

# 2008年中国轿车行业研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2008年中国轿车行业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/200807/16-4957.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

&rarr;内容简介

目前，轿车市场需求继续保持较快增长。截至2007年底，轿车销量达到472.66万辆，同比增长23.46%。在轿车主要品种中，1.6升以上各系列轿车品种与上年相比增幅较为明显。尽管国内油价不断上涨，业内发展小型车的呼声也一浪高过一浪，但市场对国产乘用车的需求结构变化却事与愿违。不仅三大乘用车细分市场中油耗最高的SUV销售增长达到了近50%，远远高出轿车和MPV的水平。即使在最主要的轿车市场上，经济型轿车和微型轿车的市场份额，也在进一步萎缩。日系轿车品牌依然在我国轿车市场中占据优势份额，达到28.5%。2008年1至2月，自主品牌轿车市场份额维持在25.9%。德系轿车品牌份额达到21.5%，美系车品牌份额13.4%，韩系车品牌份额7.1%，法系车品牌份额3.6%。

从生命周期角度看，大陆轿车行业仍处于成长期，从行业景气循环角度看，2008年大陆轿车行业景气将主要位于成长阶段，呈现“增收又增利，且增利幅度快于增收幅度”的景气成长特征。未来一段时间决定汽车消费向好发展趋势关键性因素并没有被改变，2008年汽车行业仍然将维持稳定增长的趋势，2008年汽车销售在“高开”基础上保持强劲的增长势头，奥运临近、股市收益等因素将有利于刺激消费者选择家庭购车。同时，随着“80后”的购买欲望转变为现实购买力，国内车市将迎来新高潮。在钢材大幅涨价、其它原材料也处在上升趋势、人工成本上升、货币紧缩政策导致企业融资成本上升等生产端的因素会传递给企业较大的成本、费用压力，但轿车市场的竞争格局又不支持产品的价格提升，总体还是降价为主。

2008年国内轿车市场会保持20%左右的增长速度，预计全年销售560万辆左右。虽然遇到高油价和越来越严格的排放标准压力，但产销规模增长仍是中国汽车业发展的主流。继2006年和2007年全国汽车产销量相继突破700万辆和850万辆大关后，2008年仍将保持两位数的增长，汽车产销量可望首次突破1000万辆大关。

本研究咨询报告主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、《中国汽车报》等国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及汽车专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国轿车产业的宏观发展环境、发展现状和发展趋势进行了深入透彻地分析，重点分析了轿车产业营销策略、消费情况、细分市场竞争力、国内外轿车企业发展对比。报告还对我国主要轿车企业作了详细分析，以及轿车企业发展策略作了阐述，是轿车生产、经营企业、科研机构等单位准确了解目前轿车产业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考。

