

2022-2028年中国文化会展 市场前景研究与投资前景报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国文化会展市场前景研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202207/04-491512.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

文化会展是指从广义上看，包括所有会展活动，从狭义上看，是指文化类的各种。

从行业范围来划分：文化会展是指文化事业 和文化产业范围内容在内的相关会展活动，包括文博业和文化产业行业的范围。

从活动类型来划分：文化会展主要包括电影节、电视周、艺术节、双年展、博览会、文化节、狂欢节、文化展览等内容。文化会展的概念和范畴会展业是指一个国家或地区，为达到一定的社会经济目标而举行的会议、展览及特殊活动的总称。

文化会展是会展经济的有机组成部分，是文化创意产业发展的重要内容。文化会展包括举行的各种会议、举办的各种文化艺术展览和特殊的文化节庆活动。由于文化会展这一行业是近几年才得到人们的广泛关注，尤其是在研究领域尚处于刚刚起步阶段。

从会展内容来划分：文化会展主要包括传统文化、现代文化、文明系列、大师系列、国宝系列等若干系列和重大文化活动。为经济、科技和社会发展提供服务的会议和相应的展览活动等也是文化会展的内容之一，如商业展览中的会议论坛和各种科技、体育等活动中的开闭幕式、各种纪念庆祝活动。

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国文化会展市场前景研究与投资前景报告》共十二章。首先介绍了文化会展相关概念及发展环境，接着分析了中国文化会展规模及消费需求，然后对中国文化会展市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国文化会展面临的机遇及发展前景。您若想对中国文化会展有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 文化会展行业概述

