2022-2028年中国分布式能源行业深度研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国分布式能源行业深度研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R01/R0105/202207/25-498527.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

所谓“分布式能源”（distributed energy resources）是指分布在用户端的能源综合利用系统。一次能源以气体燃料为主，可再生能源为辅，利用一切可以利用的资源；二次能源以分布在用户端的热电冷（值）联产为主，其他中央能源供应系统为辅，实现以直接满足用户多种需求的能源梯级利用，并通过中央能源供应系统提供支持和补充；在环境保护上，将部分污染分散化、资源化，争取实现适度排放的目标；在能源的输送和利用上分片布置，减少长距离输送能源的损失，有效地提高了能源利用的安全性和灵活性。

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国分布式能源行业深度研究与投资战略咨询报告》共十七章。首先介绍了分布式能源行业市场发展环境、分布式能源整体运行态势等，接着分析了分布式能源行业市场运行的现状，然后介绍了分布式能源市场竞争格局。随后，报告对分布式能源做了重点企业经营状况分析，最后分析了分布式能源行业发展趋势与投资预测。您若想对分布式能源产业有个系统的了解或者想投资分布式能源行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一部分产业环境透视
第.一章分布式能源行业发展综述
第一节分布式能源定义及地位
一、分布式能源定义
二、分布式电源分类
三、分布式能源发展的意义
四、分布式电源的并网模式
五、分布式能源的战略地位
第二节分布式能源优点分析
一、较高的供电效率
二、避免了输配成本
三、节约投资
四、调峰性能好

五、提高供电安全性
六、具有良好的环保性能
七、可以满足特殊场所的需求
八、能延缓输配电网的升级换代
九、为能源的综合梯级利用提供了可能
十、为可再生能源的利用开辟了新的方向
第三节分布式能源发展的必要性分析
一、实施可持续发展战略的需求
二、能源消费结构调整的需要
三、环境保护的需要
四、解决缺电问题和确保供电安全的需要

第二章分布式能源行业市场环境及影响分析（PEST）
第一节分布式能源行业政治法律环境（P）
一、行业管理体制分析
二、行业主要法律法规
三、分布式能源行业标准
四、行业相关发展规划
五、政策环境对行业的影响
第二节行业经济环境分析（E）
一、宏观经济形势分析
1、宏观经济形势分析
2、国内宏观经济形势分析
3、产业宏观经济环境分析
二、宏观经济环境对行业的影响分析
第三节行业社会环境分析（S）
一、分布式能源产业社会环境
二、社会环境对行业的影响
三、分布式能源产业发展对社会发展的影响
第四节行业技术环境分析（T）
一、节能减排技术的研发途径
二、分布式能源技术发展水平

三、分布式能源技术发展分析
四、行业主要技术发展趋势
五、技术环境对行业的影响

第三章分布式能源行业发展分析
第一节分布式能源市场总体情况分析
一、分布式能源行业的发展特点
二、分布式能源市场结构
三、分布式能源行业发展分析
四、分布式能源行业竞争格局
五、分布式能源市场区域分布
六、重点分布式能源企业运营分析
第二节主要国家（地区）市场分析
一、丹麦
1、丹麦分布式能源行业发展概况
2、丹麦热电联产分析
3、丹麦分布式风力发电分析
4、丹麦分布式发电政策
5、丹麦分布式能源发展前景
二、英国
1、英国分布式能源行业发展概况
2、英国热电联产分析
3、英国分布式风力发电分析
4、英国分布式发电政策
5、英国分布式能源发展前景
三、美国
1、美国分布式能源行业发展概况
2、美国热电联产分析
3、美国分布式风力发电分析
4、美国分布式光伏发电
5、美国生物质发电
6、美国分布式发电政策

7、美国分布式能源发展前景
四、印度
1、印度分布式发电现状
2、印度分布式发电政策和前景
五、其他国家分布式能源发展分析
1、荷兰
2、德国
3、日本

第二部分行业深度分析
第四章我国分布式能源行业运行现状分析
第一节我国分布式能源所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、人员规模状况分析
三、所属行业资产规模分析
四、行业市场规模分析
第二节我国分布式能源行业发展状况分析
一、我国分布式能源行业发展阶段
二、我国分布式能源行业发展总体概况
三、我国分布式能源行业发展特点分析
四、我国分布式能源行业商业模式分析
第三节分布式能源行业发展现状
一、我国分布式能源所属行业结构分析
二、我国分布式能源行业发展分析
三、我国分布式能源企业发展分析
第四节分布式能源市场发展分析
一、分布式能源适用领域分析
二、分布式能源项目建设情况
三、分布式能源发展的影响因素
1、对分布式能源系统的认识不足
2、缺乏经验和规范标准
3、分布式能源系统投资高

