

2022-2028年中国母猪产床 市场前景研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国母猪产床市场前景研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0802/202207/06-492104.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

母猪产床又称高培产仔栏，主要由母猪定位架、仔猪围栏、仔猪保温箱、漏粪地板、母猪食槽和小猪补料槽等组成。母猪定位架的作用是控制母猪自由活动区域和躺卧方式，母猪产床定位架之间有挡杠，避免仔猪被压死、踩死和压伤。定位架的长度一般为2.1-2.3米，宽度为0.6米，高度为1.0米。限位架最下边的一根栏杆上面焊有弯曲的档柱，用以保护仔猪，而不影响仔猪吃奶。母猪食槽和饮水器都在定位架的前方。截至2019年3月全国能繁母猪存栏量同比已经下降21%，中性预期下，假设截至2020年2月行业产能去化幅度达到25%左右，2019和2020年PSY水平分别达19.2和19.7。考虑2019和2020年猪肉需求分别下降5%和3%，测算得到2019-2020年的生猪供需缺口预计将达到0.38亿头和0.96亿头，将其代入线性模型中，对应2019年和2020年的生猪价格预计为18.12元/公斤和23.19元/公斤。即在产能继续去化4%的中性假设下，2019年生猪均价即有望超过18元/公斤，2020年生猪均价有望超过23元/公斤。2011年和2020年中国每头母猪每年出栏肥猪数测算 产业研究报告网发布的《2022-2028年中国母猪产床市场前景研究与投资战略报告》共十章。首先介绍了中国母猪产床行业市场发展环境、母猪产床整体运行态势等，接着分析了中国母猪产床行业市场运行的现状，然后介绍了母猪产床市场竞争格局。随后，报告对母猪产床做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国母猪产床行业发展趋势与投资预测。您若想对母猪产床产业有个系统的了解或者想投资中国母猪产床行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 母猪产床行业产品定义及行业概述发展分析第一节 母猪产床行业产品定义一、母猪产床行业产品定义及特点 仔猪围栏是为仔猪提供一个活动的空间，并防止跑出去。围栏有栅条式和隔板式两种。栅条式有利于通风和观察，但不利于防疫。隔板式有利于防疫但造价较高，仔猪围栏的长为2.0-2.3米，宽为1.7-1.8米，高为0.5-0.6米，栅格间距不大于40毫米，仔猪补料槽和饮水器都装在围栏的后部，供粪便排在后部的排粪区，猪产床地板由塑料地板和铸铁地板组成。母猪产床设施特点 1

母猪产床的支撑梁选用球墨铸铁或床面：床面母猪部份选用球墨铸铁板，或钢丝编织网地板仔猪部分选用塑料漏缝板，同时最大限度满足了母猪与仔猪的生长需要。

2 床架：床架采用热镀锌管焊合而成、结实、耐用、抗老化、耐腐蚀。
3 其它：采用螺栓连接拼装，组装十分简单方便，另配有仔猪保温箱、加热灯、母猪用饮水器、仔猪用饮水器。母猪铸铁食槽，仔猪铸