# 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展宏观环境概况

#### 第一章 全球轿车市场分析 1

##### 第一节 全球轿车市场分析 1

一、2007年世界汽车市场的发展分析 1

二、2007年世界汽车生产的形势简析 2

三、2007年汽车产量前十的国家分析 2

四、2007年世界500强汽车企业分析 3

##### 第二节 英国轿车市场分析 7

一、英国汽车工业概述 7

二、英国汽车工业的特点 9

三、2007年英国汽车工业分析 11

##### 第三节 德国轿车市场分析 13

一、2007年德国汽车工业发展分析 13

二、2007年德国汽车销售情况分析 14

三、2008年德国汽车销售情况分析 14

##### 第四节 日本轿车市场分析 16

一、2007年日本汽车工业发展分析 16

二、2007年日本汽车销售情况分析 17

三、2007年日本汽车出口情况分析 19

四、2008年日本汽车出口情况分析 20

五、2008年日本汽车销量分析预测 20

六、2008年日本汽车厂商战略调整 22

##### 第五节 美国轿车市场分析 23

一、2007年美国汽车销售情况分析 23

二、2008年美国汽车销售情况分析 24

三、2008年美国汽车市场分析预测 26

四、2008年美国汽车销量分析预测 27

五、2008年美国汽车业面临的危机 28

六、2008年美国汽车厂商战略调整 29

## 第六节 俄罗斯轿车市场分析 30

### 一、俄罗斯汽车消费者研究 30

### 二、俄罗斯汽车信贷市场简介 31

### 三、俄罗斯汽车市场现状分析 32

### 四、2007-2008年中国轿车在俄罗斯销售情况 33

## 第七节 其他国家轿车市场分析 35

### 一、2007-2008年韩国汽车市场分析 35

### 二、2007-2008年印度汽车市场分析 35

### 三、2007-2008年越南汽车市场分析 37

### 四、2007-2008年意大利汽车市场分析 38

### 五、2007-2008年西班牙汽车市场分析 39

### 六、2007-2008年阿根廷汽车市场分析 39

### 七、2007-2008年澳大利亚汽车市场分析 40

## 第二章 我国轿车工业发展环境分析 43

### 第一节 宏观经济走势分析 43

#### 一、2007年中国宏观经济发展回顾 43

#### 二、2008年中国宏观经济发展情况 64

#### 三、2008年中国经济增长趋势预测 67

#### 四、2008年宏观经济运行风险分析 72

#### 五、2008年中国宏观经济政策取向 75

### 第二节 宏观政策影响分析 76

#### 一、2007年影响国内汽车九大新政 76

#### 二、2008年节能减排政策影响分析 80

#### 三、2008年宏观调控下的汽车工业 81

#### 四、2008年“大部制”对行业的影响 86

#### 五、2008年汽车行业政策走向分析 90

### 第三节 2008年汽车工业外部环境分析 94

#### 一、2008年通货膨胀情况分析 95

#### 二、2008年上游产品价格分析 95

#### 三、2008年石油价格走势分析 98

#### 四、2008年货币紧缩政策分析 98

- 五、2008年人民币的汇率分析 99
- 六、2008年煤电油运情况分析 100
- 七、2008年劳动工资情况分析 100

## 第二部分 行业发展现状分析

### 第三章 中国轿车行业分析 101

#### 第一节 中国汽车工业发展分析 101

- 一、2007年中国汽车业发展情况分析 101
- 二、2007年中国汽车制造业运行分析 106
- 三、2007年我国汽车业产销情况分析 153
- 四、2007年我国汽车进出口数据分析 164
- 五、2007年汽车业利润增长情况分析 181
- 六、2007年各省市汽车工业发展情况 182
- 七、2007年重点企业的经济效益分析 184
- 八、2008年中国汽车制造业经济指标 189
- 九、2008年我国汽车业产销情况分析 200
- 十、2008年我国汽车进出口数据分析 202
- 十一、2008年我国汽车行业分析预测 204

#### 第二节 中国轿车行业发展分析 208

- 一、2007年我国轿车市场分析 208
- 二、2007年我国轿车生产情况 209
- 三、2007年我国轿车销售情况 217
- 四、2007年两厢轿车市场分析 220
- 五、2007年深圳轿车市场分析 220
- 六、2007年轿车业消费者分析 225
- 七、2008年国内轿车行业分析 228
- 八、2008年我国轿车销售情况 230
- 九、2008年轿车业景气度分析 232