4、分布式能源系统能否与电网连接

第五节我国分布式能源行业经济性分析

一、分布式能源经济效益分析

二、分布式能源环境效益分析

三、对不同群体带来的利益分析

1、对用户带来的利益分析

2、对电力公司带来的利益分析

3、对国家带来的利益分析

第五章中国分布式能源并网对配电网的影响

第一节分布式能源并网对配电网的影响

一、分布式能源对配电网运行的影响

1、对损耗的影响

2、对电压的影响

3、对电能质量的影响

4、对系统保护的影响

5、对可靠性的影响

6、对故障电流的影响

二、分布式能源对配电网规划的影响

1、增加不确定性因素

2、产生配电网双向潮流

3、增大问题求解难度

4、增加运营管理难度

5、降低供电设施利用率

第二节各种分布式能源并网对电力系统的影响

一、天然气发电并网的影响

二、风力发电并网的影响

三、光伏发电并网的影响

四、燃料电池发电并网的影响

五、其他分布式能源并网的影响

1、生物质能发电并网影响

2、小水电并网影响

第三节提高分布式能源并网可靠性的策略

一、直流微电网研究

1、直流微网概念

2、直流微网的控制策略

二、交流微电网研究

第六章中国分布式能源的优化分析

第一节分布式能源的技术方案及能效分析

一、分布式能源的技术方案

1、以蒸汽轮机为核心的系统方案

2、以燃气轮机为核心的系统方案

3、以内燃机为核心的系统方案

4、与新能源有关的系统方案

二、常见的系统能效分析指标分析

1、一次能源利用率

2、节能率

3、火用效率

三、分布式热电冷联供系统的能效分析

1、基于节能率的系统能效分析

2、基于火用效率的系统能效分析

第二节分布式能源的技术经济性分析

一、常见的经济性分析方法及指标

1、动态回收期

2、内部收益率

3、净现值

4、经济火用效率

二、分布式能源的能源配置原则

1、几种基本的能源配置原则

2、各种能源配置原则之间的比较

三、分布式能源的应用案例分析

1、案例介绍及负荷概况

2、基本设计参数的确定

3、系统配置方案

4、供需能力分析

四、各种分布式能源的经济性分析

1、各方案的初投资估算

2、燃料消耗量及发电量的计算

3、各方案的投资、成本及收益等比较分析

4、方案计算结果分析

第三节分布式能源的优化分析

一、分布式能源优化的任务和内容

1、分布式能源优化的任务

2、分布式能源优化的内容

二、分布式能源的最优运行分析

1、以电定热的系统模型

2、以电定热的优化模型

3、以热定电的系统模型

4、以热定电的系统优化模型

三、分布式能源优化算法的选择

四、分布式能源优化结果及其分析

1、优化基本前提

2、以电定热的优化结果及分析

3、以热定电的优化结果及分析

五、优化方案与原方案及常规方案间的比较

第三部分市场全景调研

第七章中国分布式能源设备市场现状与前景分析

第一节中国天然气分布式能源设备市场分析

一、燃气轮机市场分析

1、燃气轮机装机容量分析

2、燃气轮机主要生产公司

3、燃气轮机技术进展分析

4、燃气轮机市场前景分析

二、燃气轮机余热锅炉市场分析

1、燃气轮机余热锅炉产量规模分析
2、燃气轮机余热锅炉主要生产公司
3、燃气轮机余热锅炉技术进展分析
4、燃气轮机余热锅炉市场前景分析
三、溴冷机市场分析
1、溴冷机市场规模分析
2、溴冷机主要生产公司
3、溴冷机应用现状与趋势
4、溴冷机市场需求前景
第二节中国中小型风机市场分析
一、中小型风机发展规模
二、中小型风机市场竞争
三、中小型风机技术进展
四、中小型风机发展趋势
五、中小型风机市场需求前景
第三节中国太阳能电池与组件市场分析
一、太阳能电池与组件产量分析
二、太阳能电池与组件需求分析
三、太阳能电池与组件市场竞争
四、太阳能电池与组件技术进展
五、太阳能电池与组件发展前景分析
第四节中国生物质能发电设备市场分析
一、秸秆发电设备市场分析
1、水冷振动炉排锅炉
2、高低差速循环流化床锅炉
3、秸秆气化炉
二、垃圾发电设备市场分析
1、垃圾焚烧炉
2、除尘设备
三、沼气发电设备市场分析
1、沼气发电机组的研发与制造
2、沼气发电机组的应用状况