1.1 文化会展业相关介绍

1.1.1 文化会展业的定义

1.1.2 现代文化会展业的特征

1.1.3 文化会展业的作用

1.1.4 文化会展业的产业内涵和特征

1.1.5 城市文化会展业发展的因素分析

1.2 文化会展的经济功能

1.2.1 联系和交易功能

1.2.2 整合营销功能

1.2.3 调节供需功能

1.2.4 技术扩散功能

1.2.5 产业联动功能

1.2.6 经济一体化功能

第二章 2019年世界文化会展业发展状况分析

2.1 2019年世界文化会展业发展综合情况分析

2.1.1 世界文化会展业发展格局解析

2.1.2 世界文化会展业发展态势分析

2.1.3 世界主要文化会展国家和文化会展城市

2.1.4 国际文化会展业发展的主要特点

2.1.5 世界文化会展业发展的经验和启示

2.2 德国

2.2.1 德国文化会展业发展的成就

2.2.2 德国文化会展业发展的动力

2.2.3 德国文化会展业办展特点解析

2.2.4 经济危机下德国文化会展经济提振旅游业

2.2.5 未来德国文化会展业发展的趋势

2.3 美国

2.3.1 美国文化会展业发展概述

2.3.2 美国政府对文化会展业间接支持分析

2.3.3 美国顶级文化会展业排名情况

2.3.4 美国拉斯维加斯文化会展产业发展迅速

2.4 新加坡

2.4.1 新加坡文化会展业发展概述

2.4.2 新加坡政府文化会展业管理状况

2.4.3 新加坡文化会展业发展优势分析

2.5 韩国

2.5.1 文化会展业成韩国经济新增长动力

2.5.2 韩国会议产业发展迅速

2.5.3 韩国文化会展业亟待解决的问题

2.5.4 韩国政府敲定文化会展业发展规划

2.6 其他国家

2.6.1 英国文化会展业发展现状

2.6.2 法国文化会展业独有特色和发展趋势

2.6.3 俄罗斯文化会展业发展近况分析

2.6.4 利比亚文化会展业发展基本情况

2.6.5 叙利亚文化会展业发展现况分析

2.6.6 阿联酋文化会展业发展概况

第三章 2019年中国文化会展行业发展综合形势分析

3.1 2019年中国文化会展业发展整体状况分析

3.1.1 中国文化会展业30年发展回顾

3.1.2 中国文化会展业机构设置与管理模式

3.1.3 国内文化会展业发展的特点分析

3.1.4 我国各地文化会展业发展的补贴政策盘点

3.1.5 我国文化会展业迈入电子商务时代

3.2 2019年中国文化会展业SWOT分析

3.2.1 S-strength（优势）

3.2.2 W-weakness（劣势）

3.2.3 O-opportunity（机会）

3.3 2019年外资在中国文化会展业的发展分析

3.3.1 外资在我国文化会展市场的发展回顾

3.3.2 外资展会巨头积极抢滩中国文化会展业

3.3.3 外资进军我国文化会展业的趋向及影响

3.3.4 面对外资竞争中国文化会展业的发展出路

3.4 2019中国文化会展业存在问题分析

3.4.1 我国文化会展业发展面临的主要问题

3.4.2 中国文化会展业与发达国家的差距

3.4.3 中国文化会展业发展中存在的不足

3.4.4 国内文化会展业专业化水平亟待提高

3.5 2019年中国文化会展业发展对策建议分析

3.5.1 我国文化会展业发展的应对策略

3.5.2 国内文化会展业发展的四大建议

3.5.3 我国文化会展经济发展思路

3.5.4 合理定位政府在文化会展业发展中的角色

第四章 2019年中国文化会展经济与城市发展分析

4.1 文化会展经济概述

4.1.1 文化会展经济的界定及其效应

4.1.2 文化会展经济在中国快速崛起

4.1.3 中国文化会展业与区域经济的互动发展

4.1.4 我国文化会展经济发展回顾

4.1.5 中部文化会展经济发展综述

4.2 文化会展拉动城市经济发展分析

4.2.1 文化会展与城市互动发展分析

4.2.2 文化会展业在城市经济发展中的地位

4.2.3 文化会展业对城市相关行业的带动效应

4.2.4 文化会展业成城市经济发展催化剂

4.3 中小城市文化会展业的发展

4.3.1 中小城市文化会展业发展概述

4.3.2 中等城市文化会展业发展现状及对策

4.3.3 我国二级城市文化会展业发展思路

4.3.4 国内中小城市文化会展业发展潜力解析

4.4 文化会展与旅游业的对接

4.4.1 文化会展业与旅游业关联度解析

4.4.2 文化会展业和旅游业对接简述

4.4.3 我国文化会展旅游发展优化模式构建分析

4.4.4 城市文化会展业和旅游业整合发展剖析

4.5 文化会展经济与城市发展的问題对策

4.5.1 中国城市文化会展业非均衡性问题探讨及建议

4.5.2 我国应积极推进文化会展经济与产业集群对接发展

4.5.3 文化会展经济发展应加强城市间合作

4.5.4 以科学发展观指导文化会展业带动城市经济发展

第五章 2019年珠三角地区文化会展业发展分析

5.1 2019年泛珠三角区域文化会展业发展分析

5.1.1 泛珠三角区域文化会展业发展环境