#### 第三节 汽车零部件行业分析 233

- 一、2008年我国汽车零件再制造试点工作 233
- 二、2008年我国汽车的出口贸易形势分析 235
- 三、2008年WTO不利裁决对产业的影响 238

- 四、2008年汽车零件行业面临的成本挑战 242
- 五、中国汽车零部件业面临印度竞争压力 243
- 六、国内汽车电子企业如何应对激烈竞争 245

### 第三部分 行业营销与关联产业分析

#### 第四章 我国轿车营销分析 247

##### 第一节 2007年轿车行业发展及广告投放分析 247

##### 第二节 汽车营销策略分析 254

###### 一、赛车运动——品质营销之战 254

###### 二、热心公益——品牌提升之战 255

###### 三、汽车市场四大营销模式 256

###### 四、汽车营销的信息化方向 257

###### 五、服务营销是核心竞争力 261

##### 第三节 轿车市场的春节 营销分析 262

###### 一、轿车春节 前消费的特点 262

###### 二、轿车各季节 消费的特点 263

###### 三、轿车厂家对应考虑特点 263

###### 四、消费者的对应考虑特点 264

##### 第四节 中国汽车营销领域的误区 265

###### 一、定位传播误区 265

###### 二、定价传播误区 265

###### 三、销售存在误区 266

###### 四、服务存在误区 267

###### 五、产品存在误区 267

#### 第五章 相关行业发展分析 269

##### 第一节 钢铁工业发展分析 269

###### 一、2007年炼钢行业经济运行情况分析 269

###### 二、2008年炼钢行业主要经济指标分析 280

###### 三、2008年铁矿石价格的谈判情况分析 292

###### 四、2008年钢铁行业产业结构调整分析 292

###### 五、2008年我国钢铁行业出口形势分析 294

## 六、2008年我国钢铁市场运行情况预测 296

### 第二节 铝工业发展分析 297

#### 一、2007年铝行业发展情况回顾 297

#### 二、2007年铝工业经济指标分析 312

#### 三、2008年铝工业经济指标分析 324

#### 四、2008年铝产品的进出口分析 335

#### 五、2008年铝行业生产情况分析 339

#### 六、2008年铝市场价格走势分析 341

### 第三节 塑料及橡胶工业发展分析 345

#### 一、2007年我国橡胶业发展情况分析 345

#### 二、2008年橡胶制品业经济指标分析 346

#### 三、2008年塑料制品业经济指标分析 356

#### 四、2008年轮胎制造业经济指标分析 367

#### 五、2008年中国塑料业发展趋势分析 379

#### 六、2008年我国塑料业发展分析预测 380

#### 七、2008年我国塑料业投资机会分析 382

#### 八、2008年我国橡胶业发展趋势分析 385

### 第四节 能源工业发展分析 387

#### 一、2007年我国能源工业运行分析 387

#### 二、2007年我国能源消费情况分析 388

#### 三、2008年我国能源行业发展分析 388

#### 四、2008年我国能源行业趋势分析 390

#### 五、2008年石油工业主要经济指标 390

#### 六、2008年我国原油供需情况分析 402

#### 七、2008年中国炼油业发展及预测 402

#### 八、2008年国内燃料油市场发展分析 407

#### 九、2008年国内燃料油发展方向分析 408

#### 十、2008年油价对汽车工业影响分析 410

## 第四部分 行业竞争格局分析

### 第六章 我国轿车市场竞争分析 413

#### 第一节 2008年我国轿车市场竞争分析 413



- 一、2008年我国轿车市场竞争格局 413
- 二、2008年竞争影响价格走势分析 415
- 三、2008年汽车行业竞争策略分析 418
- 四、2008年经济型轿车的竞争分析 423
- 五、中国汽车企业间竞争与竞合分析 424
- 第二节 2008年豪华车竞争格局分析 426
  - 一、2007年豪华车竞争格局 426
  - 二、2008年格局不变但竞争加剧 426
  - 三、2008年品牌优势将捍卫霸主地位 427
- 第三节 2008年三厢经济型轿车市场竞争分析 429
  - 一、2008年市场增量情况分析 429
  - 二、2008年细分市场竞争对手分析 429
  - 三、2008年市场竞争策略分析 430
- 第四节 2008年家用多功能轿车市场竞争分析 431
  - 一、2008年市场变化趋势 431
  - 二、2008年市场竞争分析 432
  - 三、2008年消费趋势分析 433
- 第五节 汽车行业知识产权竞争分析 433
  - 一、从竞争到竞合趋势分析 433
  - 二、跨国公司竞争策略分析 434
  - 三、自主品牌企业竞争分析 435
  - 四、民间交流解决方式分析 436

## 第七章 著名轿车制造企业介绍 439

### 第一节 中国第一汽车集团公司 439

- 一、企业概况 439
- 二、2007-2008年经营发展状况 447
- 三、2007-2008年上市公司经营状况 450
- 四、2007年上市公司财务分析 454
- 五、2008-2012年公司发展规划 465

### 第二节 上海汽车集团股份有限公司 468

- 一、企业概况 468

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 二、2007-2008年经营发展状况   | 469 |
| 三、2007年财务分析          | 470 |
| 四、公司发展战略             | 474 |
| 第三节 东风汽车股份有限公司       | 476 |
| 一、企业概况               | 476 |
| 二、2007-2008年经营发展状况   | 477 |
| 三、2007年财务分析          | 481 |
| 四、2007-2008年海外市场发展状况 | 485 |
| 第四节 北京现代汽车有限公司       | 486 |
| 一、企业概况               | 486 |
| 二、2007年经营发展状况        | 486 |
| 三、2008年经营发展状况        | 488 |
| 第五节 重庆长安汽车股份有限公司     | 490 |
| 一、企业概况               | 490 |
| 二、2007-2008年经营发展状况   | 491 |
| 三、2007年财务分析          | 494 |
| 四、2008年公司发展规划        | 498 |
| 第六节 安徽奇瑞汽车有限公司       | 499 |
| 一、企业概况               | 499 |
| 二、2007-2008年经营发展状况   | 500 |
| 三、2007-2008年产销情况分析   | 501 |
| 四、2007-2008年海外市场分析   | 507 |
| 第七节 浙江吉利汽车有限公司       | 512 |
| 一、企业概况               | 512 |
| 二、2007-2008年经营发展状况   | 512 |
| 三、2007-2008年海外市场发展状况 | 514 |
| 四、2008年公司发展战略        | 516 |
| 第八节 江苏悦达投资股份有限公司     | 524 |
| 一、企业概况               | 524 |
| 二、2007-2008年经营发展状况   | 524 |
| 三、2007年财务分析          | 525 |
| 四、2008年产销情况          | 529 |

## 第九节 金杯汽车股份有限公司 531

### 一、企业概况 531

### 二、2007-2008年经营发展状况 532

### 三、2007年财务分析 534

### 四、2008年企业重组分析 538

## 第十节 北汽福田汽车股份有限公司 541

### 一、企业概况 541

### 二、2007-2008年经营发展状况 542

### 三、2007年财务分析 544

### 四、公司发展规划情况 548

## 第五部分 行业发展趋势与策略分析

## 第八章 我国轿车市场发展趋势及预测 551

### 第一节 我国轿车市场发展趋势分析 551

#### 一、2008年汽车市场发展趋势分析 551

#### 二、2008年中级主力轿车走势分析 553

#### 三、2008年消费者的购车趋势分析 556

#### 四、2008年汽车市场流行趋势分析 557

#### 五、2008年中国汽车市场增速预测 558

#### 六、2008年中国汽车市场产销预测 559

#### 七、从温总理报告看产业的大趋势 560

### 第二节 消费趋势影响轿车的市场走向 561

#### 一、2008年中高级市场走向分析 561

#### 二、2008年SUV市场走向分析 562

#### 三、2008年中级车市场走向分析 563

### 第三节 汽车二三级市场消费趋势分析 563

#### 一、二三级市场汽车消费分析 563

#### 二、二三级市场发展速度分析 564

#### 三、二三级市场各系品牌分析 565

#### 四、呈倒金字塔消费趋势分析 566

### 第四节 中高级轿车市场短期前景预测 567

#### 一、尖端车型预测分析 567

- 二、温热车型预测分析 568
- 三、黄昏车型预测分析 569
- 四、未来新车上市预测 569

## 第九章 我国轿车行业投资及策略分析 571

### 第一节 我国轿车行业投资分析 571

- 一、2008年全国汽车产销情况分析 571
- 二、2008年国内汽车销售预测 572
- 三、2008年汽车行业利润情况分析 573
- 四、2008年汽车行业投资策略分析 576