3、沼气发电设备存在的问题
四、生物质能发电设备需求前景
第五节中国燃料电池市场分析
一、燃料电池市场分析
1、燃料电池市场占有率
2、燃料电池技术难以推广
3、中国燃料电池市场发展速度落后日本与韩国
二、燃料电池技术进展
第六节中国小水电设备市场分析
一、小水电设备发展规模
二、小水电设备市场竞争
三、小水电设备技术进展
四、小水电设备需求前景

第八章中国分布式能源细分领域发展现状与展望
第一节中国天然气分布式能源发展现状与前景展望
一、天然气资源分布与利用方式
1、中国天然气资源分布情况
2、中国天然气资源的利用方式
二、天然气分布式能源的优势
1、能源转化效率高
2、为偏远地区供电
3、提高供电可靠性
三、天然气分布式能源发展现状
四、天然气分布式能源项目建设情况
五、天然气分布式能源项目经济性分析
1、项目容量范围分析
2、项目辐射范围分析
3、项目投资回收期分析
4、项目初始投资分析
5、项目年节省成本分析
六、天然气分布式能源市场容量分析

第二节中国小风电发展现状与前景展望
一、风能资源分布与利用方式
1、中国风能资源分布情况
2、中国风能资源的利用方式
二、小风电发展现状
1、小风电发展现状
2、国内小风电发展现状
三、小风电发展存在的问题
1、政府补贴与电价问题
2、市场监管问题
3、小型风机制造技术研究问题
4、小风电并网问题
四、小风电经济性分析
五、小风电发展潜力与前景
1、市场需求旺盛
2、新能源替代传统能源的诉求
3、中国小型风电一枝独秀
六、小风电发展建议
1、完善小型风力发电机的技术检测和认证
2、重视小风电的发展规划，制定相关扶持政策
3、统筹小风电与其他资源的合理配置
4、加强小型风电并网监管，促进风电健康发展
第三节中国光伏发电发展现状与前景展望
一、太阳能资源分布与利用方式
1、中国太阳能资源分布情况
2、中国太阳能资源的利用方式
二、光伏发电发展现状
1、光伏发电装机容量
2、光伏建筑一体化（BIPV）发展现状
3、太阳能发电站发展现状
三、光伏发电经济性分析
1、光伏发电成本走势分析

2、光伏发电上网电价走势分析

3、与其他发电成本对比分析

4、光伏发电应用的经济使用范围分析

四、光伏发电发展面临的问题

五、光伏发电发展潜力与前景

1、光伏发电发展的有利因素

2、光伏发电行业的发展前景

第四节中国生物质能发电发展现状与前景展望

一、生物质能结构与利用方式

1、中国生物质能资源分布情况

2、中国生物质能资源的利用方式

二、生物质能发电发展现状

1、秸秆发电发展现状

2、垃圾发电发展现状

3、沼气发电发展现状

三、生物质能发电经济性分析

1、直接成本

2、收集成本

3、运输成本

4、储存及预处理成本

四、生物质能发电发展面临的问题

1、尚未形成市场化

2、缺乏成熟的核心技术及设备

3、发电运营成本偏高

4、生物质资源储运困难

五、生物质能发电发展潜力与前景

1、秸秆发电发展潜力与前景

2、垃圾发电发展潜力与前景

3、沼气发电发展潜力与前景

第五节中国燃料电池发展现状与前景展望

一、燃料电池分类与特点

二、燃料电池发展现状

三、燃料电池能效与经济性分析
四、燃料电池发展面临的问题
1、电池寿命较短暂
2、核心技术有待突进
3、废电池处理有待规范化
五、燃料电池应用潜力与前景
1、燃料电池的应用潜力
2、燃料电池的发展前景
第六节中国小水电发展现状与前景展望
一、水能资源分布与利用方式
1、中国水能资源分布情况
2、中国水能资源的利用方式
二、小水电发展现状
三、小水电经济性分析
四、小水电发展面临的问题
五、小水电发展潜力与前景
第七节中国地热发电发展现状与前景展望
一、地热资源分布与利用方式
1、中国地热资源分布情况
2、中国地热资源的利用方式
二、地热发电发展现状
三、地热发电经济性分析
四、地热发电发展面临的问题
五、地热发电发展潜力与前景
第八节中国海洋能发电发展现状与前景展望
一、海洋能资源储量分布与利用方式
1、中国海洋能资源分布情况
2、中国海洋能资源的利用方式
二、海洋能开发利用现状
1、潮汐能开发利用现状
2、波浪能开发利用现状
3、海洋温差能开发利用现状

