.2.1 大硅片行业需求市场

### 5.2.2 大硅片行业客户结构

### 5.2.3 大硅片行业需求的地区差异

## 5.3 大硅片市场应用及需求预测

### 5.3.1 大硅片应用市场总体需求分析

#### (1) 大硅片应用市场需求特征

#### (2) 大硅片应用市场需求总规模

### 5.3.2 2022-2028年大硅片行业领域需求量预测

#### (1) 2022-2028年大硅片行业领域需求产品/服务功能预测

#### (2) 2022-2028年大硅片行业领域需求产品/服务市场格局预测

### 5.3.3 重点行业大硅片产品/服务需求分析预测

## 第六章 大硅片行业产业结构分析

### 6.1 大硅片产业结构分析

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析

#### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1 产业价值链的构成

#### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

### 6.3 产业结构发展预测

#### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

#### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 6.3.3 中国大硅片行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 6.3.4 产业结构调整方向分析

## 第七章 我国大硅片行业产业链分析

### 7.1 大硅片行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性



## 7.2 大硅片上游行业分析

### 7.2.1 大硅片产品成本构成

### 7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

### 7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势

### 7.2.4 上游供给对大硅片行业的影响

## 7.3 大硅片下游行业分析

### 7.3.1 大硅片下游行业分布

### 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

### 7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势

### 7.3.4 下游需求对大硅片行业的影响

## 第八章 我国大硅片行业渠道分析及策略

### 8.1 大硅片行业渠道分析

#### 8.1.1 渠道形式及对比

#### 8.1.2 各类渠道对大硅片行业的影响

#### 8.1.3 主要大硅片企业渠道策略研究

#### 8.1.4 各区域主要代理商情况

### 8.2 大硅片行业用户分析

#### 8.2.1 用户认知程度分析

#### 8.2.2 用户需求特点分析

#### 8.2.3 用户购买途径分析

### 8.3 大硅片行业营销策略分析

#### 8.3.1 中国大硅片营销概况

#### 8.3.2 大硅片营销策略探讨

#### 8.3.3 大硅片营销发展趋势

## 第九章 我国大硅片行业竞争形势及策略

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1 大硅片行业竞争结构分析

##### (1) 现有企业间竞争

##### (2) 潜在进入者分析

##### (3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 大硅片行业企业间竞争格局分析

9.1.3 大硅片行业集中度分析

9.1.4 大硅片行业SWOT分析

9.2 中国大硅片行业竞争格局综述

9.2.1 大硅片行业竞争概况

(1) 中国大硅片行业竞争格局

(2) 大硅片行业未来竞争格局和特点

(3) 大硅片市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国大硅片行业竞争力分析

(1) 我国大硅片行业竞争力剖析

(2) 我国大硅片企业市场竞争的优势

(3) 国内大硅片企业竞争能力提升途径

9.2.3 大硅片市场竞争策略分析

第十章 大硅片行业领先企业经营形势分析

10.1 A公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 B公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 C公司

10.3.1 企业概况

#### 10.3.2 企业优势分析

#### 10.3.3 产品/服务特色

#### 10.3.4 公司经营状况

#### 10.3.5 公司发展规划

### 10.4 D公司

#### 10.4.1 企业概况

#### 10.4.2 企业优势分析

#### 10.4.3 产品/服务特色

#### 10.4.4 公司经营状况

#### 10.4.5 公司发展规划

### 10.5 E公司

#### 10.5.1 企业概况

#### 10.5.2 企业优势分析

#### 10.5.3 产品/服务特色

#### 10.5.4 公司经营状况

#### 10.5.5 公司发展规划

### 10.6 F公司

#### 10.6.1 企业概况

#### 10.6.2 企业优势分析

#### 10.6.3 产品/服务特色

#### 10.6.4 公司经营状况

#### 10.6.5 公司发展规划

## 第十一章 2022-2028年大硅片行业投资前景

### 11.1 2022-2028年大硅片市场发展前景

#### 11.1.1 2022-2028年大硅片市场发展潜力

#### 11.1.2 2022-2028年大硅片市场发展前景展望

#### 11.1.3 2022-2028年大硅片细分行业发展前景分析

### 11.2 2022-2028年大硅片市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2022-2028年大硅片行业发展趋势

#### 11.2.2 2022-2028年大硅片市场规模预测

#### 11.2.3 2022-2028年大硅片行业应用趋势预测

- 11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2022-2028年中国大硅片行业供需预测
  - 11.3.1 2022-2028年中国大硅片行业供给预测
  - 11.3.2 2022-2028年中国大硅片行业需求预测
  - 11.3.3 2022-2028年中国大硅片供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1 市场整合成长趋势
  - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
  - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
  - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2022-2028年大硅片行业投资机会与风险

- 12.1 大硅片行业投融资情况
  - 12.1.1 行业资金渠道分析
  - 12.1.2 固定资产投资分析
  - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2022-2028年大硅片行业投资机会
  - 12.2.1 产业链投资机会
  - 12.2.2 细分市场投资机会
  - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2022-2028年大硅片行业投资风险及防范
  - 12.3.1 政策风险及防范
  - 12.3.2 技术风险及防范
  - 12.3.3 供求风险及防范
  - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
  - 12.3.5 关联产业风险及防范
  - 12.3.6 产品结构风险及防范
  - 12.3.7 其他风险及防范

## 第十三章 大硅片行业投资战略研究

- 13.1 大硅片行业发展战略研究

- 13.1.1 战略综合规划
- 13.1.2 技术开发战略
- 13.1.3 业务组合战略
- 13.1.4 区域战略规划
- 13.1.5 产业战略规划
- 13.1.6 营销品牌战略
- 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国大硅片品牌的战略思考
  - 13.2.1 大硅片品牌的重要性
  - 13.2.2 大硅片实施品牌战略的意义
  - 13.2.3 大硅片企业品牌的现状分析
  - 13.2.4 我国大硅片企业的品牌战略
  - 13.2.5 大硅片品牌战略管理的策略
- 13.3 大硅片经营策略分析
  - 13.3.1 大硅片市场细分策略
  - 13.3.2 大硅片市场创新策略
  - 13.3.3 品牌定位与品类规划
  - 13.3.4 大硅片新产品差异化战略
- 13.4 大硅片行业投资战略研究
  - 13.4.1 2019年大硅片行业投资战略
  - 13.4.2 2022-2028年大硅片行业投资战略
  - 13.4.3 2022-2028年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及投资建议（ ）

- 14.1 大硅片行业研究结论
- 14.2 大硅片行业投资价值评估
- 14.3 大硅片行业投资建议
  - 14.3.1 行业发展策略建议
  - 14.3.2 行业投资方向建议
  - 14.3.3 行业投资方式建议（ ）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/202207/27-499069.html>