### 第二节 我国轿车发展策略的分析 578

- 一、我国汽车自主品牌海外市场策略分析 578
- 二、当前汽车行业面对的主要长短期问题 579
- 三、解决问题的对策建议 579

## 图表目录

- 图表：世界500强中汽车及零部件制造商企业排名 5
- 图表：2007年日本主要汽车厂商产量比较。 16
- 图表：日本乘用车购买消费倾向调查 18
- 图表：1997-2006年日本汽车驾照持有量年度统计 18
- 图表：1997-2006年日本新车与旧车销量走势对比 19
- 图表：2008年1-3月美国畅销轿车排行榜 25
- 图表：俄罗斯与欧洲消费者对比分析 31
- 图表：俄罗斯银行及外资银行汽车信贷评估平均成本 32
- 图表：2004-2006年俄罗斯信贷方式售出汽车占总量比率 32
- 图表：2005-2008年选定市场的乘用车销量统计 33
- 图表：2003-2007年国内生产总值及增长速度 43
- 图表：2003-2007年居民消费价格涨跌幅度 44
- 图表：2007年居民消费价格比上年涨跌幅度 44
- 图表：2003-2007年年末国家外汇储备 45
- 图表：2003-2007年税收收入及其增长速度 45
- 图表：2003-2007年粮食生产及其增长速度 46