5.1.2 泛珠三角区域文化会展业合作趋势增强

5.1.3 泛珠三角区域文化会展业发展建议

5.1.4 泛珠三角文化会展业发展思路分析

5.1.5 泛珠三角区域文化会展业发展前景分析

5.1.6 体育盛会给珠三角文化会展业带来良机

5.2 广州文化会展业

5.2.1 广州文化会展展馆概况

5.2.2 广州文化会展经济发展概况

5.2.3 广州出台促进文化会展业发展新政

5.2.4 广州海珠区文化会展业渐入佳境

5.2.5 广州市民营文化会展业发展现状分析

5.2.6 广州文化会展业发展对策

5.3 深圳文化会展业

5.3.1 深圳文化会展业发展强劲

5.3.2 深圳品牌文化会展成长迅速

5.3.3 联合办展方式开辟深圳文化会展业新天地

5.3.4 政策东风利好深圳文化会展业发展

5.3.5 深圳文化会展业刮起时尚风潮

5.3.6 促进深圳文化会展业进一步发展的对策

5.4 东莞文化会展业

5.4.1 文化会展业成东莞新经济增长点

5.4.2 东莞市政府扶持和促进文化会展业发展

5.4.3 东莞文化会展业的特色发展道路

5.4.4 东莞文化会展业实力逐步壮大

5.4.5 东莞文化会展业发展的问题与对策

5.4.6 东莞市文化会展业发展策略

5.5 厦门文化会展业

5.5.1 厦门市文化会展业发展回顾

5.5.2 两岸关系和缓为厦门文化会展业提供良机

5.5.3 厦门市文化会展业的优势与不足

5.5.4 厦门文化会展业未来发展目标和重点

5.5.5 厦门文化会展业发展举措

第六章 2019年长三角地区文化会展业发展分析

6.1 长三角文化会展业综合分析

6.1.1 长三角区域文化会展业SWOT分析

6.1.2 长三角地区组建文化会展业联盟

6.1.3 世博会带给长三角文化会展业机遇和挑战

6.1.4 长三角建设国际文化会展高地的前途与策略

6.1.5 长三角文化会展业应广泛开展互动合作

6.2 上海文化会展业

6.2.1 上海文化会展场馆概况

6.2.2 上海文化会展业发展历程回顾

6.2.3 上海文化会展业国际化渐行渐近

6.2.4 上海文化会展业监管存在的瓶颈及出路分析

6.2.5 上海文化会展业实施品牌发展战略分析

6.3 南京文化会展业

6.3.1 南京国际文化会展中心简介

6.3.2 南京文化会展业成绩斐然

6.3.3 南京政府发展文化会展业的措施

6.4 义乌文化会展业

6.4.1 义乌梅湖文化会展中心简介

6.4.2 义乌创新文化会展业发展模式

6.4.3 义乌市文化会展业形成多元化发展格局

6.4.4 义乌市加快建设国际小商品文化会展中心的措施

6.4.5 未来五年义乌市文化会展业发展的原则及目标

6.5 苏州文化会展业

6.5.1 苏州市文化会展业场馆简介

6.5.2 苏州文化会展场馆运营发展探析

6.5.3 苏州发展文化会展业的优势

6.5.4 苏州文化会展业存在的问题

6.5.5 苏州发展文化会展业的措施建议

第七章 2019年环渤海区文化会展业发展分析

7.1 北京文化会展业

7.1.1 北京市文化会展业发展独具优势

7.1.2 北京市文化会展业呈“井喷式”发展

7.1.3 北京市文化会展业发展存在的主要问题

7.1.4 北京市文化会展业发展的措施建议

7.2 天津文化会展业

7.2.1 文化会展业成天津经济增长亮点

7.2.2 天津文化会展业尚有较大提升空间

7.2.3 天津滨海新区文化会展业发展分析

7.2.4 天津文化会展业发展的措施建议

7.2.5 天津文化会展经济发展前景看好

7.3 青岛文化会展业

7.3.1 青岛国际文化会展中心介绍

7.3.2 青岛文化会展业发展优势明显

7.3.3 文化会展业对青岛市经济拉动作用明显

7.3.4 青岛市文化会展业发展的措施建议

7.4 济南文化会展业

7.4.1 济南发展文化会展业的优势

7.4.2 济南文化会展业品牌建设全面升级

7.4.3 济南市文化会展业发展存在的主要问题

7.4.4 2019年济南市文化会展业发展规划

7.5 烟台文化会展业

7.5.1 烟台国际文化会展中心简介

7.5.2 烟台市文化会展业的发展环境分析

7.5.3 烟台市文化会展业强劲崛起

7.5.4 烟台市文化会展业发展的策略建议

第八章 2019年东北区文化会展业发展分析

8.1 大连文化会展业

8.1.1 大连发展文化会展业的优势

8.1.2 大连市文化会展行业发展取得的成就及经验回顾

8.1.3 大连市文化会展业发展存在的主要问题

8.1.4 大连市文化会展业发展的策略建议

8.2 沈阳文化会展业

8.2.1 文化会展业推动沈阳城市发展

8.2.2 沈阳文化会展业市场化进程加快

8.2.3 沈阳文化会展业发展中存在问题及对策

8.2.4 沈阳发展文化会展旅游业存在的问题及建议

8.3 长春文化会展业

8.3.1 长春文化会展业发展三阶段

8.3.2 长春文化会展业在经济舞台重要性凸显

8.3.3 长春打造特色文化会展名城

8.3.4 长春文化会展业商务旅游的新机遇