4、潮流能开发利用现状
三、海洋能发电经济性分析
四、海洋能发电的制约因素
五、海洋能发电潜力与前景

第四部分竞争格局分析
第九章分布式能源行业重点地区市场分析
第一节行业总体区域结构特征及变化
一、行业区域结构总体特征
二、行业区域集中度分析
三、行业区域分布特点分析
四、重点城市示范工程投运情况
第二节北京分布式能源行业需求前景
一、北京能源消费情况分析
二、北京分布式能源重点应用领域发展分析
1、医院发展分析
2、宾馆发展分析
3、写字楼发展分析
4、高等教育机构发展分析
三、北京分布式能源项目建设情况
四、北京分布式能源需求潜力与前景
第三节上海分布式能源行业需求前景
一、上海能源消费情况分析
二、上海分布式能源重点应用领域发展分析
1、医院发展分析
2、写字楼发展分析
3、高等教育机构发展分析
三、上海分布式能源项目建设情况
四、上海分布式能源需求潜力与前景
第四节广州分布式能源行业需求前景
一、广州能源消费情况分析
二、广州分布式能源重点应用领域发展分析

1、宾馆发展分析
2、写字楼发展分析
3、高等教育机构发展分析
三、广州分布式能源项目建设情况
四、广州分布式能源需求潜力与前景

第十章2022-2028年分布式能源行业竞争形势及策略
第一节行业总体市场竞争状况分析
一、分布式能源行业竞争结构分析
二、分布式能源行业企业间竞争格局分析
三、分布式能源行业集中度分析
四、分布式能源行业SWOT分析
第二节中国分布式能源行业竞争格局综述
一、分布式能源行业竞争概况
二、中国分布式能源行业竞争力分析
三、中国分布式能源产品竞争力优势分析
四、分布式能源行业主要企业竞争力分析
第三节分布式能源行业竞争格局分析
一、国内外分布式能源竞争分析
二、我国分布式能源市场竞争分析
三、国内主要分布式能源企业动向
四、国内分布式能源企业拟在建项目分析
第四节分布式能源行业并购重组分析
一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
二、本土企业投资兼并与重组分析
三、行业投资兼并与重组趋势分析
第五节分布式能源市场竞争策略分析