图表：2003-2007年工业增加值及其增长速度 47

图表：2007年主要工业产品产量及其增长速度 47

图表：2007年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 48

图表：2003-2007年固定资产投资及其增长速度 49

图表：2007年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 49

图表：2007年固定资产投资新增主要生产能力 50

图表：2003-2007年社会消费品零售总额及其增长速度 52

图表：2007年货物进出口总额及其增长速度 52

图表：2007年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度 53

图表：2003-2007年货物进出口总额及其增长速度 53

图表：2007年分行业外商直接投资及其增长速度 54

图表：2007年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 54

图表：2007年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 55

图表：2003-2007年年末电话用户数 56

图表：2007年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 56

图表：2003-2007年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度 57

图表：2003-2007年各类教育招生人数 58

图表：2007年人口数及其构成 60

图表：2003-2007年农村居民人均纯收入及其增长速度 60

图表：2003-2007年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 61

图表：2003-2007年能源消费总量及其增长速度 63

图表：2008年1月居民消费价格分类指数 64

图表：2008年1月商品零售价格分类指数 65

图表：2003-2007年CPI增长与PPI的两波增长比较 67

图表：1979-2007年GDP缩减指数和CPI年度增长率变化趋势 68

图表：1983-2007年GDP增长与投资 and 消费增长的周期关系 68

图表：2005-2007年居民消费价格指数 95

图表：2005-2007年原材料燃料动力购进价格指数 96

图表：2007-2008年生产资料市场价格总水平 96

图表：2005-2007年出厂价格指数 97

图表：生产资料价格上涨指数 97

图表：2005-2007年原油成品油出厂价格指数 98

图表：2007年1-12月人民币汇率情况 99

图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标全国合计 106

图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标北京市合计 108

图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标天津市合计 109

图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标河北省合计 110

图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标山西省合计 112

图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标内蒙古合计 113

图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标辽宁省合计 115

图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标吉林省合计 116

图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标黑龙江合计 117

图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标上海市合计 119

图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标江苏省合计 120

图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标浙江省合计 122

图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标安徽省合计 123

图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标福建省合计 124

图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标江西省合计 126

图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标山东省合计 127

图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标河南省合计 129

图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标湖北省合计 130

图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标湖南省合计 132

图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标广东省合计 133

图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标广西区合计 134

图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标海南省合计 136

图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标重庆市合计 137

图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标四川省合计 139

图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标贵州省合计 140

图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标云南省合计 141

图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标西藏区合计 143

图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标陕西省合计 144

图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标甘肃省合计 146

图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标青海省合计 147

图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标宁夏区合计 148

图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标新疆区合计 150

图表：2007年2月汽车制造业收入前十家企业 152

图表：2007年5月汽车制造业收入前十家企业 152

图表：2007年8月汽车制造业收入前十家企业 152

图表：2007年11月汽车制造业收入前十家企业 153

图表：2007年1-12月汽车产量全国合计 155

图表：2007年1-12月汽车产量北京市合计 155

图表：2007年1-12月汽车产量天津市合计 156

图表：2007年1-12月汽车产量河北省合计 156

图表：2007年1-12月汽车产量辽宁省合计 156

图表：2007年1-12月汽车产量吉林省合计 157

图表：2007年1-12月汽车产量黑龙江合计 157

图表：2007年1-12月汽车产量上海市合计 157

图表：2007年1-12月汽车产量江苏省合计 158

图表：2007年1-12月汽车产量浙江省合计 158

图表：2007年1-12月汽车产量安徽省合计 158

图表：2007年1-12月汽车产量福建省合计 159

图表：2007年1-12月汽车产量江西省合计 159

图表：2007年1-12月汽车产量山东省合计 159

图表：2007年1-12月汽车产量河南省合计 160

图表：2007年1-12月汽车产量湖北省合计 160

图表：2007年1-12月汽车产量湖南省合计 160

图表：2007年1-12月汽车产量广东省合计 161

图表：2007年1-12月汽车产量广西区合计 161

图表：2007年1-12月汽车产量海南省合计 161

图表：2007年1-12月汽车产量重庆市合计 162