8.4 哈尔滨文化会展业

8.4.1 哈尔滨国际文化会展中心简介

8.4.2 哈尔滨文化会展业发展中存在的问题

8.4.3 关于哈尔滨文化会展业发展的对策和思路

8.4.4 哈尔滨文化会展业市场化势在必行

8.4.5 未来几年哈尔滨文化会展业发展规划

第九章 2019年中西部文化会展业发展分析

9.1 成都文化会展业

9.1.1 成都世纪城新国际文化会展中心介绍

9.1.2 成都文化会展业的发展壮大

9.1.3 成都文化会展业运行状况分析

9.1.4 提升成都文化会展业竞争力路径分析

9.1.5 成都市文化会展业存在的问题

9.1.6 成都市发展文化会展业的对策

9.2 武汉文化会展业

9.2.1 武汉国际文化会展中心简介

9.2.2 武汉发展文化会展业的优势

9.2.3 武汉文化会展业运行状况分析

9.2.4 武汉文化会展业面临升级

9.2.5 武汉文化会展业存在的问题分析

9.2.6 武汉文化会展业的发展对策

9.3 长沙文化会展业

9.3.1 长沙红星国际文化会展中心简介

9.3.2 长沙文化会展业拉动巨额消费

9.3.3 长沙文化会展业发展面临变局

9.3.4 长沙文化会展业发展的策略

9.4 昆明文化会展业

9.4.1 昆明国际文化会展中心简介

9.4.2 昆明市文化会展业发展综况

9.4.3 昆明市文化会展业发展的比较优势

9.4.4 昆明市文化会展业面临的机遇与挑战

9.4.5 昆明市文化会展业的发展定位及目标

9.4.6 推进昆明文化会展业发展的主要保障措施

9.5 西安文化会展业

9.5.1 西安文化会展业发展优势

9.5.2 西安文化会展业发展回顾

9.5.3 西安文化会展经济发展现状

9.5.4 西安文化会展业发展阻碍因素分析

第十章 2019年中国文化会展业的营销分析

10.1 文化会展营销概述

10.1.1 中国文化会展营销研讨

10.1.2 文化会展业城市营销建议

10.1.3 国外文化会展营销经验借鉴

10.1.4 文化会展业营销及传播策略浅析

10.2 2019年中国文化会展业创新营销策略分析

10.2.1 文化会展营销创新策略解析

10.2.2 营销理念创新

10.2.3 营销主体创新

10.2.4 营销手段创新

10.2.5 营销内容创新

10.3 2019年中国文化会展业的整合营销分析

10.3.1 文化会展业主题的选择

10.3.2 展会机构的搭建

10.3.3 展会卖点的策划

10.3.4 展会的整合宣传

10.3.5 展会的综合服务

10.4 2019中国展览会各个阶段的营销策略分析

10.4.1 展览会四阶段概述

10.4.2 培育期展览会的营销策略

10.4.3 成长期展览的营销策略

10.4.4 成熟期与衰退期展览的营销策略

10.5 2019年中国文化会展中的4C营销分析

10.5.1 4C营销概述

10.5.2 4C营销案例分析

10.5.3 4C营销经营建议

第十一章 2019年中国文化会展业企业经营状况分析

11.1 励展博览集团

11.1.1 励展博览集团简介

11.1.2 励展优势展会行业

11.1.3 励展在中国市场发展状况

第十二章 2021-2027年中国文化会展业发展前景趋势分析（ ）

12.1 2021-2027年中国文化会展业的发展前景展望

12.1.1 我国文化会展业发展前景看好

12.1.2 中国文化会展业发展潜力巨大

12.1.3 港澳台地区文化会展业发展前景光明

- 12.1.4 2021-2027年中国文化会展业预测分析
- 12.2 2021-2027年中国文化会展业的发展趋势前瞻
 - 12.2.1 世界文化会展业未来发展态势
 - 12.2.2 未来中国文化会展业发展的八大趋势
 - 12.2.3 未来国内文化会展业发展方向
 - 12.2.4 网上文化会展成未来发展趋势（ ）

图表目录：

- 图表 1 全美顶级会展排名前11位的城市
 - 图表 3 利比亚部分国民经济指标一览表
 - 图表 4 叙利亚历年展会举办情况表
 - 图表 5 叙利亚部分展会调研情况表 单位：平方米 家 人/天
 - 图表 7 近年来外资进军中国会展市场主要大事一览表
 - 图表 8 会展旅游发展模式内涵示意图
 - 图表 9 国内会展旅游发展的外推关系模式
 - 图表 10 上海市主要会展场馆统计表
 - 图表 11 城市会展旅游发展潜力综合评价指标体系
 - 图表 12 城市会展旅游的圈层布局示意图
 - 图表 13 文化会展业和旅游业的产业构成关系
 - 图表 14 旅游业与文化会展业整合发展战略模式
 - 图表 15 苏博场馆数据
 - 图表 16 苏州国际博览中心和香港会展中心的比较
 - 图表 17 郑州专业会展场馆情况一览表
 - 图表 18 2022-2028年郑州举办展会年数量及年办展面积
 - 图表 19 2022-2028年中国文化会展业预测分析
- 更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202207/04-491512.html>