第十一章分布式能源行业领先企业经营形势分析
第一节中国分布式能源企业总体发展状况分析
一、分布式能源企业主要类型
二、分布式能源企业资本运作分析

三、分布式能源企业创新及品牌建设

四、分布式能源企业竞争力比较

第二节中国分布式能源设备生产公司分析

一、希望深蓝空调制造有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主要产品分析

3、企业技术优势分析

4、企业经营状况分析

5、企业销售网络分析

6、企业经营优势分析

二、江苏双良节能系统股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主要产品分析

3、企业技术优势分析

4、企业经营状况分析

5、企业销售网络分析

6、企业经营优势分析

三、松下制冷（大连）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主要产品分析

3、企业技术优势分析

4、企业经营状况分析

5、企业销售网络分析

6、企业经营优势分析

四、胜利油田胜利动力机械集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主要产品分析

3、企业技术优势分析

4、企业经营状况分析

5、企业销售网络分析

6、企业经营优势分析

五、中集安瑞科控股有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主要产品分析

3、企业技术优势分析

4、企业经营状况分析

5、企业销售网络分析

6、企业经营优势分析

六、杭州锅炉集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主要产品分析

3、企业技术优势分析

4、企业经营状况分析

5、企业销售网络分析

6、企业经营优势分析

七、苏州海陆重工股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主要产品分析

3、企业技术优势分析

4、企业经营状况分析

5、企业销售网络分析

6、企业经营优势分析

八、江联重工股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主要产品分析

3、企业技术优势分析

4、企业经营状况分析

5、企业销售网络分析

6、企业经营优势分析

九、无锡华光锅炉股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主要产品分析

3、企业技术优势分析

4、企业经营状况分析

5、企业销售网络分析

6、企业经营优势分析

十、江苏神州新能源电力有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主要产品分析

3、企业技术优势分析

4、企业经营状况分析

5、企业销售网络分析

6、企业经营优势分析

第三节中国分布式能源投资建设运营公司分析

一、威立雅（中国）能源管理有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

3、企业经营优势分析

4、企业人员队伍分析

5、企业解决方案分析

6、企业主要案例分析

二、施耐德电气（中国）投资有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主要产品分析

3、企业覆盖市场分析

4、企业经营状况分析

5、企业解决方案分析

6、企业发展战略分析

三、申能（集团）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营范围分析

3、企业财务指标分析

4、企业经营规模分析

5、企业营销网络分析

6、企业业务架构分析

7、企业科技创新分析

8、企业发展战略分析

四、北京恩耐特分布能源技术有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业核心技术分析

5、企业主要业绩分析

6、企业发展战略分析

五、新奥集团

1、企业发展简况分析

2、企业产业布局分析

3、企业经营情况分析

4、企业成功案例分析

5、企业能源创新分析

6、企业产业升级分析

六、中国华电集团新能源发展有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产业布局分析

3、企业经营情况分析

4、企业管理模式分析

5、企业科研成果分析

6、企业发展战略分析

七、宁波热电股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产业布局分析

3、企业财务指标分析

4、企业发展模式分析

5、企业管理模式分析

6、企业发展战略分析

八、远大能源利用管理有限公司

1、公司发展简况分析

2、公司经营业务分析

3、公司经营情况分析
4、公司参与项目分析
5、公司竞争优劣势分析
6、公司最新发展动向分析
九、国能生物发电集团有限公司
1、公司发展简况分析
2、公司经营业务分析
3、公司经营情况分析
4、公司参与项目分析
5、公司发展优势分析
6、公司发展战略分析
十、山东京能生物质发电有限公司
1、公司发展简况分析
2、公司经营业务分析
3、公司经营情况分析
4、公司参与项目分析
5、公司竞争优劣势分析
6、企业发展面临问题

第五部分发展前景展望
第十二章2022-2028年分布式能源行业前景及趋势预测
第一节中国分布式能源行业发展障碍和瓶颈
一、成本的障碍和瓶颈
二、能源政策方面的障碍和瓶颈
三、并网方面的障碍和瓶颈
四、体制方面的障碍和瓶颈
五、行政许可的障碍和瓶颈
六、融资方面的障碍和瓶颈
七、电力市场及计量方面的障碍和瓶颈
八、其他问题的障碍和瓶颈
第二节2022-2028年分布式能源市场发展前景
一、2022-2028年分布式能源市场发展潜力

二、2022-2028年分布式能源市场发展前景展望
1、分布式能源发展空间预测
2、分布式能源未来发展重点
3、分布式能源未来潜在市场
三、2022-2028年分布式能源细分行业发展前景分析
第三节2022-2028年分布式能源市场发展趋势预测
一、2022-2028年分布式能源行业发展趋势
二、2022-2028年分布式能源市场规模预测
1、分布式能源行业市场容量预测
2、分布式能源行业销售收入预测
3、分布式能源行业资产预测
4、分布式能源行业企业数量预测
5、分布式能源行业人员规模预测
6、分布式能源行业节省资源预测
三、2022-2028年分布式能源行业应用趋势预测
四、2022-2028年细分市场发展趋势预测
第四节影响企业生产与经营的关键趋势
一、市场整合成长趋势
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
三、企业区域市场拓展的趋势
四、科研开发趋势及替代技术进展
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章2022-2028年分布式能源行业投融资分析
第一节分布式能源投资模式分析
一、分布式能源投资模式设计原则
二、分布式能源投资主体分析
三、分布式能源投建阶段模式
1、投建阶段主要工作分析
2、投建阶段主要市场主体分析
3、分布式能源投建模式分析
四、分布式能源运维阶段模式

1、运维阶段主要工作分析
2、运维阶段主要市场主体分析
3、分布式能源运维模式分析
第二节分布式能源投资发展策略分析
一、分布式能源投资发展路径
二、分布式能源市场发展策略
1、目标市场的选取
2、目标市场的定位
第三节中国分布式能源项目风险分析
一、项目政策风险分析
二、项目技术风险分析
三、项目市场风险分析
1、我国电力市场开放程度较低
2、原材料价格波动风险
3、市场供需风险
第四节中国分布式能源项目融资分析
一、项目融资的基本模式
1、节能减排技改项目融资模式
2、CDM项下融资模式
3、ECM（节能服务商）融资模式
二、项目融资的基本渠道
第五节中国分布式能源行业信贷分析
一、行业信贷环境发展现状
二、主要银行信贷分析