图表：2007年1-12月汽车产量四川省合计 162

图表：2007年1-12月汽车产量贵州省合计 162

图表：2007年1-12月汽车产量云南省合计 163

图表：2007年1-12月汽车产量陕西省合计 163

图表：2007年1-12月汽车产量新疆区合计 163

图表：2007年1-12月汽车产量内蒙古合计 164

图表：2007年1-12月我国机动车进口数据统计 164

图表：2007年1季度我国机动车进口数据统计 165

图表：2007年1月我国机动车进口数据统计 165

图表：2007年2月我国机动车进口数据统计 166

图表：2007年3月我国机动车进口数据统计 166

图表：2007年2季度我国机动车进口数据统计 167

图表：2007年4月我国机动车进口数据统计 167

图表：2007年5月我国机动车进口数据统计 168

图表：2007年6月我国机动车进口数据统计 168

图表：2007年3季度我国机动车进口数据统计 169

图表：2007年7月我国机动车进口数据统计 169

图表：2007年8月我国机动车进口数据统计 170

图表：2007年9月我国机动车进口数据统计 170

图表：2007年4季度我国机动车进口数据统计 171

图表：2007年10月我国机动车进口数据统计 171

图表：2007年11月我国机动车进口数据统计 172

图表：2007年12月我国机动车进口数据统计 172

图表：2007年1-12月我国机动车出口数据统计 173

图表：2007年1季度我国机动车出口数据统计 173

图表：2007年1月我国机动车出口数据统计 174

图表：2007年2月我国机动车出口数据统计 174

图表：2007年3月我国机动车出口数据统计 175

图表：2007年2季度我国机动车出口数据统计 175

图表：2007年4月我国机动车出口数据统计 176

图表：2007年5月我国机动车出口数据统计 176

图表：2007年6月我国机动车出口数据统计 177

图表：2007年3季度我国机动车出口数据统计 177

图表：2007年7月我国机动车出口数据统计 178

图表：2007年8月我国机动车出口数据统计 178

图表：2007年9月我国机动车出口数据统计 179

图表：2007年4季度我国机动车出口数据统计 179

图表：2007年10月我国机动车出口数据统计 180



图表：2007年11月我国机动车出口数据统计 180

图表：2007年12月我国机动车出口数据统计 181

图表：2008年1-2月汽车制造业经济指标全国合计 189

图表：2008年1-2月汽车制造业国有企业经济指标全国合计 190

图表：2008年1-2月汽车制造业集体企业经济指标全国合计 192

图表：2008年1-2月汽车制造业股份合作企业经济指标全国合计 193

图表：2008年1-2月汽车制造业股份制企业经济指标全国合计 194

图表：2008年1-2月汽车制造业私营企业经济指标全国合计 196

图表：2008年1-2月汽车制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计 197

图表：2008年1-2月汽车制造业其他类型企业经济指标全国合计 199

图表：2008年1月我国机动车进口数据统计 202

图表：2008年2月我国机动车进口数据统计 202

图表：2008年1月我国机动车出口数据统计 203

图表：2008年2月我国机动车出口数据统计 203

图表：2007年1-12月轿车产量全国合计 209

图表：2007年1-12月轿车产量北京市合计 209

图表：2007年1-12月轿车产量天津市合计 210

图表：2007年1-12月轿车产量河北省合计 210

图表：2007年1-12月轿车产量辽宁省合计 210

图表：2007年1-12月轿车产量吉林省合计 211

图表：2007年1-12月轿车产量黑龙江合计 211

图表：2007年1-12月轿车产量上海市合计 211

图表：2007年1-12月轿车产量江苏省合计 212

图表：2007年1-12月轿车产量浙江省合计 212

图表：2007年1-12月轿车产量安徽省合计 212

图表：2007年1-12月轿车产量福建省合计 213

图表：2007年1-12月轿车产量江西省合计 213

图表：2007年1-12月轿车产量山东省合计 213

图表：2007年1-12月轿车产量湖北省合计 214

图表：2007年1-12月轿车产量湖南省合计 214

图表：2007年1-12月轿车产量广东省合计 214

图表：2007年1-12月轿车产量广西区合计 215

图表：2007年1-12月轿车产量海南省合计 215

图表：2007年1-12月轿车产量重庆市合计 215

图表：2007年1-12月轿车产量四川省合计 216

图表：2007年1-12月轿车产量云南省合计 216

图表：2007年1-12月轿车产量陕西省合计 216

图表：2007年十大畅销中级轿车榜 219

图表：2007年轿车市场分排量销售概况 219

图表：2007年深圳轿车单品牌销量TOP15 221

图表：2007年深圳市场轿车单品牌TOP15销量对比图 221

图表：2007年深圳轿车销量TOP15月度趋势图 222

图表：2007年深圳市场乘用车销量TOP15厂商品牌 223

图表：2006-2007年各月轿车销量同比曲线 224

图表：2004-2007年11月各类轿车广告投放 248

图表：2004-2007年11月轿车广告投放前10媒体 248

图表：2007年1-11月轿车广告投放前20品牌 251

图表：2007年轿车广告投放报纸类别分布 252

图表：2007年轿车广告投放杂志类别分布 253

图表：2007年1-12月炼钢业经济指标全国合计 269

图表：2007年1-12月炼钢业国有企业经济指标全国合计 270

图表：2007年1-12月炼钢业集体企业经济指标全国合计 272

图表：2007年1-12月炼钢业股份合作企业经济指标全国合计 273

图表：2007年1-12月炼钢业股份制企业经济指标全国合计 274

图表：2007年1-12月炼钢业私营企业经济指标全国合计 276

图表：2007年1-12月炼钢业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计 277

图表：2007年2月炼钢业收入前十家企业 279

图表：2007年5月炼钢业收入前十家企业 279

图表：2007年8月炼钢业收入前十家企业 280

图表：2007年11月炼钢业收入前十家企业 280

图表：2008年1-2月炼钢业经济指标全国合计 280

图表：2008年1-2月炼钢业国有企业经济指标全国合计 282

图表：2008年1-2月炼钢业集体企业经济指标全国合计 283

图表：2008年1-2月炼钢业股份合作企业经济指标全国合计 285

图表：2008年1-2月炼钢业股份制企业经济指标全国合计 286

图表：2008年1-2月炼钢业私营企业经济指标全国合计 287

图表：2008年1-2月炼钢业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计 289

图表：2008年1-2月炼钢业其他类型企业经济指标全国合计 290

图表：2007年1-12月铝冶炼业经济指标全国合计 312

图表：2007年1-12月铝冶炼业国有企业经济指标全国合计 314

图表：2007年1-12月铝冶炼业集体企业经济指标全国合计 315

图表：2007年1-12月铝冶炼业股份合作企业经济指标全国合计 317

图表：2007年1-12月铝冶炼业股份制企业经济指标全国合计 318

图表：2007年1-12月铝冶炼业私营企业经济指标全国合计 319

图表：2007年1-12月铝冶炼业外商及港澳台投资企业经济指标全国合计 321

图表：2007年1-12月铝冶炼业其他类型企业经济指标全国合计 322

图表：2008年1-2月铝冶炼业经济指标全国合计 324

图表：2008年1-2月铝冶炼业国有企业经济指标全国合计 325

图表：2008年1-2月铝冶炼业集体企业经济指标全国合计 327

图表：2008年1-2月铝冶炼业股份合作企业经济指标全国合计 328

图表：2008年1-2月铝冶炼业股份制企业经济指标全国合计 329

图表：2008年1-2月铝冶炼业私营企业经济指标全国合计 331

图表：2008年1-2月铝冶炼业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计 332

图表：2008年1-2月铝冶炼业其他类型企业经济指标全国合计 334

图表：2008年1月我国铝及其制品进口数据统计 336

图表：2008年2月我国铝及其制品进口数据统计 337

图表：2008年1月我国铝及其制品出口数据统计 337

图表：2008年2月我国铝及其制品出口数据统计 338

图表：2008年1-2月橡胶制品业经济指标全国合计 346

图表：2008年1-2月橡胶制品业国有企业经济指标全国合计 347

图表：2008年1-2月橡胶制品业集体企业经济指标全国合计 349

图表：2008年1-2月橡胶制品业股份合作企业经济指标全国合计 350