铁圆形补料槽，底部有铸铁横梁支撑，铸铁腿。

二、母猪产床行业产品应用范围

分析三、母猪产床行业发展历程四、母猪产床行业发展地位及影响分析第二节 母猪产床行业

产业链发展环境简析一、母猪产床行业产业链模型理论二、母猪产床行业产业链示意图及相

关概述第三节 经济环境一、国民经济运行情况GDP 二、消费价格指数CPI、PPI 三、全国居民

收入情况四、恩格尔系数五、工业发展形势六、固定资产投资情况七、2020年我国宏观经济

发展预测第四节母猪产床行业税收及进出口关税第五节 社会环境一、人口数量及老龄化分析

二、网民规模情况三、90后消费群体特点分析第六节母猪产床技术发展现状一、母猪产床行

业技术发展二、母猪产床生产工艺一、母猪产床技术发展趋势

第二章 2022-2028年母猪产床行业国内外市场发展概述

第一节2022-2028年全球母猪产床行业发展分析

一、全球母猪产床经济发展现状及预测

二、全球母猪产床行业技术发展现状

三、全球母猪产床行业发展概述

第二节 2022-2028年全球母猪产床行业供需及规模分析

一、全球母猪产床行业市场供需情况

二、全球母猪产床行业市场规模及区域分布情况

三、全球母猪产床行业重点国家市场分析

四、全球母猪产床行业发展热点分析

五、2021-2027年全球母猪产床行业市场规模预测

第三节2022-2028年中国及全球母猪产床行业对比分析

一、中国母猪产床行业生命周期分析

二、中国母猪产床行业市场成熟度情况

三、中国和国外母猪产床行业对比SWTO

第四节2022-2028年全球母猪产床所属行业相关产品进出口情况

第三章 2022-2028年我国母猪产床行业发展现状

第一节 中国母猪产床行业发展概述

一、中国母猪产床行业发展现状

二、中国母猪产床发展面临的问题

三、2022-2028年中国母猪产床行业市场规模

四、中国母猪产床行业需求客户结构

第二节 我国母猪产床行业发展状况

- 一、2022-2028年中国母猪产床行业产值情况
- 二、2020年我国母猪产床产值区域分布分析
- 第三节 2022-2028年中国母猪产床行业产量分析
- 第四节 2020年母猪产床行业需求分析
- 一、2022-2028年我国母猪产床行业需求分析
- 二、2022-2028年我国母猪产床市场价格走势分析

第四章 母猪产床行业竞争态势分析

第一节 母猪产床行业集中度分析

- 一、母猪产床市场集中度分析
- 二、母猪产床企业分布区域集中度分析
- 三、母猪产床区域消费集中度分析

第二节 母猪产床行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 母猪产床行业竞争格局分析

- 一、2020年母猪产床行业竞争分析
- 二、2020年中外母猪产床产品竞争分析
- 三、2020年我国母猪产床市场竞争分析
- 四、近年国内母猪产床行业重点企业发展动向

第五章 2022-2028年中国母猪产床所属行业运行及进出口分析

第一节 2022-2028年中国母猪产床所属行业总体运行情况

- 一、母猪产床企业数量及分布
- 二、母猪产床行业从业人员统计

第二节 2022-2028年中国母猪产床所属行业运行数据

- 一、行业资产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业利润情况分析

第三节 2022-2028年中国母猪产床所属行业成本费用结构分析

第四节 2022-2028年中国母猪产床所属行业经营成本情况

第五节 2022-2028年中国母猪产床所属行业管理费用情况

第六节 中国母猪产床所属行业或相关行业进出口分析

1、2022-2028年所属行业进出口数量及金额

2、行业进口分国家

3、行业出口分国家

第六章 母猪产床重点企业发展分析

第一节 海南瑞今农业产业化开发有限责任公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第二节 河北盾强五金网业有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第三节 广州市永高农牧机械科技有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第四节 郑州农盛乐畜牧设备有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第五节 云南宝来客彼格农业科技发展有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第七章 2021-2027年中国母猪产床行业发展预测分析

第一节2021-2027年中国母猪产床行业产量预测

第二节2021-2027年中国母猪产床行业需求量预测

第三节2021-2027年中国母猪产床行业规模预测

第四节 2021-2027年中国产业的前景及趋势

一、中国母猪产床市场发展前景乐观

二、2020年中国母猪产床市场消费趋势分析

第五节2021-2027年中国母猪产床行业发展趋势

一、中国母猪产床行业的发展前景

二、2021-2027年中国母猪产床产业规划分析

三、我国母猪产床行业的标准化发展趋势

第六节2021-2027年中国母猪产床行业“走出去”发展分析

第八章 母猪产床行业投资前景研究及销售战略分析()

第一节 影响母猪产床行业发展的主要因素

一、影响母猪产床行业运行的有利因素

二、影响母猪产床行业运行的稳定因素

三、影响母猪产床行业运行的不利因素

四、我国母猪产床行业发展面临的挑战

五、我国母猪产床行业发展面临的机遇

第二节 行业投资形势分析

一、2022-2028年中国行业投资规模

二、行业投资壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 2021-2027年母猪产床行业投资效益分析

第四节 2021-2027年母猪产床行业投资前景研究

图表目录：

图表：母猪产床行业历程

图表：母猪产床行业生命周期

图表：母猪产床行业产业链分析

图表：2022-2028年母猪产床行业产能分析

图表：2022-2028年母猪产床行业市场规模分析

图表：2022-2028年母猪产床行业产量分析

图表：2022-2028年母猪产床行业需求量分析

图表：2020年母猪产床行业需求领域分布格局

图表：2021-2027年母猪产床行业市场规模预测

图表：中国母猪产床行业盈利能力分析

图表：中国母猪产床行业运营能力分析

图表：中国母猪产床行业偿债能力分析

图表：中国母猪产床行业发展能力分析

图表：中国母猪产床行业经营效益分析

图表：2021-2027年母猪产床行业市场规模预测

图表：2021-2027年母猪产床行业产量预测

图表：2021-2027年母猪产床行业需求量预测

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0802/202207/06-492104.html>