第六部分发展战略研究
第十四章2022-2028年分布式能源行业面临的困境及对策
第一节2022年分布式能源行业面临的困境
一、规划建设落后
二、发展模式单一
第二节分布式能源企业面临的困境及对策
一、重点分布式能源企业面临的困境及对策

二、中小分布式能源企业发展困境及策略分析
三、国内分布式能源企业的出路分析
第三节中国分布式能源行业存在的问题及对策
一、中国分布式能源行业存在的问题
1、受到电力体制机制的约束
2、并网技术标准尚待健全
3、分布式能源项目投资吸引力不足
4、分布式能源项目并网问题复杂且难以解决
二、分布式能源行业发展的建议对策
1、修改完善《电力法》，为分布式能源发展提供制度保障
2、制订产业发展规划，纳入能源总体规划中通盘考虑
3、制定合理的财政、税收、金融等支持政策
4、严格落实环保法规，支持分布式能源发展
5、建立价格质量监管体系
三、市场的重点客户战略实施
1、实施重点客户战略的必要性
2、合理确立重点客户
3、重点客户战略管理
4、重点客户管理功能
第四节中国分布式能源市场发展面临的挑战与对策
一、中国分布式能源市场发展面临的挑战
二、中国分布式能源市场发展对策分析

第十五章中国分布式能源投资建设典型案例解析
第一节新能源生态节能技术在建筑设计上的实际应用
第二节太阳能采暖系统在中国实际应用
一、太阳能采暖系统概况
二、国内太阳能分布
三、国内太阳能应用的情况
第三节新能源地暖的实际应用
第四节开发新能源填埋气体的实际应用
第五节分布式能源在医院的实际应用

一、某医院主要状况
二、医院建筑采用分布式能源的分析
第六节新能源垃圾焚烧发电实际应用状况
一、垃圾焚烧发电基本状况
二、地区布局以“长三角”和“珠三角”为主
三、未来建设速度将超预期
第七节分布式能源典型工程实例

第十六章分布式能源行业发展战略研究
第一节分布式能源行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节对我国分布式能源品牌的战略思考
一、分布式能源品牌的重要性
二、分布式能源实施品牌战略的意义
三、分布式能源企业品牌的现状分析
四、我国分布式能源企业的品牌战略
五、分布式能源品牌战略管理的策略
第三节分布式能源经营策略分析
一、分布式能源市场细分策略
二、分布式能源市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、分布式能源新产品差异化战略
第四节分布式能源行业投资战略研究
一、2022年分布式能源行业投资战略
二、2022-2028年分布式能源行业投资战略
三、2022-2028年细分行业投资战略

第十七章研究结论及发展建议
第一节分布式能源行业研究结论及建议
第二节因地制宜采取不同的发展模式
第三节分布式能源行业发展建议
一、行业发展策略建议
二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：2022-2028年中国能源结构
图表：欧洲国家分布式能源系统所占比例
图表：智慧能源系统示意图
图表：2022-2028年分布式能源总的情况
图表：我国首批国家天然气分布式能源示范项目
图表：2022-2028年中国天然气勘查新增探明地质储量
图表：2022-2028年中国天然气产量增长趋势图
图表：冷热电联供系统能量利用率
图表：各国天然气发电量占全部发电量比重
图表：2022-2028年天然气发电装机容量及预测
图表：天然气分布式能源项目
图表：中国陆地风能资源技术开发量
图表：中国陆地70米高度风功率密度分布
图表：中国陆地和近海风能资源潜在开发量
图表：2022-2028年中国光伏累计及新增装机容量
图表：中国光伏发电市场分布情况
图表：各种新能源发电成本对比
图表：我国生物质能资源结构
图表：北京市销售型写字楼市场供求比走势
图表：北京分布式能源应用项目情况
图表：上海单位生产总值能耗和生产总值情况
图表：上海市万元地区生产总值能耗指标
图表：上海市卫生机构基本情况及其增长速度

图表：燃气内燃机单位千瓦造价曲线
图表：不同容量燃气内燃机维护成本
图表：小型燃气轮机的造价曲线
图表：不同容量小型燃气轮机维护成本
图表：以电定热运行方式下的计算结果
图表：以热定电运行方式下的计算结果
图表：优化方案与原方案及常规方案间的比较
图表：2022-2028年分布式能源行业市场容量预测
图表：2022-2028年分布式能源行业销售收入预测
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R01/R0105/202207/25-498527.html