图表：2008年1-2月橡胶制品业股份制企业经济指标全国合计 352

图表：2008年1-2月橡胶制品业私营企业经济指标全国合计 353

图表：2008年1-2月橡胶制品业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计 355

图表：2008年1-2月塑料制品业经济指标全国合计 356

图表：2008年1-2月塑料制品业国有企业经济指标全国合计 357

图表：2008年1-2月塑料制品业集体企业经济指标全国合计 359

图表：2008年1-2月塑料制品业股份合作企业经济指标全国合计 360

图表：2008年1-2月塑料制品业股份制企业经济指标全国合计 362

图表：2008年1-2月塑料制品业私营企业经济指标全国合计 363

图表：2008年1-2月塑料制品业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计 365

图表：2008年1-2月塑料制品业其他类型企业经济指标全国合计 366

图表：2008年1-2月轮胎制造业经济指标全国合计 367

图表：2008年1-2月轮胎制造业国有企业经济指标全国合计 369

图表：2008年1-2月轮胎制造业集体企业经济指标全国合计 370

图表：2008年1-2月轮胎制造业股份合作企业经济指标全国合计 372

图表：2008年1-2月轮胎制造业股份制企业经济指标全国合计 373

图表：2008年1-2月轮胎制造业私营企业经济指标全国合计 375

图表：2008年1-2月轮胎制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计 376

图表：2008年1-2月轮胎制造业其他类型企业经济指标全国合计 377

图表：2003-2007年能源消费总量及其增长速度 388

图表：2008年1-2月原油加工和石油制品制造业经济指标全国合计 390

图表：2008年1-2月原油加工和石油制品制造业国有企业经济指标全国合计 392

图表：2008年1-2月原油加工和石油制品制造业集体企业经济指标全国合计 393

图表：2008年1-2月原油加工和石油制品制造业股份合作企业经济指标全国合计 395

图表：2008年1-2月原油加工和石油制品制造业股份制企业经济指标全国合计 396

图表：2008年1-2月原油加工和石油制品制造业私营企业经济指标全国合计 397

图表：2008年1-2月原油加工和石油制品制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计 399

图表：2008年1-2月原油加工和石油制品制造业其他类型企业经济指标全国合计 400

图表：一汽集团整体资产结构 440

图表：2007年1-4季度一汽轿车股份有限公司主营构成 454

图表：2007年1-4季度一汽轿车股份有限公司每股指标分析 455

图表：2007年1-4季度一汽轿车股份有限公司获利能力分析 455

图表：2007年1-4季度一汽轿车股份有限公司经营能力分析 455

图表：2007年1-4季度一汽轿车股份有限公司偿债能力分析 456

图表：2007年1-4季度一汽轿车股份有限公司资本结构分析 456

图表：2007年1-4季度一汽轿车股份有限公司发展能力分析 456

图表：2007年1-4季度一汽轿车股份有限公司现金流量分析 456

图表：2007年1-4季度一汽轿车股份有限公司主营业务收入 457

图表：2007年1-4季度一汽轿车股份有限公司主营业务利润 457

图表：2007年1-4季度一汽轿车股份有限公司营业利润 457

图表：2007年1-4季度一汽轿车股份有限公司利润总额 457

图表：2007年1-4季度一汽轿车股份有限公司净利润 458

图表：2007年1-2季度天津一汽夏利汽车股份有限公司主营构成 458

图表：2007年1-4季度天津一汽夏利汽车股份有限公司每股指标分析 458

图表：2007年1-4季度天津一汽夏利汽车股份有限公司获利能力分析 459

图表：2007年1-4季度天津一汽夏利汽车股份有限公司经营能力分析 459

图表：2007年1-4季度天津一汽夏利汽车股份有限公司偿债能力分析 459

图表：2007年1-4季度天津一汽夏利汽车股份有限公司资本结构分析 459

图表：2007年1-4季度天津一汽夏利汽车股份有限公司发展能力分析 459

图表：2007年1-4季度天津一汽夏利汽车股份有限公司现金流量分析 460

图表：2007年1-4季度天津一汽夏利汽车股份有限公司主营业务收入 460

图表：2007年1-4季度天津一汽夏利汽车股份有限公司主营业务利润 460

图表：2007年1-4季度天津一汽夏利汽车股份有限公司营业利润 460

图表：2007年1-4季度天津一汽夏利汽车股份有限公司利润总额 461

图表：2007年1-4季度天津一汽夏利汽车股份有限公司净利润 461

图表：2007年1-4季度长春一汽四环汽车股份有限公司主营构成 461

图表：2007年1-4季度长春一汽四环汽车股份有限公司每股指标分析 462

图表：2007年1-4季度长春一汽四环汽车股份有限公司获利能力分析 462

图表：2007年1-4季度长春一汽四环汽车股份有限公司经营能力分析 462

图表：2007年1-4季度长春一汽四环汽车股份有限公司偿债能力分析 463

图表：2007年1-4季度长春一汽四环汽车股份有限公司资本结构分析 463

图表：2007年1-4季度长春一汽四环汽车股份有限公司发展能力分析 463

图表：2007年1-4季度长春一汽四环汽车股份有限公司现金流量分析 463

图表：2007年1-4季度长春一汽四环汽车股份有限公司主营业务收入 463

图表：2007年1-4季度长春一汽四环汽车股份有限公司主营业务利润 464

图表：2007年1-4季度长春一汽四环汽车股份有限公司营业利润 464

图表：2007年1-4季度长春一汽四环汽车股份有限公司利润总额 464

图表：2007年1-4季度长春一汽四环汽车股份有限公司净利润 464

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 图表：2007年1-4季度上海汽车集团股份有限公司主营构成   | 470 |
| 图表：2007年1-4季度上海汽车集团股份有限公司每股指标分析 | 471 |
| 图表：2007年1-4季度上海汽车集团股份有限公司获利能力分析 | 471 |
| 图表：2007年1-4季度上海汽车集团股份有限公司经营能力分析 | 472 |
| 图表：2007年1-4季度上海汽车集团股份有限公司偿债能力分析 | 472 |
| 图表：2007年1-4季度上海汽车集团股份有限公司资本结构分析 | 472 |
| 图表：2007年1-4季度上海汽车集团股份有限公司发展能力分析 | 472 |
| 图表：2007年1-4季度上海汽车集团股份有限公司现金流量分析 | 472 |
| 图表：2007年1-4季度上海汽车集团股份有限公司主营业务收入 | 473 |
| 图表：2007年1-4季度上海汽车集团股份有限公司主营业务利润 | 473 |
| 图表：2007年1-4季度上海汽车集团股份有限公司营业利润   | 473 |
| 图表：2007年1-4季度上海汽车集团股份有限公司利润总额   | 473 |
| 图表：2007年1-4季度上海汽车集团股份有限公司净利润    | 474 |
| 图表：2007年1-4季度东风汽车股份有限公司主营构成     | 481 |
| 图表：2007年1-4季度东风汽车股份有限公司每股指标分析   | 482 |
| 图表：2007年1-4季度东风汽车股份有限公司获利能力分析   | 482 |
| 图表：2007年1-4季度东风汽车股份有限公司经营能力分析   | 482 |
| 图表：2007年1-4季度东风汽车股份有限公司偿债能力分析   | 482 |
| 图表：2007年1-4季度东风汽车股份有限公司资本结构分析   | 483 |
| 图表：2007年1-4季度东风汽车股份有限公司发展能力分析   | 483 |
| 图表：2007年1-4季度东风汽车股份有限公司现金流量分析   | 483 |
| 图表：2007年1-4季度东风汽车股份有限公司主营业务收入   | 483 |
| 图表：2007年1-4季度东风汽车股份有限公司主营业务利润   | 483 |
| 图表：2007年1-4季度东风汽车股份有限公司营业利润     | 484 |
| 图表：2007年1-4季度东风汽车股份有限公司利润总额     | 484 |
| 图表：2007年1-4季度东风汽车股份有限公司净利润      | 484 |
| 图表：2008年1月重庆长安汽车股份有限公司产、销快报数据   | 491 |
| 图表：2008年2月重庆长安汽车股份有限公司产、销快报数据   | 492 |
| 图表：2008年3月重庆长安汽车股份有限公司产、销快报数据   | 492 |
| 图表：2007年1-4季度重庆长安汽车股份有限公司主营构成   | 494 |
| 图表：2007年1-4季度重庆长安汽车股份有限公司每股指标分析 | 495 |
| 图表：2007年1-4季度重庆长安汽车股份有限公司获利能力分析 | 495 |

图表：2007年1-4季度重庆长安汽车股份有限公司经营能力分析 495

图表：2007年1-4季度重庆长安汽车股份有限公司偿债能力分析 496

图表：2007年1-4季度重庆长安汽车股份有限公司资本结构分析 496

图表：2007年1-4季度重庆长安汽车股份有限公司发展能力分析 496

图表：2007年1-4季度重庆长安汽车股份有限公司现金流量分析 496

图表：2007年1-4季度重庆长安汽车股份有限公司主营业务收入 496

图表：2007年1-4季度重庆长安汽车股份有限公司主营业务利润 497

图表：2007年1-4季度重庆长安汽车股份有限公司营业利润 497

图表：2007年1-4季度重庆长安汽车股份有限公司利润总额 497

图表：2007年1-4季度重庆长安汽车股份有限公司净利润 497

图表：2005-2007年奇瑞汽车计划、实际、完成率图 502

图表：2005-2007年奇瑞汽车销量绝对量及增长率推移图 503

图表：2006-2007年乘用车前10名企业累计销量排名 504

图表：2007年1-4季度江苏悦达投资股份有限公司主营构成 525

图表：2007年1-4季度江苏悦达投资股份有限公司每股指标分析 525

图表：2007年1-4季度江苏悦达投资股份有限公司获利能力分析 526

图表：2007年1-4季度江苏悦达投资股份有限公司经营能力分析 526

图表：2007年1-4季度江苏悦达投资股份有限公司偿债能力分析 526

图表：2007年1-4季度江苏悦达投资股份有限公司资本结构分析 526

图表：2007年1-4季度江苏悦达投资股份有限公司发展能力分析 527

图表：2007年1-4季度江苏悦达投资股份有限公司现金流量分析 527

图表：2007年1-4季度江苏悦达投资股份有限公司主营业务收入 527

图表：2007年1-4季度江苏悦达投资股份有限公司主营业务利润 527

图表：2007年1-4季度江苏悦达投资股份有限公司营业利润 528

图表：2007年1-4季度江苏悦达投资股份有限公司利润总额 528

图表：2007年1-4季度江苏悦达投资股份有限公司净利润 528

图表：2007年1-2季度金杯汽车股份有限公司主营构成 534

图表：2007年1-4季度金杯汽车股份有限公司每股指标分析 535

图表：2007年1-4季度金杯汽车股份有限公司获利能力分析 535

图表：2007年1-4季度金杯汽车股份有限公司经营能力分析 535

图表：2007年1-4季度金杯汽车股份有限公司偿债能力分析 535

图表：2007年1-4季度金杯汽车股份有限公司资本结构分析 536

图表：2007年1-4季度金杯汽车股份有限公司发展能力分析 536

图表：2007年1-4季度金杯汽车股份有限公司现金流量分析 536

图表：2007年1-4季度金杯汽车股份有限公司主营业务收入 536

图表：2007年1-4季度金杯汽车股份有限公司主营业务利润 537

图表：2007年1-4季度金杯汽车股份有限公司营业利润 537

图表：2007年1-4季度金杯汽车股份有限公司利润总额 537

图表：2007年1-4季度金杯汽车股份有限公司净利润 537

图表：2007-2008年1季度北汽福田汽车股份有限公司主营构成 544

图表：2007年1-4季度北汽福田汽车股份有限公司每股指标分析 545

图表：2007年1-4季度北汽福田汽车股份有限公司获利能力分析 545

图表：2007年1-4季度北汽福田汽车股份有限公司经营能力分析 545

图表：2007年1-4季度北汽福田汽车股份有限公司偿债能力分析 546

图表：2007年1-4季度北汽福田汽车股份有限公司资本结构分析 546

图表：2007年1-4季度北汽福田汽车股份有限公司发展能力分析 546

图表：2007年1-4季度北汽福田汽车股份有限公司现金流量分析 546

图表：2007年1-4季度北汽福田汽车股份有限公司主营业务收入 546

图表：2007年1-4季度北汽福田汽车股份有限公司主营业务利润 547

图表：2007年1-4季度北汽福田汽车股份有限公司营业利润 547

图表：2007年1-4季度北汽福田汽车股份有限公司利润总额 547

图表：2007年1-4季度北汽福田汽车股份有限公司净利润 547

图表：2008年1-2月不同品牌中级轿车销量情况 553

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/200807/16-4957.html>